



PENSAR, SENTIR Y ACTUAR

TALLERES PARA MUJERES
BASERRITARRAS EN BIZKAIA

Informe del proceso y resultado de los talleres

Octubre 2023

Índice

1. Introducción	03
1.1. Antecedentes	04
1.2. Objetivos	05
1.3. Metodología	05
2. Desarrollo de los Talleres	08
2.1. Cuidado con los cuidados. Salud y bienestar en nuestro día a día	09
2.2. Y a mí ¿Quién me ayuda? Sistemas de ayudas y redes de apoyo	14
2.3. Implicarme para generar cambios. Participación activa de las mujeres baserritarras	19
2.4. Modelos productivos y comerciales de futuro. El sitio de la mujer baserritarra en el sistema agroalimentario	28
2.5. Mirando en femenino la oportunidad de digitalizarse. Nuevas tecnologías, información y comunicación	35
2.6. Las mujeres que nos alimentarán. El relevo generacional agrario desde la diversidad	40
3. Necesidades y propuestas	46
4. Mirada hacia el futuro	60
5. Acciones para el cambio	67

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Desde la Diputación Foral de Bizkaia se identifica la necesidad de analizar la situación de las mujeres baserritarras en el sector agrario. El último estudio en profundidad, “Situación de la Mujer en el Sector Rural de Bizkaia”, se realizó en 2004. Desde entonces se han realizado diferentes estudios, análisis e investigaciones en Euskadi, pero no se ha actualizado la situación en Bizkaia para poder tener una fotografía actual del sector agrario y de la situación de las mujeres baserritarras.

Para dar respuesta a esta carencia, el Departamento de Sostenibilidad y Medio Natural de la Diputación Foral de Bizkaia realiza el “Estudio sobre la situación de la mujer en el sector rural de Bizkaia”, presentado en Mungia en octubre de 2022. Este, analiza a través de encuestas a mujeres baserritarras cuestiones como la formación o la actividad que realizan dentro de las explotaciones agrarias. Esta información forma parte de unos indicadores de base que sirven como herramienta para diseñar medidas que respondan a las reivindicaciones y necesidades de este colectivo.

Más allá de los datos cuantitativos, la realidad del sector agrario y de las mujeres baserritarras en Bizkaia, ha evolucionado en los últimos años. Para avanzar hacia la concreción de acciones específicas que den respuestas a las necesidades de las mujeres baserritarras de Bizkaia, desde la consultoría agrosocial Neus Monllor, se presenta una propuesta de trabajo para el 2023.

Esta tiene como objetivo estratégico la definición de un Plan de Acción liderado por la Diputación Foral de Bizkaia y dirigido a mejorar las condiciones de vida y trabajo de las mujeres baserritarras. Para ello, se propone organizar diferentes sesiones participativas itinerantes en las que indagar en los ámbitos más relevantes que afectan el día a día de las mujeres baserritarras que se dedican a producir alimentos en nuestro territorio.



Objetivos

En el planteamiento inicial de la propuesta de trabajo se definen los objetivos siguientes:

- Aterrizar un Plan de Acción liderado por la Diputación Foral de Bizkaia y estructurado en acciones operativas que incidan en el día a día de las mujeres baserritarras.
- Hacer más visible el trabajo de las mujeres baserritarras y su rol en los territorios rurales.
- Fortalecer una estrategia integral en que las mujeres baserritarras sean reconocidas y valoradas por su labor en los ámbitos productivos y reproductivos.

Metodología

La Diputación Foral de Bizkaia es la encargada de impulsar este proceso. Para ello cuenta con el equipo técnico de la consultoría agrosocial Neus Monllor y con la participación activa de tres asociaciones de mujeres baserritarras: Etxaldeko Emakumeak, Landa XXI y Saskia.

Desde el equipo técnico se realizan unas labores preliminares de análisis de la situación, en que se trabaja en base a la documentación generada hasta el momento. Se tiene en cuenta, sobre todo el **“Estudio sobre la situación de la mujer en el sector rural de Bizkaia”** de 2022; así como los resultados obtenidos de las sesiones participativas realizadas en 2019, 2021 y 2022, coincidiendo con el día de la Mujer Rural.

Con este trabajo previo se crea un grupo de trabajo en el que participa la Diputación Foral de Bizkaia, junto con las tres asociaciones de mujeres baserritarras. Este grupo es el encargado de definir como trabajar de manera cualitativa las necesidades y las propuestas con el objetivo de recabar material para estructurar un Plan de Acción para las mujeres baserritarras en Bizkaia.

De manera consensuada, se propone la realización de seis talleres temáticos distribuidos por todo el territorio en los que trabajar una temática específica en cada uno. Para ello se invita a experiencias inspiradoras y se escogen localizaciones donde las mujeres baserritarras sean protagonistas.

Los objetivos de los talleres son, por una parte, identificar y priorizar acciones que puedan tener apoyo desde la Diputación Foral de Bizkaia, en el marco temático de cada sesión de trabajo; y por otra, crear un ambiente de confianza en el que expresarse de manera libre y constructiva.

Se trabaja de manera conjunta en la identificación de las temáticas, de las experiencias inspiradoras y de las localizaciones. Con todo ello se configura un programa extenso que se propone como un viaje por el territorio rural de Bizkaia. Los talleres están abiertos a todas las mujeres baserritarras del territorio.

Para informar del proceso se diseña, edita e imprime un programa detallado en el que se explica el proceso, se detallan las actividades y se facilita información para que las mujeres baserritarras formen parte de las dinámicas participativas.

Por la parte de comunicación, se genera un logotipo y una imagen gráfica específica. Se hace un esfuerzo para crear un material bonito, atractivo y sugerente. Se envía una copia en papel por correo postal a todas las mujeres baserritarras menores de sesenta y cinco años. En paralelo se difunde el programa a través de redes sociales y correos electrónicos.

El desarrollo de los talleres se realiza en primavera, combinando sesiones de mañana y de tarde, en función de la disponibilidad de las localizaciones. Todas las sesiones tienen el mismo formato en el que se presentan las personas participantes, se hace una breve introducción de la temática del taller, se escucha a las experiencias inspiradoras, se activa una dinámica participativa y finalmente, se comparte una degustación de producto local.

Los resultados del proceso participativo de los seis talleres se recogen en un material gráfico que se imprime en papel en el que se sintetizan las principales necesidades y propuestas surgidas de los talleres, se ponen en valor a las experiencias inspiradoras y se dibuja un mapa de las localizaciones.

El proceso acaba con una sesión de cierre en la que se hace una devolución de los resultados de los seis talleres, a la que le sigue una priorización de las acciones que se consideran más relevantes. Esta dinámica es la que facilita la identificación de los elementos más estratégicos a tener en cuenta en el Plan de Acción para las mujeres baserritarras en Bizkaia.

Este informe recoge los resultados principales del proceso, así como todo aquello que se ha considerado relevante, útil y necesario para avanzar hacia los objetivos que el proceso se propuso en sus inicios.



PERSONAS PARTICIPANTES

En la siguiente tabla se muestra el número de personas participantes en cada taller realizado. Están diferenciadas, por una parte, las personas organizadoras de los talleres y por la otra, las mujeres baserritarras que se han acercado a participar en los talleres.

Taller	Organizadoras	Mujeres baserritarras	Total
I Cuidado con los cuidados. Salud y bienestar en nuestro día a día	6	6	12
II ¿Y a mí quién me ayuda? Sistemas de ayudas y redes de apoyo	5	5	10
III Implicarme para generar cambios. Participación activa de las mujeres baserritarras	6	5	11
IV Modelos productivos y comerciales de futuro. El sitio de la mujer baserritarra en el sistema agroalimentario	4	6	10
V Mirando en femenino la oportunidad de digitalizarse. Nuevas tecnologías, información y comunicación	4	5	9
VI Las mujeres que nos alimentarán. El relevo generacional agrario desde la diversidad	5	4	9

DESARROLLO DE
LOS TALLERES

TALLER I

Cuidado con los cuidados.

Salud y bienestar en nuestro día a día

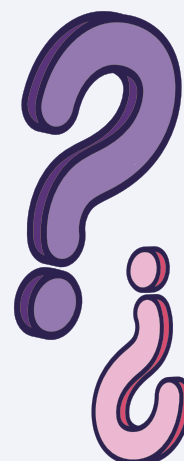
▣ METODOLOGÍA

El primer taller sobre la salud y el bienestar de las mujeres en su día a día, se realiza en el Agroturismo Antekena, ubicado en Igorre. Se invita a Joana Lara y a Jone Gardoki, las cuales hablan de sus experiencias vitales en torno al tema de los cuidados a través de un diálogo respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Cómo influyen los cuidados en vuestro proyecto?
- ¿Qué llegó primero, el proyecto o la necesidad de realizar cuidados?
- ¿Qué has tenido que cambiar o adaptar?
- ¿Cómo sería tu proyecto sin esa pata de cuidados?

Tras escuchar a las mujeres invitadas y sus experiencias se da paso a un diálogo en el que se expresan el resto de mujeres baserritarras participantes con la siguiente pregunta:

- ¿Cómo se puede visibilizar desde la administración o como se le puede dar respuesta a la necesidad de incluir los cuidados en el agro?



Finalmente, con las personas participantes se realiza una dinámica para reflexionar sobre el balance de cuidados que hace cada una de las mujeres baserritarras. Para ello, se les comunican tres frases diferentes para rellenar a partir de su visión personal. Las frases son las siguientes:

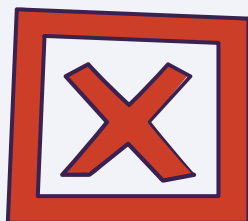


YO CUIDO CUANDO...

YO ME CUIDO CUANDO...

A MI ME CUIDAN CUANDO...

También se explicó que se puede plantear la misma dinámica, pero formulando las frases en negativo:



YO NO ME CUIDO CUANDO...

YO NO CUIDO CUANDO...

A MI NO ME CUIDAN CUANDO...



RESULTADOS

Diálogo con las experiencias invitadas

Mujer con un pequeño proyecto agrario de huerta en ecológico y una granja de caracoles en **Erandio**, que cría de forma natural y al aire libre manteniendo su ciclo natural.

“

Todos los proyectos viables terminan en vidavilidad, en mi caso, sí me ha permitido poder conciliar”.

JOANA LARA



Mujer propietaria del agroturismo **Antekena** y un proyecto hortícola en **Igorre**. Anteriormente contaba con ganado vacuno, pero a raíz de la responsabilidad de los cuidados tuvo que prescindir de ello debido a la carga de trabajo que suponía.

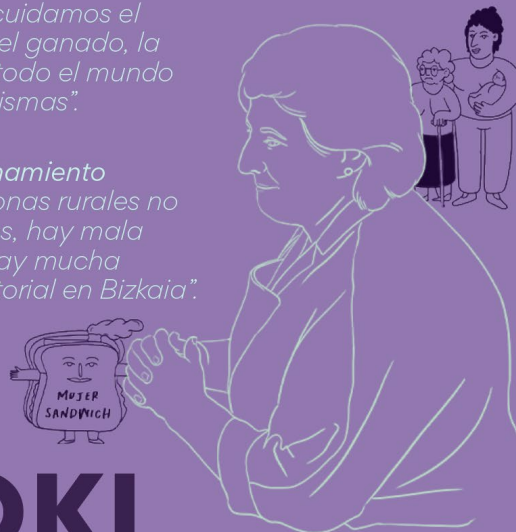
“

Las mujeres rurales cuidamos el campo, los clientes, el ganado, la huerta, cuidamos a todo el mundo menos a nosotras mismas”.

“

Vivimos en confinamiento perpetuo, a las zonas rurales no llegan los recursos, hay mala accesibilidad... Hay mucha desigualdad territorial en Bizkaia”.

JONE GARDOKI



- El proyecto agrario se adapta a la necesidad de realizar cuidados. Con el tiempo, las necesidades que requiere una persona van evolucionando, por lo que hay que ir adaptándose continuamente. En este sentido, se nota una falta de adaptación por parte de la administración, ya que entran diferentes departamentos con los que hay que tramitar diferentes ayudas, solicitudes etc. Falta transversalidad entre las administraciones y departamentos.
- Las mujeres rurales, que en su mayoría se encargan de los cuidados, tienen que hacer diferentes trámites a diferentes departamentos lo cual supone un trabajo administrativo continuo. En muchos casos, por no empezar los trámites, y el trabajo que supone, se deja de pedir un recurso.
- Las zonas rurales no están adaptadas para personas con necesidades especiales. La situación es considerada como un confinamiento perpetuo. Además, los servicios no llegan o en su caso, la llegada de estos se alarga en el tiempo. Existe una desigualdad territorial.
- La responsabilidad de los cuidados, hace que las personas busquen un trabajo que permita la conciliación. El tener acceso a la tierra crea una oportunidad de desarrollar un proyecto que permita conciliar. Tanto el proyecto como los cuidados requieren un trabajo constante, lo que genera una gran resiliencia y capacidad de adaptarse a todas las situaciones.

Los cuidados condicionan los proyectos y los tiempos. Ya que sin los cuidados no es posible que un proyecto se sostenga y es algo que mayoritariamente viven las mujeres baserritarras, se les pregunta:

¿CÓMO SE PUEDE VISIBILIZAR DESDE LA ADMINISTRACIÓN O CÓMO SE LE PUEDE DAR RESPUESTA A LA NECESIDAD DE INCLUIR LOS CUIDADOS EN EL AGRO?

- El primer sector, gestiona el tiempo de otra manera y se valoran otras cosas como la cercanía de la vivienda y el lugar de trabajo, la crianza de los hijos, la vida rural. etc. Sin embargo, convergen dos líneas, por un lado, la de ser autónoma y la de ser agricultora. En este sentido, los trabajos productivos y reproductivos no se diferencian, van de base en este sector. El trabajo y los cuidados están en el mismo espacio físico, deuda adquirida de cuidados de la familia.
- Las cuotas de autónomas, tal y como ahora están planteadas, no pueden reducirse. Por ejemplo, para optar a una jornada reducida y, así, atender razones relacionadas con el cuidado. En este sentido, el modelo está basado en lo puramente económico, por lo que penaliza las mujeres baserritarras. No se tiene en cuenta el tiempo de cuidados, los cuales están a la espalda a ellas.
- En esta línea, hay que sumar la dificultad de poder optar a una baja, ya que el proyecto continúa adelante, pero (en caso de estar sola) se deja de atender. En caso de optar por una persona de fuera, es un sector difícil de sustituir. Por un lado, porque está ligado a la vivienda, y por el otro, por la falta de personal que existe en este sector. En conclusión, muchas de las mujeres baserritarras en esta situación optan por seguir adelante con el proyecto a pesar de los problemas de salud.

- En algunos casos, hay mujeres que optan por un segundo trabajo y así poder mantener su proyecto vivo. De manera que se genera una autoexplotación y autofinanciación. Además, también hay que tener en cuenta el hecho de no generar más ingresos para mantenerse como ATP y tener derecho a ayudas.
- En la denominación de Agricultor a Título Principal (ATP), la “P” tendría que ser de Profesional, no de Principal. Sea cual sea la cantidad de tiempo que se invierte, la persona va a seguir siendo profesional de la actividad. Esto genera que por el modelo de empresa en este sector no se tienen los mismos derechos que en una empresa grande de otro sector.
- El sector agrario se construye desde un discurso en torno al romanticismo de ser agricultor a título principal. No es sostenible mantener la empresa si tienes que responsabilizarte de los cuidados siendo una empresa pequeña, de este modo, la tendencia que tiene el sector es a desaparecer. Por el contrario, el discurso tiene que ir más allá de lo legal, desde la construcción de la identidad hasta sentirse identificada para, por ejemplo, acudir a estos talleres.

▣ DINÁMICA PARTICIPATIVA



YO CUIDO CUANDO...

YO ME CUIDO CUANDO...

A MI ME CUIDAN CUANDO...

Las mujeres participantes han coincidido en varios aspectos que rodean el tema de los cuidados. Uno de los principales es que son las mujeres quienes se encargan del cuidado integral de la mayor parte de cosas que pasan en las empresas agrarias, de las personas a su alrededor, el entorno, los clientes de un proyecto, los alimentos y el territorio.

Por otro lado, han surgido varios conceptos con el que algunas de ellas se han sentido identificadas:

Vidas expropiadas: se dice de las personas que dedican toda su vida a los cuidados. Pasando por alto las vidas de las propias cuidadoras.

Mujeres sándwich: son las personas que cuidan a las generaciones que vienen por detrás y a las que están por delante.

Vidabilidad: la capacidad de incluir la parte de cuidados que se realiza en un proyecto de manera que sea viable.



Una de las conclusiones a las que se ha llegado en la dinámica y que anteriormente se ha mencionado, es que las mujeres tienen una capacidad de resiliencia hasta límites insospechados, teniendo que adaptarse a cualquier situación, incluso por encima de su propia salud. Esto hace que a su vez peligre el propio proyecto y las personas que están bajo la responsabilidad de las cuidadoras. Una de las frases que resumen este taller es:

"ME CUIDO CUANDO DUELE".

TALLER II

Y a mí ¿Quién me ayuda?

Sistemas de ayudas y redes de apoyo

▣ METODOLOGÍA

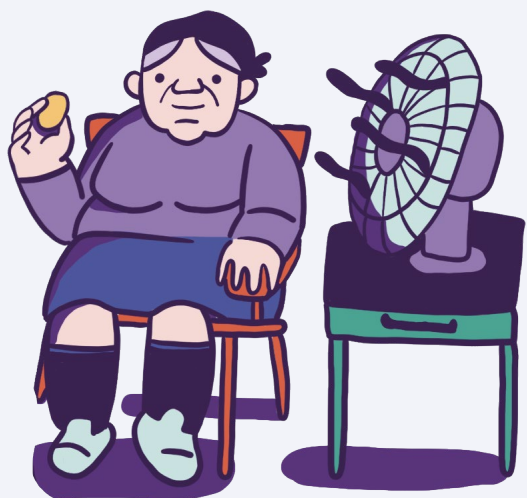
El segundo taller, relacionado con las ayudas existentes, tanto dentro de un marco institucional como en uno más vinculado a las redes de apoyo, se realiza en la Bodega Magalarte de Zamudio. Se invitan, como mujeres inspiradoras, a Haizea Aretxabaleta, Mar Garrote y Mery-ann Garling. Ellas hablan de sus experiencias en torno a las ayudas y apoyos que han recibido a lo largo de las diferentes fases de sus proyectos. Para ello, se plantean diferentes preguntas:

- ¿Y a mí quién me ayuda?
- ¿Cuándo escuchas ayudas que te sugiere la palabra?
- ¿Ayudan las ayudas institucionales?



Una vez realizado el diálogo se empieza con la dinámica participativa, la cual consiste en un mural dividido en siete ámbitos presentes en la vida de un proyecto agrario. Se invita a las participantes a escribir en cada uno de los ámbitos. Primero, las ayudas que han recibido; segundo, las ayudas que les hubieran gustado recibir pero que no han tenido y; finalmente, necesidades que quedan por cubrir existentes en cada uno de los ámbitos.

▣ ÁMBITOS



- Asesoramiento
- Formación
- Producción/Elaboración
- Comercialización
- Comunicación
- Cuidados
- Otros

▣ RESULTADOS

Diálogo con las experiencias invitadas

Mujer dedicada a la bodega familiar, elaboran sus txakolis en el caserío **Magalarte**, ubicado en **Zamudio** y con una tradición vitivinícola heredada durante al menos seis generaciones. Hoy en día, en sus instalaciones elaboran un txakoli que respeta al medio ambiente, al viñedo y al entorno.

“ En mi caso, no hemos partido de emprender un negocio de cero, que es cuando necesitas más ayuda y más apoyo.”

“ Para mí, la familia es una ayuda fundamental.”

**HAIZEA
ARETXABALETA**



Mujer baserritarra trabajando en un proyecto de agricultura agroecológica en **Zebe-rio**. Forma parte de la **conservera colectiva Maskilu**.

“ Hay un vacío desde las ayudas públicas para lo colectivo en el agro, no encajamos en ningún sitio.”

“ Necesitamos ayudas para transitar hacia modelos que reconozcan nuestra labor social.”

**MAR
GARROTE**



Mujer que forma parte de un proyecto de diversidad cultural en la siembra y manejo de animales en **Urduliz**. Hacen venta a través de canales cortos y apuestan por vivir de la agricultura ecológica.

“

El aprender a compartir saber es la base fundamental para poder tener un rescate oral de la agricultura”.

**MERYANN
GARLING**



- Las empresas familiares que han pasado de generación en generación, tienen más facilidad para acceder a las ayudas institucionales. En estos casos, no se empieza un proyecto desde cero. Se sigue manteniendo el contacto con las instituciones para la solicitud de información necesaria en caso de querer ciertas ayudas como ampliaciones o innovaciones. En este sentido, la ayuda de la familia se vuelve fundamental.
- A las empresas ya consolidadas les llega información desde otros agentes relacionados con el sector, que es más complejo en el caso de las empresas nuevas o las mujeres baserritarras que empiezan de cero.
- En muchos casos, el apoyo y ayuda recibido por parte de personas más cercanas relacionado con desempeñar algunas tareas mediante el auzolana se ha perdido, puesto que no entran dentro de los marcos legales.
- El acceso a la tierra cultivable en Bizkaia es complicado a la hora de empezar un proyecto hortícola.
- Al iniciar un proyecto, falta más apoyo y/o más ayudas. Los proyectos tienen que adaptarse para poder recibir a las nuevas ayudas que emergen desde las diferentes administraciones. En relación a esto, las ayudas para inversiones colectivas y/o modelos cooperativos, son de difícil acceso y se desconocen.
- Ha habido iniciativas impulsadas desde las políticas públicas, como Nekazalgunea en Zeberio, que en su día pusieron en marcha un proyecto integral con acceso a tierras, vivienda y un espacio colectivo para personas productoras. El ayuntamiento se encargó de mediar con las personas propietarias de la tierra en desuso. La incorporación de las personas emprendedoras fue progresiva, lo que se valoró positivamente.

- Maskilu Kontserbak Es un espacio de transformación de alimentos que fue un apoyo al proyecto de Nekazalgunea. Empezaron 11 personas en el proyecto. Con el mismo registro sanitario, elaborado por Maskillu. Únicamente ofrece servicio a maquila, a las socias y a terceros, ni distribuye ni compra. Para no tener problemas con sanidad se creó una asociación sin ánimo de lucro. Por ello, no pueden acceder ayudas. No hay una fórmula para los proyectos colectivos. **“Los proyectos pequeños, son difíciles de salvar porque no se entienden dentro de la lógica a nivel administrativo”**. Por eso, uno de los retos de las instituciones es reconocer las estructuras colectivas y también a las pequeñas productoras que forman esas estructuras. Al no contar con referentes a nivel local o estatal, existen dificultades para obtener transferencia de conocimiento y maquinaria adaptada para pequeños obradores.
- **“Primero de todo nos ayudamos entre nosotras mismas”**. Se apuesta por el auzolana. Es la manera de salir adelante desde la pequeña agricultura. El aprender y el colaborar es básico para compartir el saber entre personas. El compartir saberes no se puede hacer a través de las instituciones públicas. Para eso, que las personas consumidoras puedan generar el aprender a través de “mancharse las manos” con nosotras es algo necesario.
- Hay una deuda histórica con la migración y más con el campesinado. Las mujeres migradas y dedicadas al agro son más cuestionadas.
- Las personas que no son propietarias están en situaciones más precarias, puesto que es muy complejo pedir y acceder a ayudas. Estas, deben enfocarse a quienes trabajan la tierra, no solo para quienes la tienen en propiedad.
- En relación a esto, el concepto de ayudas al sector tiene que evolucionar a derechos, ya que es el sector que se encarga de la alimentación de una sociedad.
- Se ha perdido el vínculo que tiene la sociedad entre lo rural y lo urbano.
- Existe una clara necesidad de fortalecer el asesoramiento para la tramitación de ayudas, tanto presencial como online.
- Las subvenciones están diseñadas para proyectos grandes. Hacia donde se enfocan las ayudas determinará el modelo que tendremos en el futuro. Es muy complejo emprender en el agro en modelos pequeños.
- No existe una estrategia de políticas públicas para diseñar un sistema alimentario territorializado, con empresas distribuidas por el territorio donde las mujeres baserritarras tengan un rol esencial y visible.
- Las realidades de cada modelo son diferentes y hay que adaptarse a ellas.
- Las realidades de cada proyecto son diferentes y hay que reconocer el esfuerzo de las transiciones que existen dentro de las fases de un proyecto; dar el paso a profesionalizarse, transitar hacia un modelo ecológico, apostar por la diversificación, etc.
- Se agradece que se reconozcan los servicios indirectos que genera el ganado en el paisaje y en el territorio, no sólo por el reconocimiento económico sino por el hecho de reconocer el trabajo en sí mismo.

▣ DINÁMICA PARTICIPATIVA

En la siguiente tabla se muestran los principales resultados recogidos en la dinámica por ámbitos. En cada uno se recogen diferentes niveles del uso que han hecho las mujeres baserritarras sobre las ayudas y apoyos disponibles.

- Se muestran las ayudas que conocen y que han hecho uso de ellas.
- Se muestran las ayudas que les hubiera gustado recibir pero que no han podido acceder por una razón u otra.
- Se muestran las necesidades que quedan por cubrir en relación a las ayudas y apoyos existentes.

Asesoramiento

- Ayuda de forma colectiva: auzolana.
- Ayuda familiar.
- Apoyo de la parte consumidora.
- Acompañamiento y apoyo mutuo desde otras productoras y Etxaldeko Emakumeak.
- Acompañamiento para el modelo agroecológico y colectivo desde EHNE Bizkaia.
- Políticas públicas impulsadas desde los ayuntamientos: Nekazalgunea.

Formación

- Formación institucional.
- Escuelas campesinas.

Producción/Elaboración

- Ayudas para jóvenes agricultores.
- Ayudas a la inversión.
- Ayudas por producción integrada.
- Ayuda familiar.

Comercialización

- - -

Comunicación

- - -

Cuidados

- - -

Otros

- - -



Asesoramiento

- - -

Formación

- Cursos para entender el funcionamiento de Ticket bai.

Producción/Elaboración

- No poder acceder a ayudas por no llegar al requisito mínimo de una UTA.
- No poder acceder a ayudas de la primera instalación por tener más de 41 años.
- No poder acceder al pago único solo por prestar servicios agroambientales.
- No poder acceder al cierre de cercados teniendo menos hectáreas.
- No poder acceder a ayudas en producción y/o transformación por formar parte de un colectivo. Faltan ayudas diseñadas para otras entidades jurídicas.

Comercialización

- - -

Comunicación

- - -

Cuidados

- - -

Otros

- - -



Asesoramiento

- Facilitación de grupos y acompañamiento.

Formación

- Formación escasa para modelos pequeños y alternativos.

Producción/Elaboración

- - -

Comercialización

- Apoyar nuevos modelos.
- Ajustar ticket bai al agro (venta directa, mercados).
- La comercialización es parte del modelo, es una actividad más allá de la transformación en una conservera colectiva.
- Indagar en formulas nuevas que valoren la labor integral que desarrollan las mujeres baserritarras (RGI agraria, tarifa plana autónomos etc.).

Comunicación

- Generar valor de lo que producimos y cultivamos.
- Ser claros con el lenguaje de las marcas; local, Label, artesano, ecológico.

Cuidados

- Conciliación familiar
- Medias jornadas en autónomos agrarios para la conciliación y proyectos viables.

Otros

- - -



TALLER III

Implicarme para generar cambios.

Participación activa de las mujeres baserritarras

▣ METODOLOGÍA

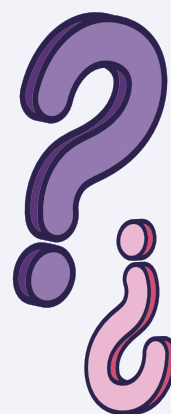
El tercer taller, relacionado con la participación activa de las mujeres baserritarras en órganos de decisión, se realiza en la sede de la Asociación de Desarrollo Rural de Lea-Artibai. Se invitan como entidades inspiradoras tres representantes de las tres asociaciones de mujeres baserritarras; Amets Ladislao desde Etxaldeko Emakumeak, Leire Ayala, desde Landa XXI y Lorea Momeñe desde Saskia. Ellas hablan de su experiencia en torno a los espacios en los que participan y el lugar que ocupan como mujeres baserritarras.

Para ello, se plantea el taller en tres partes. Se empieza con un termómetro, en donde se lanzan al aire seis frases y las mujeres participantes tienen que posicionarse en un lado u otro según su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- Vivo los espacios en los que participo como espacios seguros.
- Tenemos igualdad de oportunidad para participar.
- En los espacios que participo se habla de mis necesidades.
- Participar me supone un esfuerzo grande.
- Mis opiniones se escuchan y se toman en cuenta igual que las de los hombres.
- Alguna vez me han negado la participación en un espacio por ser mujer.

A continuación, para escuchar las experiencias de las mujeres invitadas se plantean varias preguntas:

- ¿En qué participáis?
- ¿Por qué participáis?
- ¿Cuáles son los retos en la participación?





Por último, tras el diálogo, comienza la dinámica participativa, la cual consiste en jugar con los 3 factores relacionados con la participación en un determinado espacio:



Satisfacción: qué es lo que hace que una persona se sienta a gusto participando en un espacio.

Beneficio: qué es lo que cada persona obtiene y se lleva de un espacio compartido.

Coste: qué es lo que le supone a cada persona tomar parte en estos espacios participativos.



VIVO LOS ESPACIOS EN LOS QUE PARTICIPO COMO ESPACIOS SEGUROS.

- Ninguna de las mujeres participantes se posiciona totalmente de acuerdo en esta afirmación.

TENEMOS IGUALDAD DE OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR.

- Desde la parte teórica se está de acuerdo con esta afirmación, pero en la práctica no es así.

EN LOS ESPACIOS QUE PARTICIPO SE HABLA DE MIS NECESIDADES.

- Muchas veces las necesidades de las mujeres no están en el guion del orden del día, pero sí que se terminan poniendo encima de la mesa.
- *“A las mujeres se nos instrumentaliza muchísimo, hace falta que estemos representadas para cumplir ciertas cuotas de equidad, parece que se tratan nuestros temas, pero no es así. Se habla de igualdad, pero no la hay”.*
- En estos espacios se considera que se habla de las necesidades productivas, pero no de las necesidades que tienen como mujeres.

PARTICIPAR ME SUPONE UN ESFUERZO GRANDE.

- Todas las mujeres se posicionan en total de acuerdo con esta afirmación.

MIS OPINIONES SE ESCUCHAN Y SE TOMAN EN CUENTA IGUAL QUE LAS DE LOS HOMBRES.

- Una única mujer se posiciona totalmente de acuerdo con esta afirmación. Expresando el gran esfuerzo que ha supuesto conseguirlo *“a pesar de los pesares”*.

ALGUNA VEZ ME HAN NEGADO LA PARTICIPACION EN UN ESPACIO POR SER MUJER.

- Una persona está totalmente de acuerdo con esta afirmación.
- *“Escalar una montaña cuando otra persona, en es caso un hombre, con solo dar un paso llega al mismo lugar, considero que es que se me está negando el participar. Otra cosa es que lo haya conseguido.”*



Termómetro: cada mujer baserritarra se posiciona en acuerdo o en desacuerdo con cada frase dicha.

Diálogo con las experiencias invitadas

Mujer dedicada a la ganadería extensiva de vacuno de carne en ecológico ubicada en **Elorrio**. Comercializa su producto a través de **Urkaiko**.

“

*Es importante **participar** para seguir adelante, si no se participa no se llega a ninguna parte”.*



**LEIRE
AYALA**



Mujer dedicada a la ganadería de porcino en extensivo. Se encarga desde la crianza del animal hasta la elaboración del producto final de manera tradicional, comercializa a través de canales cortos de comercialización. Su granja está ubicada en **Orozko**.

“

Las mujeres vamos sumando y vamos consiguiendo, pero conseguimos muy despacio”.

“

Somos siempre las mismas mujeres en los mismos sitios, tenemos las mismas necesidades”.

**LOREA
MOMENE**



Mujer socia de **Bizkaigane**, cooperativa ubicada en **Errigoiti** y dedicada al vacuno y al ovino de leche en ecológico. Realizan todo el proceso de transformación de la leche para la elaboración de quesos y yogures, comercializan sus productos de forma directa.

“

Cuando compartes mesa y problemas con otras mujeres, te das cuenta de que tu problema no es personal, sino que es estructural”.

“

Queremos feminizar el sector, hacia lo pequeño, lo local y lo ecológico”.



**AMETS
LADISLAO**



- Desde Extaldeko Emakumeak se busca la soberanía alimentaria a través de la agroecología y pequeñas empresas, haciendo énfasis en que son mujeres baserritarras y feministas. Compartiendo problemas entre todas se llega a la conclusión de que no son problemas personales, sino estructurales.
- En el sector agrario, casi todo está basado en la producción y debería de ser al revés, y organizarse en torno a la vida. Ahí es donde se vuelve complicado, ya que hay un conflicto entre el capitalismo y la vida. No hay una convivencia. Va a haber que transitar a modelos que pongan la vida en el centro. Para poder llegar a ese punto, es necesario cambiar las políticas públicas y las relaciones de poder. Es necesario acabar con la cadena global de cuidados, comenzando desde lo más cercano e ir ampliando.
- Las mujeres ocupan espacios y modelos más pequeños. ***“A la mujer y al hombre se nos socializa de diferente manera; a las mujeres guapas calladas y que duden de lo que dicen”.***
- ***“Es posible participar en una mesa mixta y que se tengan en cuenta las opiniones de las mujeres, pero tras años de insistencia”.*** Conseguir que una mesa participativa mixta diga que es feminista es un logro y esto ayuda a que la participación sea más activa.
- Es necesario estar muy bien armada políticamente. Hay personas mucho menos armadas y que participan más. ***“Hay que masculinizarse un poco para hacerte oír”.*** Es importante construir un espacio seguro.
- Es fundamental que en las políticas públicas se incluyan a las pequeñas producciones, el territorio en el que estamos, se puede ir avanzando y apoyando las pequeñas producciones. ***“No se puede hacer girar un transatlántico 180 grados”.***
- El participar supone un cansancio continuo por el hecho de ser mujer y tener que demostrar más.

- Saskia, como asociación, busca conseguir representación política y alguien que lleve las necesidades de las socias encima de la mesa. **“Las mujeres conseguimos las cosas muy despacio”.** **“Organizándonos y trabajando el triple para conseguir menos o nada”.** Como asociación, no tenemos una estructura para poder organizarnos. La asociación busca agrupar todo lo que necesitan las socias y sacar adelante lo que haga falta. “El proyecto está bien pero no conseguimos participación suficiente. Siempre somos las mismas mujeres en los mismos sitios”.

Desde Landa XXI se busca, en primer lugar, visibilizar la labor que hacen las mujeres baserritarras y para ello, cuentan con una lista de peticiones. En segundo lugar, se busca que las mujeres tengan independencia económica. Por otro lado, la conciliación de la vida privada y el trabajo. También, la representación en los órganos de decisión y, por último, erradicar la violencia de género y los estereotipos. **“Participar supone un esfuerzo, pero participar es importante para salir adelante y conseguir las cosas”.**

▣ DINÁMICA PARTICIPATIVA

La dinámica participativa consiste en hacer un balance de la satisfacción, beneficios y costes que conlleva a las mujeres baserritarras a participar en un espacio de toma de decisiones. Cada mujer escribe en un post-it sus opiniones.

Con el objetivo de hacer un balance de qué les supone a las mujeres baserritarras participar en espacios participativos, se utiliza la fórmula siguiente:

$$\text{SATISFACCIÓN} + \text{BENEFICIO} > \text{COSTE}$$



■ SATISFACCIÓN

¿Qué necesitamos para que un espacio sea seguro?

- Un lenguaje adecuado.
- Sentir confianza para poder expresarte.
- Aprender, evolucionar personalmente, transformar el sistema, conocer personas interesantes, compartir, que sean espacios de escucha y respeto y aprender a tener capacidad estratégica.
- Hay decisiones que deben de tener en cuenta a mujeres y hombres por separado, ya que, nos afectan de manera diferente. Se suelen tomar sólo pensando en unos.
- Ver mujeres representadas y representándonos, que no tengan que renunciar a su esencia femenina para encajar en los espacios políticos actuales.
- Que tenga repercusión real. Que sirva para algo el acudir y participar. Que consigamos dotarnos de estructura y presupuesto para poder ser y hacer.
- Que no nos sintamos un porcentaje necesario para lavar la cara al sistema patriarcal actual.
- Para participar no tener que ser una experta y poder dar opinión libremente y tenerlas en consideración.
- Que la participación sea democrática y con responsabilidad social.
- Que sea un espacio seguro.
- Sentirnos legitimadas para hablar. Conseguir que las mujeres no sean “expertas” y que tengan que justificar todo cuanto dicen cuando los hombres no necesitan justificarse tanto.



■ BENEFICIOS

¿Qué entiendo yo como beneficio?

- Dignidad, coherencia y sentirme bien.
- Ver que nuestras actuaciones son tomadas en cuenta, y tener repercusión real.
- Ver que abrimos camino a las próximas generaciones.
- Ver que conseguimos respeto y validación por nuestras opiniones y participación.
- Que seamos iguales, no ser invisibles.
- Que sea tiempo no perdido.
- Recoger puntos de vista diferentes y llevarme un aprendizaje.
- Conocimiento, redes y contactos. Avances significativos en la materia que sea.
- Relaciones, contactos, y tener cambios o consecuencias.
- Cualquier cosa que me llevo es un beneficio.



■ COSTES

¿Qué costes hay que minimizar para que compense participar en un espacio? ¿Cuáles habría que quitar o minimizar para participar en espacios de decisión?

- El tiempo. Tenemos que elegir bien donde empleamos el tiempo.
- Tiempo, dinero, cansancio y frustración.
- Cubrir los gastos del transporte, del trabajo que se ha dejado en casa y del trabajo productivo ya que se dedica el tiempo en la participación. Hay que hacer una valoración del tiempo empleado.
- Dotación económica a las asociaciones para poder participar sin que suponga un gasto para la persona que representa a la asociación.
- Dietas que palien el gasto de kilometraje, el día de trabajo, la conciliación etc.
- Hay que valorar el trabajo que se deja en casa y los trabajos que quedan postergados.
- Cada una invierte el tiempo como quiere, la satisfacción en la participación es más personal.
- El cubrir, aunque sea costes, es una manera de dignificar y dar valor personal al trabajo que se hace. Ya que esa persona que participa y está dedicando su tiempo, que no le cueste.
- El coste de las personas que participan. Se habla de igualdad y siempre participan las mismas, trasladan las necesidades de todas las mujeres, son representantes. Esto, no puede ser a coste de las mismas personas.
- Generamos círculos de propia desigualdad; como se piensan los espacios; algunas cobran y otras no.
- Replantearnos el cómo configuramos el espacio dentro de nuestras propias asociaciones.
- Falta representación de mujeres. Los liderazgos son muy marcados y muy patriarcales, si fueran más feministas y más colectivos participaría más gente.



TALLER IV

Modelos productivos y comerciales de futuro.

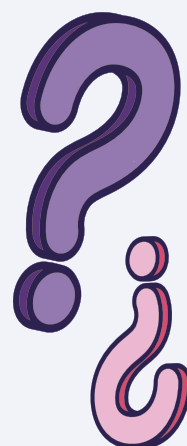
El sitio de la mujer baserritarra en el sistema agroalimentario

▣ METODOLOGÍA

El cuarto taller, se realiza en Vista Alegre Baserria en el Valle de Carranza, y cuenta con las experiencias de Helen Groome, Ainhoa Iturbe y Monika Irazola para hablar de modelos productivos y comerciales de futuro.

Para arrancar con el diálogo en torno al tema planteado, se les pide a las experiencias invitadas una breve explicación de en qué modelo están, cómo han ido cambiando los hitos de su proyecto y cómo han llegado hasta donde se encuentran hoy en día. A modo de guion se plantean las siguientes preguntas:

- ¿El modelo lo has elegido tú o te ha elegido a ti?
- ¿Cómo podemos transitar para poder acceder a estos modelos?
- ¿El sitio de la mujer dónde está en estos modelos?



La dinámica planteada para este taller consiste en responder otras tres preguntas:

- ¿Por qué estás en ese modelo? Explicando los “amores” y “odios” de los diferentes modelos.
- ¿Cuáles son las necesidades de cada modelo?



Mujer dedicada a la elaboración de quesos y yogures a partir de vacuno de leche ecológico en el caserío **Vista Alegre** ubicado en el **Valle de Karrantza**. Se encargan desde la producción de leche y la elaboración de lácteos hasta la venta mediante canales cortos de comercialización.

“

A nivel social también hemos generado cambios, hemos generado puestos de trabajo”.

**HELEN
GROOME**



Mujer baserritarra parte de un proyecto agrícola y el agroturismo **Aristieta**. El proyecto se basa en la producción, de manera agroecológica, de fruta y verdura. La venta que hacen es local y directa.

“

Es fundamental facilitar el acceso a la tierra. Tener un banco de tierras en condiciones”.

“

Al primer sector se nos menosprecia, pero el primer sector es el primero por algo... porque es la base de todo”.

**AINHOA
ITURBE**



Mujer baserritarra y panadera que forma parte del proyecto **Patxikobaso en Iurreta**. Además de la elaboración de pan, se dedican a la agricultura y fruticultura en ecológico y comercializan todos sus productos a través de la venta directa y circuitos cortos de comercialización.

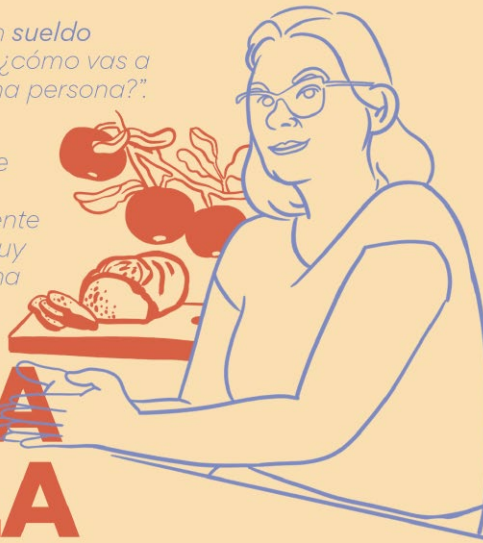
“

Si no tienes un sueldo digno para ti, ¿cómo vas a contratar a una persona?”.

“

Nuestra empresa tiene mucho potencial, estamos constantemente innovando, pero es muy difícil y eso crea mucha impotencia”.

**MONIKA
IRAZOLA**



- Transitar desde un modelo industrial a un modelo alternativo supone un gran esfuerzo, el cambio se da desde el modelo de producción hasta la comercialización mediante la venta directa.
- En un modelo más pequeño, los gastos bajan significativamente y es más fácil mantener la salud de los animales y, por ende, la calidad del producto.
- Una transición se da en todos los aspectos de un proyecto, no sólo en la producción. Al proponerse un cambio en el modelo, la transformación queda en manos de la misma producción para tener un valor añadido sobre el producto, lo que hace que se creen nuevas instalaciones para la elaboración, en este caso, una quesería.
- En esta línea, el paso final, es obtener el certificado ecológico.
- Los cambios que se generan son diversos, con la transición de modelo se transforman varios aspectos de un proyecto. **“A nivel social también hemos generado cambios, hemos generado puestos de trabajo”.**



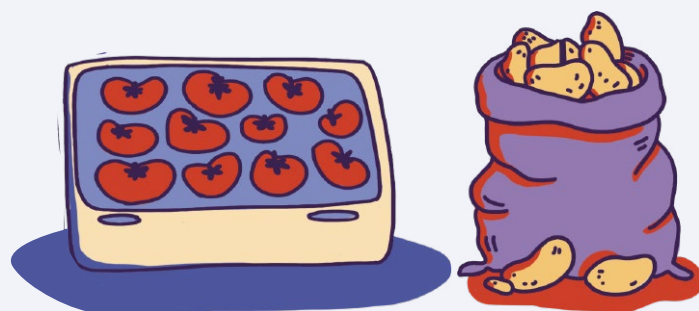
- Es importante conocer de antemano el modelo de negocio que se quiere. En este caso, las personas socias del proyecto tienen peores condiciones que las personas trabajadoras.
- Es importante no endeudarse, cuanto menos dinero haya que solicitar a un banco, mejor.
- Comercializando a través de la venta directa, las grandes empresas lácteas no quieren comprar los excedentes de leche de las pequeñas empresas.
- Transitar hacia un modelo ecológico supone un esfuerzo, es muy complicado cambiar todo un modelo en dos años. Es necesario incorporar la mirada de la transición.
- Como mujer es duro trabajar en un entorno masculinizado, hay que valer y tener fortaleza. Hubiera sido más fácil de primeras, establecer unas dinámicas para poder comunicarse de manera adecuada.
- A la hora de instalarse, en la zona contaban con una persona mentora que les enseñó. En estos modelos, hay mucha autoformación.
- Falta personas formadas para trabajar en estos modelos más pequeños e innovadores. Existen vacíos en las formaciones.
- *“Me hubiera gustado haber hecho antes el cambio de modelo”.*
- Al darse un cambio a nivel político es cuando existe la oportunidad de poder hacer algo nuevo.





- Las relaciones que se hacen tanto con los clientes como con las administraciones.
- Se valora que a nivel institucional hayan contado con ayuda y apoyo.
- La web les ha generado facilidades. Ofrecen información de interés y la transparencia del negocio en diferentes idiomas. Se considera un pilar fuerte del negocio.
- Hay experiencias y proyectos que no necesitan ser repensados, sino que las personas entran a un modelo determinado.
- El acceso a la tierra es el primer obstáculo para poder poner en marcha un proyecto agrario. Hay personas que se incorporan viniendo de otros sectores y que cuentan con tierras dentro de la familia que pueden utilizar. Sin embargo, a día de hoy, en muchos casos, la vivienda de las personas trabajadoras y la tierra no están en el mismo espacio.
- En este sector los proyectos personales y laborales convergen y se juntan los cuidados productivos con los reproductivos. ***“Fueron dos partos, el hijo y el proyecto”***.
- He sentido mucha resistencia desde el entorno de fuera. Se juzga a ciertos modelos. Que no se tome en serio la manera de hacer de las pequeñas empresas, tanto en el entorno ciudadano como desde las administraciones se percibe como violencia. ***“El sitio de la mujer siempre ha estado en la resistencia y como baserritarra, he sentido que continuo en el mismo lugar”***
- Los proyectos pequeños tratan de diversificar para que sean viables. ***“Los que somos muy pequeños y diversificados no encajamos en ninguna parte”***.
- La ayuda de los sindicatos se valora, ya que ofrecen servicios que no se dan desde la administración.

- *“Siempre estamos peleando”.*
- Las ayudas públicas impulsan cierto modelo, sin embargo, el dinero público es de todas.
- Desde las administraciones se formulan las mismas preguntas una y otra vez. *“¿Qué quieres?, ¿qué ayudas necesitas? Dejados hacer, nada más. Queremos el derecho a ser pequeñas”.*
- La burocracia se percibe como un trabajo extra.
- Se pone el ejemplo francés, donde llevar adelante modelos pequeños es más viable. *“Nuestra empresa tiene mucho potencial, estamos constantemente innovando, pero es muy difícil y crea mucha impotencia”.*
- Las pequeñas empresas agrarias tienen que cumplir las mismas condiciones que las grandes empresas en normativas sanitarias.
- Hay poca formación en modelos ecológicos.
- Falta de acceso a ayudas públicas por no llegar a una UTA.
- Las personas se extrañan ante la decisión de incorporarse y se aguantan actitudes de menosprecio *“¿Tantos años estudiando para volver a la huerta?” “Yo produzco alimentos, que es algo fundamental”.*
- Los proyectos alternativos inician su actividad de manera precaria.
- La gente de alrededor es la que te presta su ayuda, por ejemplo, para pedir semillas.
- Como mujer baserritarra la lucha es continua para trabajar la tierra y pensar para poder vivir de ello y conseguir un sueldo.
- Hace veinticinco años el mercado de Gernika tenía mucha fuerza.
- La dificultad de encontrar el terreno y la vivienda para poder dedicarte al sector es una inversión muy grande. El apoyo de la familia es fundamental.
- El diversificar en un proyecto es muy importante para poder sobrevivir. Un agroturismo es un pilar fuerte.
- Hay disposición de colaborar con las instituciones en diferentes investigaciones, algunos salen bien y otros no.



- El modelo industrial ha demostrado con el tiempo que es contaminante, no genera relaciones reales, es un modelo precario, etc. El modelo agroecológico es el que permite vivir y alimentarse de una agricultura sana. El tema ecológico está incluido en la burocracia.
- Para la gente que no está en el sector y quiere incorporarse es difícil. Hay que buscar la parte comercial mediante canales cortos de comercialización para poder tener un sueldo digno.
- *“Somos las últimas mohicanas”*, la identidad del caserío está en riesgo de desaparecer. Son necesarios sueldos dignos y la facilitación en todos los ámbitos de un proyecto por parte de la administración.
- Facilitar el acceso a la tierra para quien la quiera trabajar. Necesidad de un banco de tierras en condiciones.



Otros temas

- Se considera que las ayudas que se dan desde la administración perpetúan la precariedad de un proyecto.
- Entre los diferentes modelos existentes está el dilema de las maneras de trabajar. *“El único modelo es el agroecológico porque es el que nos cuida”*.
- Los proyectos pequeños no se tienen en cuenta y no entran en los valores añadidos. *“¿Cuál es el tamaño adecuado?”*
- Dentro de las ayudas no se contempla ni el estado de los animales, ni el cuidado del paisaje.
- Falta darle valor a lo pequeño y a lo artesano. Que se mantenga lo pequeño, artesano y ecológico. Desde las instituciones y la ciudadanía se debe intentar hacer ese cambio de valor.
- Capitalizar los servicios que hacen las pequeñas producciones aparte de la producción. Pagos por los servicios medioambientales es una manera de valorar y visibilizar el trabajo que se hace.

En primer lugar, se responde a la pregunta “¿Por qué estás en ese modelo?” con la intención de que las participantes valoren tanto los aspectos positivos de estar en un modelo “amores” y los aspectos negativos “odios”. Finalmente, se les pregunta por las necesidades que requiere cada modelo.

Amores

- Vivir en el campo y del campo para poder mantenerlo vivo.
- Acercar productos de calidad y sanos a gente que no puede acceder a ellos, a la ciudad.
- Mayor grado de independencia a terceros.
- Dignidad y confianza en la calidad de los productos.
- Convivir con el medio ambiente y no abusar de la naturaleza.
- Probar en la práctica que esto vale, como satisfacción personal.
- Crear puestos de trabajo. Trabajar con la tierra, con la naturaleza y con la vida.
- La satisfacción de ver la biodiversidad que se genera.
- La sostenibilidad.
- La salud en general.
- La ciudadanía.
- Relaciones dignas.
- Elijo la agroecología porque quiero cuidarlo todo.
- La relación con las consumidoras.
- Personalmente he podido poner mi filosofía.
- El aprender a comer de temporada.
- Tenemos mayor margen de maniobra frente a lo que no nos gusta.
- Puestos de trabajo.
- Diversificación.
- Una mirada de estar integradas en el medio.
- Producir comida para nosotras y para la ciudadanía.



Odios

- Falta de conocimiento entre personas consumidoras sobre costes y externalidades para hacer “visible” el modelo en la parte económica.
- Dificultad de encontrar gente para trabajar.
- Los derechos de las personas autónomas dificultan la parte social.
- Hacer algo diferente en una sociedad conservadora.
- Frustración de no llegar a la sociedad.
- Poco apoyo de las instituciones.
- Muchas exigencias en comparación con los modelos intensivos.
- Incomprensión de otros productores o gente del campo, porque creen que lo ecológico es un invento en vez de una posibilidad.
- Rechazo de los consumidores por el precio y la forma de distribución.
- Incomprensión.
- Estar continuamente en la resistencia es una fuente de estrés. Estoy haciendo nuestra apuesta por lo que quiero, pero me genera estrés el luchar por conseguirlo ¿Por qué no estoy contenta?
- Comentarios de otros ganaderos.
- Falta de conocimiento del cliente sobre cada modelo.
- Dejadez e hipocresía de la administración.
- El desconocimiento y pasotismo de una gran parte de la sociedad.
- El menosprecio de la gente hacia las baserritarras.
- Dificultad de hacer algo diferente en un lugar conservador.
- Incomprensión, fuente de estrés.

Necesidades

- Cubrir gastos mínimos.
- Dignidad.
- Espacios de venta directa.
- Formación.
- Investigación.
- Reinventar los fracasos.
- Relevo generacional.



TALLER V

Mirando en femenino la oportunidad de digitalizarse.

Nuevas tecnologías, información y comunicación

▣ METODOLOGÍA

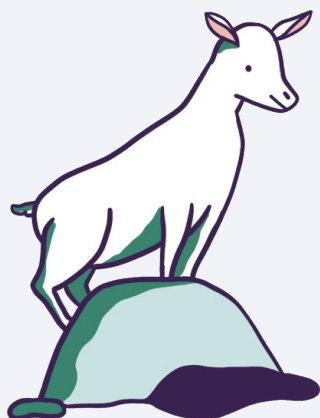
El quinto taller, se realiza en Luramak, proyecto ubicado en Gamiz. Para ello, se cuenta con las experiencias de Nerea Irazabal, quien acoge la sesión, y con Oihane Rodríguez de Larrinaga y Haizea Bengoetxea, en representación de la red de productoras de Uribe Butroeko Sarea. Las mujeres baserritarras invitadas comienzan el diálogo en torno al tema planteado, compartiendo el uso que hacen de las tecnologías y de la digitalización en el día a día de sus proyectos siguiendo una serie de preguntas.

- ¿Qué han aportado las nuevas tecnologías a vuestro proyecto?
- ¿Qué límites tienen las nuevas tecnologías en vuestro proyecto?



Seguidamente se realiza la dinámica participativa, la cual consiste en un mural dividido en siete ámbitos presentes en la vida de un proyecto. Se invita a las participantes a escribir en cada uno de los ámbitos. Primero, las tecnologías que han usado o que están presentes en su proyecto; segundo, las tecnologías que les hubiera gustado recibir pero que no han tenido y, finalmente, las necesidades que quedan por cubrir existentes en cada uno de los ámbitos.

▣ ÁMBITOS



- Asesoramiento
- Formación
- Producción/Elaboración
- Comercialización
- Comunicación
- Cuidados
- Otros

Mujer parte de **Olatxuko Laboreak**, ubicado en **Fika**, producen verduras, mermeladas, salsas y patés de verduras a pequeña escala, cuidando cada una de las partes del proceso, desde la producción hasta la elaboración de productos transformados. Comercializan a través de canales cortos y venta directa.

“

Nuestras herramientas de venta no se conocen, están saliendo plataformas desde la voluntad de las productoras y no se impulsan desde las instituciones”.



**HAIZEA
BENGOETXEA**



Mujer parte del proyecto **Lurmena**, dedicado al cultivo agroecológico de hortalizas en **Fruiz**. Se basan en la integración con el entorno, la diversificación de cultivos, el mantenimiento de la biodiversidad y la gestión de los recursos naturales de forma responsable y respetuosa y en la participación en proyectos colectivos.

“

Faltan plataformas digitales adaptadas a lo colectivo y modelos pequeños y nos faltan recursos para la digitalización”.



**OIHANE
RODRIGUEZ DE
LARRINAGA**

Mujer que forma parte del proyecto **Luramak**, ubicado en **Gamiz**. Proyecto dedicado a la agricultura ecológica respetando los ciclos de la tierra y siendo respetuoso con el medio ambiente.

“No me gustan las redes sociales. Lo hice por Luramak, parece ser que si no estas no existes”.

“Me he dado cuenta de que nuestra labor también es educar a la gente”.

**NEREA
IRAZABAL**



- Se habla de que en un proyecto hay dos vertientes a la hora de trabajar:

Por un lado, la producción. El invernadero dispone de un ordenador para la producción y un sistema de regadío para los cultivos cubiertos. El agua va en un depósito y de ahí a través del ordenador a regar los cultivos. Están aprendiendo el tema de las rotaciones de tierra. Y los ordenadores, a veces fallan, pero si es verdad que facilitan el trabajo. *“Me faltaron conocimientos de lo que quería para mi proyecto. Agricultura regenerativa, rotación de tierra, etc.”*

Por otro lado, el trabajo de comunicación que hay que hacer. *“No me gustan las redes sociales. Lo hice por Luramak, parece ser que si no estas, no existes”. “Nadie mejor que tú va a defender lo que haces y tu filosofía” lo mejor son los mercados o ferias. “Eso son para mí las redes sociales”.*

| Las redes sociales hay que mirarlas desde un punto de vista de dar a conocer un proyecto.

- La tecnología es muy útil, siempre y cuando se utilice para que un proyecto sea sostenible.
- Aquí no se valora la alimentación. La sensación es que somos lo último cuando somos la base de todo. En otros sitios se valora y aquí no. *“Me he dado cuenta que nuestra labor también es educar a la gente”.*
- Existen proyectos colectivos como Uribe Butroeko Sarea. La plataforma comienza en plena pandemia, un grupo de personas productoras que comercializan mediante la venta directa se unen y comienzan a vender a domicilio a través de una plataforma. Esta plataforma la gestionaba una persona de la red. Se encargaba de ponerse en contacto con la gente, recoger pedidos, compartílos a las personas productoras y organizar los productos para añadirlo a la cesta de cada persona consumidora. Hacía el trabajo de red. *“Llegamos a tener cien pedidos en un día”.*

- Al volver a la normalidad esta persona no podía dedicar tanto tiempo a la organización y gestión de la plataforma, sumado a que se vendía menos producto. Lo que ahoraban las productoras se invertía en la asociación.
- Durante la pandemia surgieron diversas plataformas, sin embargo, no se adaptaban a las necesidades de Uribe Butroeko Sarea, ya que se comercializaba de manera colectiva. Lo más importante para la red es que el proyecto siga adelante de manera colectiva, y con esa intención se creó la red.
- El sector no cuenta con personas especializadas en temas informáticos adaptados a las necesidades del agro. Hoy en día, seguimos en proceso de adaptar la web a nuestras necesidades. ***“La aplicación no cubre las necesidades que tenemos. No tenemos recursos para mejorar la página y adaptarla”.*** ***“Buscamos un equilibrio; hacer las cosas de manera digital, pero manteniendo la esencia de la venta directa”.*** Presentan a las personas que van a hacer el reparto, que cada semana son diferentes productoras, la comunicación es por teléfono. Se mantiene la conexión con el consumidor.
- Una de las principales dificultades identificadas es la necesidad de tener una persona especializada que se dedique a gestionar la parte digital: Por un lado para Luramak, todo el tema del control del programa de gestión de la producción, por otro lado, para Uribe Butroeko Sarea, la necesidad de tener una persona que gestione, actualice y dinamice la página web, tanto par comunicación como para la gestión de los pedidos.
- En relación a las ayudas existentes para la digitalización, se argumenta que no cuentan con el tiempo ni la persona liberada para poder estar al tanto de las ayudas existentes. Tienen la sensación de que se pierden cosas por desconocimiento.
- Se invierte en nuevas tecnologías, en creación de plataformas o programas informáticos, pero no se cuenta con el tiempo y la formación necesaria para hacer uso de estas herramientas.
- La digitalización supone un problema para las personas mayores. El trato cara a cara con las instituciones se está perdiendo. Que la digitalización sea vista como una herramienta más, pero no sustituyan a las personas.
- Falta soporte desde las instituciones. ***“Si salen las cosas adelante es por el esfuerzo de las personas que estamos allí”.***
- La fibra óptica no llega a zonas rurales. ***“Nos piden hacer todo online pero no tenemos lo necesario para poder hacerlo”.***



▣ DINÁMICA

En la siguiente tabla se muestran los principales resultados recogidos en la dinámica por ámbitos. En cada uno de los ámbitos se recogen diferentes herramientas digitales en función del uso que han hecho las personas participantes.

- Se muestran los elementos tecnológicos presentes en los proyectos de las participantes.
- Se muestran los elementos tecnológicos que no han utilizado, pero que les gustaría incorporar a los sus respectivos proyectos.
- Se muestran las necesidades que quedan por cubrir en relación a las nuevas tecnologías y la digitalización.

Asesoramiento

- - -

Formación

- - -

Producción/Elaboración

- Tractor.

Comercialización

- Venta a través de una página web.

Comunicación e instituciones

- Instagram, herramienta usada como escaparate de nuestra filosofía.
- Ordenador. Mayor efectividad en el trabajo.
- Contacto directo vía WhatsApp.
- Atención directa mediante WhatsApp.
- Estrategia de comunicación y coordinación entre productoras, asociaciones.

Cuidados

- - -

Otros

- - -

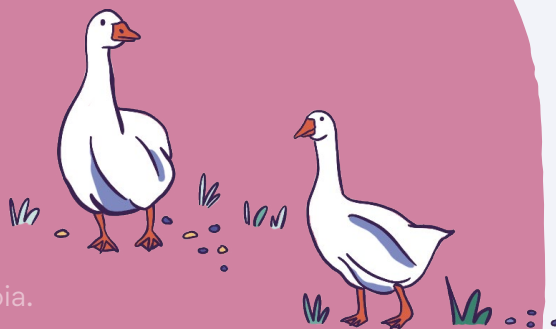


Asesoramiento

- Accesibilidad a NEIKER.

Formación

- Formación en digitalización.
- Más formación en nuevas tecnologías.
- Formación en cultivos regenerativos.
- Ayudas y formación para la creación de planta propia.
- Falta formación en competencias digitales.
- Mayor financiación a los cobros digitales de cercado.



Producción/Elaboración

- Decido que no quiero automatizar mi producción: por la inversión y el mantenimiento, por la falta de autonomía y por la necesidad externa.

Comercialización

- Asesoramiento de etiquetado.
- Ayudas e inversión para el marketing.
- Mayor acceso a mercados y ferias. Menos digitalización y más face to face.
- Mas mercados.
- Venta directa. No perder la relación directa y la comunicación con los clientes.

Comunicación e instituciones

- Mayor apoyo y campañas publicitarias en medios de comunicación apoyando la agricultura ecológica.

Cuidados

- - -

Otros

- Ayudas desde Diputación y Gobierno Vasco que cumplan nuestras expectativas.
- Alicientes de relevo generacional.
- Soberanía tecnológica.
- No confiar en las tecnologías para solucionarlo todo.



Asesoramiento

- Geofolia: Programa de rentabilidad y asesoramiento. Falta de formación para su uso.
- Falta asesoramiento y acompañamiento.
- Falta una visión integral.

Formación

- Falta formación TIC.

Producción/Elaboración

- Faltan ayudas a la inversión y ayudas para contratar personal.

Comercialización

- Comunidades de agricultoras. Productoras comarcales.

Comunicación e instituciones

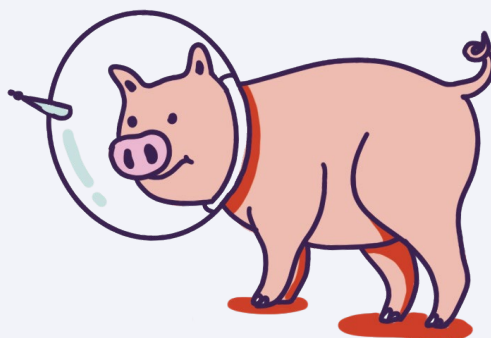
- Campaña de comunicación continua, no puntual.

Cuidados

- Redes de apoyo.

Otros

- Tecnología orientada al cuidado y no a la producción.
- Asociaciones o proyectos tecnológicos de apoyo a las producciones.
- Falta de tiempo para acceder a cursos o formaciones.



TALLER VI

Las mujeres que nos alimentarán.

El relevo generacional agrario desde la diversidad

▣ METODOLOGÍA

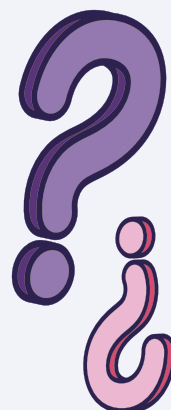
El sexto taller, realizado en Bizkaigane en Errigoiti, cuenta con las experiencias de Leire Sorhouet y Soiartze Isusi para hablar del relevo generacional agrario.

Para comenzar con el diálogo, en torno al tema planteado, se les pide a las mujeres baserritarras invitadas una breve explicación de sus experiencias personales en el momento que se incorporaron a la empresa agraria en la que están realizando su trabajo. A modo de guion se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Cómo está hoy el tema de relevo generacional agrario, la gente no quiere dedicarse al sector?
- ¿Quiere, pero no puede? ¿Por qué?

La dinámica planteada para este taller consiste en responder otras tres preguntas respondiendo como sería un sector agrario ideal a ojos de las personas participantes.

- ¿Cómo nos gustaría que fuera el escenario del relevo generacional agrario dentro de cinco años?
- ¿Qué tiene que pasar para que eso suceda?



Mujer socia de **Bizkaigane**, cooperativa ubicada en Errigoiti y dedicada al vacuno y al ovino de leche en ecológico. Realizan todo el proceso de transformación de la leche para la elaboración de quesos y yogures, comercializan sus productos de forma directa.

“ Hay que fomentar los **mercados semanales**, las ventas directas y flexibilizar las normativas, en vez de poner trabas”.

“ En función de qué alimentación elijamos, vamos a tener un tipo de sociedad. No solo a nivel de salud física, sino a nivel de criterio del cuidado de uno mismo y de lo que nos rodea”.

**LEIRE
SORHOUE**



Mujer dedicada a la empresa familiar **Isusi Anaia** junto a otras dos mujeres de la familia, en **Güeñes**. Se dedican a la transformación de leche, elaboración de quesos y a la venta directa a través de canales cortos de comercialización.

“ Si no viniese de familia ganadera probablemente no me dedicaría al sector”.

“ Ahora sorprende que haya mujeres en el sector, cuando ha sido así desde siempre”.

**SOIARTZE
ISUSI**



- Las incorporaciones que se hacen desde fuera del sector suponen grandes inversiones. Para poder incorporarse o bien hay que contar con tener el espacio y el proyecto dentro de la familia o tener suficiente dinero para poder empezar.
- El suelo es el primer problema, si no hay suelo no hay agricultura ni ganadería.
- En Bizkaia el monte es de uso privado, de uso forestal, lo que limita el acceso a la tierra.
- Las personas que ya no están en activo retienen la tierra, hecho que dificulta la entrada de las nuevas generaciones.
- En caso de conseguir el terreno, después van las inversiones. Las ayudas otorgadas mediante subvenciones son muy fuertes, sin embargo, son subvenciones que te endeudan para toda la vida. Son tan grandes que piden tener modelos productivos muy grandes.
- En caso de querer empezar por algo pequeño, que aun así supone una inversión, las ayudas son mínimas o directamente no las hay para esas dimensiones. En ganadería se requiere tener un mínimo de 15 animales. Y en los próximos 5 años es necesario incrementar en un 20% la cantidad de animales.
- Las condiciones laborales no son atractivas en el sector. El ganado supone estar 365 días al año activa y estar sola es muy complicado. No hay una red en el sentido de abrir mercado, transformar y producir conjuntamente con otras productoras. Además, se suman los trabajos de administración que requiere un proyecto.
- A día de hoy no existe la opción de poder probar el trabajar en el sector y poder echarse para atrás antes de hacer las inversiones que requiere un proyecto.
- Las subvenciones deberían posibilitar meterse a pequeña escala y la posibilidad de trabajar cooperativamente.
- Si un proyecto fracasa, las subvenciones públicas se pierden, ya que pasan a ser dinero privado y perdido.
- Hay que fomentar las plazas, los mercados semanales y potenciar la venta directa.
- ¿Existe alguna ayuda extra por ser un relevo? La subvención se incrementa por ser mujeres, pero no por hacer relevo en sí. No se incentivan los relevos.
- Un problema relacionado con el relevo en este territorio es que las instalaciones de un proyecto agrario están vinculadas al baserri. Las instalaciones de la gente que se está jubilando están al lado. Es una traba para poder hacer un traspaso.
- No hay seguimientos regulares y efectivos por parte de las entidades responsables de las nuevas incorporaciones agrarias.
- Se ha perdido la atención personalizada con las instituciones y eso es un problema para el poco sector que queda.
- Se tiene la tendencia de centralizar todo, lo cual es un problema. Por ejemplo, en Bizkaia no quedan mataderos.
- Siempre se dan las mismas respuestas a las mismas preguntas. Las claves ya se han dado.

- Una de las mujeres expone desacuerdos con las políticas municipales en cuanto a la gestión de los pastos disponibles a lo que se le pregunta ¿Qué peticiones le harías a un ayuntamiento?

| Que las personas sin código de explotación, dejen la tierra libre para pastos y para las personas en activo.

| Que los terrenos sean para las personas empadronadas en el municipio.

| Que no haya terrenos subarrendados.

| Que se mantengan limpios los terrenos, si tienes el terreno y no lo mantienes limpio, lo pierdes.

| Que se prioricen los terrenos para las personas ganaderas.

| Que se faciliten espacios para las nuevas generaciones y espacios de producción.

En este taller, se constata las dos vías de incorporación posibles, en función del origen familiar de la persona emprendedora:

Relevo familiar

- Las personas jóvenes de familias dedicadas al agro mantienen el trabajo del caserío, es una manera de ayuda a la familia hasta que, en algunos casos, se acaban incorporando para poder empezar a cotizar y tener trabajo. ***“Si no viniese de familia ganadera probablemente no me dedicaría al sector”***.
- En su caso, la familia se ha alegrado de que haya cogido el relevo de la empresa familiar. A día de hoy lo llevan tres mujeres.
- Se han incorporado de manera progresiva a la empresa para recibir las ayudas correspondientes.

Extrafamiliar

- Antiguamente era Bizkaigane Elkartea. Lo fundaron 3 socios, ya que empezar una actividad ganadera solo es muy complicado. Al pasarse a las nuevas instalaciones crearon la cooperativa.
- El modelo que tienen les permite trabajar a turnos, tener vacaciones, fines de semana, bajas etc. ***“Tenemos que andar encajando el puzle para poder acceder a las subvenciones ya que, por persona incorporada, hay que ampliar las UTAs para poder acceder a las ayudas”***.
- Se echan en falta ayudas para cubrir bajas. ***“El trabajo que requiere el sector roza la militancia. No te incorporas ni por el dinero ni el sueldo, te tiene que gustar y tienes que valer para trabajar. Supone mucho trabajo físico”***.

¿Alguna diferencia por ser mujer?

- El trabajo físico que se hace es parecido al de un hombre. Hay que empoderarse en el sector.
- De cara al público se cuestiona el trabajo de las mujeres baserritarras.
- Desde siempre han sido las mujeres las que han sacado adelante el ganado mientras los hombres trabajaban fuera. *“Ahora sorprende que haya mujeres en el sector, cuando ha sido así desde siempre”.*

▣ DINÁMICA

Reflexiones de las personas participantes

- Falta educación y sensibilización desde las generaciones más jóvenes.
- Necesidad de fomentar el producto local, incentivar el consumo local. La CAPV tiene potencial para poder abastecer todo el consumo.
- Se está incentivando otro tipo de producción, como, por ejemplo, la carne en 3D.
- Se ha perdido la calidad de los productos y los valores nutricionales, porque la tierra ha perdido sus propiedades.
- Existen incoherencias desde la administración.



¿Cómo diseñarías un proceso de incorporación?

- Facilitando la ayuda y el acompañamiento a la persona emprendedora.
- Manteniendo a las personas que ya trabajan en el sector. De esta manera, poder generar un discurso que atraiga a personas jóvenes.
- Diversificando para poder tener viabilidad.
- Fomentando el producto local entre las nuevas generaciones de personas que consumen. La gente joven que va a las ferias no consume.
- Generando un cambio desde la administración. Valorar hacia dónde va el sector y lo que se quiere incentivar. Crear un sistema económico propio y apostar por él.
- Facilitando el acceso a la tierra. Que la administración invierta para que no se pierdan y se abandonen tierras y que acaben en manos de personas que de verdad vayan a producir y estar en activo.
- Otorgando subvenciones a pequeña escala para poder asociarse para la venta y la producción.
- Reforzando y mejorando las formaciones existentes.
- Creando espacios test agrarios que faciliten un proceso entre la formación y la empresa agraria.

¿Cómo te gustaría que fuera el traspaso de tu empresa agraria?

- Ofreciendo la posibilidad de crear un espacio test agrario.
- Con voluntad política.
- Reponiendo la misma cantidad de tierras agrícolas que se expropiaron. La Diputación de Bizkaia tendría que tener un sistema para abordar eso.
- Repensando un sistema nuevo que diera salida a toda esa parte que no está directamente vinculada con la familia.
- Acercando a la ciudadanía al sector agrario local.
- Valorando a las mujeres baserritarras y su labor en el agro.
- Creando unos marcos muy concretos desde la administración. Porque nos quedamos sin tiempo. Es ya una cuestión de urgencia.
- Creando un flujo entre diferentes administraciones. Necesitamos que las instituciones se comuniquen para que no nos mareen.
- Impulsando las plazas semanales o, en algunos sitios, puntos de venta de verano, ya que son elementos de viabilidad para muchas mujeres baserritarras jóvenes.

NECESIDADES y
PROPUESTAS

Una vez realizados los talleres, se han recogido las diferentes necesidades que se han detectado en las seis temáticas trabajadas en cada taller. A su vez, se han recopilado propuestas que han surgido desde las mujeres baserritarras para poder cubrir o atender las necesidades mencionadas. Todo esto, ha quedado recogido en una imagen gráfica conjunta que en este apartado se detalla por temáticas.

TALLER I

CUIDADO CON LOS CUIDADOS

SALUD Y BIENESTAR EN NUESTRO DÍA A DÍA

29 DE MAYO

AGROTURISMO ANTEKENA

(IGORRE, ARRATIA-NERVIÓN)

16:00 Presentación de las personas participantes

16:15 Breve introducción de la temática del taller

16:30 Escucha de las experiencias inspiradoras degustando producto local

17:15 Dinámica participativa

19:00 Visita (opcional)

20:00 Cierre

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

- Jone Gardoki, Agroturismo Antekena (Igorre, Arratia-Nervión)
- Marcela Pava, Mustai Ortua (Maruri, Uribe)
- Joana Lara, Landak (Erandio, Uribe)



La principal necesidad que tienen las mujeres baserritarras en cuanto a los cuidados es hacerlos visibles y poder encontrar la manera de contabilizar estas labores reproductivas dentro de un proyecto productivo. Por otro lado, también se identifica la necesidad de mejorar el acceso a servicios de las mujeres baserritarras para poder desarrollar sus labores es una necesidad fundamental.

Ante estas necesidades, se hacen diferentes propuestas como visibilizar la labor de los cuidados adaptando las cuotas de autónomos a las necesidades que requieren los cuidados. También se propone contabilizar el tiempo dedicado a cada trabajo y no los ingresos económicos para la definición de la mujer baserritarra.

Necesidades

Propuestas

“Mujer sándwich”: atender a las generaciones de mayores y de jóvenes.

Adaptar los autónomos agrarios a la realidad de la mujer baserritarra.

Servicios públicos escasos en las zonas rurales para cubrir las necesidades de las mujeres sándwich.

Evolucionar la definición de mujer baserritarra en función de la actividad donde pasa más tiempo, no de donde obtiene mayores ingresos.

Incorporar la “vidabilidad” en el concepto de viabilidad.

Reconocer el cuidado integral de las mujeres baserritarras: personas, alimentos, cultura y territorio.

“Vidas expropiadas”: sensación de que las vidas de las demás pasan siempre por delante de la de una misma.

- - -

En las empresas agrarias familiares se mezcla lo productivo y lo reproductivo.

- - -

“Me cuido cuando duele”: capacidad de resiliencia extrema, hasta límites insalubres.

- - -

TALLER II

Y A MÍ ¿QUIÉN ME AYUDA?

SISTEMAS DE AYUDAS Y REDES DE APOYO

1 DE JUNIO

BODEGA MAGALARTE
(ZAMUDIO, URIBE)

- 10:00 Presentación de las personas participantes
- 10:15 Breve introducción de la temática del taller
- 10:30 Escucha de las experiencias inspiradoras degustando producto local
- 11:15 Dinámica participativa
- 13:00 Visita (opcional)
- 14:00 Cierre

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

- Haizea Aretxabaleta, Bodega Magalarte (Zamudio, Uribe)
- Mar Garrote, Maskilu (Zeberio, Arratia-Nervión)
- Mery-ann Garling, Pewma (Urduliz, Uribe)



En el ámbito de las ayudas institucionales hay poca flexibilidad a la hora de solicitar ayudas, esto, se resume en que los proyectos pequeños, al no entrar en la lógica administrativa se quedan fuera de las ayudas existente debido a los marcos legales existentes. En relación a esto, la formación para estos modelos alternativos es escasa y además existen pocos proyectos referentes para usarlos como modelos. También es necesario valorar y reconocer los cambios que se hacen dentro de un proyecto, como por ejemplo, que una persona dé el salto a profesionalizarse o que un proyecto haga la transición a un modelo ecológico. Otra de las necesidades que requiere atención es la interseccionalidad de las mujeres, ya que estas suelen ser más cuestionadas.

Para poder atender estas necesidades se propone, por un lado, enfocar las ayudas a las personas que trabajan la tierra y no solo a quienes la tienen en propiedad. Por otra parte, que la información y asesoramiento sobre las ayudas se fortalezca tanto si es online como si es presencial. Además, en un momento de diversidad de proyectos y personas dedicadas al agro, es importante apoyar a los nuevos modelos que surgen en el territorio e indagar en fórmulas que puedan valorar el trabajo que hacen las mujeres baserritarras.

Necesidades

Propuestas

Interseccionalidad: las mujeres migradas son más cuestionadas.

Fortalecer el asesoramiento para la tramitación de ayudas, tanto presencial como online.

La formación para modelos alternativos y pequeños es escasa.

Apoyar nuevos modelos: colectivos, pequeños y diversificados.

Poner en valor y reconocer las transiciones que se hagan en un proyecto; a ecológico, de autoconsumo a profesionalizarse...

Facilitar la transformación de excedentes con proyectos colectivos.

Poca flexibilidad en los marcos legales para la solicitud de ayudas en proyectos innovadores.

Indagar en fórmulas nuevas que valoren la labor integral que desarrollan las mujeres baserritarras (RGI Agraria, tarifa plana autónomos, etc).

Dificultades para obtener transferencia de conocimiento y maquinaria adaptada para pequeños obradores alimentarios.

Evolucionar el concepto de “ayudas” a “derechos”.

- - -

Enfocar ayudas para las personas que trabajan la tierra, no solo para quien la tiene en propiedad.

TALLER III

IMPLICARME PARA GENERAR CAMBIOS

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LAS MUJERES BASERRITARRAS

5 DE JUNIO

ADR LEA-ARTIBAI

(MARKINA-XEMEIN, LEA-ARTIBAI)

10:00 Presentación de las personas participantes

10:15 Breve introducción de la temática del taller

10:30 Escucha de las experiencias inspiradoras
degustando producto local

11:15 Dinámica participativa

13:00 Cierre

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

- Amets Ladislao, Etxaldeko Emakumeak
- Leire Ayala, Landa XXI
- Lorea Momeñe, Saskia



Las mujeres baserritarras sienten un cansancio y una frustración continua por el hecho de tomar parte en espacios participativos y que sus opiniones no sean tomadas en cuenta igual que la de los hombres tras hacer un gran esfuerzo económico, emocional y personal para poder acudir a estos espacios. Las mujeres cuentan con el trabajo añadido de la reproducción sumado a la producción de sus proyectos, por ello es que no son problemas personales de cada una de ellas, sino que es un problema estructural que afecta a todas las mujeres baserritarras por igual.

Para incidir en estas necesidades, lo más importante es crear espacios colectivos, liderazgos feministas y espacios seguros para las mujeres baserritarras y así poder conseguir la legitimidad necesaria para estos espacios participativos y poder llegar a tener incidencia política. También es necesario valorar la participación de las mujeres más activas como una manera de conocer y reconocer ese esfuerzo que hacen de manera individual por un bien colectivo.

Necesidades

Propuestas

Las opiniones de los hombres son más valoradas y no hay igualdad de oportunidades.

Fomentar liderazgos más feministas y colectivos.

Sentimiento de cuota para cubrir indicadores de género.

Fortalecer el asociacionismo para conseguir incidencia política.

La participación supone un gasto económico, emocional y personal.

Crear espacios seguros para las mujeres baserritarras.

Cansancio y frustración en la participación.

Aflorar el sentimiento de legitimidad en los espacios de participación.

Los problemas no son personales sino estructurales.

- - -

TALLER IV

MODELOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES DE FUTURO

EL SITIO DE LA MUJER BASERRITARRA EN EL SISTEMA AGROALIMENTARIO

8 DE JUNIO

VISTA ALEGRE BASERRIA

(VALLE DE CARRANZA, ENCARTACIONES)

- 16:00 Presentación de las personas participantes
- 16:15 Breve introducción de la temática del taller
- 16:30 Escucha de las experiencias inspiradoras degustando producto local
- 17:15 Dinámica participativa
- 19:00 Visita (opcional)
- 20:00 Cierre

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

- Helen Groome, Vista Alegre baserria (Valle de Carranza, Encartaciones)
- Monika Irazola, Patxikobaso (Iurreta, Durangaldea)
- Ainhoa Iturbe, Aristieta baserria (Ajangiz, Busturialdea-Urdaibai)



Los modelos alternativos necesitan diversificar tanto en la producción como en la comercialización para asegurar su viabilidad. Las empresas agrarias pequeñas enraizadas en el territorio, se encargan de cuidar el medio natural, labor pocas veces reconocida por la sociedad y la administración. Las transiciones que se dan de un modelo a otro, tanto en producción como en comercialización requieren un esfuerzo y tienen que ser atendidos y apoyados.

Algunas de las propuestas identificadas pasan por facilitar y fomentar herramientas innovadoras para la venta directa. También reconociendo monetariamente los servicios medioambientales que ofrecen estas empresas. Se argumenta de manera reiterada que, dando apoyo a estas empresas locales, se genera el tejido agrario.

Necesidades

Propuestas

El cambio de modelo requiere esfuerzo y tiempo.

Invertir esfuerzos en apoyar modelos de desintensificación.

La importancia de valorar la herencia de las semillas.

Mejorar y facilitar con herramientas innovadoras la venta directa.

Los modelos alternativos tienen la necesidad de diversificar para ser viables.

Reforzar los modelos que generan tejido agrario local.

Los modelos de producción son excluyentes y crean conflictos.

Reconocer monetariamente las labores de mantenimiento del territorio que realiza el sector.

Precios falsamente baratos de la industria.

- - -

TALLER V

MIRANDO EN FEMENINO LA OPORTUNIDAD DE DIGITALIZARSE

NUEVAS TECNOLOGÍAS, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

13 DE JUNIO

LURAMAK

(GAMIZ-FIKA, URIBE)

11:30 Presentación de las personas participantes

11:45 Breve introducción de la temática del taller

12:00 Escucha de las experiencias inspiradoras
degustando producto local

12:45 Dinámica participativa

14:30 Cierre

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

- Nerea Irazabal, Luramak (Gamiz-Fika, Uribe)
- Itziar Rezola, Errotik (Amorebieta-Etxano, Durangaldea)
- Oihane Rodriguez de Larrinaga y Haizea Bengoetxea, Uribe Butroeko Sarea (Uribe)



Las nuevas tecnologías tienen la capacidad de facilitar y visibilizar el trabajo y el día a día de las mujeres baserritarras, pero es necesario crear y apoyar herramientas para poder acceder a esta digitalización y para poder gestionarlas, ya que tienen un coste económico, de recursos y de tiempo.

Se identifica la necesidad de crear espacios participativos donde las mujeres baserritarras puedan comunicar que tipo de tecnologías necesitan y que las personas que se encarguen de implantar esta tecnología tengan el conocimiento básico del sector y de sus necesidades. Unido a esto, es importante crear plataformas colectivas, donde la tecnología es útil pero las relaciones siguen siendo humanas. Poder aplicar esta misma dinámica con la relación que se tiene con la administración.

La fibra óptica es algo que se lleva pidiendo durante tiempo desde las zonas rurales, ya que cada día se están digitalizando más tramites y servicios a los que las mujeres baserritarras no pueden acceder por la falta de esta infraestructura.

Necesidades

Propuestas

Importancia de las redes sociales para darse a conocer y educar.

Incorporar servicios técnicos en nuevas tecnologías y con conocimientos agrarios.

La tecnología tiene un coste alto económico, de recursos, de conocimiento y tiempo.

Fomentar plataformas adaptadas a lo colectivo y modelos pequeños.

Las nuevas tecnologías necesitan personas que las gestionen.

Generar espacios para decidir qué tecnología necesitan las mujeres baserritarras.

Las herramientas que salen desde las productoras tienen que impulsarse desde las instituciones públicas.

Reivindicar las relaciones de persona a persona: mantener activa la OCA.

- - -

Acelerar la instalación de fibra óptica en zonas rurales.

- - -

Trabajar para que las redes digitales sigan siendo redes humanas.

TALLER VI

LAS MUJERES QUE NOS ALIMENTARÁN

EL RELEVO GENERACIONAL AGRARIO DESDE LA DIVERSIDAD

14 DE JUNIO

BIZKAIGANE

(ERRIGOITI, BUSTURIALDEA-URDAIBAI)

17:30 Presentación de las personas participantes

17:45 Breve introducción de la temática del taller

18:00 Escucha de las experiencias inspiradoras
degustando producto local

18:45 Dinámica participativa

20:30 Cierre

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

- Leire Sorhouet, Bizkaigane (Errigoiti, Busturialdea-Urdaibai)
- Soiartze Isusi, Isusi anaiak (Güeñes, Encartaciones)



Actualmente la mayoría de relevos agrarios se siguen dando en el entorno familiar. Para una persona de fuera del sector es muy difícil emprender en el por la dificultad de acceder a la tierra, y también por las grandes inversiones que supone, incluso para modelos pequeños. Desde las administraciones se indaga en las acciones necesarias para abordar el tema del relevo generacional, pero no se toman las decisiones de manera coherente.

Las acciones necesarias para este ámbito han de estar disponibles para todos los perfiles de mujeres baserritarras que quieran entrar en el sector y las herramientas tienen que adaptarse para que la persona se incorpore de manera progresiva, de manera que se pueda desarrollar un buen plan de empresa y que esta sea viable. También es necesario atender la incorporación colectiva, cada vez mas común en proyectos extrafamiliares y así poder atraer a las personas al sector.

Necesidades

Propuestas

Las inversiones son muy altas para fomentar nuevas instalaciones con modelos tradicionales.

Adaptar las ayudas de incorporación para las mujeres baserritarras de todos los perfiles.

Actualmente es muy difícil empezar desde cero, aunque sea a pequeña escala.

Fomentar la incorporación colectiva, sobre todo en modelos extrafamiliares.

El relevo mayoritario todavía es familiar o con inversiones grandes de capital.

Asegurar un buen plan de empresa que dé viabilidad y vidabilidad a las nuevas incorporaciones agrarias.

“El día de la marmota”. Siempre se dan las mismas respuestas a las mismas preguntas que se plantean sobre el sector.

Incorporar nuevas herramientas de incorporación progresiva a la actividad agraria.

Falta coherencia en las acciones y decisiones que se toman desde las instituciones.

- - -

▣ IDEAS TRASVERSALES

Tal y como se ha mencionado anteriormente, en los seis talleres se han trabajado temáticas diferentes. Sin embargo, en cada uno de ellos se han mencionado múltiples ideas y aspectos que atraviesan todos los proyectos y experiencias de las mujeres baserritarras. A continuación, se mencionan los cuatro ejes fundamentales que requieren ser atendidos para poder avanzar en facilitar el día a día del trabajo que ejercen las mujeres baserritarras en el campo, y que han emergido de los seis talleres iniciales.

VIDA EN EL CENTRO

Existe una necesidad imperante de poner en valor la vida de las personas, en este caso a las mujeres baserritarras y su labor multifuncional que ejercen cada día. Es importante construir un mensaje claro, constructivo y optimista de manera que se visibilice la importancia de estas personas en el sector y en el mundo rural. A lo largo de todos los talleres, las mujeres baserritarras reiteran la necesidad de valorar y reconocer sus labores reproductivas en el día a día de las empresas agrarias que lideran.

DIVERSIDAD

La diversidad de proyectos, personas y maneras de hacer es cada día más evidente. Esta variedad es importante integrarla en todos los aspectos para poder generar un tejido agrario fuerte y sólido en los territorios donde tienen presencia. Existe la necesidad de crear marcos legales donde encajen y puedan ejercer su trabajo de manera fácil y eficaz todas las mujeres baserritarras, las que están y las que están por llegar.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y SIMPLIFICACIÓN BUROCRÁTICA

Las mujeres baserritarras reiteran la necesidad de facilitar todos los temas burocráticos y administrativos. De esta manera, podrían quitarse la sobrecarga que supone el papeleo y desarrollar su actividad de manera más saludable y sin tanta carga. Para ello, se considera fundamental que desde la administración exista un flujo de información eficaz entre los diferentes departamentos que facilite los tramites. También se hace énfasis en la necesidad de adaptar cierta normativa para que se adecue mejor a la realidad de las pequeñas empresas agrarias que gestionan las mujeres baserritarras.

ACOMPANAMIENTO

Se ha repetido continuamente en los talleres el vacío existente en formaciones y acompañamientos que se ofrecen desde la administración en relación a proyectos alternativos. Se ha propuesto que, desde las instituciones, se faciliten las redes de apoyo que ya existen para poder compartir conocimiento, ampliar relaciones y recursos. También se ha valorado de manera positiva, facilitar mentorías directas y con confianza para poder fortalecer los proyectos existentes y los que estén por venir.



MIRADA HACIA
EL FUTURO

El 27 de septiembre de 2023 se realiza en la plaza del mercado de Durango la sesión de cierre que da por terminada esta primera parte de los talleres para mujeres baserritarras en Bizkaia. En este espacio, se comparte todo el proceso realizado a lo largo de la primavera de 2023 por todo el territorio rural, escuchando y recogiendo las diferentes necesidades y propuestas sobre los temas que engloban las tareas de las mujeres baserritarras.

En primer lugar, se hace un breve resumen de los resultados obtenidos en cada uno de los talleres donde las mujeres participantes comentaron dichos resultados entre ellas. Cada taller lo explica una de las baserritarras que participaron como experiencia inspiradora y, posteriormente, se genera una reflexión y debate entre las asistentes al taller.

A continuación, se comienza con la dinámica de priorización de las propuestas. Para ello, en un mural se recogen las propuestas hechas durante cada taller, mencionadas anteriormente y que han quedado recogidas en el relato gráfico. Las mujeres participantes eligen las tres propuestas que consideran prioritarias para que se activen en el Plan de Acción.

Tras un breve espacio de reflexión individual, cada mujer baserritarra menciona qué acciones considera prioritarias. Se anotan los resultados, que quedan resumidos en este apartado, destacando las acciones que han recibido una mayor puntuación. Cabe mencionar que la elección se hace difícil, puesto que prácticamente todas las propuestas mencionadas se consideran importantes para las mujeres baserritarras.

TALLER I

Cuidado con los cuidados.

Salud y bienestar en nuestro día a día

- Adaptar los autónomos agrarios a la realidad de la mujer baserritarra.
- **Evolucionar la definición de mujer baserritarra en función de la actividad donde pasa más tiempo, no de donde obtiene mayores ingresos.**
- Reconocer el cuidado integral de las mujeres baserritarras: personas, alimentos, cultura y territorio.

Las mujeres baserritarras reiteran la necesidad de evolucionar el concepto de ATP en el caso de las mujeres, ya que muchas veces la actividad a la que dedican más tiempo es la agraria, pero no es la que más ingresos genera. Este hecho causa situaciones de desequilibrio que desencajan la realidad de muchas empresas agrarias donde la mujer es una pieza fundamental.



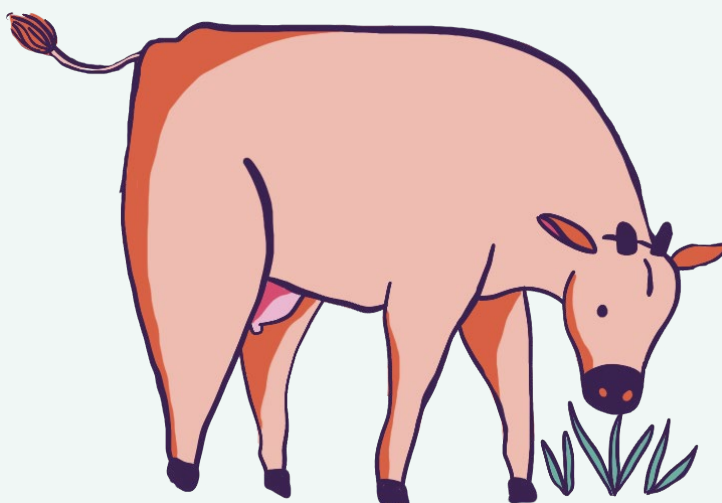
TALLER II

Y a mí ¿Quién me ayuda?

Sistemas de ayudas y redes de apoyo

- **Fortalecer el asesoramiento para la tramitación de ayudas, tanto presencial como online.**
- Apoyar nuevos modelos: colectivos, pequeños y diversificados.
- Facilitar la transformación de excedentes con proyectos colectivos.
- Indagar en fórmulas nuevas que valoren la labor integral que desarrollan las mujeres baserritarras (RGI Agraria, tarifa plana autónomos, etc).
- **Evolucionar el concepto de “ayudas” a “derechos”.**
- Enfocar ayudas para las personas que trabajan la tierra, no solo para quien la tiene en propiedad.

En la priorización de las acciones de este ámbito se destaca que no hay que fortalecer únicamente el modelo de asesoramiento existente, sino que hay que fomentar otras formas de asesoramiento al sector. Las mujeres baserritarras presentes comentan la falta de aplicación de las herramientas existentes y la falta de formación de las personas encargadas del asesoramiento al sector. Se solicita mejorar como se vehicula la información que llega a las mujeres baserritarras sobre informaciones de interés en general o sobre nuevas medidas de apoyo al sector.



TALLER III

Implicarme para generar cambios.

Participación activa de las mujeres baserritarras

- Fomentar liderazgos más feministas y colectivos.
- Fortalecer el asociacionismo para conseguir incidencia política.
- Crear espacios seguros para las mujeres baserritarras.
- Aflorar el sentimiento de legitimidad en los espacios de participación.

Se valoran positivamente estas propuestas, sin embargo, se precisa de más detalle en cómo se pueden conseguir. Se pide que se detalle más concretamente las acciones para que el fomento de la participación de las mujeres baserritarras sea más efectivo. Se argumenta que las dos primeras propuestas, se podrían considerar como una sola y una mujer lo resume como ***“Empoderadas ya estamos, hay que dar un pasito más”***.

Otro de los temas que se reitera es que, ante la falta de recursos, la militancia de la participación repercute o en la familia o en la producción. ***“Estamos participando a costa nuestra”***. Por eso, se considera que las mujeres baserritarras participan menos. En relación a esto, se les pregunta que medidas concretas necesitarían para poder mejorar su situación en torno a la gestión del tiempo. Las mujeres consideran esto como un hándicap y una de las medidas que se proponen es el dotar de servicios a las zonas rurales.

También se menciona que los asociacionismos y el cambio social de las mujeres baserritarras que son más activas, está ligado a ciertos modelos de producción más pequeños, locales y artesanos. Por ello, se propone dotar económicamente a las asociaciones que ya existen y en las que las mujeres baserritarras son activas, para su funcionamiento justo y adecuado.

Las mujeres baserritarras, desde sus asociaciones, piden un espacio formal de trabajo para el seguimiento regular de este proceso iniciado con los talleres.



TALLER IV

Modelos productivos y comerciales de futuro.

El sitio de la mujer baserritarra en el sistema agroalimentario

- **Invertir esfuerzos en apoyar modelos de desintensificación.**
- Mejorar y facilitar con herramientas innovadoras la venta directa.
- **Reforzar los modelos que generan tejido agrario local.**
- **Reconocer monetariamente las labores de mantenimiento del territorio que realiza el sector.**

Las mujeres baserritarras reiteran la necesidad de apoyar a los modelos productivos y comerciales donde ocupan más espacio. Estos son, en la mayor parte de los casos, empresas pequeñas orientadas al mercado local y en producción ecológica. Estos modelos generan unas externalidades positivas que deberían ser reconocidas por la sociedad, ya sea de manera directa o indirecta. Se reitera la urgencia de apostar por modelos agrarios que fortalezcan el tejido agrario local. Apoyar la transición hacia modelos más territoriales y diversificados es una manera de dar apoyo a las mujeres baserritarras de Bizkaia. Se hace hincapié en que se contabilicen las horas reproductivas, ya que son necesarias para completar su labor diaria. Se argumenta la necesidad de dar apoyo a las mujeres baserritarras en todo aquello que “no se ve”, pero que es imprescindible para que las empresas agrarias funcionen.



TALLER V

Mirando en femenino la oportunidad de digitalizarse.

Nuevas tecnologías, información y comunicación

- Incorporar perfiles en nuevas tecnologías y con conocimientos agrarios.
- Fomentar plataformas adaptadas a lo colectivo y modelos pequeños.
- Generar espacios para decidir qué tecnología necesitan las mujeres baserritarras.
- Reivindicar las relaciones de persona a persona: mantener activa la OCA.
- Acelerar la instalación de fibra óptica en zonas rurales.
- Trabajar para que las redes digitales sigan siendo redes humanas.

En este ámbito, no se prioriza ninguna acción, pero si se reitera la necesidad de apoyar las transiciones hacia la diversificación y la digitalización de las empresas lideradas por mujeres baserritarras. En este sentido, las políticas públicas tienen un buen margen de mejora para acompañar a las mujeres baserritarras a hacer efectivas estas transiciones hacia modelos que están acordes con el concepto de *“la granja a la mesa”*.



TALLER VI

Las mujeres que nos alimentarán.

El relevo generacional agrario desde la diversidad

- Adaptar las ayudas de incorporación para las mujeres baserritarras de todos los perfiles.
- **Fomentar la incorporación colectiva, sobre todo en modelos extrafamiliares.**
- Asegurar un buen plan de empresa que dé viabilidad y vidabilidad a las nuevas incorporaciones agrarias.
- Incorporar nuevas herramientas de incorporación progresiva a la actividad agraria.

Se menciona la importancia de las fincas que ya existen poder darle un uso futuro para las nuevas generaciones. La administración es quien debería de gestionar estas infraestructuras para que no se pierdan. Los códigos de explotación no deberían de perderse sino traspasarse, con el conocimiento, la infraestructura etc. ***“Nos encontramos ante una desertificación. No hay personas que quieran ponerse al cargo de las empresas agrarias que van a cerrar”.*** Para frenarla hace falta regeneración social agraria, unida a la regeneración de la tierra.



ACCIONES PARA
EL CAMBIO

Pensar, sentir y actuar, fue el emblema con el que arrancó el diseño de los talleres para mujeres baserritarras en Bizkaia. A lo largo del viaje se ha podido facilitar un proceso de escucha en el que presenciar el pensar y el sentir de las mujeres baserritarras que así lo han querido compartir. Toda esta generosidad ha quedado recogida en este informe con el objetivo de poder llegar a actuar.

En este apartado, se recogen las principales acciones y propuestas recogidas a lo largo de todo el proceso. Se han estructurado en los cuatro ámbitos que se identificaron como esenciales a lo largo de los seis talleres, a los cuales se ha incorporado un elemento nuevo que sale en el último taller de cierre. Por tanto, son cinco ámbitos que definen una serie de actuaciones concretas propuestas por las mujeres baserritarras a lo largo del proceso participativo.

Estas acciones están dirigidas a la articulación de un Plan de Acción que facilite la vida y el trabajo de las mujeres baserritarras en Bizkaia.

Coordinación institucional y simplificación burocrática

- Apoyar de manera directa a las asociaciones de mujeres baserritarras y a las asociaciones donde las mujeres participan de manera activa para mejorar su calidad de vida.
- Crear un espacio formal y regular de diálogo, seguimiento e intercambio entre la Diputación Foral de Bizkaia y los colectivos de mujeres baserritarras.
- Facilitar los canales de comunicación desde la Diputación Foral de Bizkaia a las mujeres baserritarras.
- Fortalecer el asesoramiento para la tramitación de ayudas y la gestión burocrática, tanto presencial como online.

Vida en el centro

- Compensar con recursos directos las labores que realizan las mujeres baserritarras de gestión del territorio.
- Mejorar los servicios en el mundo rural para garantizar la calidad de vida de las personas que lo habitan.
- Reconocer con medidas específicas el sobre coste de vivir y trabajar en el mundo rural.
- Modificar la definición de mujer baserritarra en función de la actividad donde pasa más tiempo, no de donde obtiene mayores ingresos.
- Evolucionar el concepto de “ayudas” a “derechos”.

Diversidad

- Facilitar el acceso a herramientas innovadoras que permitan avanzar en la digitalización de las empresas y de los colectivos donde están presentes las mujeres baserritarras.
- Fomentar la incorporación colectiva, sobre todo en modelos extrafamiliares.
- Intensificar las ayudas en los momentos críticos de transición hacia nuevas maneras de producir, transformar y comercializar (hacia lo ecológico, lo digital, lo local, etc.).
- Invertir esfuerzos en apoyar modelos de desintensificación que refuercen el tejido agrario local.
- Incorporar la interseccionalidad para integrar la diversidad en la mirada hacia las mujeres baserritarras.

Acompañamiento

- Fomentar modelos más cercanos de acompañamiento que se adecuen mejor a las necesidades de las mujeres baserritarras.
- Divulgar y utilizar herramientas que ya existen como el Estatuto de las Mujeres Agricultoras.
- Innovar en acompañamientos y asesoramientos para colectivos y no tanto para personas de manera individual.
- Acompañar los traspasos de empresas agrarias activas que se van a jubilar en los próximos años a las nuevas generaciones de mujeres baserritarras.

Mirada colectiva

- Crear espacios seguros para las mujeres baserritarras que fomenten liderazgos más feministas y colectivos.
- Dotar de recursos a las entidades formalmente constituidas para que reciban apoyo directo en sus necesidades de dinamización, digitalización y cambio de escala.
- Fortalecer el asociacionismo de las mujeres baserritarras para conseguir incidencia política.
- Innovar en los procesos de incorporación agraria en colectivo como manera de suplir la estructura tradicional agraria de la familia.
- Reconocer a las redes de apoyo mutuo como espacio de fortalecimiento del sector y de apoyo a las mujeres baserritarras.



#MUJERBASERRITARRA
#EMAKUMEBASERRITARRAK