



**GORBEIALDEA**

**PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL  
COMARCAL 2015-2020**

**SECTOR PRIMARIO**



**ADR Gorbeialde | Hazi | Gobierno Vasco**

## 5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

### 5.1. Mapa estratégico

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

*Comarca cohesionada, con un desarrollo territorial equilibrado, transversal y sostenible, activa económicamente con un sector primario dinámico, generador de una producción agroalimentaria de calidad y con un sector turístico competitivo, referente en productos turísticos de calidad; dotada de los servicios básicos que garantizan una calidad de vida a sus habitantes y lo hacen atractivo para el desarrollo de otros sectores económicos.*

Objetivos generales ligados a la visión: Son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificados en la visión

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de los mismos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a un nivel de desagregación mínimo municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de estas zonas rurales.

Para medir los objetivos y poder realizar una evaluación objetiva del grado de consecución de los mismos, nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado:** que miden el efecto directo e inmediato alcanzado
- **Indicadores de impacto:** que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Su logro depende no solo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales correspondiendo la definición de los valores esperados a lo largo del período al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue.

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de explotaciones agrarias PAC.</li> <li>Valor Añadido Bruto Agrario.</li> <li>Número de empleos agrarios</li> </ul>	<p>1.877</p> <p>16.512</p> <p>€</p> <p>563</p>	<p>Mantener las explotaciones de 1 UTA; Incrementar la UTA a 1 en aquellas de menos de 1 UTA.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la gestión del suelo agroganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valorización del uso por parte de las empresas del sector primario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada.</li> </ul>	<p>0</p>	<p>4</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tasa de paro 2014.</li> <li>Número de parados 2014.</li> <li>Número de personas emprendedoras apoyados.</li> <li>Número de empresas apoyadas.</li> </ul>	<p>15,39</p> <p>%</p> <p>9.739</p> <p>0*</p> <p>0*</p>	<p>25 /año</p> <p>10/ año</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar y articular la coordinación, para conseguir una cohesión y visión comarcal y fomentar la cooperación sectorial e intersectorial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de nuevos proyectos de cooperación desarrollados.</li> <li>Nº de nuevos proyectos con visión comarcal desarrollados</li> <li>Nº de reuniones anuales de las mesas subsectoriales – grupos de trabajo.</li> </ul>	<p>0*</p> <p>0*</p> <p>3</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>4</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseguir la visualización de referencialidad de la ADR en desarrollo rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% de proyectos apoyados desde los programas de ayudas (de la Dirección de DRL y la DFB) gestionados desde la ADR.</li> <li>Nº de afirmaciones positivas de la encuesta.</li> </ul>	<p>0*</p> <p>0*</p>	<p>80</p> <p>80</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de ocupación por plaza en Alojamiento Rural Temporada Alta</li> <li>Número de ocupación por plazas en Hoteles en Temporada Alta</li> <li>Número de ocupación por plaza en Alojamiento Rural Temporada Baja</li> <li>Número de ocupación por plazas en Hoteles en Temporada Alta</li> <li>Número de visitas al año</li> </ul>	<p>50,95</p> <p>%</p> <p>53,15</p> <p>%</p> <p>13,46</p> <p>%</p> <p>31,75</p> <p>%</p> <p>5991</p>	<p>Incremento de 5% total.</p> <p>Incremento de 5% total.</p> <p>Incremento de 10% total.</p> <p>Incremento de 10% total.</p> <p>Incremento de un 5%.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación y recuperación de recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo sostenible y de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completar la catalogación</li> </ul>	<p>Realizándose</p>	<p>Realizado</p>

• Mejorar el acceso a los servicios básicos.	○ N° de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)	0	5
• Eliminar la brecha digital	○ N° de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)	0	3

\*<sup>41</sup> Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.

**Ejes transversales:** son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordan de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. Perspectiva de género: todos los indicadores desagregables por sexo se tendrán en cuenta los índices de género. (Corporaciones, juntas, planes de igualdad...).

En todos los indicadores desagregables por sexo se reflejará de manera diferenciada el número de mujeres y de hombres.

Además se medirá la evolución de la representatividad de las mujeres y el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

INDICADORES	VALOR ACTUAL					
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	TASA		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	0,09	0,09	0,76	43,11%	56,89%	-13,78%
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR	0,03	0,05	0,29	22,22%	77,78%	-55,56%

INDICADOR	VALOR ACTUAL
• Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad	14/21

## 2. Sostenibilidad

Se medirá el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL <sup>2</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético</li> <li>Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables</li> </ul>	<p>0</p> <p>0</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso institucional con la sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha)</li> <li>% de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación</li> </ul>	21
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación social en el PDR Comarcal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.<sup>3</sup></li> <li>Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.</li> </ul>	<p>0</p> <p>0</p>

<sup>2</sup> Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.

### 3. Cooperación

Se medirá el impulso a la cooperación de carácter supramunicipal a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVO	INDICADORES	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de proyectos en cooperación a nivel supra-comarcal en los que participa la ADR</li> <li>Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural</li> </ul>	<p>3</p> <p>1</p>	Gure Lurreko merkatua, BasqueMountains, Gorbeia zure etxean.

### 4. Sensibilización a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para empoderar al sector primario.

OBJETIVO	INDICADORES	VALOR ACTUAL <sup>4</sup>	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para empoderar al sector primario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acciones realizadas desde la ADR</li> </ul>	0	

<sup>2</sup> En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

<sup>3</sup> Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue

<sup>4</sup> En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

**Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro

1. **SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR** mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.
2. **Gorbeialdea COMARCA SOCIOECONÓMICAMENTE DINÁMICA Y SOSTENIBLE** resultado del trabajo **COORDINADO** y una **VISIÓN TERRITORIAL E INTEGRADORA**.
3. **SECTOR TURISTICO COMPETITIVO**, con visión comarcal, **SOSTENIBLE, REFERENTE EN CALIDAD**, desarrollador de productos atractivos y capaz de visibilizarse como destino Gorbeia y comprometido con el medio rural y el sector agrario de la comarca.
4. **Comarca dotada con los SERVICIOS BÁSICOS** que garantizan una calidad de vida y la competitividad para el desarrollo de actividades económicas, que mantiene su identidad y conserva su patrimonio cultural y natural.



## 5.2. Fichas por ámbitos

### SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorecer la incorporación de activos al sector primario propiciando el recambio generacional y la creación de empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas monitorizadas en el programa GAZTENEK.</li> </ul>	3 HOMBRES (2015)	8
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas tutorizadas en el programa GAZTENEK</li> </ul>	1 MUJER (2015)	8
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empleos agrarios</li> </ul>	563	563
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la gestión del suelo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada.</li> </ul>	0	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº parcelas ofrecidas al Banco de Suelo.</li> </ul>	0*	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales.</li> </ul>	3	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la promoción y mejorar la comercialización de los productos locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de acciones realizadas.</li> </ul>	6 (2015)	12
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales.</li> </ul>	2 (2015)	4(2015)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar la producción y el valor añadido: Incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentarias, su producción y la optimización de las infraestructuras existentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de nuevas acciones realizadas</li> </ul>	0*	8
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explotaciones agrarias con procesos de transformación (DIRAE).</li> </ul>	12	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de las razas ganaderas autóctonas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de nuevas acciones realizadas.</li> </ul>	0*	8

#### RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias.
- Mejorar la gestión del suelo agro ganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valorización del uso por parte de las empresas del sector primario.
- Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.

#### LÍNEAS DE TRABAJO

- Impulsar el relevo generacional (hacer una labor proactiva para dar continuidad a las explotaciones existentes).
- Atracción nuevos activos al sector primario, especialmente ganadero.
- Formación para instalarse.
- Colaboración con los ayuntamientos para favorecer transmisión de la tierra, sobretodo en el caso de

terrenos públicos.

- Coordinación con el banco de tierras DFB
- Fomento de la implicación de los ayuntamientos en el banco de suelos de la DFB para potenciar la búsqueda de tierras y ampliar el banco de tierras.
- Normativa supramunicipal para la gestión, ordenación de los pastos públicos en la comarca.
- Silvopastoreo.
- Recuperación del equilibrio de especies en los montes públicos. Centro de polinización en Gorbea. Continuidad incierta del sector ovino
- Enlazar los productores y productos locales con los establecimientos de turismo rural.
- Fomento del consumo de productos locales en ámbitos públicos.
- Promover el uso de la biomasa.
- El desarrollo de la comercialización: marca Gorbeia.
- Desarrollo de la distribución en el comercio local.
- Mercados fijos, mejora de ferias
- Apertura de nuevas vías de comercialización teniendo en cuenta las sinergias con otros ámbitos económicos: venta de la producción a trabajadores de empresas directamente en las empresas, etc.
- Impulsar la transformación de producción local para aumentar la rentabilidad.
- Mejora de la gestión y la optimización de infraestructuras existentes. Uso compartido instalaciones de transformación.
- Puesta en marcha de proyectos de cooperación de aprovechamiento de biomasa forestal (calefacción, etc.).
- Apostar por la producción ecológica, tanto agrícola como ganadera.
- Discriminación positiva razas autóctonas.
- Puesta en valor de las actividades del sector primario como parte activa en el mantenimiento del medio natural.

<sup>\*1</sup> Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.