

PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE



GORBEIALDEA



NOSKI
Consulting Tour

Atsegin handiz

Euskadi
PAIS VASCO
Con mucho gusto



ÍNDICE

- Introducción y antecedentes	Pag. 1
- Objetivos y metodología	Pag. 6
- Análisis territorial: Entorno físico y socioeconómico en clave turística	Pag. 10
- Sistema turístico:	Pag. 42
- El sector turístico local	Pag. 46
- El mercado turístico (la demanda)	Pag. 56
- Los recursos	Pag. 70
- Política turística.....	Pag. 96
- Análisis DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades	Pag. 109
- Visión estratégica del desarrollo turístico de Gorbeialdea	Pag. 117
- Propuestas	Pag. 130
- Cuadro de propuestas	Pag. 184



NOSKI
Consulting Tour



INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

1. Introducción / Antecedentes

Los municipios objeto del presente estudio fueron incluidos en 1994 en la denominada "Zona Objetivo 5b de Arratia-Nerviión", lo que significaba la consideración de zona socioeconómicamente desfavorecida, con la consiguiente inclusión en los programas de desarrollo impulsados desde la C.E.E. (U.E.).

Entre estos programas, financiados en gran medida con los Fondos Estructurales, tuvo especial incidencia la "Iniciativa Comunitaria Leader". Ésta establecía unas líneas estratégicas de intervención entre las que la actividad turística y el desarrollo de servicios terciarios en el medio rural se erigían como intervenciones de primer orden de cara a su revitalización. En este contexto hay que entender la proliferación en Arratia-Nerviión de actuaciones tales como agroturismos, restaurantes y determinados equipamientos y servicios (señalización, museos, oficinas de información, etc.).

Estas actuaciones encontraron apoyo y se vieron complementadas por las políticas de promoción y desarrollo rural impulsadas por las instituciones locales, especialmente por el Gobierno Vasco y Diputación Foral de Bizkaia. El Plan Estratégico Rural Vasco (1992-1996) primero, el Plan de Actuación para el Desarrollo del Medio Rural Vasco (1997-2000) después, y el actual Plan de Desarrollo Rural Sostenible de la CAPV (2000-2006), han determinado las principales líneas estratégicas de intervención en el ámbito rural vasco.

La expresión sectorial de estas políticas tiene un amplio desarrollo en el caso de la actividad turística, tal y como se manifiesta en la propia Ley de Desarrollo Rural (10/1998).

- *Fomentar el turismo rural con acciones de promoción dirigidas a la creciente demanda de actividades de ocio en las zonas rurales y el medio natural, configurándolo como un destino turístico singular.*
- *Promover el agroturismo como actividad complementaria de las explotaciones agrarias.*
- *Ordenar el desarrollo del turismo rural evitando la masificación, manteniendo el equilibrio con las actividades tradicionales y el medio natural, adecuando la normativa a la realidad, oportunidades y necesidades del medio rural en materia turística, con especial atención a las iniciativas endógenas y el agroturismo.*

(Artic. 3: objetivos sectoriales en materia de turismo)

En consecuencia, los "Programas de Desarrollo Rural" (PDR) que establece la citada ley incluyen igualmente un amplio programa de actuaciones vinculado al turismo.

En 1999 se redacta el "Programa de Desarrollo Rural de Arratia-Nerviión" (Mendikoi, S.A.), aplicable a los municipios de Arantzazu, Areatza, Artea, Dima, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri y Zeberio ; y se aprueba definitivamente en el 2003*. Este PDR dedica un apartado importante a las actuaciones de carácter turístico, destacando entre éstas la necesidad de redefinir la vocación y orientación turística de la comarca, para lo que se propone "*Actualizar el Plan de Turismo en base a los cambios del entorno y con la participación de los Ayuntamientos, los órganos gestores de los Parques Naturales y representantes de empresas del sector*".

El Plan de Turismo aludido es el elaborado por el CEFAT (Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística) en 1993*. Un documento que se presenta un año antes de la declaración de la comarca como "Zona 5b" y de la creación del Parque Natural de Gorbeia, dentro de cuyos límites se encuentra una buena parte de sus municipios.

* Los Programas de Desarrollo Rural (PDR), son las herramientas que permiten desarrollar la Ley de Desarrollo Rural y alcanzar los objetivos en ella recogidos: "Las políticas dirigidas específicamente hacia el desarrollo de las áreas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural". Los PDRs son de carácter comarcal. El PDR correspondiente a Arratia-Nerviión se aprobó por Decreto (Decreto 2/2003 de 4 de febrero).

* "Definición de Propuestas de Actuación y Estrategias para el Turismo Rural en la Comarca Arratia-Nerviión". CEFAT, Marzo de 1993

Estas dos circunstancias han determinado durante la última década un buen número de intervenciones turísticas en todo el entorno de Gorbeialdea.

Por un lado, la política de parques naturales iniciada por el Gobierno Vasco ya tuvo sus primeros efectos en la comarca con la declaración del Parque Natural del Urkiola (1989), primer espacio protegido de la CAPV. Una política que, además de sus objetivos medioambientales y conservacionistas, promulga el desarrollo de estos espacios a partir de actividades ligadas al recreo, ocio y turismo. En este sentido, fue la declaración del Parque Natural de Gorbeia (1994) la que supuso un verdadero acicate para el desarrollo de iniciativas turísticas privadas y públicas en Gorbeialdea.

Por otra parte, muchas de estas iniciativas contaron desde ese momento con el apoyo de los programas de desarrollo local derivados de la declaración de esta comarca como "Zona Objetivo 5b" (1994), y de las consecuentes líneas de ayudas procedentes de los Fondos Estructurales de la Unión Europea. Ayudas que, como se ha apuntado, se han ido complementando desde las administraciones locales (Gobierno Vasco, Diputación y Ayuntamientos) a través de actuaciones sectoriales (turismo, agricultura, medioambiente, urbanismo, cultura, etc.).

En consecuencia, Gorbeialdea ha sido objeto en estos últimos 10 años de numerosas inversiones de carácter turístico que han dotado a la comarca de una creciente oferta de servicios y equipamientos que, poco a poco, la alejan de aquel diagnóstico de 1993 que presentaba una comarca con notables deficiencias en esta materia:

*De manera general, se observan deficiencias a nivel de infraestructura y equipamientos comunes a toda la comarca.**

- *Falta de alojamientos, calidad deficiente en ocasiones*
- *Ausencia de actividades turísticas*
- *Bajo nivel de infraestructuras de ocio y cultural*
- *Bajo nivel de equipamiento*

La "realidad turística" de Gorbeialdea es bien distinta a la de hace 10 años, pero no sólo este territorio ha sufrido transformaciones en esta materia. En efecto, el conjunto del territorio vasco, y sus diferentes comarcas y localidades, también han ido incrementando y posicionando su oferta. Y es que el escenario turístico vasco ha experimentado un extraordinario cambio en la última década, especialmente desde 1997, año en el que se inaugura el Museo Guggenheim. Sirvan como datos significativos el hecho de que la C.A.P.V. recibe en el 2004 un 110% más de visitantes que en 1992; o el incremento de un 84% en el número de establecimientos hoteleros en el mismo periodo.

Por ello, las diferentes localidades (municipios/comarcas) tratan de ajustar su oferta de servicios y equipamientos a las demandas de este creciente mercado turístico. Hablamos de un desarrollo turístico incipiente que presenta aspectos muy dispares: por un lado, actividades turísticas (básicamente de hostelería/alojamientos) orientadas, sobre todo, al consumo de la propia ciudadanía; y, por otro, iniciativas turísticas de una dimensión más exportadora y productiva.

En conjunto, se trata de iniciativas que, tal y como ha ocurrido en Gorbeialdea a lo largo de esta última década, se han ido desarrollando de forma espontánea, impulsadas por la propia demanda y ajenas a un proceso de planificación/ordenación que garantice un desarrollo óptimo de la misma.

* "Definición de Propuestas de Actuación y Estrategias para el Turismo Rural en la Comarca Arratia-Nerviño". Potencialidad Turística. CEFAT, Marzo de 1993.

Precisamente, en términos de planificación y ordenación territorial, la sensibilidad por un desarrollo sostenible también ha llegado a la actividad turística. Si bien aún no se ha elaborado el Plan Sectorial de Ordenación de los Recursos Turísticos, las Directrices de Ordenación Territorial de la C.A.P.V. (D.O.T.) ya establecen unas líneas básicas de intervención en materia turística. Líneas cuyo desarrollo más profundo se expresa en los diferentes Planes Territoriales Parciales (P.T.P.) correspondientes a cada Área Funcional de la Comunidad Autónoma. En concreto, los municipios que componen Gorbeialdea, forman parte de diferentes áreas funcionales, algunas de las cuales ya han aprobado definitivamente sus respectivos PTPs, mientras que otras lo han redactado y están pendientes de aprobación.

La puesta en práctica de los P.T.P.s requiere ir ajustando los usos y aprovechamientos del suelo a las nuevas tendencias de ocupación territorial, a nuevos criterios de protección y conservación del medio natural, a nuevos criterios económicos y sociales, etc. Aspectos todos ellos que también tienen su expresión en el ámbito turístico y que, en consonancia con la creciente terciarización de las economías, obligan, entre otros, al sector público vasco a involucrarse en dicho fenómeno mediante nuevas fórmulas y estrategias al objeto de no perder el tren de la competitividad. Un reto al que se enfrenta el conjunto del territorio vasco en general, y cada una de sus comarcas desde las peculiaridades geográficas, culturales y socioeconómicas que las caracterizan.

El territorio de Gorbeialdea, inducido por factores/agentes externos y/o internos, y de forma voluntaria y/o involuntaria, ya se encuentra inmerso en este proceso que supone una reinterpretación del propio territorio, de sus usos y costumbres, de su vocación tradicional, etc. En el caso que nos ocupa, el del turismo, hemos de considerar que hablamos de una actividad de escasísima tradición en esta comarca, y cuyo "despegue" apenas se remonta a una década atrás. Todo ello en un escenario de marcada vocación agro-ganadera y fuertemente ligado a la actividad industrial de las poblaciones periféricas.

Una actividad, por tanto, "nueva" en la comarca y cuya presencia ha de ser percibida y comprendida a nivel interno como un "nuevo" sector económico capaz de generar empleo y riqueza en dicho territorio. La corta experiencia de estos últimos años, está contribuyendo paulatinamente a esta empresa, pero es mucho el esfuerzo que hay que realizar en esta línea. La progresiva sensibilización de la población y de los agentes locales respecto a la importancia que puede alcanzar el turismo en el desarrollo de la comarca, debe contribuir a la implantación y dotación de una nueva y más consistente estructura organizacional, financiera y de recursos humanos en esta materia.

Hay que ser conscientes de que, hasta la fecha, la actividad turística presenta claros síntomas de lentitud inicial, y por extensión, un escaso protagonismo. Las profundas transformaciones del escenario turístico tanto a nivel interno como externo, hacen necesaria la puesta en marcha de políticas de penetración que permitan ir mejorando, reconvirtiendo, ampliando y modernizando algunos aspectos, elementos y funciones del sector turístico local y de otros sectores colaterales en Gorbeialdea.

Hablamos de una apuesta por la concreción y definición de (nuevas) actitudes y comportamientos, con el consiguiente diseño de productos y servicios a escala local/comarcal capaces de dar respuesta a los retos derivados de ese nuevo escenario turístico, dinámico y versátil, manifiesto en el conjunto de la C.A.P.V., en Bizkaia y en la propia comarca.

Una empresa ésta en la que el punto de partida actual es bien diferente al que se presentaba hace 13 años en el estudio del CEFAT:

- *Parques Naturales: señalización, centros de interpretación, senderos, servicios turísticos, equipamientos recreativos, etc.*
- *Nuevas políticas sectoriales/integrales: Programas de Desarrollo Rural, Leader+, Erein, etc.*
- *Nuevos instrumentos de Ordenación Territorial: PTPs y PTSs.*
- *Nuevo escenario turístico vasco: crecimiento de visitantes y pernoctaciones, "efecto Guggenheim", creciente oferta, nuevos destinos, nuevos segmentos y demandas, etc.*
- *"Nuevo" escenario turístico local: mayor oferta, creciente sensibilización, progresivo aumento de visitantes/turistas, etc.*

Un punto de partida que se traduce en un extraordinario marco de oportunidades turísticas para Gorbeialdea, favorecido por la disponibilidad de atractivos y recursos de gran valor, y por su ubicación estratégica respecto a mercados emisores de gran notoriedad. El conjunto de la C.A.P.V. y determinados mercados limítrofes están descubriendo, desde hace cierto tiempo (especialmente desde la declaración de los parques de Urkiola y Gorbeia), las peculiaridades y posibilidades de esta comarca como destino turístico, de ocio y recreación, etc.

Ello permite afirmar que hay colectivos y segmentos de mercado que pueden ser atraídos hacia la comarca, lo que exige un grado de desarrollo e implantación turística muy superiores a la realidad actualmente existente. Y es que, a pesar de las muchas transformaciones en positivo que han experimentado la comarca y el conjunto de la C.A.P.V., son muchos los aspectos que se identificaron en su día como amenazas y debilidades y que, actualmente, continúan en esa misma condición pero en un entorno turístico cada vez más competitivo.

Existen iniciativas y realidades, "puntualmente exitosas", que impiden percibir las posibilidades añadidas que se pueden desarrollar en el conjunto de la comarca. Aún así, se trata de iniciativas y proyectos (público/privados), que permiten percibir ciertas inquietudes terciarias y un deseo de incorporarse a la actividad turística.

Si esta comarca ha sido y es un territorio fecundo en oportunidades y espacios para el desarrollo de otros sectores económicos, en los próximos años ha de saber y poder complementar y reconvertirse en "un nuevo espacio-oportunidad" también para el despegue definitivo de su actividad turística. Una actividad altamente dinámica y cambiante que requiere de una actuación y seguimiento constante a partir de líneas estratégicas y acciones que vayan ajustando la propia actividad a los vaivenes de la demanda y del mercado turístico.

Los argumentos positivos del desarrollo turístico cuentan con una base sólida de experiencias que "demuestran" el efecto pro-activo del turismo en las economías locales, su estructura sociodemográfica, ámbito cultural, etc. Así, los escenarios de futuro de muchos territorios contemplan la actividad turística como línea de actuación prioritaria para su desarrollo; una actividad más a incorporar, consolidar y/o impulsar en su estructura productiva básica. En este contexto hay que entender la apuesta decidida de la Asociación "Gorbeialdea" por impulsar y desarrollar una actividad apenas desarrolladas en el marco de las economías tradicionales de la comarca.

Pero, también es necesario apuntar que, frente a la dimensión positiva del turismo, éste también puede convertirse en un elemento alterador de las propiedades naturales y socioeconómicas de un territorio. La experiencia del turismo convencional (playa y alta montaña) genera una imagen adversa de esta actividad (masificación, alteraciones paisajísticas, especulación, etc.). Ello, lógicamente, produce reticencias y miedos en aquellos espacios como Gorbeialdea que, en virtud de las nuevas demandas turísticas, se incorporan poco a poco al nuevo escenario turístico.

Esta sensibilidad e inquietudes son manifiestas en los agentes locales de Gorbeialdea y, entre ellos, en la propia asociación "Gorbeialdea". Por ello, desde el presente trabajo se pretende asentar las bases para que la comarca de Gorbeialdea tenga la facultad de generar alternativas y especializaciones turísticas y terciarias basadas en las propiedades preexistentes. En este sentido, es necesario apuntar que no hay vocación de absorción o eliminación, sino que se desea generar oportunidades añadidas desde la naturaleza, cultura, costumbres y economías existentes. Es más, el turismo en este territorio debe convertirse en un sector enlace entre las propiedades agro-ganaderas, industriales, patrimoniales y culturales existentes, y las nuevas demandas ociosas que de las mismas puedan generarse.

Se persigue conjugar las nuevas actividades turísticas con los rasgos preexistentes (físicos, culturales, históricos,...), minimizando impactos y favoreciendo la participación más amplia posible. Una participación necesaria en consonancia con la naturaleza transversal y multidisciplinar del turismo. Y es que esta actividad se ha revelado como agente relacional de primer orden. En efecto, el turismo hace uso de agentes y recursos que no le son propios. Por ello, desde el PDT se hace necesaria una visión integral de la comarca y de la actividad turística sobre la misma, considerando elementos y factores que, inicialmente, pueden parecer ajenos a este sector.

La dinamización del sector turístico en la comarca ha de comenzar por la necesaria dinamización de muchos de los procesos existentes, y por la obtención de nuevos objetivos turísticos locales/comarcales. Tal y como se ha expuesto, el escenario turístico en sus diferentes escalas, desde la internacional hasta la local, está en constante desarrollo y movimiento, lo que requiere una intervención sobre los procesos de ordenación y gestión turística. Desde esta empresa se impulsa el presente trabajo con el objetivo último de que la actividad turística se convierta en un factor estratégico y de alto valor añadido para el conjunto de las actividades, vida y costumbres existentes en Gorbeialdea.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2. Objetivos y Metodología

En este contexto, reiteramos, debe ubicarse este Plan de Dinamización Turística de Gorbeialdea. Una empresa, impulsada por la asociación "Gorbeialdea", y que responde a un objetivo genérico:

“Dotar a la comarca de Gorbeialdea, y a los municipios que la componen, de un estudio-documento que establezca las bases y pautas de actuación futuras en materia turística (Plan de Dinamización Turística de Gorbeialdea); siempre en el marco de los diferentes programas establecidos por el conjunto de administraciones autonómicas, estatales y hasta europeas. Todo ello, con el objetivo final de revalorizar Gorbeialdea como destino turístico y ampliar así la contribución del sector turístico a la economía, naturaleza, cultura y patrimonio locales”.

Por tanto, desde el presente estudio se pretende establecer las bases y líneas estratégicas de actuación sobre las que fundamentar el futuro desarrollo turístico de Gorbeialdea. Para ello, a través de este trabajo se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

- Analizar la realidad de la actividad turística que se lleva a cabo en Gorbeialdea, las relaciones con otros sectores y su incidencia sobre el espacio, patrimonio, naturaleza, u otros elementos de la comarca.
- Definir el diagnóstico turístico como base para el diseño del “Plan de Dinamización Turística de Gorbeialdea”.
- Definición de las actuaciones a desarrollar en el marco del futuro “Plan de Dinamización Turística de Gorbeialdea”, así como las líneas básicas para su oportuno desarrollo.
- Desde el consenso interinstitucional, crear un sistema de comunicación de “ida y vuelta” del “Plan de Dinamización Turística de Gorbeialdea”.

Todo ello se concretará en las correspondientes propuestas de actuación que, en su posterior desarrollo, han de responder a los siguientes **objetivos operativos**:

- El impulso y la penetración del sector turístico en Gorbeialdea como fuente de “nuevas” economías/empleo que favorezcan la revitalización socioeconómica de la comarca.
- Mayor vinculación del fenómeno turístico con la sostenibilidad integral e integradora de la comarca.
- Posibilitar la identificación del turismo como un sector altamente productivo y de oportunidades.
- Favorecer la ordenación y utilización estratégica del territorio, “también” desde la óptica turística.
- Consolidar y aumentar la apuesta municipal/comarcal (liderazgo) por el turismo a través del incremento de todo tipo de recursos.
- Desarrollar y adecuar una oferta turística local en consonancia con las nuevas tendencias de la demanda.

La naturaleza de la actividad turística exige una respuesta integral e integradora a los retos turísticos de Gorbeialdea como destino turístico. Así, el enfoque metodológico del presente trabajo parte de los siguientes principios:

- Planteamiento integral/multidisciplinar.
- Sostenibilidad: tanto en su vertiente medioambiental como socioeconómica y cultural.
- Competitividad: apuesta por la calidad como eje básico para un servicio satisfactorio no sólo para el visitante/turista, sino también para la propia ciudadanía del conjunto de la comarca.
- Apoyo y asesoramiento: la planificación debe orientar la inversión pública, estimular la privada, mejorar, diversificar y optimizar la oferta, buscar líneas de apoyo, etc.

El trabajo técnico para la elaboración del presente estudio se ha realizado siguiendo unas pautas muy concretas:

- Recopilación de información: informes varios, entrevistas, publicaciones, normativas,...
- Análisis: contextualización de la comarca en el escenario turístico, socioeconómico, físico, institucional, etc.
- Conclusiones: visión y diagnóstico
- Propuestas: definición de modelo de desarrollo turístico/bases estratégicas y fundamentos del Plan de Dinamización Turística.

Bases teóricas

Es necesario hacer una aclaración conceptual respecto a lo que, desde este trabajo, se entiende por turismo. Conceptos éstos que determinan un nuevo pensamiento turístico que, a la postre, se plasmará en las recomendaciones y propuestas de actuación finales.

- **Turismo:** Turismo es el conjunto de acciones, actividades y relaciones causadas por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia durante 24 horas consecutivas o más, por fines de ocio, negocios u otros motivos.

- **Empresas turísticas:** Todas aquellas que de manera directa e indirecta se relacionan o pueden influir predominantemente sobre el turismo, siempre que lleven consigo la prestación de servicios a un turista (transporte, alojamiento, manutención, empresas intermediarias, entes de información, venta de productos típicos, ocio activo y/o recreativo, etc.).

- **Espacio o Destino Turístico:** a) Lugar físico de acogida integrado por infraestructuras, equipamientos y servicios, normalmente de naturaleza pública y/o privada, y ubicado en su correspondiente medio natural y social.

b) Es aquel territorio donde se localizan los elementos relacionados con la actividad turística: los recursos que pueden ser aprovechados para formar productos/servicios, las infraestructuras de acceso y apoyo, los alojamientos y el espacio donde se realizan las actividades.

- **Producto Turístico:** Es el servicio o conjunto de servicios prestados a los turistas, en un lugar determinado, a un precio fijado, y en unas condiciones de calidad comprometidas. En los productos turísticos se incorporan ingredientes remunerados (alojamiento, comida, actividades, etc.) y otros no remunerados (clima, paisaje, naturaleza, patrimonio, cultura, etc.). Estos últimos a pesar de no tener establecido un precio por su uso, influyen poderosamente en la decisión de compra del consumidor.

- **Turista:** persona que realiza un desplazamiento fuera de su lugar habitual de residencia, con una o más pernoctaciones, siendo el ocio, los negocios u otros los motivos principales, o por lo menos decisivos, de su desplazamiento, y siendo su lugar de alojamiento un establecimiento registrado.

- **Excursionista:** persona que se desplaza para disfrutar de una experiencia recreativa o de ocio, y que regresa en la misma jornada a su lugar de residencia, no generando pernoctaciones por ese motivo.

Bases teóricas a excluir

Al definir la actividad turística de Gorbeialdea, debemos eliminar determinados apartados y definiciones que, aún siendo claramente turísticas, no se consideran parte integrante y decisiva del estudio ni del futuro desarrollo del turismo comarcal:

- No definiremos ni se fomentará el turismo como el viaje y la estancia vacacional en la segunda residencia (en propiedad o de alquiler). No es objeto de este trabajo la promoción inmobiliaria de viviendas vacacionales/no vacacionales.

- No son turismo las actividades de restauración realizadas desde un restaurante, y orientadas hacia la propia población. Nos daremos cuenta de que gran parte de la oferta de bares y de restaurantes de la comarca carecen, aunque formen oficialmente parte de la oferta turística, de vinculación con los turistas y excursionistas.

- No son turismo las actividades recreativas, culturales y lúdicas orientadas exclusivamente a la demanda generada por la población local.

A nivel institucional, no serán definidas como turísticas las actividades siguientes:

- La mejora de las infraestructuras y servicios que van orientadas hacia la población local y, por extensión, hacia los visitantes y turistas; y que por sí mismas no signifiquen un reclamo entre los mismos, aun cuando puntualmente constituyan factores favorables en el atractivo de determinados recursos (red viaria existente, servicios públicos en general, alumbrados públicos, etc.).

- Las fiestas populares que, orientadas sobre todo hacia la población autóctona, pueden atraer visitantes de las zonas limítrofes y no tan limítrofes, pero que no generan pernотaciones en la oferta alojativa reglada existente en la comarca.

- El inventario, recuperación y la mera descripción de cualquier tipo de patrimonio, sea éste natural, arquitectónico y/o cultural, si no va unido de la necesaria y correspondiente actividad de creación, diseño y comercialización turístico recreativa.

- El tiempo de gestión pública que todo ello genera, a menudo, definida como de "gestión turística".

ANÁLISIS TERRITORIAL

3. Análisis Territorial

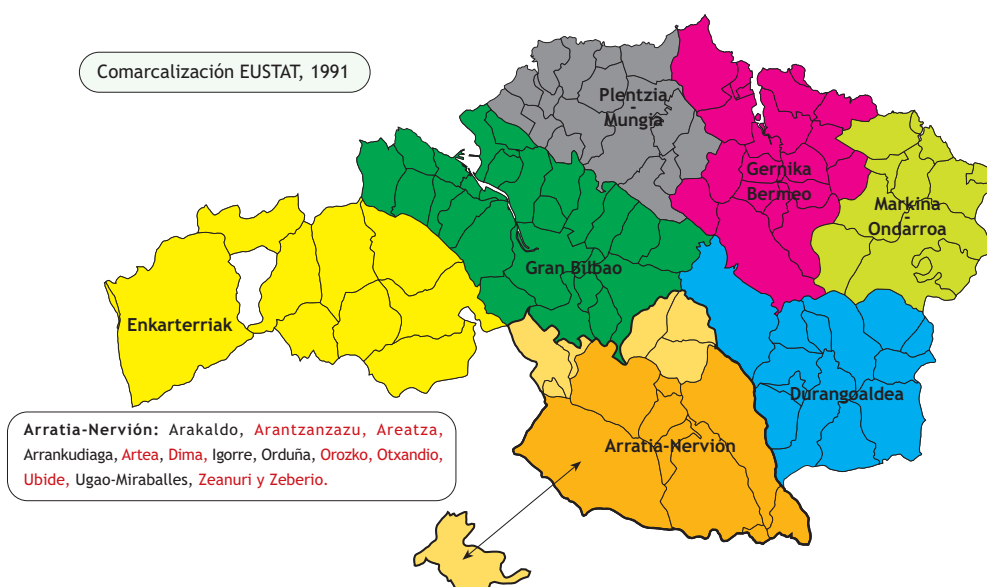
La intervención en un territorio requiere de un reconocimiento y un análisis previo de sus características. Una aproximación territorial que permita ir detectando los aspectos más relevantes y determinantes en dicha intervención. Para ello hay que tener presente cuál es el objeto del trabajo en cuestión, ajustando así el análisis a esa empresa final que, en el caso que nos ocupa, se concreta en la definición de un Plan de Dinamización Turística para Gorbeialdea.

Así, en este capítulo, se pretende ofrecer una visión general del entorno al que nos "enfrentamos" en el presente trabajo y aproximarnos desde una dimensión turística a la realidad territorial de la comarca.

3.1. Contexto Territorial: La comarca de Gorbeialdea.

En el conjunto del País Vasco apenas hay una tradición comarcal arraigada. Por el contrario, frente al hecho comarcal, hay una realidad muy extendida que da prioridad a las entidades menores como auténticos referentes territoriales y administrativos (Ayuntamientos/municipios). Aún así, la necesidad de definir unidades operativas de cara a intervenciones varias (control y gestión del territorio, estadísticas, planificación, etc.) ha dado lugar a diferentes delimitaciones supramunicipales (comarcales), entre las cuales, la más aceptada es la establecida por el Gobierno Vasco (EUSTAT)*.

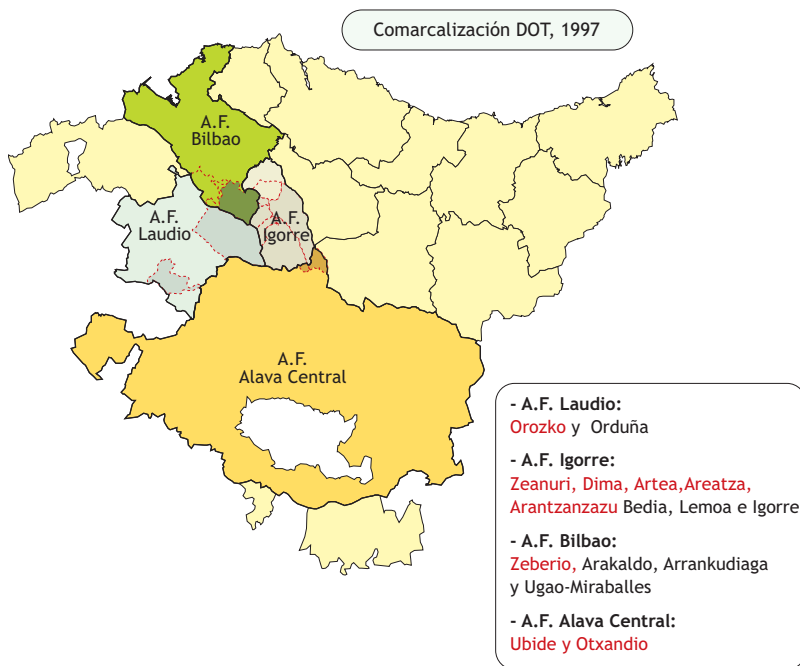
En virtud de esta comarcalización, los municipios de Arantzazu, Areatza, Artea, Dima, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri y Zeberio pertenecen, junto con los municipios de Arakaldo, Arrankudiaga, Igorre, Orduña y Ugao-Miraballes, a la comarca de "Arratia-Nervión". En este caso, el criterio de comarcalización ha sido físico, a partir de las cuencas hidrográficas más relevantes (ríos Arratia y Nervión), pero ya revela dos grandes espacios separados por un relieve de valle-montaña de tal manera que no constituye una unidad física homogénea; aspecto que, como veremos, determina una buena parte de las relaciones económico-sociales de este territorio.



* EUSTAT (1991)

Y es que el territorio objeto de estudio (Gorbeialdea) está fragmentado por subcuencas que, en gran medida, han condicionado las relaciones interno-externas de sus municipios. En consecuencia, aspectos tan importantes como las relaciones intermunicipales, el ámbito socio-laboral, el abastecimiento y relaciones comerciales, etc.; determinadas en muchos casos por aspectos físicos (sobre todo el relieve), se convierten en criterios de delimitación territorial de primer orden, tal y como ocurre en las "Áreas Funcionales", actualmente referente básico de ordenación territorial en el conjunto de la C.A.P.V.*

Así, los municipios de Gorbeialdea forman parte de diferentes áreas funcionales en virtud de distintos ámbitos de influencia (centros de atracción/cabeceras comarcales), lo que a la postre pone al descubierto diferentes realidades territoriales dentro de la propia comarca; realidades que son la expresión de flujos y relaciones asentadas en el tiempo que dotan de personalidad propia a cada una de ellas.



Las Directrices de Ordenación Territorial de la C.A.P.V. describen 15 áreas funcionales para la comunidad autónoma, y los municipios de Gorbeialdea forman parte de cuatro de ellas: **Llodio-Laudio, Bilbao, Igorre y Álava Central**.

Cada una de estas áreas se revela como ámbito de intervención vinculado a un Plan Territorial Parcial concreto que establece las líneas estratégicas de actuación en cada área. Es decir, en la zona de Gorbeialdea hay cuatro P.T.P.s diferentes que, como veremos, recogen otras tantas propuestas de modelo territorial en las que la actividad turística ocupa un lugar muy dispar según el P.T.P. del que se trate*.

En este caso, la definición de unidades funcionales contribuye a una mayor fragmentación de esa realidad comarcal tan difusa que representa el conjunto de Gorbeialdea. Una fragmentación que es fiel reflejo y resultado de la heterogeneidad de este territorio en sus ámbitos físico-natural, social, económico, cultural, etc., reforzándose así la falta de una referencia comarcal consolidada en torno a los municipios objeto de trabajo.

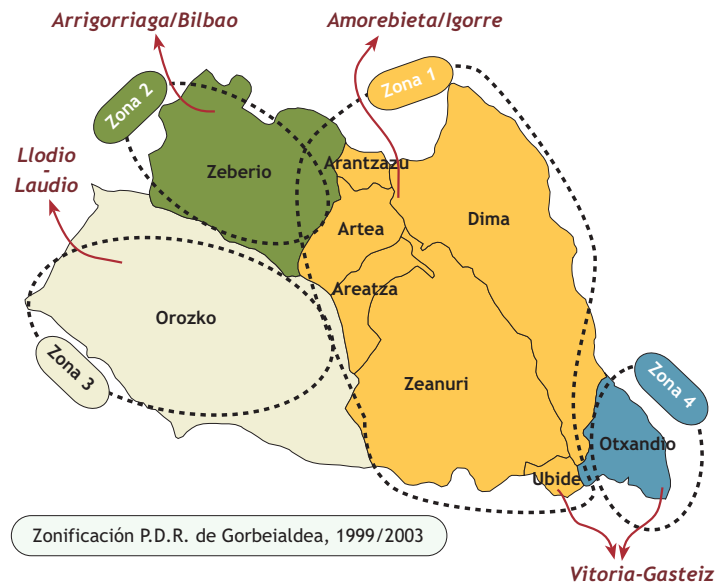
En consonancia con esta "disparidad territorial", el Programa de Desarrollo Rural para Gorbeialdea establece una zonificación de acuerdo con las características geográficas y los centros de influencia de cada municipio. Una zonificación que, a grandes rasgos, revela las relaciones funcionales expresadas en las D.O.T., y que sirve como referencia básica de cara a la definición de objetivos estratégicos, líneas estratégicas y acciones previstas por el citado P.D.R.

* Ley 4/1990 de 31 de mayo, de Ordenación del Territorio del País Vasco / Directrices de Ordenación Territorial de la C.A.P.V. (1997)

* Los P.T.P. de las Áreas Funcionales de Llodio-Laudio y de Álava Central que incluyen a los municipios de Orozko, Otxandio y Ubide ya han sido aprobados (BOPV, 23/03/2005 y BOPV, 16/02/2005), mientras que el resto está en fase de "Remisión de Avance".

Aún así, el P.D.R. de Gorbeialdea deja entrever un criterio de homogeneización territorial concretado en la *condición rural* de estos municipios, ubicados todos ellos en torno al macizo de Gorbeia en su vertiente norte (Bizkaia).

Y es que los municipios objeto del P.D.R. son los mismos que nos ocupan en el presente trabajo. Tal y como define el propio documento del P.D.R. los municipios de Arantzazu, Areatza, Artea, Dima, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri y Zeberio son los "*municipios calificados en su día como objetivo 5b*".



Esta calificación conlleva unas peculiaridades geográficas, económicas y sociales que, en la mayoría de los casos, se identifican con las denominadas "*zonas de agricultura de montaña*", las cuales, determinaron en su día el impulso de los diferentes programas de desarrollo rural de la C.E.E. (U.E.).

Se trata de espacios de una altitud media elevada en los que las condiciones climáticas adversas, la propia altitud o la existencia de fuertes pendientes condicionan las posibilidades de explotación agrícola y dificultan la misma. De esta manera, los criterios orográficos se convierte en argumentos definidores y delimitadores de las zonas de montaña.*

En el contexto de este trabajo, es en este punto donde encontramos un argumento unificador que, por encima de las diferentes realidades territoriales antes descritas, va a permitir identificar una unidad territorial (en este caso turística) en torno a un elemento aglutinador concreto: el Macizo de Gorbeia.

En efecto, la proximidad geográfica y/o participación (administrativa, usos, aprovechamiento, etc.) en diferente grado de este espacio montañoso, convierten a Gorbeia en el denominador común que une a los municipios de Arantzazu, Areatza, Artea, Dima, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri y Zeberio. Se descubre así un ámbito geográfico "de rango comarcal" que, como su propio nombre indica, define aquel espacio que está entorno al Gorbeia: Gorbeialdea.

Usando este criterio comarcalizador, **Gorbeialdea** se ha convertido en una unidad de territorio operacional, especialmente de cara a las intervenciones vinculadas al desarrollo local. En estos términos surge la *Asociación de Desarrollo Rural "Gorbeialde"*(*) que da servicio a los citados municipios y a otros de su entorno.

Tal y como se ha apuntado anteriormente, de acuerdo con los objetivos sectoriales de la Ley de Desarrollo Rural, esta asociación está trabajando activamente en el impulso turístico del conjunto de la comarca; y es precisamente ese elemento común, el macizo de Gorbeia, el que se erige como principal argumento turístico de dicha iniciativa. De esta manera, se parte de la necesidad de considerar toda la comarca en su conjunto, entendida como unidad turística con

* Directiva del Consejo 268/75/CEE; Ley 25/1982 de 31 de Agricultura de Montaña; Decreto 394 de 1985 sobre el Régimen Específico de Agricultura de Montaña

* Artículo 13 y Anexo 1 de la Ley de Desarrollo Rural (Ley 10/1998 de 8 de abril- BOPV. nº 80 de 4 de mayo de 1998).

personalidad propia, sobre la que se debe actuar con propuestas integrales y diseños estratégicos de carácter comarcal.

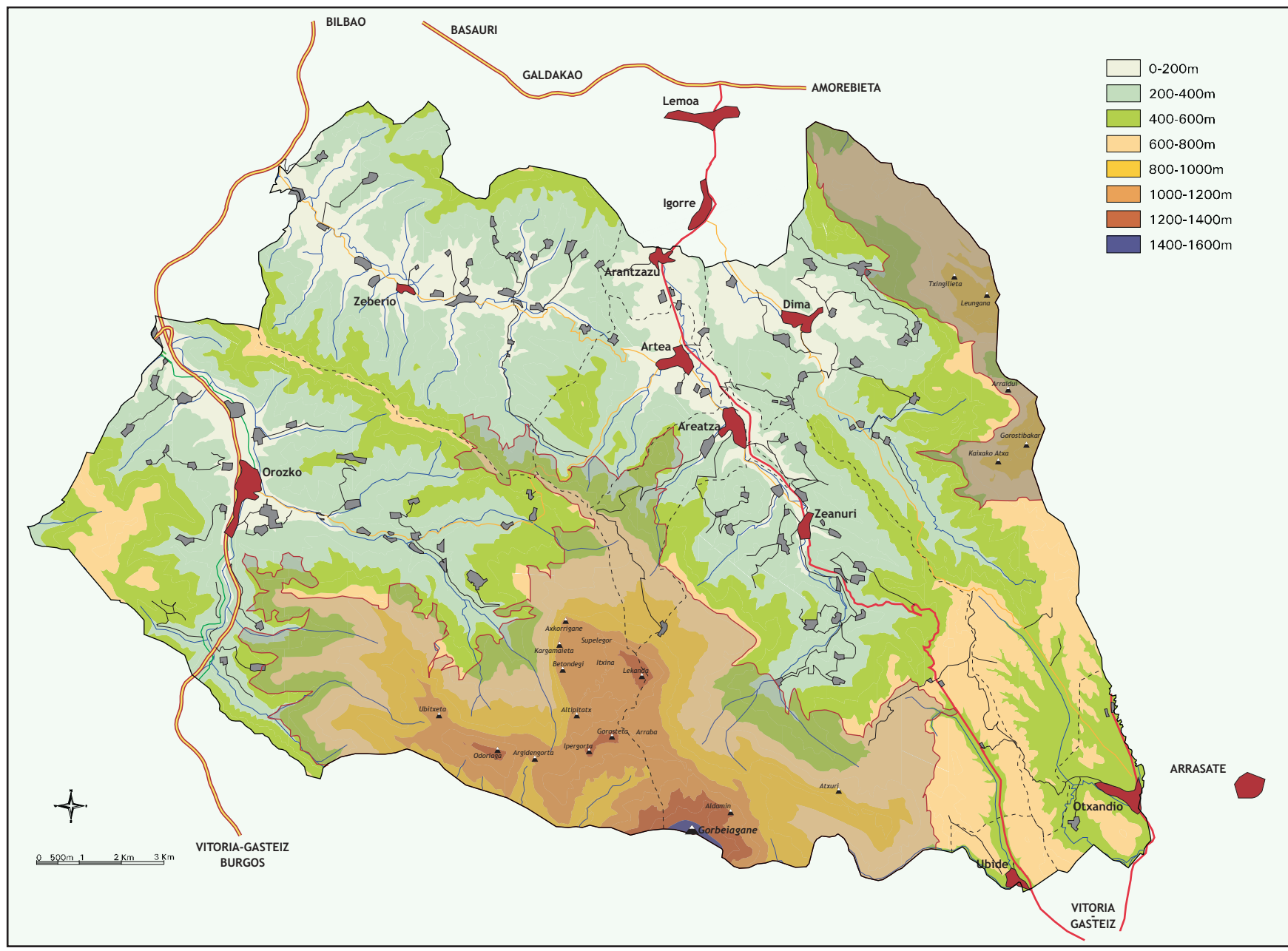
Ello requiere de una visión integral de toda la comarca en términos turísticos, lo que no impide la consideración y puesta en valor de las particularidades locales en el desarrollo turístico del conjunto comarcal. En efecto, el contexto territorial de Gorbeialdea, desde el punto de vista turístico, también parte de una realidad heterogénea que, grosso modo, nos permitiría hablar de "*subunidades turísticas*". Subunidades que, en gran medida, estarían determinadas por esas otras realidades funcionales, administrativas, sociales, físicas, etc., que hemos descrito anteriormente.

Pero, reiteramos, la intervención estratégica en materia de turismo sobre Gorbeialdea requiere de la superación de esta "fragmentación y heterogeneidad" territorial que representan esas realidades locales. Una superación que ha de realizarse a partir de aquellos elementos que permiten la conectividad y complementariedad de dichas realidades, y que, a la postre, nos van a permitir definir Gorbeialdea como un único destino turístico.



NOSKI
Consulting Tour

Plan de Dinamización Turística de Gorbeialdea



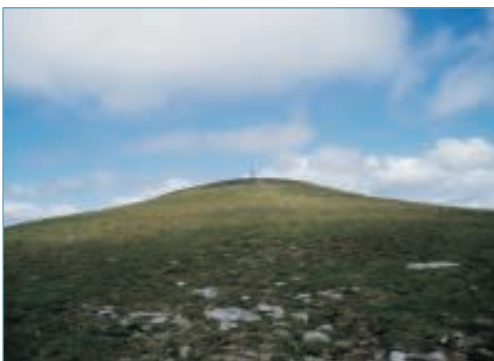
3.2. El medio natural.

El medio natural ha sido y es uno de los principales activos turísticos de muchos territorios. Frente a los consumos turísticos derivados del uso y aprovechamiento de los binomios "Sol y Playa" y "Esquí y Montaña", en las dos últimas décadas están proliferando nuevos productos turísticos dirigidos hacia los "espacios de interior", identificados en gran medida con entornos netamente rurales y/o naturales.

Precisamente, los componentes del entorno natural en sí mismos (relieve, clima, paisaje, ríos, fauna, vegetación, etc.), y en su relación con la actividad humana (tradiciones, usos, construcciones, folklore, etc.), se erigen como elementos altamente atractivos en el marco de las "nuevas" demandas y consumos turísticos. En consecuencia, están surgiendo perfiles de demanda turística cada vez más heterogéneos, específicos, selectivos y sensibilizados con la naturaleza y con los aspectos culturales, sociales, etnográficos, etc., derivados de la misma.

Gorbeialdea reúne en todo su territorio un extraordinario elenco de rincones y valores naturales que lo convierten en un potencial destino turístico para este amplio abanico de segmentos de mercado ligados al turismo rural y/o turismo de naturaleza. En este apartado se pretende reconocer y analizar, desde una dimensión turística, esos elementos y/o factores-agentes del medio natural que intervienen o pueden llegar a intervenir en la futura dinamización turística de Gorbeialdea.

El relieve



Los elementos paisajísticos visualmente más destacados son aquellos que, generalmente, influyen en la percepción e identificación de un espacio. En este sentido, es el relieve uno de los elementos más sobresalientes en cualquier vista panorámica. Este es el caso de Gorbeialdea, comarca que aglutina a un buen número de municipios en torno a este gran denominador común que es el macizo de Gorbeia.

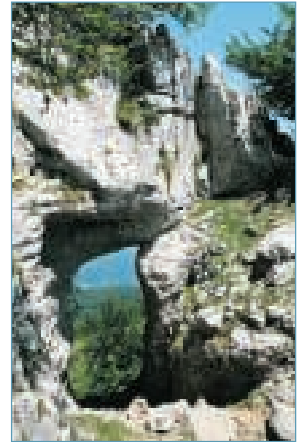
La cima de *Gorbeia* (Gorbeigane) es sin duda el enclave más conocido y visitado, en parte por ser el más elevado (1482m.), pero el conjunto del macizo ofrece numerosas cimas que también son objeto de visita por parte de los montañeros: Aldamin (1376m.), Lekanda (1306m.), Gorosteta (1261m.), Ipergorta (1256m.), Altipitatz (1172m.), Axkorrigane (1100m.), Oderiagia (1243m.), Usotegieta (1187m.), Ubitxeta (1115m.).

La *sierra de Urkiola* cierra la comarca por el extremo oriental y está más identificada con la comarca de Durangaldea. Aún así, el municipio de Dima, y en menor medida el de Otxandio, constituyen entradas al Parque Natural que ocupa este macizo montañoso. La cima de *Anboto* (1331m.) es su cumbre más emblemática, y a ella se puede acceder desde Otxandio, aunque también desde Dima hay senderos a otras cimas del parque: Leungana (1007m.), Gorostibizkar (926m.), etc.

Tanto Gorbeia como Urkiola constituyen relieves desarrollados sobre rocas sedimentarias (areniscas y calizas) fuertemente erosionadas, lo que ha dado origen a formas de gran belleza e interés paisajístico, geomorfológico, ecológico, etc.

Este es el caso de *Itxina*, probablemente el espacio más conocido de Gorbeia, junto a la propia cima. Los procesos de karstificación son manifiestos en todo el territorio, pero son de gran espectacularidad en este entorno con abundante presencia de sumideros, dolinas, lapiaces, cuevas, etc. De hecho este enclave está protegido con la figura de "Biotopo".

Las zonas más elevadas nos descubren otros espacios topográficamente deprimidos que, en su contraste altitudinal, ofrecen estampas panorámicas de gran atractivo. Este es sin duda uno de los grandes atractivos de esta comarca: la componente paisajística. Todas las líneas de cumbres se revelan como excelentes miradores naturales que, anualmente, reciben a miles de visitantes.



Esos espacios deprimidos son los valles que ha ido labrando la red hidrográfica y cuyos fondos ofrecen altitudes mucho más modestas (Arantzazu - 94m.; Artea - 120m.; Dima - 133m.). En Gorbeialdea se distinguen tres valles principales abiertos por los ríos Arratia-Indusi, Zeberio y Arnauri; y en ellos se ubica una buena parte de las poblaciones de la comarca, sobre todo los núcleos más poblados y concentrados. En las zonas de altitud intermedia (200-600m.) se localizan el caserío disperso y los barrios de caseríos, rodeados de masas forestales y grandes zonas de pastizal.

Los rasgos geomorfológicos y geológicos de este territorio revelan espacios de gran interés; ya que disponen de numerosos elementos y enclaves que forman parte de un amplio abanico de consumos turísticos: deporte (espeleología, riesgo, senderismo,...), conocimiento e investigación (divulgación, coleccionismo, educación, etc.), recreo y esparcimiento (puntos de interés paisajístico, puntos de observación,...), etc.

Hidrografía



El macizo de Gorbeia constituye la divisoria de aguas cantábrico-mediterráneas. En concreto, su vertiente norte (la que corresponde a Gorbeialdea) vierte sus aguas al Mar Cantábrico.

La cercanía de la costa determina los rasgos de los ríos que nacen en Gorbeia: cortos y caudalosos. Ello explica la fuerza erosiva de los mismos en su fluir hacia el mar. Los ríos Arnauri, Zeberio y Arratia dibujan así tres estrechos valles con una cabecera común: el Gorbeia. Los tres ríos son tributarios de ríos de mayor entidad como el Altube (los dos primeros) y el Ibaizabal (Arratia).

La asociación del agua con el relieve y el paisaje en general, ofrece rincones de gran belleza en este territorio que, en términos turísticos, suponen referentes de primer orden para la práctica de deportes de aventura, paisajismo, investigación, etc. El fuerte desnivel entre el valle y las cumbres de Gorbeia, se salva con espectaculares caídas bruscas de agua que se convierten en citas de primer orden para el aficionado a la montaña y al paisajismo.

Pero, además, se trata un entorno con un alto grado de conservación y de naturalidad, lo que ha contribuido a la buena calidad ambiental de estos ríos. Ello se traduce en cursos fluviales de alto valor ecológico; idóneos para la práctica de actividades como la pesca e, incluso, en determinados espacios (embalses, humedales, etc), para el disfrute de otras actividades como la ornitología, el paisajismo, etc.



En estos términos, lugares como el *Humedal de Saldropo* o el *Embalse de Undurraga* son referencia obligada, especialmente el primero que cuenta con un centro de interpretación y equipamientos informativos. Pero no hemos de obviar la proximidad de la comarca, a través de los municipios de Ubide y Otxandio, al *pantano de Legutiano* (T.H. de Araba); cuya cabecera se encuentra en territorio vizcaíno. Hablamos de un espacio cada vez más orientado hacia usos recreativos y deportivos.

Finalmente, hay que apuntar la importancia del agua como fuerza motriz para el funcionamiento de determinadas instalaciones (molinos, ferrerías, centrales eléctricas, etc.), así como el amplio espectro de construcciones ligadas al agua (puentes, fuentes, lavaderos, neveros, etc.); todos ellos aspectos de interés etnográfico aún presentes en la comarca.

El agua se erige como reclamo turístico asociado a espacios verdes, bien conservados, atractivos, etc.; lejos de la masificación y degradación de muchas zonas costeras. Es un elemento de atracción tanto en su dimensión estética, lúdica y divulgativa (humedales); como en su vertiente recreativo-deportiva (especialmente cotos y embalses). También ofrece posibilidades de uso turístico desde su atractivo etnográfico, pero se trata de elementos menores que, difícilmente, pueden alcanzar el grado de "recurso básico" en la comarca.



El clima

Los rasgos climáticos de Gorbeialdea están, en gran medida, determinadas por el relieve y por su cercanía a la costa cantábrica: el mar como agente suavizador de temperaturas y aporte de humedad, y la orografía como pantalla que favorece la precipitación en la zona.

El efecto del relieve es determinante en los fuertes contrastes de los parámetros climáticos de la comarca. A grandes rasgos, toda la comarca comparte un clima de carácter "oceánico" con un régimen medio de precipitaciones alto (>1400mm anuales) y con temperaturas medias anuales en torno a los 14°C). Pero la zonas de montaña sufren los rigores impuestos por la altitud y ofrecen registros extremos.

	Altitud (m)	Precipitación anual media (mm)	Días de precipitación	Temperatura media (°C)	Distribución estacional de las precipitaciones (%)			
					Invierno	Primavera	Verano	Otoño
Igorre	150	1362	194	13,8	37,3	23,8	14	24,9
Orozko	200	1038	184	13,6	38,2	23,3	12,7	25,8
Otxandio	556	1360	201	10,9	40,1	20,9	12	27

(Eustat, 2001-2004)

Las precipitaciones en las cimas montañosas se aproximan a los 2000mm anuales, con cerca de un mes de nieve, y temperaturas medias anuales inferiores a los 7°C (-2°C de media en enero en Gorbeialdea).

Estos extremos contribuyen a acentuar el fenómeno de estacionalidad turística. Una circunstancia especialmente notoria en el marco de las actividades turísticas ligadas al ámbito de la montaña (senderismo, recreo, turismo activo, etc.). Y, en este contexto, hemos de considerar que uno de los principales reclamos locales es, precisamente, el ámbito de la montaña (Gorbeia y Urkiola).

Cierto es que, frente a este hecho, los periodos vacacionales cada vez están más fragmentados y distribuidos a lo largo del año, favoreciéndose así la desestacionalización turística.

Las características climáticas de Gorbeialdea no son un elemento factor tractor ni localizador de la actividad turística. Al contrario, se revelan como factor limitante que fortalecen la marcada estacionalidad turística sujeta, en gran medida, al periodo estival. Ello requiere un uso estratégico de la oferta local de tal manera que se pueda garantizar un servicio al visitante frente al obstáculo que puede suponer el "mal tiempo".

Vegetación y Fauna

El relieve y el clima han sido y son factores determinantes en la composición y distribución de la vegetación; a los que hay que añadir la intervención humana. Ésta, en su diversidad y aprovechamientos del suelo, ha generado ecosistemas de gran interés y ampliamente representados en el territorio.

El atractivo turístico de muchos lugares, bien como reclamo principal bien como atractivo complementario, a menudo está asociado a la presencia de formaciones vegetales en entornos bien conservados, frondosos, verdes, etc. La vegetación es uno de los primeros elementos que se percibe en un paisaje y, por tanto, se convierte en uno de sus principales identificadores.

El mantenimiento del bosque autóctono ha ido ligado a usos/aprovechamientos concretos y, sobre todo, a la titularidad del mismo. En Bizkaia buena parte del monte es privado, fomentándose la explotación intensiva de coníferas, actividad muy extendida en Gorbeialdea. Aún así, Gorbeia y Urkiola conservan buenos rodales de bosque autóctono: hayedo y robledal (en Gorbeia ocupan casi el 65% de la superficie forestal).





Casi el 78% de la superficie forestal de Gorbeialdea está ocupada por coníferas (el 70% del territorio está formado por masas forestales), por lo que constituyen un elemento identificador del paisaje comarcal de primer orden. Una formación vegetal que se entremezcla con grandes zonas de pasto, vegetación de ribera, matorral, etc., que completan un extraordinario mosaico vegetal.

La existencia de condiciones climáticas, de suelo o de relieve específicas; también ha determinado la presencia de especies vegetales singulares en roquedos (*Itxina*), turberas (*Saldropo*) y humedales (*Saldropo* y *Embalse de Legutiano*). De hecho, en algunas zonas viven especies únicas (endemismos) en el ámbito cantábrico-pirenaico e, incluso a nivel de la península. Especies que a su vez se asocian a comunidades faunísticas igualmente particulares, incrementándose así el valor natural-ecológico de las mismas.

En conjunto, hablamos de un magnífico mosaico de ecosistemas que se erige como reclamo (potencial) turístico en el marco de diferentes actividades. De hecho, tanto desde una vertiente educativa, interpretativa y científica; hasta la deportiva y recreativa; la fauna y la vegetación de Gorbeialdea ya constituyen un factor de atracción a la comarca que pueden tener mayor repercusión turística de lo que tienen en la actualidad.

La presencia de mamíferos "singulares" (ciervo, corzo, jabalí, gato montés, marta,...), avifauna variada (humedales, bosques, roquedos, riberas, ...), fauna cavernícola, etc.; ofrece numerosas posibilidades de disfrutar de su belleza y vivir in situ sus hábitos, prácticas, figura, entorno, etc.



En este sentido, y casi desde un sentimiento nostálgico, Gorbeialdea también ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la "fauna doméstica", ligada básicamente al caserío y a la actividad pastoril. El mundo rural es un gran activo presente en todos los municipios de Gorbeialdea que, también desde una vertiente turística, ofrece oportunidades de desarrollo en el marco del presente trabajo.

La diversidad de ecosistemas representada en Gorbeialdea, así como su distribución a lo largo de toda su superficie y su estado de conservación, nos descubren un espacio especialmente "provechoso" en terminos turísticos. Toda la comarca cuenta con un magnífico elenco de enclaves naturales (algunos de gran singularidad) que responden plenamente a las demandas de usos turísticos asociados al deporte, divulgación, investigación, recreo, etc.

El paisaje

La acción humana sobre el medio natural ha generado diferentes escenarios en los que, en virtud del grado de intervención, varía el dominio de elementos y procesos naturales o humanos. El paisaje rural se revela como una expresión "equilibrada" de la relación hombre-naturaleza en el territorio, frente a los paisajes urbanos o los netamente naturales.

Desde *Kolometa* (1005m.) en el extremo occidental/Orozko, hasta *Arralde* (905m.) en las cercanías de Ubide; se dibuja un entorno privilegiado, salpicado por diferentes cumbres, que pone de relieve el encanto paisajístico de la comarca. Hablamos de cumbres que son verdaderos hitos referenciales para montañeros y excursionistas, y que forman parte de uno de los senderos de mayor prestigio en el ámbito montaño: la GR-12 que transcurre por la divisoria de aguas.



La mayoría de los itinerarios montañosos tienen como destino último una cima, ya que permite un amplio campo visual y, en la mayoría de los casos, disfrutar de extraordinarias panorámicas. La disposición de un relieve tan accidentado como el de Gorbeialdea, y la existencia de pequeñas cuencas/valles (*Zeberio*, *Orozko*, *Arratia*, *Dima*, *Otxandio*,...) permiten contar con una magnífica oferta de miradores naturales distribuidos por toda la comarca, muchos de los cuales forman parte de senderos de pequeño recorridos señalizados.

Ahora bien, el paisaje también se percibe "a pie de carretera" y es precisamente el paisaje rural, sobre todo desde sus dimensión etnográfica y en su relación con el medio natural, uno de los aspectos más atractivos para el visitante. La comarca de Gorbeialdea se ajusta en gran medida a ese paisaje prototípico vasco (vasco-atlántico) que cuenta con unos elementos claramente identificadores (caseríos dispersos, prados, zonas forestales-pinares, huertas, "metas", ganado, etc.), y que se ha convertido en una de las imágenes más proyectadas del País Vasco.

Hablamos de un paisaje rural altamente ansiado por el visitante que busca identificar esos elementos prototipo y, en la variedad de prácticas turísticas, integrarse en el paisaje, conocerlo y participar de él (turismo verde, Agroturismo, turismo cultural, etc.).

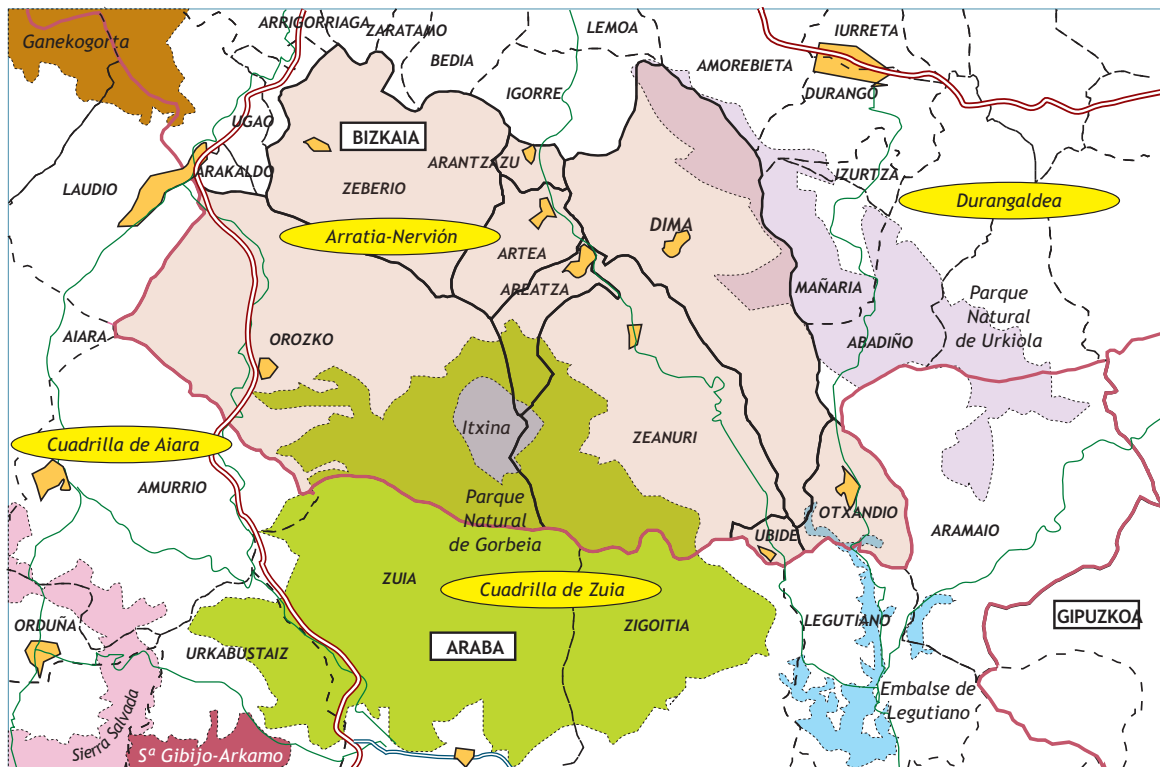
El paisaje es recurso que, en términos turísticos, es cada vez más importante. Un escenario paisajísticamente atractivo es indicador de reclamo turístico. Hablamos de una entidad que suscita emociones y sentimientos que se asocian a una imagen, a una estética. La peculiaridades físicas de Gorbeialdea y la huella de sus habitantes a lo largo del tiempo, han definido un mosaico paisajístico de gran valor que se erige como uno de los principales atractivos de este territorio. Un mosaico, además, altamente identificado con la proyección externa del País Vasco.

El perímetro natural de Gorbeialdea

Tanto el macizo de Gorbeia como la sierra de Urkiola forman parte de escenarios naturales cuya superficie se extiende mucho más allá de los límites administrativos de los municipios que componen la comarca de Gorbeialdea.

En efecto estos enclaves naturales son compartidos por unas unidades administrativas, algunas de las cuales, obviamente, también han visto en dichos enclaves un activo y un reclamo suficiente como para promocionarlos y hacer un uso turístico de los mismos. De esta manera, diferentes municipios, entidades comarcales y/o núcleos de población concretos están apostando por la promoción y dotación de servicios y equipamientos turísticos en sus respectivos territorios.

De esta manera, desde entidades totalmente dispares* en cuanto a titularidad, administración, usos y aprovechamientos, gestión, etc.; se están llevando a cabo iniciativas varias dirigidas a generar una oferta atractiva para los (potenciales) visitantes a partir de "recursos" que son comunes a todas ellas.



La naturaleza no entiende de límites administrativos y, normalmente, el visitante/turista desconoce también las peculiaridades administrativas de los espacios que visita. De esta manera, el desarrollo e impulso de determinadas iniciativas turísticas en Gorbeialdea van a requerir de una visión más global del territorio y de intervenciones que, en ocasiones, habrán de ser compartidas con el resto de entidades que acogen bajo su jurisdicción espacios naturales comunes. Se posibilitará al visitante/turista una interpretación sencilla, agradable y armoniosa del territorio visitado.

El medio natural y la actividad humana Gorbeialdea

El entorno natural de Gorbeialdea está fuertemente antropizado. El paisaje natural/rural de esta comarca es el resultado de la intervención humana durante miles de años, tal y como lo atestiguan los restos megalíticos que salpican buena parte de los montes de Gorbeialdea. Ello evidencia un uso y aprovechamiento ancestral de los recursos naturales de este entorno.

En el transcurso de los tiempos, estos usos y aprovechamientos han ido evolucionando y adaptándose a las necesidades de cada momento; pero, en conjunto, hoy en día son numerosas las manifestaciones (arqueológicas, arquitectónicas,

* Entidades públicas, privadas y/o mixtas, locales y externas, como las Cuadrillas de Zuia y Ayala-Aiara en el T.H. de Araba, Arratia-Nerviñ/Gorbeialdea o Durangaldea en Bizkaia, Asociaciones mixtas como Aiaratur, Asociaciones comerciales locales, los propios ayuntamientos periféricos a los parques naturales de Urkiola y Gorbeia, las respectivas Diputaciones Forales y el Gobierno Vasco a través de diferentes departamentos, empresas locales del sector, etc.; están desarrollando diferentes diversos formatos promocionales, acompañados en ocasiones de la correspondiente intervención en materia de equipamientos y servicios: señalización, información, etc.

escritas, orales, culturales, etc.) que permiten aproximarnos a ese pasado, y disfrutar a la vez de un amplio elenco de elementos que aún, hoy en día, permanecen vivos en las costumbres y tradiciones de los habitantes de Gorbeialdea.

En efecto, la tradición pastoril, el uso y gestión de los montes, aprovechamiento de recursos naturales varios (hídricos, mineros, forestales,...), cultivos y artesanía local, vías de comunicación en un territorio de grandes dificultades orográficas, la relación hostil con la naturaleza (clima, fauna salvaje, agua,...), etc.; tienen actualmente manifestaciones de diferente índole que también son susceptibles de reclamo turístico: patrimonio arquitectónico (molinos, txabolas, ferrerías, fraguas, neveros, carboneras,...), caseríos, canteras y minerales, toponimia, leyendas y mitología tanto en Gorbeia como en Urkiola, productos artesanos (queso, miel,...), gastronomía, lengua y folklore, etc.



La relación de la población local con su medio físico a lo largo del tiempo, ha dado como resultado un sinfin de elementos fuertemente arraigados a la economía, historia, cultura, costumbres, etc. de esta comarca. Elementos de notable valor en el marco de las nuevas demandas vinculadas al turismo rural, cultural, científico, etc.

El medio natural y los usos turísticos

La declaración de los parques naturales de Gorbeia y Urkiola a principios de los 90 supuso, de alguna manera, la "oficialización" de actividades ligadas al excursionismo y turismo que, de forma natural y espontánea, se venían realizando durante décadas pero, obviamente, con menor incidencia tanto en términos cualitativos y cuantitativos.

La aprobación de los respectivos Planes Rectores de Uso y Gestión* conllevaba la definición de espacios y usos acordes con las actividades tradicionales de estas zonas (forestales y agroganaderas básicamente), pero también regulaba otras actividades de cierto arraigo como el excursionismo y el senderismo, dejando la puerta abierta a "nuevos" usos de carácter recreativo y ocioso.

De los propios planes de uso y gestión se desprenden una buena parte de intervenciones que se han ido desarrollando durante estos últimos años. En buena medida, estas intervenciones han estado y orientadas a dotar de servicios y equipamientos a los parques para que puedan ser visitados, garantizando un uso correcto de los mismos y favoreciendo su disfrute en términos recreativos, educativos, deportivos, ociosos, etc. En consecuencia, de acuerdo con el espíritu que justifica la política de parques naturales, estos espacios, además de su función proteccionista, se erigen como "islas" de recreo y ocio sujetas a una normativa de uso y aprovechamientos que también afecta a las actividades de ocio y turismo.



* P.N. de Gorbeia: DECRETO 66/1998, de 31 de marzo, por el que se aprueba la parte normativa del Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de Gorbeia y se ordena su publicación íntegra (N.º 102. B.O.P.V. - miércoles 3 de junio de 1998). Art. 9. Plan de Uso Público. P.N. de Urkiola: DECRETO 505/1995, de 5 de diciembre, por el que se aprueba la parte normativa del Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de Urkiola y se ordena su publicación íntegra. (N.º 18. B.O.P.V. - jueves 25 de enero de 1996). Art. 7. Plan de Uso Público

Además, la figura de "parque natural" conlleva otros aspectos vinculados al turismo y orientados, por tanto, al (potencial) visitante. En efecto, Gorbeia y Urkiola participan de una fuerte actividad promocional a partir de diferentes herramientas (internet, folletos, libros, prensa, radio, televisión, DVD-CDs, etc.) impulsadas por las entidades responsables de su gestión (Diputaciones Forales), y por otro tipo de agentes y entidades internas y externas a la comarca (ayuntamientos, empresas turísticas, prensa, TV, asociaciones empresariales, etc.). Promoción que no sólo se limita a los espacios acotados por el parque, sino que, en consonancia con los objetivos de su protección, también se extiende a las poblaciones periféricas.

Así, los entornos protegidos de Gorbeia y Urkiola, y su periferia, han experimentado un crecimiento espectacular en número de visitantes, atraídos en buena medida por esa actividad promocional. Básicamente son visitantes "de día" (excursionistas) que, reiteramos, además de "consumir" suelo/espacio natural protegido, también consumen suelo, servicios y equipamientos de los núcleos y espacio rural que rodean los parques.

En este sentido, hay que tener en cuenta que el valor y la potencialidad turística de cualquier espacio no sólo están condicionados por la mera disponibilidad de "recursos/reclamos" como, en este caso, son los parques de Gorbeia y Urkiola. Y es que intervienen otros factores, inicialmente ajenos a la esencia de los propios recursos, que van a determinar la práctica turística del territorio: usos, propiedad, fragilidad, entramado turístico, etc. Factores que en los parques están sujetos, en gran medida, a las respectivas normativas de uso y gestión; pero que en el ámbito de la periferia no están tan definidos, lo que supone que, frecuentemente, los usos recreativo-turísticos choquen con los usos y aprovechamientos tradicionales, así como con la propia idiosincrasia y tradiciones locales.



Gorbeialdea es un territorio de marcada vocación agro-ganadera y forestal, lo que en sí mismo supone un fuerte reclamo en el marco de las actuales demandas turísticas. Un espacio rural que se enfrenta a las "nuevas" tendencias de ocupación y uso del suelo: nuevos usos y aprovechamientos, que dotan de nuevas funciones al ámbito rural: residencial, de servicios, industrial, turística, etc.

Hoy en día, casi un 4,5% de la población activa de Gorbeialdea está ocupada en el sector primario. Un sector que, usa y aprovecha gran parte de ese entorno natural/rural que es un activo turístico de fuerte potencial. Si a la falta de tradición turística comarcal sumamos las transformaciones que está experimentando el medio rural/natural desde otros ámbitos; se entienden el escepticismo, cautela y, a menudo, rechazo ante actuaciones dirigidas a "turistizar" el medio natural/rural (promoción, señalización, conservación-protección, etc.). Sentimiento que también afecta a otros sectores que, por motivos de afición, ocio, etc.; tienen una relación íntima con el medio (cazadores, excursionistas, recolectores, conservacionistas, etc.) y ven en el turismo un fenómeno "invasor" y "depredador", que pone en peligro esos usos más íntimos.

El turismo, como otros sectores e intereses, participa y hace uso de recursos y agentes que no le son propios, por lo que su desarrollo requiere la participación integral de los diferentes sectores que articulan la vida diaria en los diferentes aspectos (social, económica, cultural,...) de la comarca y de su entorno geográfico-administrativo.

Las intervenciones futuras en materia de turismo deben partir de la necesaria actuación coordinada y en consonancia con otro tipo de actuaciones y estrategias territoriales.

3.3. El escenario humano: ámbitos social, cultural y económico.

El fenómeno turístico, entre otras rasgos, se caracteriza por su alta vinculación al componente humano. Éste se hace imprescindible e insustituible en la mayoría de los procesos generadores de productos/servicios turísticos. De hecho, se puede afirmar que su presencia en los mismos es muy superior a la existente en otros procesos productivos.

En este apartado se analizarán los diferentes aspectos que intervienen en la dinámica social, cultural y económica de la comarca de Gorbeialdea. Aspectos variados ya que el turismo, como sector económico, social y generador de empleo y de riqueza, y desde su horizontalidad, participa de procesos, relaciones, agentes, recursos, etc., totalmente diferentes (y atípicos).

Así, la presencia permanente de las personas como elemento dinamizador es esencial en una comarca donde la actividad turística se encuentra en un estado de inicio. Las personas como factor portador de ideas y, por tanto, de todo el proceso inicial e innovador que representa el turismo para esta comarca.

EL EFECTO MULTIPLICADOR		
El cuadro siguiente pone de manifiesto los flujos de gasto del turismo a través de la economía:		
LOS TURISTAS GASTAN EN	SEGUNDA RONDA DE GASTOS	BENEFICIARIOS FINALES (LISTA PARCIAL)
Alojamiento	Sueldos y salarios	Abogados
Alimentación	Propinas	Agricultores
Bebidas	Impuestos sobre nómina	Arquitectos
Distraziones	Comisiones	Artistas y artesanos
Vestido	Música y diversiones	Adidas
Objetos de regalo y recuerdo	Gastos administrativos y generales	Cajeros
Cuidado personal, medicamentos y cosméticos	Servicios profesionales	Camareros
Fotografía	Compra de suministros de comida y bebida	Carniceros
Esparcimiento	Compra de bienes para vivienda	Carpinteros
Excursiones, visitas, gels y transporte local	Compra de materiales y suministros varios	Centrales lecheras
Varios	Reparaciones y mantenimiento	Cocineros
	Publicidad, promoción y divulgación	Compañías de seguros
	Servicios públicos	Contables
	Transporte	Dentistas
	Licencias	Educadores
	Primas de seguro	Electricistas
	Alquiler de instalaciones y equipo	Empleados de banca
	Pagos de principal e intereses de préstamos	Empleados de oficina
	Impuestos directos y de otro tipo	Empleados domésticos
	Sustitución de ociosos de capital	Empresas de alquiler y venta de equipo de recreo
	Rendimientos sucesivos	Empresas de realización
		Empresas de transporte
		Estaciones de servicio
		Fábricas de muebles
		Fontaneros
		Funcionarios públicos
		Grandes almacenes
		Impresores y editores
		Ingenieros
		Jardineros
		Lavanderías
		Mayoristas
		Mecánicos de automóviles
		Médicos
		Obras de caridad
		Obreros industriales
		Organizaciones culturales
		Panaderos
		Personal sanitario
		Pescadores
		Pintores
		Porteros
		Productores y distribuidores de cine y vídeo
		Proprietarios, gestores y empleados de complejos turísticos
		Proveedores de artistas y artesanos
		Proveedores de material de oficina
		Proveedores y empresas de mantenimiento de servicios públicos
		Restaurantes
		Servicios de mantenimiento de carreteras
		Servicios de reparación de electrodomésticos
		Talleres de confección
		Tiendas de comestibles
		Tiendas de recuerdos
		Transportistas de carga

Egrésos: cuando el sector público o privado adquiere bienes o servicios de fuentes externas a la comunidad, ese dinero ya no es objeto del efecto multiplicador y los beneficios se escapan de la comunidad.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Localización y comunicaciones

La potencialidad turística de un territorio está determinada, entre otros factores, por su ubicación y el sistema de comunicaciones que facilita la accesibilidad al mismo.

Las reducidas dimensiones de la CAPV (es la comunidad autónoma más pequeña en superficie del Estado Español, tras Cantabria, Rioja y Baleares) y la existencia de focos de población importantes como el área metropolitana de Bilbao, hacen de Gorbeialdea un espacio cercano a mercados emisores de gran relevancia. No en vano hablamos de la comunidad con mayor porcentaje de población viajera del E. Español junto con la madrileña*.

Cercanía y accesibilidad a través de vías de comunicación como la Autopista A-68 que permite la entrada a la comarca por el extremo oeste (Orozko), o la N-240 que atraviesa todo el valle de Arratia pasando por buena parte de las localidades de la comarca. Se trata de ejes viales de primer orden (Vías Preferentes) en el sistema de comunicaciones viarias de la CAPV, especialmente la Autopista A-68 que, por extensión, comunica la comarca con los otros dos principales centros emisores del Estado: Madrid y Cataluña.

La N-240 une Vitoria-Gasteiz con el entorno urbano e industrial que se extiende desde Amorebieta hasta Galdakao/Basauri. En conjunto, ambas vías soportan importantes intensidades de tráfico, especialmente notorias en la autopista y en el tramo de Lemoa hacia Igorre/Arratia*.

Estas comunicaciones se ven reforzadas por la proximidad de algunas poblaciones comarcales (Artea, Arantzazu, Dima, Areatza) a la red ferroviaria de Euskotren que une Bilbao con Donostia (estaciones de Bedia-Lemoa-Amorebieta).

		Kilómetros	Tiempo
Areatza	Bilbao	31	33'
Areatza	Vitoria-Gasteiz	39	44'
Areatza	Donostia	96	1,44'
Orozko	Bilbao	23	22'
Orozko	Vitoria-Gasteiz	44	44'
Orozko	Donostia	109	1,15'
Otxandio	Bilbao	43	49'
Otxandio	Vitoria-Gasteiz	24	31'
Dima	Bilbao	27	29'
Dima	Vitoria-Gasteiz	40	31'
Zeberio	Bilbao	20	24'
Zeberio	Vitoria-Gasteiz	48	53'



* La CAPV es la segunda comunidad del Estado Español en cuanto a población viajera (57% en 2004); la primera es Madrid (63%). Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), 2004. Instituto de Estudios Turísticos (IET)

* Evolución del Tráfico en las Carreteras de Bizkaia, 2004 (Diputación Foral de Bizkaia)

En lo que se refiere a la conectividad interna, hay que apuntar que está fuertemente condicionada por la accidentada orografía que caracteriza a toda la comarca. Estamos en un ambiente montañoso, dividido en diferentes cuencas, por lo que las vías de comunicación se han tenido que adaptar al terreno, dando origen a unas carreteras sinuosas, en ocasiones estrechas, que por lo general están en buenas condiciones.

Aún así, son manifiestas las deficiencias que ya se exponen en el Plan Territorial de Carreteras de Bizkaia (1999-2010), y que se derivan del mal estado de algunas vías o de la falta de conexión óptima entre determinados núcleos de la comarca separados por obstáculos montañosos. Travesías como la de Dima incluida en el citado plan como vías de alta conflictividad, o el propio puerto de Barazar se revelan como actuaciones preferentes. Hablamos de puntos conflictivos con una alto nivel de accidentes.

Indudablemente, estos aspectos también son importantes en el marco de las actuaciones turísticas en la comarca. Aspectos como la seguridad, la accesibilidad, la información/señalización en carretera, la movilidad interna, etc.; son prioritarios en la propia actividad socioeconómica de los habitantes de la comarca, pero también intervienen de forma decisiva en la calidad y competitividad de la oferta turística local. No hemos de olvidar que un porcentaje elevadísimo de los desplazamientos turísticos/excursionistas se realizan en automóvil.

En la misma línea, hay que considerar la oferta de transporte hacia la comarca y dentro de la propia comarca. Una cuestión que en algunos casos parece deficiente, si bien la mayoría de los municipios cuenta con transporte público (Bizkaibus).

El factor localización, así como el sistema de comunicaciones, conectividad y accesibilidad al territorio; son para el turismo, al igual que para otros sectores económicos, factores determinantes para la localización de actividades turísticas y, por supuesto, para su óptimo desarrollo. En este sentido, Gorbeialdea tiene una ubicación óptima, cercana a los focos emisores de visitantes y a las principales vías de comunicación.

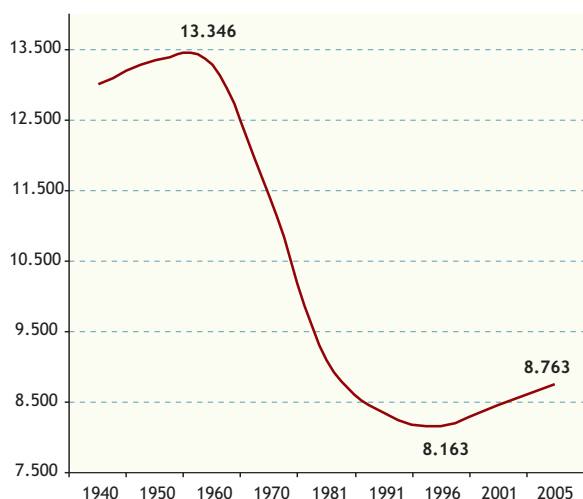
Ahora bien, una visión integral de la comarca de Gorbeialdea en términos turísticos, también requiere de unas infraestructuras viales que faciliten el acceso y movilidad al conjunto de reclamos locales, de forma segura y sin ningún tipo de riesgo (accidentes, riesgo de pérdida, averías, etc.).

Población

La población (la sociedad) es uno de los principales agentes transformadores de la estructura espacial de un territorio. Conocer su número, perfil, dinámica, ocupación, formación, relaciones, etc.; permite explicar, en gran medida, el carácter y estructura del territorio estudiado, y más aún, de cara al impulso y desarrollo de un sector como el turismo, altamente ligado a los recursos humanos.

La evolución demográfica de Gorbeialdea responde a la de muchos otros entornos rurales de la geografía vasca. La proximidad de centros urbanos y el desarrollo industrial de los mismos a partir de los años 60, supuso un creciente abandono de la tradicional actividad agro-ganadera y el éxodo poblacional a estos núcleos.

Un éxodo que supuso la regresión demográfica de muchos municipios rurales de la CAPV en una tendencia constante que, en varias comarcas, se prolongó hasta mediados de los 90. Entre 1975 y 1996, Gorbeialdea es la comarca vizcaína que más población pierde, y una de las que más acusa el éxodo rural en el conjunto de la CAPV*.



Evolución de la población en Gorbeialdea: 1940-2005
Eustat y datos municipales

	70-81	81-91	91-96	96-01	01-04	2005
Orozko	-17,2	-5,1	-0,3	11,3	10,4	2.265
Zeanuri	-24,1	-11,3	-1,4	0,0	1,5	1.155
Dima	-25,4	-5,6	1,0	0,1	8,7	1.128
Otxandio	8,0	-12,7	-7,5	-2,0	2,4	1.040
Areatza	-19,6	-9,6	-4,2	-4,4	0,3	1.021
Zeberio	-33,7	-10,5	-4,3	9,3	3,8	1.025
Artea	-21,9	-6,0	-2,7	8,4	5,4	673
Arantzazu	-24,9	-1,1	3,3	0,7	2,1	295
Ubide	-33,3	8,7	-2,4	1,8	2,5	161
Gorbeialdea	-20,2	-8,1	-2,3	3,5	5,2	8.763
Bizkaia	14,2	-2,9	-1,3	-1,5	0,9	
CAPV	14,7	-1,8	-0,3	-0,7	1,6	

Evolución de la población en Gorbeialdea en cifras porcentuales (1970-2004) y Población actual (Eustat, INE y datos municipales)

Pero esta línea decreciente se ha ralentizado e incluso se ha invertido positivamente en buena parte de los municipios de la comarca. Las nuevas tendencias de ocupación residencial, política urbanística, política medioambiental, precios más baratos o fenómenos de inmigración, están favoreciendo la recuperación demográfica de la comarca. Muchos de estos aspectos ya los recogen las DOT al interpretar determinados espacios de la comarca como de "crecimiento urbano selectivo", "Núcleos de Acceso al Territorio", en el marco de áreas de esparcimiento y parques naturales*.

	Crecimiento vegetativo					Saldo migratorio				
	1991	1994	1995	2001	2003	1991	1994	1995	2001	2003
Arantzazu	-2	-3	-5	-4	1	-9	0	-2	5	-2
Areatza	-8	2	-7	-7	-15	-24	-3	2	0	10
Artea	-10	2	2	1	-1	-7	4	-1	-4	16
Dima	-3	-9	-7	-4	-1	-7	19	0	14	50
Orozko	-12	-21	-1	4	5	-9	-4	10	54	58
Otxandio	-5	-5	-9	-1	-8	-6	-15	8	13	16
Ubide	-1	-2	0	-2	-4	1	-5	1	2	-4
Zeanuri	-6	-13	-5	3	-8	-4	-3	9	-3	21
Zeberio	-11	-12	-15	2	-6	-7	-4	19	23	14
Gorbeialdea	-58	-61	-47	-8	-37	-72	-11	46	104	179

Crecimiento vegetativo/natural y Saldo migratorio en Gorbeialdea (1991 - 2003). Eustat

En este sentido, actuaciones que se inician a mediados de los 90 como la declaración de los parques naturales de Urkiola y Gorbeia, vinieron acompañadas de otras iniciativas de corte turístico-terciario que, a la postre, favorecieron la creación de empleo y nuevas oportunidades laborales que han contribuido y contribuyen a la recuperación demográfica local.

Esto ha favorecido, lógicamente, movimientos migratorios positivos en estos últimos años y una lenta, pero progresiva, recuperación de la tasa de crecimiento natural.

* Gorbeialdea, en el contexto vizcaíno, pierde entre 1975 y 1996 un 8% de población, valor muy superior a otras comarcas que también pierden población en ese periodo: Encartaciones (-4%) o Markina-Ondarroa (-4%). En el marco de las 20 comarcas que forman la CAPV, Gorbeialdea ocupa el 5 lugar del ranking de comarcas que pierden población. (Datos de Eustat e INE).

* Modelo Territorial. Directrices de Ordenación Territorial (1997).

Y es que el turismo interior también se ha revelado como agente básico en la dinamización de espacios rurales económica y demográficamente en declive. Las actuaciones de los últimos años revelan una progresiva terciarización de la economía comarcal, en este caso a partir de actividades ocioso-turísticas, coincidiendo con un progresivo aumento poblacional y otro tipo de intervenciones como políticas urbanísticas favorecedoras de un incremento residencial.

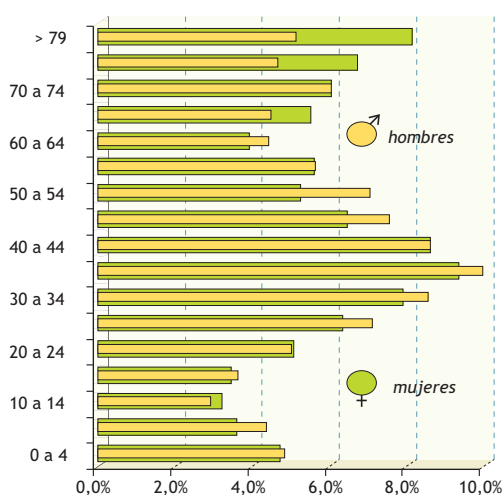
Un entorno rural, bien comunicado y cercano a las áreas urbanas, es y será objeto del "éxodo urbano" que busca espacios residenciales medioambientalmente agradables, aislados de la concentración urbana, etc. Un fenómeno creciente en municipios como Orozko, y que se está extendiendo al resto de la comarca (Otxandio, Zeberio, Dima, Areatza,...).

Todo ello está contribuyendo a ralentizar el acelerado envejecimiento de su población. El porcentaje de población mayor supera la media provincial, con datos extremos en municipios como Ubide y Zeanuri (cerca del 30%). Esto determina una marcada tasa de dependencia de la población, y la consecuente necesidad de servicios y equipamientos dirigidos a este segmento.

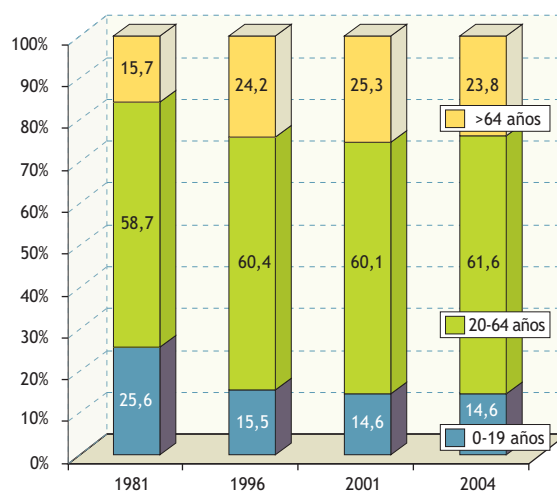
	Tramos de edad			Tasa de dependencia	Tasa de masculinidad
	0-19	20-64	>64		
Bizkaia	15,9	64,9	19,2	43,7	94,7
Arratia-Nervión	15	62,4	22,6	47,2	103
Gorbeialdea	15,4	61,3	23,3	54,3	103,1

Población por tramos de edad, Tasa de dependencia y Tasa de masculinidad (D.F.A. de Bizkaia, 2004)

Igualmente, la tasa de masculinidad es elevada, y se concentra principalmente en los segmentos de población activa. Hemos de considerar que la terciarización de las economías viene acompañada de otro fenómeno importante: la feminización del empleo. A lo que hay que sumar aspectos tan importantes como el mayor grado de formación en la población femenina, mayor disponibilidad, etc.



Pirámide de edades en Gorbeialdea: 2004 (D. F. Bizkaia)



Evolución de la población según tramos de edad (%): 1981-2004 (Eustat e INE)

Todos estos indicadores descubren una actualidad demográfica en Gorbeialdea que empieza a recuperar los efectos del éxodo rural a partir del aumento de la inmigración, nuevas apuestas urbanísticas, etc. Aún así, el entorno rural y

determinados segmentos poblacionales (mujeres en edad activa, juventud,...) merecen una especial atención ya que constituyen grupos de población particularmente frágiles y de gran importancia en el contexto del presente trabajo (hablamos de recursos humanos activos en una de las actividades productivas en las que mayor importancia tiene el factor humano).

Cierto es que esta recuperación es desigual en la comarca, con lo que su realidad sociodemográfica presenta municipios en los que cada vez hay más activos humanos, mientras que en otros casos, aún se mantienen índices negativos que cuestionan el relevo generacional y la revitalización social de sus respectivos territorios.

La planificación estratégica de la actividad turística y las intervenciones que de ella se puedan derivar se entienden como una oportunidad más para operar positivamente en estas dos realidades diferentes, favoreciendo la revitalización y el asentamiento demográfico en los municipios más desfavorecidos, e impulsando el desarrollo socioeconómico del conjunto de Gorbeialdea.

Sectores económicos

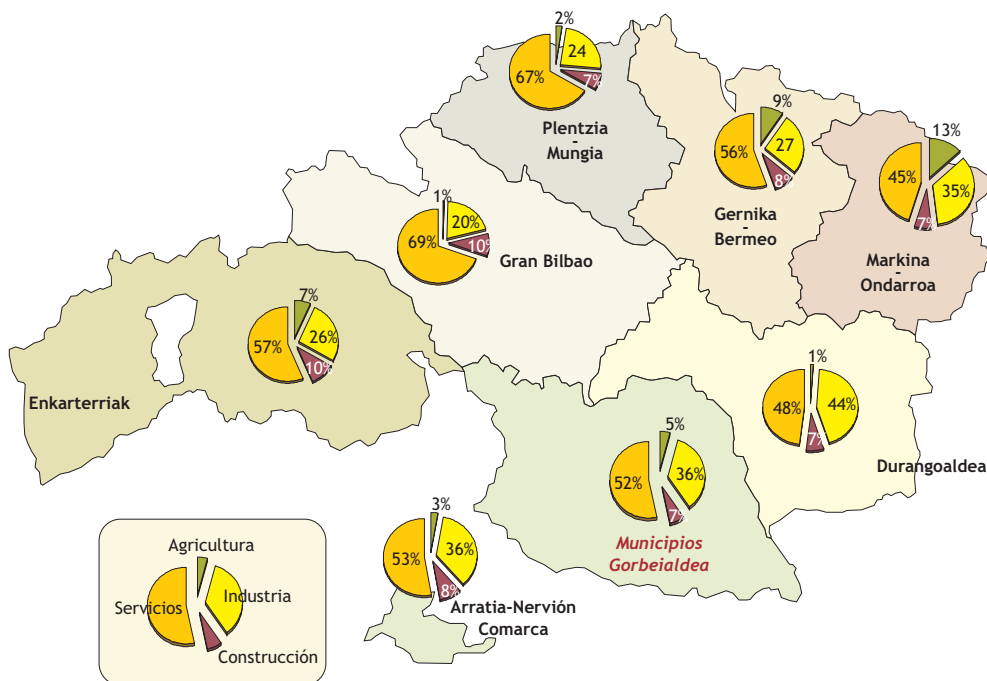
La actividad económica de Gorbeialdea, como en el resto de las comarcas vizcaínas, está íntimamente ligada a la actividad industrial y al creciente desarrollo de los servicios.

Gorbeialdea es una de las comarcas de Bizkaia con mayor porcentaje de población activa ocupada en el sector industrial. La cercanía a núcleos de tradición industrial como Ugao-Miraballes, Laudio, Igorre, Galdakao o Vitoria-Gasteiz en el caso de Otxandio y Ubide, ha favorecido la ocupación laboral de una buena parte de la población comarcal, con los consiguientes flujos diarios a estas localidades.

El desarrollo industrial en los años 60-80 de los corredores del Nervión y del Ibaizabal, y de la capital alavesa, contribuyó al impulso urbano de estos núcleos y a la implantación de un buen número de instalaciones industriales. Pero, en términos mucho más modestos, también tuvo incidencia directa en la comarca y, hoy en día, hay unas cuantas empresas en la comarca, sobre todo en Orozko y Otxandio, que dan empleo a numerosa población de Gorbeialdea.

Este auge industrial tuvo notable incidencia en una comarca como Gorbeialdea en la que un porcentaje muy elevado de la población vivía del sector agro-ganadero y forestal. Al comienzo de la crisis industrial de los 80, aún más del 15% de la población activa estaba ocupada en el sector primario; hoy apenas alcanza el 5%. Aún así, en el conjunto de la provincia, esta cifra supone un valor relativamente alto si se compara con el resto de comarcas.

En la última década Gorbeialdea está conociendo diferentes iniciativas empresariales, en consonancia con las nuevas exigencias y demandas del mercado, así como con las nuevas necesidades tecnológicas. En este caso, estas iniciativas están muy vinculadas a los servicios a empresas y al mundo de los servicios de ocio-hostelería-restauración. En la actualidad el sector terciario en esta comarca ocupa al 53% de la población activa, una cifra próxima a la media provincial.



Actividad por sectores económicos
(Eustat, 2001)

El **sector terciario** se convierte así en la actividad que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años en Gorbeialdea.

Desde 1981, el incremento del número de empleos en este sector ha sido constante en la mayoría de los municipios, pero ha sido especialmente notorio a partir de 1994-95. En gran medida, estos empleos están vinculados a la restauración, hostelería, servicios asistenciales, profesiones liberales, etc.

	número de empleos					incremento			población ocupada en servicios				
	1981	1986	1991	1996	2001	81-96	96-01	incremento %	1981	1986	1991	1996	2001
Arantzazu	25	34	49	46	64	24	18	156,0	30,1%	39,1%	48,5%	50,0%	52,9%
Areatza	179	171	211	178	187	32	9	4,5	43,9%	46,6%	52,4%	50,0%	51,8%
Artea	91	92	124	129	178	33	49	95,6	43,3%	50,5%	54,1%	60,0%	61,2%
Dima	109	136	167	213	245	58	32	124,8	29,9%	41,7%	44,3%	53,9%	57,2%
Orozko	154	136	279	323	433	125	110	181,2	24,0%	33,5%	39,7%	51,3%	53,5%
Otxandio	93	86	127	167	184	34	17	97,8	21,4%	23,2%	31,0%	42,5%	41,9%
Ubide	12	17	15	12	30	3	18	150,0	21,4%	27,0%	28,8%	26,1%	43,5%
Zeanuri	153	165	184	285	259	31	-26	69,3	33,0%	41,1%	43,1%	56,7%	54,6%
Zeberio	93	105	148	151	230	55	79	147,3	27,0%	35,5%	41,9%	50,0%	57,5%
Gorbeialde	909	942	1304	1504	1810	395	306	99,1	30,2	37,7	42,7	51,3	53,4

Número de empleos en el sector servicios, evolución, y porcentaje de pob. ocupada en servicios (evolución)
Eustat

Aún así, en el conjunto de la comarca hay servicios muy básicos de abastecimiento, poco diversificados, y en los que aún funciona la venta ambulante. Además, los núcleos urbanos más cercanos (Igorre, Laudio, Ugao-Miraballes, etc.) ejercen un fuerte poder de atracción sobre la población comarcal, de tal manera que hay flujos interno-externos muy asentados que pueden suponer una "barrera" ante posibles nuevas iniciativas empresariales

La comparación de los municipios de Gorbeialdea con otras localidades vizcaínas de dimensión poblacional similar, nos revela que el protagonismo del sector comercial y de la restauración y bares es, en algunos casos, notablemente inferior en Gorbeialdea (cuadro anexo)*.

El tipo de hábitat disperso característico de la comarca, dificulta el desarrollo de una red comercial que la abastezca oportunamente, pero esto en el caso de la restauración y bares, normalmente, no supone un obstáculo determinante. De hecho, hay varios establecimientos por la comarca, si bien la mayoría se concentran en los núcleos más grandes (Dima, Orozko, Otxandio, Areatza, ...).

Hablamos de actividades económicas de un valor considerable en el diseño de la oferta turística complementaria de cualquier territorio, y que, por tanto, su incorporación a la actividad turística requiere de la máxima atención en cuanto a la asunción de estándares de calidad, formación, renovación, equipamientos, etc.

En los mismos términos se ha de hablar de la oferta alojativa. Ésta, en ocasiones, está unida a la oferta de restauración, pero muchos establecimientos de la comarca ofertan exclusivamente alojamiento al visitante.

Si a principios de los 90 había 2 agroturismos en Gorbeialdea, actualmente hay 13 establecimientos de estas características. Una circunstancia, ésta, que pone de manifiesto la creciente aportación de la actividad turística a la paulatina terciarización de la economía en Gorbeialdea.

En su conjunto, es notoria la presencia y protagonismo de la población activa femenina en el sector servicios. En la actualidad una buena parte de servicios asistenciales, abastecimiento, etc. están ocupados por mujeres. La feminización del empleo es una realidad creciente a la que el turismo puede favorecer de forma considerable. Hemos de recordar que en las edades activas el número de mujeres se reduce (ver pirámide de edades), probablemente como consecuencia de movimientos migratorios* hacia el exterior en busca de oportunidades laborales que, actualmente, no ofrece Gorbeialdea.

	Población	Índice comercial	Índice de restauración y bares
Loiu	2,193	12	5
Lemoa	2,793	7	3
Zaldibar	2,894	5	2
Mallabia	1,105	4	2
Carranza	2,884	3	5
Orozko	2,265	3	2
Alonsotegi	2,626	2	2
Sopuerta	2,272	2	2
Lezama	2,223	2	2
Atxondo	1,424	2	2
Gatika	1,340	2	2
Zierbena	1,265	2	6
Berriatua	1,077	2	2
Gordexola	1,544	1	0
Muxika	1,290	1	2
Barrika	1,283	1	2
Otxandio	1,040	1	2
Zeberio	1,025	1	1
Forua	1,010	1	1
Gamiz-Fika	1,254	0	1
Zeanuri	1,155	0	1
Dima	1,128	0	2
Areatza	1,021	0	1

Índice comercial y de restauración y bares
(Anuario Económico de La Caixa, 2004)

* Anualmente, el Servicio de Estudios de "la Caixa" elabora el Anuario Económico de España, que recoge un conjunto de datos estadísticos e indicadores socioeconómicos sobre cada uno de los 3.187 municipios de más de 1.000 habitantes existentes en España, cuya población representa aproximadamente el 96% del total nacional.

Entre dichos indicadores se incluye el denominado "índice comercial". Un índice comparativo de la importancia comercial de cada municipio, en este caso referido al año 2004. Se obtiene en función de la cuota o impuesto de actividades económicas. El valor del índice indica la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades (total euros. recaudación impuesto = 100.000).

* Los saldos migratorios de Gorbeialdea según sexos hasta mediados de los años 90 son negativos tanto en el caso de los hombres como de las mujeres, pero es más notoria la pérdida de población femenina por emigración que la masculina. A partir de 1995, los saldos migratorios son positivos en ambos casos, pero las cifras de entradas masculinas son muy superiores a las femeninas

El desarrollo del sector terciario vasco en general ha estado íntimamente vinculado a la fuerte tradición industrial del conjunto de la CAPV. De hecho, las motivaciones principales de visita a esta comunidad y, en consecuencia, las pernoctaciones generadas, están relacionadas con la actividad industrial en sus diferentes facetas (negocios, comercio, congresos y convenciones, mantenimiento, personal, etc.).

Sectores como la restauración y hostelería de comarcas y de núcleos industriales, tienen en la actividad industrial su principal fuente de clientela. El **sector industrial** consituye una fuente de empleo muy importante en Gorbeialdea, tanto por las empresas locales, como por el trabajo generado en localidades cercanas (aproximadamente el 20%). Hablamos de una de las comarcas vizcaínas con mayor porcentaje de población activa ocupada en esta actividad.

Si bien es cierto que el ámbito industrial de Gorbeialdea ha sufrido la recesión general que afecta a este sector en el conjunto de la CAPV, esta comarca continúa siendo un referente en cuanto a empleo en el sector secundario (la pérdida de empleos en el sector secundario ha descendido en la última década 3 puntos porcentuales menos que la media de la CAPV). En su mayoría se trata de empresas de pequeño/medio tamaño, con la excepción de tres empresas ubicadas en Orozko y Otxandio que superan los 100 puestos de trabajo.

Más de 800 puestos de trabajo se concentran en Gorbeialdea en un total de 24 empresas según datos recientes del Catálogo Industrial Vasco. Empresas con una media de 10-15 trabajadores/as, y algunas de tamaño intermedio (40-60 trabajadores/as). Además hay pequeñas industrias locales no recogidas en este catálogo (agroalimentarias, artesanas,...) y un importante número de empleos en el sector de la construcción.

Las empresas manufactureras, de transformación de metales y forestales, son las de mayor implantación en la comarca, a lo que hay que sumar la creciente presencia de servicios a empresas.

La comarca no dispone de reservas significativas de suelo calificado disponible para actividades industriales, y las políticas de desarrollo industrial se concentran básicamente en los núcleos industriales del entorno de Gorbeialdea. Tal y como apunta el P.T.S. relativo a la ordenación del suelo para las actividades económicas*, en el caso de Arratia "se propone la mera satisfacción de la demanda endógena, no apreciándose, por tanto, grandes necesidades de intervención desde la administración pública".

Sea como fuere, tanto desde la propia producción industrial comarcal, como desde la existente en los núcleos del entorno, en un contexto de intereses turísticos estamos hablando de una oportunidad importante para Gorbeialdea.

	Población	Índice industrial	Variación actividades industriales 04-99 (%)
Zierbena	1,265	118	-20,0
Lemoa	2,793	46	-5,0
Loiu	2,193	24	0,0
Zeanuri	1,155	22	-22,7
Mallabia	1,105	16	-9,7
Atxondo	1,424	15	-13,0
Berriatua	1,077	14	-12,5
Alonsotegi	2,626	12	-3,1
Zaldibar	2,894	12	-12,3
Lezama	2,223	11	20,6
Muxika	1,290	10	-33,3
Orozko	2,265	7	-14,0
Sopuerta	2,272	6	-4,4
Gatika	1,340	5	10,3
Carranza	2,884	3	4,1
Otxandio	1,040	3	-18,2
Forua	1,010	2	-18,8
Gordexola	1,544	2	11,8
Areatza	1,021	1	8,3
Zeberio	1,025	1	-40,0
Dima	1,128	1	33,3
Gamiz-Fika	1,254	1	-11,8
Barrika	1,283	1	0,0

Índice industrial y variación de actividades industriales

(Anuario Económico de La Caixa, 2004)

* Plan Territorial Sectorial de Creación Pública de Suelo para Actividades Económicas y de Equipamientos Comerciales. Gobierno Vasco, 2001.

Hemos de reiterar que un contingente muy elevado del turismo que llega a la CAPV, está directamente ligado a motivaciones laborales, de negocios, ferias, etc. La actividad industrial de Gorbeialdea y de los núcleos cercanos (Laudio, Igorre, Lemoa, Amorebieta, Durango, Galdakao, Basauri y del propio Bilbao) genera anualmente miles de desplazamientos a estos lugares que, sin duda, se descubren como un extraordinario potencial de mercado para los establecimientos y servicios turísticos comarcales.

Los datos del turismo vizcaíno en los últimos 5 años revelan el notable incremento de la entrada de visitantes por motivos de ocio y culturales (una circunstancia muy ligada al denominado "efecto Guggenheim"). Aún así, la capital vizcaína, su entorno metropolitano y los corredores urbano-industriales del Nervión e Ibaizabal siguen siendo centro de gran actividad económica de la mano del sector secundario. Una actividad que, frente a la estacionalidad del turismo de ocio y cultural, está más distribuida a lo largo de año y constituye, por tanto, una excelente oportunidad para hacer frente a la marcada estacionalidad turística que se refleja en Gorbeialdea (ver apartado de Mercado Turístico).

La expansión del sector industrial en la década de los 60-80 tuvo especial incidencia en el **sector agro-ganadero** de Gorbeialdea, ya que absorbió en gran medida la mano de obra de su entorno rural. En consecuencia, los activos ocupados en la actividad primaria han disminuido drásticamente en las últimas décadas.

Cierto es que, en muchos casos, ha perdurado hasta nuestros días una "doble actividad" (trabajo a tiempo parcial, o trabajo principal en la industria y participación en las tareas del caserío), y que incluso, en los periodos de crisis industrial (años 80), se produjo un fenómeno de vuelta a las actividades agrarias (de hecho, en la actualidad hay mayor dedicación exclusiva al sector que hace 15 años según los datos de los dos últimos censos: 1989 y 1999).

	número de empleos					evolución		evolución %	población ocupada en el sector primario				
	1981	1986	1991	1996	2001	81-96	96-01	81-01	1981	1986	1991	1996	2001
Arantzazu	7	3	4	1	2	-6	1	-71,4	8,4%	3,4%	4,0%	1,1%	1,7%
Areatza	33	16	16	19	7	-14	-12	-78,8	8,1%	4,4%	4,0%	5,3%	1,9%
Artea	21	15	10	14	22	-7	8	4,8	10,0%	8,2%	4,4%	6,5%	7,6%
Dima	87	41	36	16	18	-71	2	-79,3	23,9%	12,6%	9,5%	4,1%	4,2%
Orozko	113	7	87	43	36	-70	-7	-68,1	17,6%	1,7%	12,4%	6,8%	4,4%
Otxandio	29	18	29	20	13	-9	-7	-55,2	6,7%	4,9%	7,1%	5,1%	3,0%
Ubide	12	12	7	6	7	-6	1	-41,7	21,4%	19,0%	13,5%	13,0%	10,1%
Zeanuri	88	48	56	77	20	-11	-57	-77,3	19,0%	12,0%	13,1%	15,3%	4,2%
Zeberio	63	44	56	29	29	-34	0	-54,0	18,3%	14,9%	15,9%	9,6%	7,3%
Gorbeialde	453	204	301	225	154	-228	-71	-66,0	15,1%	8,2%	9,9%	7,7%	4,5%

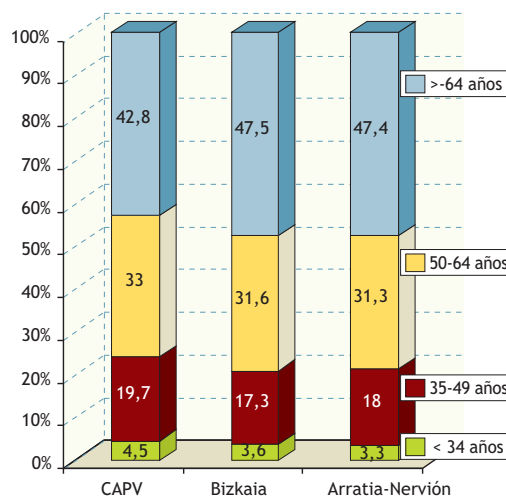
Número de empleos en el sector primario, evolución, y porcentaje de pob. ocupada en el sector primario (evolución)

Eustat

En la actualidad, el sector agrario afronta circunstancias derivadas del nuevo contexto socioeconómico (apertura de mercados, nuevas tendencias de ocupación/ordenación territorial, nuevas actividades económicas, nuevos consumos,...), que están condicionando su desarrollo y, a la postre, incidiendo en su progresivo abandono.

La política sectorial, determinada en gran medida por la PAC, y la incertidumbre futura ante cuestiones como la ampliación de la UE, acuerdos de la GATT, el mercado americano, globalización de los mercados, etc.; constituyen "factores externos" cada vez más incisivos en el desarrollo del sector. Pero la propia estructura de las explotaciones también supone un hándicap para su mantenimiento*. Aspecto éste que, en último término, influye notablemente en la falta de sensibilización (falta de prestigio del sector) y de transmisión hacia la población joven, cuestionándose cada vez más el relevo generacional de muchas de las explotaciones agro-ganaderas de la comarca.

La "doble actividad" que anteriormente se ha mencionado ha permitido mantener muchas explotaciones, sobre todo "regentadas" por la mujer, mientras que el hombre tenía/tiene su ocupación principal en el sector industrial.



Titulares persona física y jefes de explotación por edad 1999
(Censo Agrario, 1999 - IKT)

Tipo de explotación en Gorbeialdea	Censo 1989	Censo 1999
Bovinos carne, leche o mixtos	235	157
Praderas, ovinos, caprinos y otros herbv.	487	359
Ganadería mixta, predominio herbívoros	97	50
Ganadería mixta, predominio granv.	28	40
Mixtas cultivos, ganadería y forestal	342	198
Forestales	728	957
Otras	243	160
Total	2.160	1.921
Sexo titular		
Hombre	1.553	1.226
Mujer	607	695
Sexo Jefe de Explotación		
Hombre	1.579	1.278
Mujer	581	643

Nº y tipo de explotaciones; sexo de titulares y jefes de explotación
(Censos Agrarios de 1989 y 1999 - IKT)

La creciente incorporación de nuevos usos en el medio rural, en este caso ligados a la actividad turística, ha favorecido el desarrollo de nuevas actividades que permiten un complemento en las rentas agrarias. En algunos casos, dentro de la propia actividad del caserío, la oferta terciaria (alojamiento, restauración, ocio,...) se convierte en una fuente de ingresos complementaria que, incluso, contribuye a mantener y reforzar la actividad agraria; en otras ocasiones, la actividad agro-ganadera, pierde peso en favor de la oferta de servicios, mientras que uno de los miembros de la "explotación" está ocupado en otro sector económico.

En ambos casos, es la población femenina la que, normalmente, asume la responsabilidad y regencia de la actividad terciaria y agraria; y prueba de ello es la creciente presencia de mujeres titulares y/o jefas de explotación.

* Programa de Desarrollo Rural de Arratia-Nervión. Diagnóstico de la situación: Deficiencias del Sector Primario en Gorbeialdea (Mendikoi, 1999)

- Escaso dinamismo en las asociaciones (comercialización, formación, sustituciones, etc.).
- Conocimiento-utilización escasa de la oferta formativa existente en la actualidad.
- Edad avanzada de los titulares de explotaciones.
- Falta de relevo generacional (especialmente en el sector ovino).
- Falta de prestigio del sector y falta de sensibilización en los jóvenes.
- Falta de tierras disponibles. Necesidad de una mayor ordenación del suelo.
- Abandono en el cuidado de las tierras en torno a los caseríos abandonados.
- Baja rentabilidad de las explotaciones: tamaño reducido de las explotaciones, fragmentación, ciclos no completos o con manejo mejorable.

La creciente vocación del medio rural como espacio de recreo, residencial, contacto con la naturaleza, etc.; está favoreciendo la construcción de urbanizaciones, especulación del suelo, nueva población (urbana), nuevas actividades, nuevos usos del suelo, etc.). En este contexto, el turismo, como hemos indicado, se revela como una actividad "nueva" que hace uso de recursos de marcada vocación agro-ganadera.

El sector primario genera una serie de productos, costumbres, actividades, etc.; muy atractivos de cara al visitante (sobre todo al urbano). Gorbeialdea en su conjunto "oferta" (en términos potenciales) un extraordinario elenco de elementos ligados a la vida rural, en un alto grado de conservación y "autenticidad".

El patrimonio cultural, histórico, lingüístico, etnográfico, arquitectónico, etc.; vinculado a la vida rural es muy rico y variado en Gorbeialdea. El propio paisaje rural y, especialmente, el caserío son fiel expresión de todo ello y se revelan, por tanto, como recursos turísticos (potenciales) de primer orden.

De esta manera, el medio rural de Gorbeialdea es un potencial reclamo en su relación con el medio natural, la cultura/etnografía local, el paisaje, etc.; por lo que la actividad turística debe contribuir a recuperar y revitalizar este sector, en coordinación y armonía con otras políticas sectoriales.

La ganadería (asentada en el territorio, sobre todo ovino, con más de 16.000 cabezas)*, y la agricultura, constituyen en la actualidad una fuente de potenciales reclamos desde las actividades transformadoras tradicionales (quesos, embutidos, miel, etc.), y las de "nueva" generación: sidra, productos ecológicos, etc. En los últimos 15 años se ha recuperado esta tradición y se trata de productos altamente atractivos en el contexto turístico (gastronomía, degustaciones, ferias, productos derivados, etc.). A ello hay que sumar la importancia creciente de la horticultura y frutales (en los últimos 10 años se ha multiplicado por dos el número de hectáreas de frutales -manzana y pera básicamente-)* que da origen a la elaboración de algunos productos (mermeladas).



Hablamos, en definitiva, de argumentos de gran peso en el marco del desarrollo turístico de cualquier territorio y que en Gorbeialdea tienen una presencia considerable. Su potencial en términos de oferta turística se incrementa si tenemos en cuenta la privilegiada ubicación de esta comarca y el hecho de que gran parte de su superficie forma parte de parques naturales.

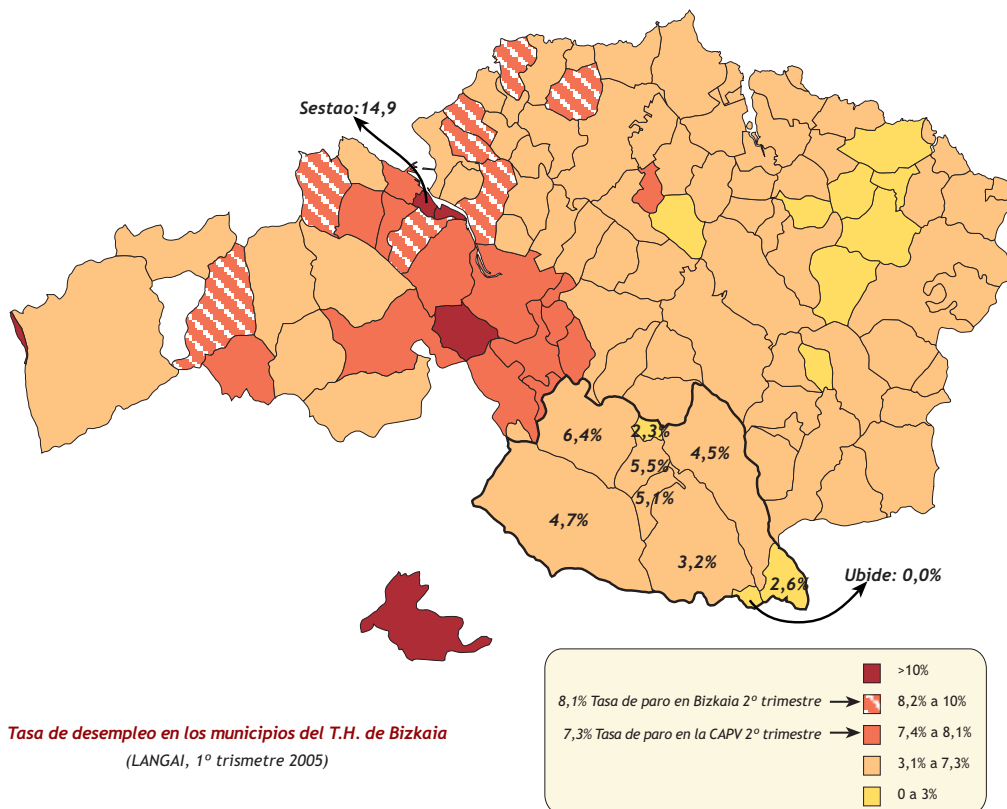
Estos aspectos, precisamente, se han valorado como deficiencias en el P.D.R. de Arratia-Nervión, en tanto y cuanto se entiende que no están del todo desarrollados, más aún considerando su extraordinario potencial. Así se apunta la "Insuficiente sensibilidad sobre los beneficios que generan los parques a los habitantes de la zona" o el "escaso aprovechamiento de los recursos. Poca presencia de actividades de transformación"*.

* Censos Agrarios de 1989 y 1999. IKT y Eustat.

* Programa de Desarrollo Rural de Arratia-Nervión. Diagnóstico de la situación (Mendikoi, 1999).

Mercado laboral

Los índices de desempleo en la comarca de Gorbeialdea son, en su conjunto, muy inferiores a los datos de las localidades del entorno, del Territorio Histórico de Bizkaia y de la C.A.P.V. La tasa actual ronda el 4% para toda la comarca con municipios en los que no se registra paro (Ubide) y el extremo opuesto con una tasa cercana al 7% en el municipio de Zeberio (aún así, inferior a la media provincial y de la comunidad autónoma)*.



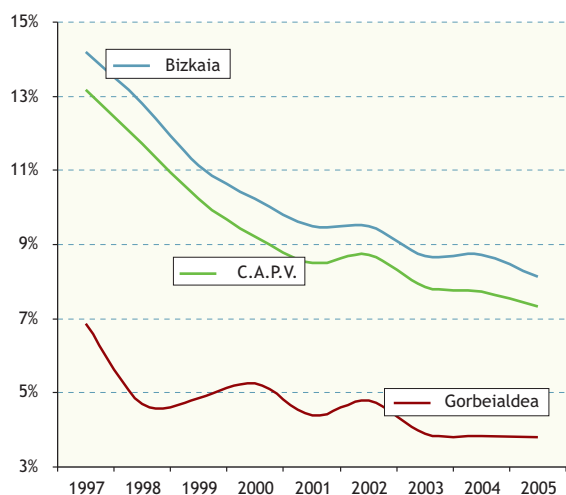
Por lo expuesto en el apartado anterior, es manifiesto que el sector agrario es la actividad que más activos ha perdido a lo largo de estos últimos años, en favor del sector servicios y el industrial. De hecho, los mayores porcentajes de desempleo se encuentran en estos dos ámbitos laborales (la tradición industrial de la comarca también se refleja en el perfil de demandantes de empleo; Gorbeialdea tiene el mayor porcentaje de desempleados/as ligado a la actividad industrial).

Los índices de desempleo por sexos reflejan un mayor paro en la población femenina, si bien las tasas son algo más bajas que las del entorno geográfico de la comarca. En este sentido, hay que tener en cuenta que la feminización del empleo también ha supuesto una feminización del desempleo, y cada vez son más las mujeres que se incorporan a las bolsa de parados comarcal.

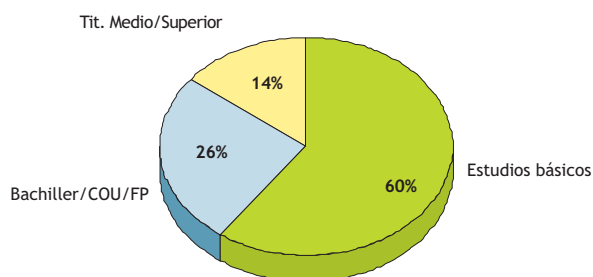
* Datos de LANGAI (1º trimestre de 2005).

Muchas mujeres forman parte de una serie de fragmentos poblacionales que demandan empleo en "circunstancias especiales": mujeres, estudiantes, jóvenes en general, etc. Se constata la presencia de un "desempleo oculto" formado por población activa local que, a menudo no aparece reflejada en los registros oficiales, y que, aún estándolo, adopta una "actitud pasiva" por motivos especiales (limitaciones de horarios, cargas familiares, falta de formación, falta de información, etc.). Una circunstancia ésta muy extendida también, a nivel genérico, en el ámbito del caserío.

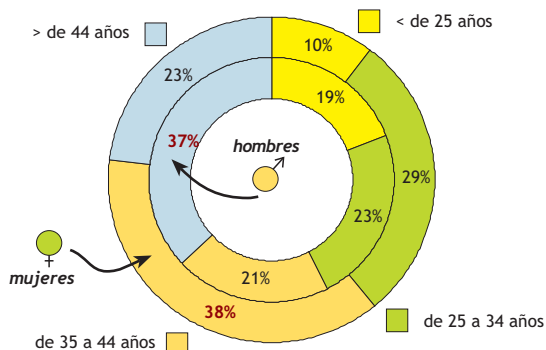
La incidencia del paro en Gorbeialdea es especialmente relevante en la población de entre 35 y 44 años en el caso de las mujeres; y en los mayores de 44 años en el caso de los hombres. Esto constituye un obstáculo a la hora de incorporarse al mercado laboral, ya que, en muchos casos, se trata de población de bajo nivel formativo (el mayor porcentaje de parados/as de Gorbeialdea tiene una formación de estudios básicos/EGB, si bien sus valores son similares a los de las medias vizcaína y de la comunidad).



Evolución de la tasa de desempleo: 1997-2005 (LANGAI)



Grado de formación de los desempleados/as en Gorbeialdea (LANGAI)



Parados/as según sexo y por grupos de edad, 2005 (LANGAI)

	Gorbeialdea	Bizkaia	CAPV
Agric., Ganad. y Pesca	2,5%	0,7%	0,7%
Energía, Gas y agua	0,0%	0,3%	0,3%
Industrias Extractivas	0,0%	0,1%	0,1%
Industrias Manufactureras	22,1%	17,0%	19,8%
Construcción	7,4%	10,2%	8,8%
Comercio y Hostelería	16,6%	18,9%	19,8%
Transportes y Comunicaciones	3,1%	3,1%	3,5%
Seguros y Finanzas	1,2%	0,8%	0,8%
Otros Servicios	36,8%	35,3%	35,2%
Sin empleo anterior	8,6%	13,6%	10,9%
Sin Definir	1,8%	0,0%	0,0%

Parados/as según actividad económica, 2005 (LANGAI)

* Datos de LANGAI (1º trimestre de 2005).

A modo de resumen, hay que destacar un nivel relativamente bajo de desempleo en Gorbeialdea, sobre todo si lo comparamos con ámbitos geográficos del entorno. Un desempleo que, probablemente, en muchos casos responda a niveles de paro técnico y temporal. Pero caben destacar una serie de aspectos que aparecen recogidos en el documento del P.D.R. de Arratia-Nerviión sobre el ámbito laboral de Gorbeialdea que deben ser tenidos en cuenta en el contexto del presente trabajo:

- *Falta de especialidades de formación profesional con alta aceptación en el mercado laboral dirigidas a la mujer*
- *Falta de espíritu emprendedor*
- *Mayores dificultades de empleo para las mujeres jóvenes*
- *Existencia de un importante colectivo de hombres mayores de 45 años, con estudios primarios o menos, no incorporados al mercado laboral*
- *En ocasiones, dificultades para encontrar personal de la zona para trabajar en nuevas actividades.*

La formación y sensibilización, las nuevas actividades económicas, el empleo femenino, la iniciativa empresarial, etc.; revelan aspectos muy vinculados a la actividad turística, y que, siendo una deficiencia/debilidad endógena de cara a impulsar el sector turístico, descubren diferentes espacios de intervención que han de servir de referencia para definir las estrategias de desarrollo turístico para la comarca.

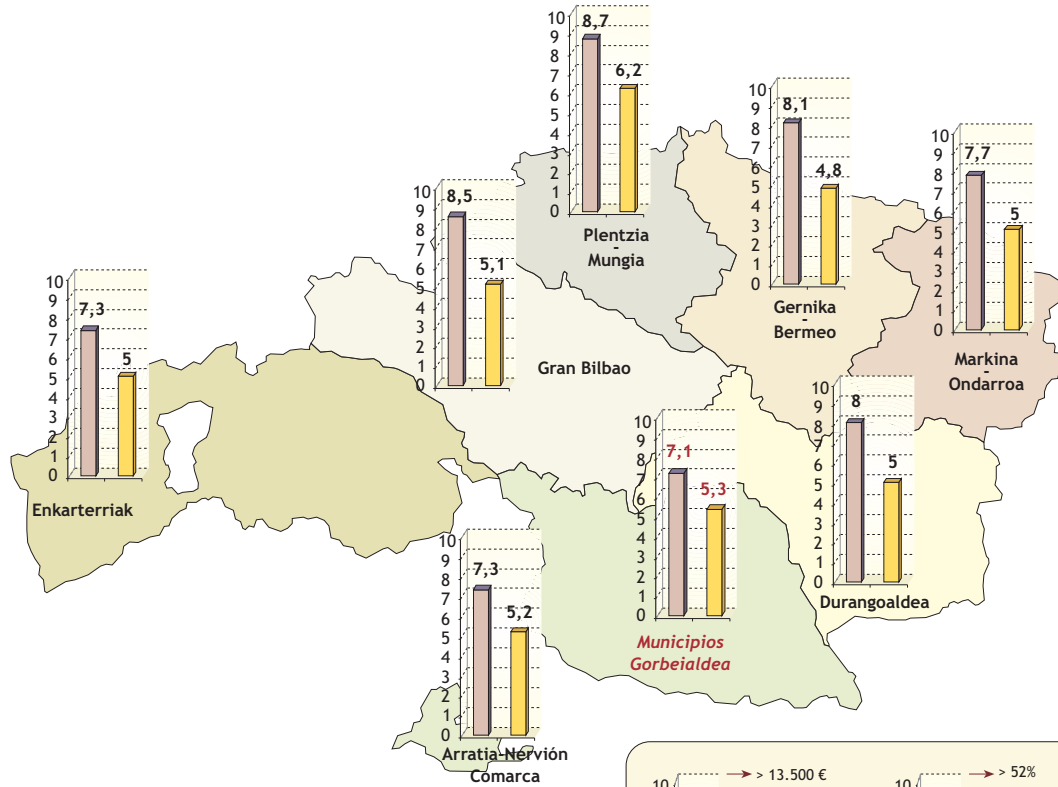
El desarrollo de este sector, tal y como se ha apuntado en el apartado de "Objetivos y Metodología", pretende erigirse como una fórmula para la generación de "nuevas economías/empleo" que contribuyan a la revitalización socioeconómica de la comarca.

La creciente afluencia de visitantes, y el lento pero constante desarrollo de actividades turísticas, es una realidad manifiesta que se está extendiendo por la comarca. Hablamos de flujos de visitantes de considerable volumen, que anualmente acceden a este territorio de forma espontánea, y no atraídos por una oferta estructurada, ordenada y planificada.

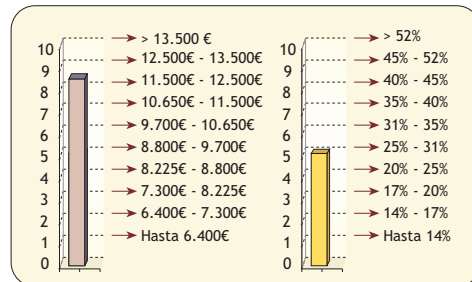
El resultado de esta circunstancia es un cúmulo de fugas económicas que, en la mayoría de los casos, no son percibidas desde los agentes y sectores económicos locales, sobre todo desde los más ligados a la actividad turística.

Los indicadores sociodemográficos, de desempleo y de evolución del mercado laboral en Gorbeialdea pueden hacer pensar en una notable calidad y nivel de vida de esta comarca vizcaína. Pero hay otra serie de indicadores que cuestionan esta situación. De hecho, la comarca de Arratia-Nerviión se sitúa en los últimos puestos del ranking de indicadores de calidad de vida, renta familiar, equipamientos domésticos, índice de confort, etc., en Bizkaia.

Sirvan como referencia los datos proporcionados por el último Anuario Socioeconómico elaborado por La Caixa (2004), según el cual los municipios de Gorbeialdea ofrecen un nivel económico inferior al del resto de la provincia (inferior incluso al de la comarca de Arratia-Nerviión a la que pertenecen).



Variación de la renta disponible entre 1998-2003 y nivel de renta disponible por habitante
(Anuario Económico de La Caixa, 2004)



	Renta per cápita	Índice
CAPV	10.823	100
Bizkaia	10.571	98
Arratia-Nervión	10.270	95
Arantzazu	12.175	112
Areatza	9.969	92
Artea	12.055	111
Dima	11.576	107
Orozko	10.020	93
Otxandio	10.378	96
Ubide	10.571	98
Zeanuri	12.169	112
Zeberio	10.767	99

Renta per cápita por ámbitos territoriales (€)
(Eustat, 2001)

La información estadística de Eustat descubre las diferencias internas en la comarca a nivel municipal, si bien hay que apuntar que, según estos datos, varios municipios de Gorbeialdea tienen una renta per cápita superior a la media vizcaína y a la del conjunto de la CAPV.

El turismo se ha constatado como una actividad dinamizadora y creadora de empleo en las zonas receptoras de turistas. Empleos directos e indirectos motivados por el extraordinario efecto multiplicador del turismo (Cuadro página 24).

En esta línea, Gorbeialdea cuenta en la actividad turística con una oportunidad de primer orden de cara a desarrollar "nuevos" ámbitos económicos en la comarca y fuente de empleo para la población, constatando así el papel de agente de desarrollo local de esta actividad.

Ámbito sociocultural

Finalmente, hay que resaltar la fuerte impronta histórico-cultural de esta comarca. Gorbeialdea reúne un buen número de expresiones culturales, patrimoniales, etnográficas, artísticas, etc. que, en muchos casos permanecen vivas en el día a día de este territorio y en la memoria de sus habitantes.

Las tradiciones y elementos ligados al caserío (productos, aperos, construcciones, leyendas, lengua, toponimia, folklore, etc.); la arquitectura residencial en sus diferentes modalidades (caseríos, casas-torre, palacios, conjuntos urbanos,...); construcciones civiles técnicas (molinos, caleros, carboneras, ericeras, txabolas, etc); restos arqueológicos (dólmenes, cromlechs, túmulos, pinturas rupestres, etc.); patrimonio religioso (ermitas e iglesias básicamente); el mundo del pastoreo; rutas históricas (Camino de Santiago, Ruta del pescado y el vino); mitos y leyendas; etc., representan un amplísimo elenco de argumentos que, en términos turísticos, se revelan como oportunidades para la confección y desarrollo de un/os producto/os turístico/s local/es.

Muchas de estos aspectos se mantienen y están siendo recuperados gracias a la labor de un buen número de personas y asociaciones comarcales y externas que están trabajando con el objeto de dar a conocer las peculiaridades e idiosincrasia de Gorbeialdea. Así son abundantes las publicaciones, folletos, mapas, fichas, etc., orientados a esta empresa y que, por diferentes vías, se están dando a conocer en el exterior generando un motivo tracto de visita hacia la comarca.

Cierto es, y lo adelantamos, que en el contexto turístico cultural que, a menudo, se identifica con grandes conjuntos monumentales, esta comarca no cuenta con elementos que, en un principio, puedan llegar a convertirse en recursos turísticos básicos capaces de generar visitas turísticas (con pernnoctaciones).

Pero sí que dispone de muchísimos espacios y elementos menores que, desde una visión integral/integradora, sí que pueden revelarse como un motivo de visita; y sobre todo, como un complemento fundamental para las visitas turísticas motivadas por el gran atractivo de la comarca: su medio natural.

No por ello, hay que descuidar el trabajo hacia segmentos específicos de mercado vinculados a motivaciones muy especializadas (investigación, divulgación, docencia, etc.), ya que Gorbeialdea ofrece en este contexto un amplio

abanico de posibilidades que, como se verá en el apartado de la demanda (mercado turístico) permitiría desarrollar un turismo cultural muy interesante para la comarca.

El turismo cultural, desde sus diferentes consumos y segmentos (científico-académico, divulgativo, lúdico-recreativo, arqueológico, etnográfico, etc.), es un valor en alza dentro de las actuales tendencias turísticas en el País Vasco. Gorbeialdeae no dispone de grandes recursos culturales pero en su conjunto cuenta con numerosos elementos de gran valor, cada vez más reconocidos en el exterior lo que sería oportuno dotarlos de contenido y barniz turístico.

SISTEMA TURÍSTICO

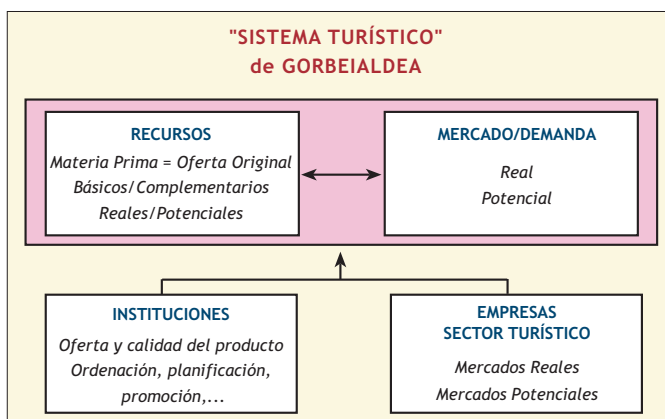
4. El Sistema Turístico

En los apartados anteriores, se han identificado y analizado, desde una perspectiva turística, las características territoriales, naturales y socioeconómicas de Gorbeialdea, de tal manera que se han podido discernir algunos de los aspectos claves para la confección de un futuro escenario turístico para la comarca. Igualmente, se han identificado elementos altamente atractivos desde el punto de vista turístico, en consonancia con las crecientes demandas del turismo rural, turismo activo, turismo cultural, etc. En definitiva, se ha vislumbrado el potencial de numerosos elementos y argumentos que pueden convertirse en verdaderos recursos turísticos en Gorbeialdea.

De hecho, en consonancia con las nuevas demandas turísticas, ya se están generando, y en ocasiones, consolidando flujos de visitantes que de forma espontánea se acercan a la comarca. Pero, en conjunto, se trata de una realidad turística incipiente, y cuya repercusión en el ámbito socioeconómico de este territorio es aún muy reducida frente al extraordinario potencial que ofrece. Como se ha indicado, se puede hablar de constantes "fugas económicas" en materia de turismo, que no están controladas, en gran medida, por la falta de una planificación del desarrollo turístico comarcal y de una oferta estructurada y ajustada a las demandas de los visitantes (potenciales).

Como se indicaba en el apartado introductorio, el escenario turístico vasco ha experimentado un cambio notable en los últimos 10 años. Un escenario y una coyuntura turística favorable que están empujando a muchas comarcas y municipios vascos a introducirse en el mundo del turismo. En su conjunto, hablamos de comarcas, municipios y territorios históricos, que, disponiendo de "recursos", depositan una buena parte de la responsabilidad turística en los mismos; se identifican, se inventarian, y, como veremos, se plasman en magníficos folletos (promoción).

Pero los recursos y la promoción no lo son todo en turismo. En primer lugar, porque eso que llamamos recursos, en la mayoría de los casos tiene una vocación totalmente distinta a la turística (agrícola, ganadera, industrial, residencial, etc.), y no hay ninguna titularidad ni "responsabilidad" sobre los mismos desde las "competencias turísticas" municipales/comarcales. En consecuencia, como ya hemos adelantado, y veremos posteriormente, se trata de elementos que no están preparados en clave turística.



Además, la actividad turística requiere de la participación de otros agentes y factores que, en su integridad y coordinación, nos van a permitir hablar de "sistema turístico". En este sentido, partimos de una base conceptual que entiende el **Sistema Turístico** como un conjunto de elementos ordenados según sus funciones, y hasta cierto punto según su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por los principios o reglas del mercado (oferta, demanda, y regulación), manteniendo, a su vez, relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.

Estos elementos no se encuentran aislados respecto al resto ni desconectados del exterior; hay una interdependencia constante, lo que confiere al sistema un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo, siendo así readaptable a las distintas condiciones del entorno (físico, sociocultural y económico) y dando cabida a nuevos problemas.

Recursos, mercado y la disponibilidad de una oferta local de servicios complementarios (en muchos casos privados) son claves en un sistema turístico, pero sobre éstos deben actuar las instituciones como principales factores que inciden en la oferta, facilitando su integración en productos, generando infraestructuras y servicios que los pongan en valor, y favoreciendo a la sociedad a la que pertenecen y a los potenciales visitantes.

En definitiva, el concepto de sistema turístico no hace más que reafirmar el carácter multidisciplinar de la actividad turística y, por tanto, la necesidad de intervenciones igualmente multidisciplinarias, integrales e integradoras.

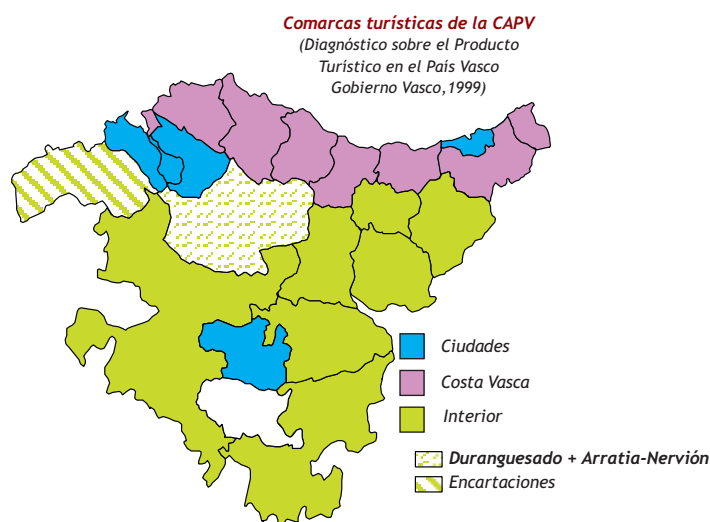
Ahora bien, la actual realidad turística de Gorbeialdea, tal y como se verá en este apartado, está lejos de constituir un "sistema". En efecto, las circunstancias de titularidad de recursos (potenciales y reales -parques naturales-), gestión, administración local, falta de experiencia turísticas, etc.; han dificultado una dinámica de relaciones fluida que permita concebir el entramado turístico local como un verdadero sistema. Es más, hablamos de componentes que, desde sus diferentes cometidos (en poquísimos casos turísticos), funcionan en la individualidad.

Así, se dispone de "recursos" dispersos, sin ninguna vocación turística (ya que, en su mayoría, no han sido concebidos para un uso turístico) y, por tanto, no preparados para responder satisfactoriamente a un mercado cada vez más amplio, exigente y de gran potencial.

La dinamización turística de la comarca, por supuesto, parte de la necesidad de lograr que estos elementos "suelos" encajen en un escenario común cuyo soporte es el propio territorio de Gorbeialdea y su entorno. Un puzzle formado por piezas que, más allá de su individualidad, deben ser contempladas en su globalidad (municipios/comarca) y en su integridad (interrelación), en consonancia con la propia naturaleza del turismo. Este fundamento será básico para, posteriormente, poder confeccionar verdaderos "productos" turísticos.

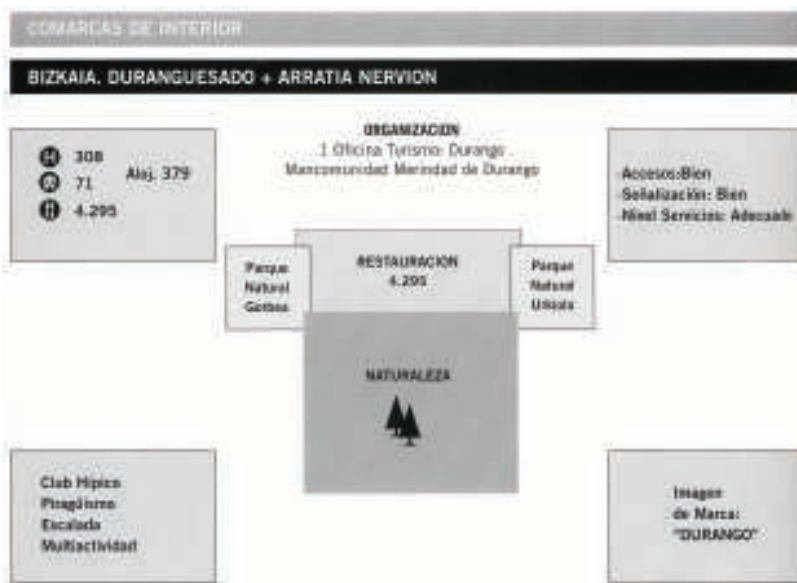
Gorbeialdea, tiene un protagonismo muy limitado en el escenario turístico vasco. De hecho, se puede afirmar que estamos ante un territorio que carece de personalidad propia en materia turística. No hay referencias pretéritas en esta actividad, y las iniciativas al respecto son muy recientes. Por otro lado, si ya es difícil hablar de una unidad comarcal desde el punto de vista físico y socioeconómico, difícilmente se percibe una unidad comarcal como destino turístico.

El análisis del producto turístico de la CAPV* (recursos, equipamientos, servicios,...) define una



* Diagnóstico sobre el Producto Turístico en el País Vasco (Gobierno Vasco, 1999)

delimitación comarcal turística en la que Gorbeialdea se incluye en una gran área de interior compartida con Durangaldea, con lo que la "personalidad" turística de la zona de Gorbeia queda diluida en un gran espacio de interior, sin un "protagonismo" específico como destino diferenciado.



Oferta turística / diagnóstico de la Comarca Turística "Durango-Arratia Nervión"
(Diagnóstico sobre el Producto Turístico en el País Vasco Gobierno Vasco, 1999)

En definitiva, la incidencia de esta comarca en el escenario turístico vasco como destino final es muy modesta, prácticamente testimonial

Aún así, es obvio que la comarca en general, y sus diferentes municipios en particular, cuentan con uno de los componentes clave de todo sistema turístico: los recursos. Aunque sería más oportuno hablar de "potenciales" recursos o reclamos turísticos, la disponibilidad de dos parques naturales nos permite hablar de un reclamo de primer orden, provisto de un nivel básico de infraestructuras y equipamientos que, de alguna manera, sí que constituye un recurso turístico propiamente dicho.

Las actuales demandas de ocio y turismo, cada vez más, centran su interés en entornos en los que predomina la componente natural y rural, y en los que se mantienen vivas la señales de identidad y autenticidad de dicho medio (aspectos culturales, monumentales, etnográficos, festivos, gastronómicos, etc.). Gorbeialdea, sin duda, es una expresión clara de este tipo de espacios, y esto no ha pasado desapercibido a las instituciones locales y de mayor rango que han visto en el turismo un agente más de desarrollo para esta y otras zonas rurales similares. Ello ha motivado en muy pocos años, un buen número de iniciativas dirigidas básicamente a la promoción y a la dotación de algunos equipamientos y servicios básicos como son la restauración y la hostelería.

Así, como se ha indicado al inicio de este trabajo, Gorbeialdea se ha beneficiado de programas que han apoyado varias iniciativas de esta índole. Ahora bien, a menudo, el éxito de las mismas se deposita en los propios "recursos", cuando, en muchos casos, son éstos los que menor tratamiento han recibido.

Los parques naturales de Urkiola y de Gorbeia, especialmente este último, están llamados a ser los principales activos turísticos de la comarca, y convertirlos en verdaderos recursos requiere de un tratamiento específico sobre los mismos (barniz turístico), pero también de todos aquellos otros elementos de su entorno periférico que ejercen o pueden llegar a ejercer una influencia determinante en el desarrollo turístico tanto de los parques como del conjunto del territorio.

Esto significa llegar a la interrelación con elementos y aspectos, inicialmente ajenos al "recurso parques", pero que, como indicamos, van a tener un papel fundamental en el desarrollo de esta empresa (otros reclamos de la comarca -patrimonio arquitectónico, etnografía, entorno natural, etc.-, oferta complementaria, dimensión turística, definición de productos, etc.).

El turismo ha de convertirse en un factor relacional de primer orden (interinstitucional, intersectorial, etc.). En el caso que nos ocupa, esta necesaria dinámica transversal parte de unos elementos icónicos en la zona como son los dos parques naturales, y se ha de extender hacia otros argumentos del entorno geográfico que por motivos de afinidad temática, cercanía, disponibilidad de servicios y equipamientos, consonancia con políticas específicas de promoción y desarrollo, etc.; favorecen su conectividad y coordinación con el objetivo final de confeccionar un/os producto/s altamente atractivo/s en el mercado turístico actual/potencial.

4.1 - El sector turístico

El sector turístico es uno de los agentes determinantes para el conocimiento de la realidad de la actividad turística de cualquier territorio. De alguna manera, se le puede considerar como el "termómetro" de la misma. Son varios los subsectores que, a nivel general, se incluyen en el marco empresarial turístico: hostelería, alojamiento, restaurantes, comercio especializado, servicios turísticos, etc.

El análisis de la diferente y variada información promocional existente sobre Gorbeialdea, deja entrever la existencia de algunos negocios que tienen como público objetivo el mercado turístico, pero que también trabajan en el marco del consumo interno que genera la propia comarca. A menudo, sus servicios se ajustan más al consumo interno que al turista. De hecho, podríamos hablar de una promoción más orientada hacia la comercialización que hacia la promoción en sí misma.

En este sentido, y esta es una circunstancia muy extendida, desde el sector privado se confiere demasiada responsabilidad a los recursos y a las propiedades del territorio, y, por extensión, ésta se transmite a las instituciones públicas. Se busca así una mayor actividad y participación de las entidades públicas en acciones de promoción proyección que, a la postre, van a beneficiar a los intereses de las diferentes empresas que, en conjunto, forman o deben formar la oferta complementaria (bares, restaurantes, asadores, hoteles, agroturismos, etc.)

Por otro lado, las instituciones locales, desde esta fase incipiente del turismo comarcal, también buscan la participación de este sector; de tal manera que haya una mayor implicación por su parte en el desarrollo del turismo en la comarca. Prueba de ello, son las diferentes iniciativas de apoyo, sobre todo promocional.

Aún así, el marco de relaciones público-privadas, motivado en gran parte por la escasa experiencia en materia turística de la comarca, no se desarrolla de forma fluida en el ámbito de actuaciones, encuentros, iniciativas, comunicación, etc. Ello expresa la falta de dinámica relacional-horizontal entre el sector privado y público.

Pero también hay que constatar que las relaciones intersectoriales son igualmente escasas. La falta de tradición turística, la novedad del sector; la falta de recursos, etc., hacen que entre los propios implicados en la actividad apenas haya comunicación en términos de generar producto, mejorar los servicios, fomentar la formación, buscar conjuntamente mercados, etc.

En definitiva, la presencia del sector turístico en los municipios de Gorbeialdea es muy testimonial y muy reciente. Una oferta que, en la mayoría de los casos, apenas tiene 10 años de vida, lo que reafirma ese estadio inicial del desarrollo turístico en la comarca.

Precisamente, uno de los subsectores que mayor desarrollo ha tenido desde que se declararan los parques naturales de Urkiola y Gorbeia, ha sido el de hotelería. El creciente protagonismo de la actividad turística en toda la CAPV se ha manifestado en un espectacular incremento de la oferta alojativa en toda la CAPV, pero ha sido especialmente notoria en el medio rural.

La **oferta alojativa** reglada de Gorbeialdea, tanto de establecimientos rurales como de hoteles, apenas representa el 2.5% del total de la oferta vizcaína; siendo junto con la comarca de Encartaciones/Enkarterriak el territorio con menor número de plazas y establecimientos*.

	hoteles			Agroturismos			total habit.	% Bizkaia	total plazas	% Bizkaia
	nº	plazas	habit.	nº	plazas	habit.				
Arratia-Nervión	4	150	74	14	133	53	127	2,5%	283	2,8%
Durangoaldea	10	400	207	12	113	55	262	5,2%	513	5,1%
Enkarterriak	5	170	84	8	76	39	123	2,4%	246	2,4%
Gernika-Bermeo	15	450	233	22	223	100	333	6,6%	673	6,7%
Gran Bilbao	65	7500	3761	8	72	38	3799	75,4%	7572	75,0%
Markina-Ondarroa	9	300	157	12	122	46	203	4,0%	422	4,2%
Plentzia-Mungia	12	270	140	11	121	54	194	3,8%	391	3,9%
Bizkaia	120	9240	4656	87	860	385	5041	100,0%	10100	100,0%

Oferta alojativa en las comarcas vizcainas, 2005

(Guía Profesional del Turismo Vasco, 2005)

Hablamos de una oferta muy limitada de hoteles (la más baja de Bizkaia) y una de oferta más relevante de Agroturismos/Casas Rurales (la segunda del Territorio Histórico, con un 16% de los establecimientos). La primera se trata de un servicio más orientado hacia el visitante ocasional, de paso; mientras que los Agroturismos/Casas Rurales, tienen una connotación más turística/ociosa. El perfil del cliente se ajusta más a las demandas características de este tipo de entorno rurales (hablamos de un visitante movido por motivos vacacionales, relax, aventura, deseos de conocer, etc.) y, por tanto, su actividad más pujante se desarrolla durante los periodos vacacionales (verano y Semana Santa principalmente) y en días festivos (puentes).

En este sentido hay que anotar que, en general, el turismo vasco se caracteriza por una media muy baja de ocupación y de duración media de las pernотaciones; y el caso de Gorbeialdea no es una excepción. Es más, esta comarca ofrece los índices más bajos de ocupación en Bizkaia (similares a los de la comarca de Lea-Artibai).

Estas circunstancias y perfil del visitante han sido confirmadas por los propios propietarios/as de los establecimientos de Gorbeialdea.

		← Media de ocupación anual (2004)		
		Estancia media	Grado de ocupación	Grado de ocupación
Arratia Nervion	28,4			
Urdaibai	32,2			
Uribe Kosta	34,3			
Durangesado	41,1	CAPV	2,97	29,15
Lea Artibai	28,4	Araba	2,59	21,86
Enkarterriak	30,8	Gipuzkoa	3,14	31,26
Bizkaia	32,1	Bizkaia	2,93	30,87

Grado de ocupación y estancia media, 2004

(Eustat y Asociación de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi-Nekazalturismoa)

* Guía Profesional del Turismo Vasco, 2005. Dpto de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco

Hay que destacar por otro lado la desigual distribución de la oferta alojativa en los municipios de la comarca. De los 16 alojamientos (Hoteles, Agroturismos y Casas Rurales), 6 se localizan en el municipio de Zeanuri; lo que representa el 65% de la oferta de plazas. Por el contrario, municipios como Areatza y Otxandio, con núcleos urbanos concentrados, un 25% de la población comarcal, y actividades económicas ligadas a la industria, comercio, administración, etc., apenas cuentan con oferta de alojamientos.

En los mismos términos se puede hablar de los municipios de Artea y de Dima, que constituyen puntos de referencia de acceso a los parques de Urkiola y Gorbeia, y además disponen de algunos de los equipamientos y reclamos más relevantes de la zona (Ecomuseo, Museo del Nacionalismo, cuevas de Baltzola,..). También hay que destacar el caso de Orozko, que siendo este municipio el más poblado de la comarca y el que mayor actividad industrial y terciaria acapara, dispone de una oferta muy limitada. Ubide y Zeberio cuentan con dos establecimientos hoteleros, y el municipio de Arantzazu carece de este tipo de oferta.

Esta oferta alojativa tan limitada y la falta de servicios adjuntos (muchos de estos establecimientos cubren la demanda básica de pernoctar, pero carecen de una oferta complementaria de restauración, servicios turísticos, información, etc.) se traduce en fugas que derivan hacia la oferta del entorno o que, simplemente, pasan desapercibidas en la zona.

Estos aspectos son destacados en las entrevistas con los diferentes establecimientos comarcales: la necesidad de dotar de complementos a la oferta local.

Hay que tener en cuenta que estos establecimientos son de nueva creación y que están bien equipados y dotados de cara a garantizar estancias cómodas y agradables. Pero los estándares de calidad van más allá de la mera oferta alojativa.

El turista demanda/exige una visita satisfactoria, que cumpla las expectativas generadas por la oferta, y que garantice una experiencia segura, completa, grata y provechosa.

En definitiva, entre la oferta turística (el recurso, el reclamo principal) y el consumidor turista (el mercado/segmentos de mercado), ha de intervenir un servicio “personalizado” (hablamos de recursos humanos) que garantice la satisfacción de las demandas del consumidor.

	Hoteles	Plazas	Habit.	Agr.	Plazas	Habit.
Arantzazu						
Areatza						
Artea				1	12	6
C.R. Madariaga					12	6
Hostal Herriko Benta	1	10	5			
Dima				2	18	11
C.R. Aramotz					11	7
C.R. Makaztui					7	4
Orozko				3	24	10
A. Albitzuko Borda					4	
A. Etxeluzea					10	5
A. Garay					10	5
Otxandio				1	16	6
A. Kerizarra					16	6
Ubide				1	6	4
C.R. Urbide					6	4
Zeanuri	3	60	26	4	42	14
Pensión Barazar **		24	12			
C.R. Altzuste Landentxea					12	6
C.R. Angoitia					10	
A. Hamalau					10	3
A. Goikoetxe					10	5
Hotel Etxegana		24	13			
Hostal Bizkaia		18	14			
Zeberio	1	19	10	1	8	4
Hotel Artanda		19	10			
A. De la Cruz					8	4
Total	5	89	41	13	126	55

Oferta Alojativa de Gorbeialdea, 2004 (Guía Profesional del Turismo Vasco, 2005)

* Nota: a fecha de octubre de 2005, hay en la comarca 5 establecimientos hoteleros en construcción: 4 Casas Rurales (2 en Orozko, en Dima y en Artea) y un Hotel en Zeanuri

La actitud hacia el visitante, el trato y atención, la información, el servicio, etc.; son aspectos que dependen del propio hotelero. Como se ha indicado, hablamos de establecimientos que, en muchos casos, están orientados hacia un consumo interno o al turismo excursionista, con lo que la calidad en el servicio y la oferta, a menudo, no se ajusta a esas nuevas demandas y exigencias del actual mercado turístico, cada vez más presente en la comarca.

Esta circunstancia es extensible al resto de los subsectores turísticos de Gorbeialdea. La falta de tradición turística, de información y de conocimientos turísticos (tipos de mercado, demandas, necesidades, idiomas, sistemas tecnológicos, venta y comercialización, etc.), influyen determinantemente en el servicio final y en su calidad, aspectos que se revelan deficitarios en el sector turístico local.

Las entrevistas con representantes de la hostelería local han permitido conocer algunas de las inquietudes y opiniones de este sector hacia el desarrollo turístico local.

Los propietarios creen que se pueden y se deben mejorar muchos aspectos a nivel turístico, muchos creen que los parques naturales no están suficientemente “explotados”; que se podrían aprovechar mejor sus múltiples recursos, mejorando los itinerarios y la señalítica. Otros, sin embargo, valoran otros aspectos de la falta de servicios, especialmente en los municipios más pequeños. Y, por último, la gran mayoría opina que se debería promocionar mucho más la zona o de manera más eficaz.



Indudablemente, esto denota una sensibilidad hacia el desarrollo turístico local, pero también expresa un cierto conformismo y falta de implicación en dicho desarrollo. En gran medida, esta circunstancia se debe a la falta de relaciones intersectoriales, así como a la falta de relaciones público-privadas; tal y como se ha constatado desde ambas partes.

En general es notoria la falta de confianza en la capacidad y posibilidades locales de cara al impulso turístico de la comarca; y esta situación genera ese conformismo que, poco a poco, se va asentando porque, a pesar del marco de carencias y deficiencias que se aprecian desde el sector, éste tiene unos resultados relativamente positivos. Como hemos indicado, en la mayoría de los casos se trata, además, de empresas familiares en las que la oferta alojativa constituye una renta complementaria a una actividad económica principal por parte de algunos de los miembros de la familia (industria, servicios, ganadería, etc.)

En el marco de esta oferta no se debe obviar una oferta no reglada, que no constituye una actividad económica específica, pero que sí tiene una fuerte relación con el medio natural y su disfrute en términos deportivos, de ocio, etc. Hablamos de los **albergues de montaña**. Éstos están gestionados por grupos de montaña/federaciones o asociaciones locales, y su uso, normalmente, corresponde a grupos de montañeros y excursionistas ligados a dichas entidades.



Pagomakurre, Arraba, Iondekorta o Ganguren; son algunos de estos espacios que han sido acondicionados en los últimos años para hacer más cómoda y agradable la estancia en los mismos.

Indudablemente, estos albergues constituyen un recurso notable de cara al impulso de actividades turísticas ligadas a la montaña (senderismo, excursionismo, orientación, BTT, etc.); pero no se ha de olvidar que su gestión y uso prioritario, en la mayoría de los casos, corresponde a Federaciones y grupos de montaña

Además de los albergues de montaña, en Gorbeialdea hay otro tipo de albergues orientados, en gran medida, a colectivos concretos (sobre todo escolares, colonias, etc.). Es complicado incluir estos espacios como parte de la oferta turística comarcal, ya que su vocación inicial es bien distinta. Aún así, pueden ser una alternativa idónea para los albergues de montaña en determinados periodos del año. Actualmente hay albergues en Ubide (30 plazas) y en Dima (70 plazas).

Finalmente, en el municipio de Zeanuri, en el Alto de Barazar, se ubica uno de los pocos **camping** de interior del la CAPV. De los 21 camping que hay en la CAPV (Guía Profesional del Turismo Vasco, 2005), 3 son de interior y, de éstos, 2 se localizan en el T.H. de Araba (Vitoria-Gasteiz y Angosto - Parque Natural de Valderejo); y el tercero es el de Zubizala en las faldas del Gorbeia.

Cuenta con una capacidad aproximada de 150 plazas, y está considerado de 2ª Categoría. Dotado con equipamientos básicos (teléfono, aseos y duchas, lavandería, cafetería, parque infantil, conexiones eléctricas, etc.), permanece abierto de Abril a Octubre y ejerce, además, de custodia de Caravanas.

Al igual que los albergues, se trata de un espacio de consumo interno, ya que la mayoría de los usuarios son del propio País Vasco. El periodo estival y vacaciones atraen a visitantes de otras comunidades, pero hay que destacar la notable presencia de extranjeros. Ofrece servicios básicos de información y actividades puntuales de formación y guía sobre el entorno natural en el que se ubica.

En los mismos términos que los albergues, el camping constituye una oportunidad en la oferta de actividades de montaña dirigidas a mercados muy concretos: clubes de montaña, asociaciones, federaciones, otros clubes deportivos, etc. Hablamos de oportunidad en el marco de una oferta específica como pueden ser los senderos por los parques naturales de la comarca. La actividad del senderismo está muy asociada al excursionismo/visita de una jornada (unas horas); pero, desde la confección de un producto bien estructurado, la disponibilidad de espacios con estas características puede garantizar estancias más prolongadas en el tiempo y, en definitiva, pernoctaciones.

En el caso de la **restauración**, la comarca de Gorbeialdea dispone de una oferta mucho más amplia. Este subsector, al igual que los establecimientos hoteleros, constituye una actividad básica en el desarrollo turístico de cualquier lugar, en la mayoría de casos como parte integrante de la oferta complementaria y, en casos concretos, como reclamo y motor turístico.

	Bares	Restaurantes 4ª - 1 tenedor	Restaurantes 3ª - 2 tenedores
Arantzazu	2	1	
Areatza	11	1	1
Artea	6	2	
Dima	5	10	1
Orozko	9	5	1
Otxandio	7	2	1
Ubide	2	2	
Zeanuri	4	3	1
Zeberio	1	2	2
	47	28	7

Oferta de Restauración en Gorbeialdea, 2004

(Base de Datos. Dpto. de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno Vasco)

En este sentido, no podemos hablar de la restauración en Gorbeialdea como un reclamo turístico en sí misma. Es más, hay que constatar una carencia notable de establecimientos de cierto nivel y calidad. De hecho, la mayoría de restaurantes se incluyen en las categorías 3ª y 4ª (2 y 1 tenedor).

Se trata básicamente de empresas de carácter familiar con una clientela más o menos fiel, vinculada al mercado laboral de la comarca y, sobre todo, a los flujos de paso, igualmente por motivos laborales, que diariamente se producen en este territorio, especialmente en el valle de Arratia.

En general son locales de poca capacidad de comensales, con una oferta básica de menús del día entre semana, con precios asequibles y, en casos excepcionales, una mayor especialización en fin de semana (incluso algunos restaurantes, dependen plenamente de la clientela de entre semana, y no ofrecen comidas en fin de semana). Una oferta, en consecuencia, muy limitada y dirigida a un consumo interno; por lo que, en términos turísticos, precisa de una nueva dimensión empresarial, en este caso pensada para el visitante. Ello, al igual que se ha indicado para los alojamientos, requiere una intervención en términos de formación que incida en el conocimiento de la "nueva clientela", sus demandas y necesidades, métodos de mejorar en el servicio, marketing, etc. Todo ello con el objeto último de contribuir a un servicio más profesionalizado y de calidad.

Al igual que se apuntaba para la oferta de alojamientos, es manifiesta la falta de coordinación con el entorno empresarial e institucional en el que se ubican. Esto se deriva en la práctica ausencia de este tipo de establecimientos en el marco de la actual "oferta turística de Gorbeialdea".

Indudablemente, son conscientes de la importancia de los parques naturales en el desarrollo de sus negocios. Éstos proporcionan clientela abundante, sobre todo en los meses de verano y vacaciones. Aún así, no existen ofertas coordinadas con estos lugares (precios especiales, promociones, actividades complementarias, etc.). En efecto, aunque los parques son una fuente de clientela, no hay iniciativas que enriquezcan su oferta ni su servicio con actividades programadas para el visitante. Estas ofertas programadas deben ir dirigidas a que el visitante disfrute de forma integral; no sólo de, por ejemplo, el alojamiento en una casa rural, sino también de la posibilidad de practicar determinadas actividades a precios especiales por alojarse allí, de menús concretos en restaurantes determinados, o incluso de visitas guiadas por la comarca o cualquier otro lugar de la provincia, Bilbao/Guggenheim, etc.

El mundo de la restauración, además, se revela como un extraordinario escaparate para la promoción y venta de los productos artesanos locales. Gorbeialdea cuenta con un buen número de productos agroalimentarios, algunos arraigados en la comarca como quesos, embutidos, pan, etc.

Y es que, los restaurantes y bares de la comarca pueden tener un papel en el impulso turístico de Gorbeialdea, en este caso desde su dimensión culinaria/gastronómica, para lo que sería óptimo una relación estrecha con los productores locales. No hemos de olvidar el entorno geográfico en el que nos ubicamos, y la notable connotación gastronómica del turismo vasco en general. En efecto, considerando la trascendencia culinaria a mayor escala que transfiere y exporta el País Vasco, Gorbeialdea cuenta con productos locales que pueden erigirse como reclamos y atractivos dentro de la oferta de restauración local. En la actualidad, prácticamente son inexistentes los canales de comercialización y promoción de esos productos a través de los restaurantes locales.

Por otro lado, hay que considerar otro aspecto importante: la mayoría de los restaurantes son a su vez bares, tabernas, cafeterías, centros sociales,... Establecimientos que, junto a la oferta comercial, ocupan un papel en la dinámica social de la comarca. Una dinámica que se centra en los núcleos concentrados (Orozko, Areatza, Dima, Zeanuri,...). En este sentido se ha manifestado la falta de iniciativas para generar ambiente y animación, especialmente en periodos vacacionales, fines de semana, etc. Animación por las tardes y noches de cara a frenar un fenómeno extendido, el de los trayectos nocturnos, sobre todo de gente joven, a lugares como Laudio o Amorebieta, Durango, Vitoria-Gasteiz o incluso, Bilbao. Ello no sólo genera fugas en el municipio, sino que no contribuye a la necesaria oferta lúdico-festiva que, normalmente, acompaña a una oferta turística.

Respecto a la oferta comercial de Gorbeialdea, ya se ha comentado que es muy limitada y concentrada en algunos núcleos de la comarca.

En conjunto, se trata de una oferta muy básica que abastece en productos de primera necesidad, orientados, por tanto, a la propia ciudadanía. Como en la restauración y en la oferta alojativa, hablamos de empresas familiares y pequeños establecimientos poco especializados que, en ocasiones, pueden resultar obsoletos de cara a las demandas externas (turistas), pero también para la propia clientela local.

En estas condiciones es difícil pensar en el comercio como oferta complementaria de Gorbeialdea como destino turístico. Implicar al comercio en esta actividad, también requiere un esfuerzo considerable por mejorar en procesos de calidad, especialización de productos, profesionalidad, imagen, marketing y promoción, sensibilización, relaciones con el sector público, relaciones intersectoriales, conocimientos turísticos, etc.. Procesos, en muchos casos, inexistentes en la actualidad o de escaso desarrollo.

Como referentes físicos de venta los comercios locales sí que pueden jugar un papel importante como "escaparates de la oferta local". Escaparates desde un punto de vista promocional de la información local, productos turísticos, servicios, etc., así como de los productos artesanales autóctonos (queso, miel, productos de huerta, sidra, pan, etc.).

Finalmente, hay que destacar el hecho de que los servicios turísticos en la comarca son prácticamente inexistentes.

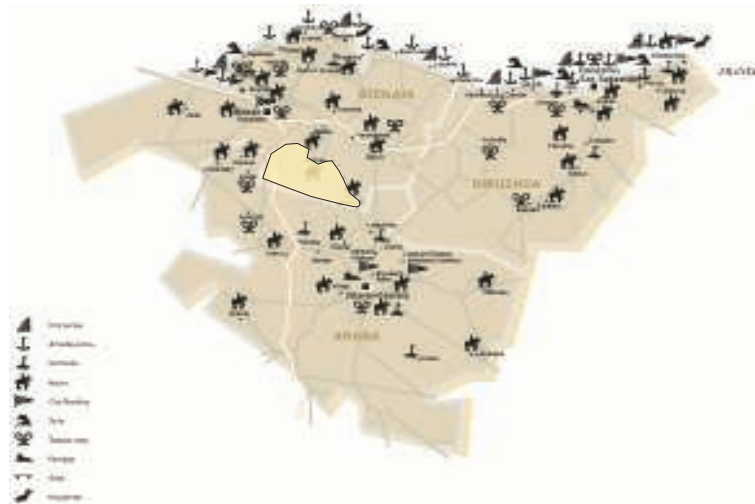


La disposición en la comarca de algunos puntos de información, ha favorecido la presencia de puestos de trabajo ligados a este servicio. En el caso del Museo de Orozko, sí hay una empresa de Amurrio (*Iparnature*) que está contratada por el propio Ayuntamiento para atender dicho espacio; pero, además, también ofrece visitas guiadas a grupos por el municipio. Se puede afirmar que es el único servicio de estas características en la comarca, pero, inicialmente, se limita Orozko y su entorno rural.

Los centros de información de Dima (Oficina de Turismo), Areatza (Centro de Recepción e Interpretación del Parque Natural de Gorbiea) o de Saldropo (Centro de Interpretación del Humedal), no ofertan visitas guiadas por la comarca, sino que se reducen al entorno de sus respectivos espacios (Parketxea y Humedal de Saldropo).

El servicio de la Oficina de Turismo de Dima (impulsado por la asociación comarcal "Gorbeialdea"), está contratado a la empresa de Vitoria-Gasteiz, "Noski Consulting", y su función, inicialmente, se limita a ofrecer información turística sobre el conjunto de la comarca.

Estos son realmente los servicios turísticos propios de la comarca. Cierto es que hay algunas empresas del entorno geográfico más cercano que, a menudo, sirven como "complemento" a la "oferta turística" de Gorbeialdea. este es el caso de empresas ligadas a la actividad ecuestre en Igorre y en Bedia. Considerando que el gran activo turístico de este territorio es el entorno natural, no hay ninguna empresa local que genere servicios para el visitante.



Hay que apuntar que es habitual la organización de eventos deportivos vinculados al medio natural impulsados por asociaciones deportivas y/o culturales de la comarca (marchas reguladas, escalada, senderismo, etc.) . Indudablemente se trata de eventos que atraen a muchos visitantes (algunos de ellos muy arraigados como la Mendi martxa de Orozko, o de nueva creación y gran proyección externa como la primera edición del Dima Rockmaster) y que constituyen una oportunidad para dotarlos de barniz turístico.

Para ello, es preciso establecer dinámicas transversales con todos los agentes y entidades implicadas. A menudo, a pesar de la creciente presencia de visitantes en estos y otros eventos similares, hay una percepción local muy íntima de éstos (casi de "uso y disfrute" interno). Por este motivo, se manifiesta cierta reticencia y prudencia a la hora de externalizar estas actividades.

Se manifiestan, una vez más, aspectos tales como la desinformación, escasa sensibilización, reticencia hacia nuevas actividades, etc.; que, en gran medida, están justificadas por la falta de tradición y vocación turística en la comarca, y por la imagen negativa que ofrecen determinados modelos turísticos muy extendidos como el residencial y hotelero de las zonas de costa.

Con el objeto de conocer el peso turístico de la comarca y su protagonismo en las ofertas externas, nos hemos puesto en contacto con las principales agencias de receptivo. Se pretendía, además, conocer si ofertaban servicios a su clientela en Gorbeialdea: visitas guiadas, pernoctaciones, museos, etc. Las conclusiones son las siguientes:

- La mayoría conoce la zona, no como comarca Gorbeialdea pero sí algunos de sus municipios. Una de las agencias no conocía la zona.

* Ninguna oferta actualmente actividades en la zona porque:

* No tienen información de la zona

* Sus clientes no conocen la zona y no arriesgan

* Sus clientes no tienen mucho tiempo (estancia 2 días) y ven otras zonas (Bilbao, Costa, Gernika, Rioja Alavesa)

* Sus clientes no les demandan este tipo de turismo rural

* Las conexiones no son buenas, fuera de las rutas tradicionales.

- Algunos han ofertado en alguna ocasión o en otras zonas rurales

* Hay una que en alguna ocasión ha ofrecido fines de semana en un caserío de Zeberio, en general eran parejas y realizaban algún deporte de aventura.

* Otra que a veces ha realizado excursiones a Zeberio para empresas: turismo de incentivo, visitan centros de artesanía y comen en restaurantes de la zona.

* Hay otra que en alguna ocasión ha ofertado excursiones y actividades para viajes de empresa en Urkiola

* Una ofrece en ocasiones la posibilidad de hacer trekking en Murgia y estancia en La Casa del Patrón en Murgia

* Otra ofrece, generalmente a grupos de americanos, la posibilidad de hacer trekking e itinerarios por la zona alavesa, pero sin quedarse a dormir.

* Hay una última empresa que está preparando la realización de una ruta por la zona de Zeanuri con la realización de actividades deportivas y culturales, dirigido a empresas. Por ahora ha llegado a un acuerdo con un agroturismo de Zeanuri.

- Casi ninguna tiene acuerdos con agroturismos de la zona porque son establecimientos con muy pocas plazas, y van dirigidos a empresas.

Estos datos vienen a confirmar lo afirmado al inicio de este apartado: Gorbeialdea tiene un protagonismo muy reducido en el escenario turístico vasco y vizcaíno; pero también hay que constatar la paulatina incorporación de este territorio a la actividad turística, en este caso a partir de iniciativas externas que, cada vez más, ven en la comarca un destino propicio para el desarrollo de su oferta. Esto, además, representa una promoción y proyección turística externa de la comarca.

La cercanía a otros territorios como Durangaldea, Ayala o Estribaciones de Gorbeia en el T.H. de Araba, también genera este tipo de circunstancias: empresas de turismo activo que puntualmente realizan actividades en Gorbeialdea. En Zeberio, se encuentra la sede social de la "Escuela Vasca de Parapente" impulsada por el Club de Parapente *Iparair*. la realidad es que, tal y como han apuntado sus responsables, la posibilidad de practicar deportes aéreos en Gorbeialdea es muy limitada por sus peculiaridades físicas. Por ello, su actividad se concentra en el valle vecino de Aiara, en el municipio vizcaíno de Orduña; pero no descartan posibles actividades de pequeña dimensión en la zona de Gorbeialdea.



Y es que el futuro turístico de la comarca también ha de estar ligado a la actividad turística de los entornos geográficos más cercanos, especialmente con aquellos que comparte espacios y recursos. Los parques de Gorbeia y Urkiola a través de sus respectivos órganos gestores; las zonas de Orozko, Zeberio, Orduña; el conjunto de Ayala a través de Gorbeialde y la asociación Aiaratur (a la que pertenecen Orduña y Orozko), o el pantano de Legutiano en contacto con la propia Cuadrilla de Zuia y/o el Centro de Remo y Piragüismo de Legutiano, constituyen oportunidades de generar una oferta amplia de servicios en contacto con la naturaleza, puesto que en estos territorios si que hay determinadas empresas y servicios con posibilidades de realizar actividades orientadas al visitante.

Para concluir este apartado, también hay que mencionar determinadas instalaciones de gestión privada que si bien tienen un marcado consumo interno (sobre todo hacia el excursionismo de grupos escolares, colectivos sociales- jubilados, mujeres, familiar, etc.), también constituyen un reclamo en el marco de una oferta turística más amplia.

Hablamos de espacios como el Eco-museo de Artea, la granja-escuela de Lapurriketa en Dima o el propio Museo del Nacionalismo Vasco. Su oferta de servicios se limita a su respectivo ámbito de trabajo, pero se trata de espacios singulares que deben incorporarse plenamente a la oferta turística comarcal, más allá de la mera promoción y proyección externa.

4.2 - El mercado turístico (la demanda)

Tal y como se ha apuntado a lo largo de los apartados anteriores, el peso turístico de Gorbeialdea en el escenario turístico vasco es testimonial. Indicadores como los datos de ocupación de los alojamientos de la zona o la percepción turística de agencias de receptivo sobre este territorio como destino turístico, reafirman la escasa incidencia turística de Gorbeialdea. Una circunstancia que, igualmente, se deriva de la escasa tradición y de la falta de referencias turísticas en la zona.

Sin embargo, y desde las diferencias conceptuales entre turismo (desplazamiento con una o más pernoctaciones, siendo el ocio, los negocios u otros los motivos principales) y excursionismo (desplazamiento de corta duración, que no genera pernoctaciones, por motivos de ocio), podemos adelantar que la tradición excursionista está muy arraigada en la comarca, debido a su estratégica situación en las estribaciones del monte Gorbeia. Hablamos de una actividad con mucha tradición en la zona, pero especialmente manifiesta tras la declaración de los parques de Urkiola y, sobre todo, de Gorbeia. Un excursionismo que, como hemos indicado, está favoreciendo el impulso de determinadas actividades terciarias: pero que en términos turísticos, a nuestro entender, puede dar mucho más de sí desde una planificación óptima de los diferentes elementos que inciden en el sistema turístico comarcal (recursos, oferta, equipamientos, etc.).

Se pretende consolidar este mercado excursionista y tratar que su presencia tenga mayor incidencia en las economías locales de lo que lo hace en la actualidad (fugas). Pero, igualmente, se pretende incrementar y asentar esa tendencia aún muy difusa, pero creciente, de recibir turistas que demandan espacios de las características de Gorbeialdea (por los motivos que fueren: ocio, relax, trabajo, deporte, investigación, cultura, etc.).

En este apartado, pretendemos conocer el mercado actual de visitantes a la comarca, así como el mercado potencial que, en virtud de las peculiaridades de la comarca (oferta equipamientos, recursos, posibilidades de uso, servicios, fragilidad del entorno, etc.), podría ser objeto de atracción a la misma.

Aún así, definir el perfil de los visitantes que llegan a Gorbeialdea, resulta algo complicado ya que no existen muchos datos estadísticos concretos que permitan un completo análisis del mercado turístico comarcal. Según hemos indicado, el conocimiento del perfil de visitantes que llegan a la comarca es imprescindible para determinar, en función de nuestros recursos y posibilidades, los mercados a los que nos vamos a dirigir en un futuro.



Partiendo, por tanto, de la dificultad de canalizar y advertir muchas de las visitas recibidas en la comarca, cabe constatar la existencia de algunos datos procedentes de los alojamientos de la comarca, de la oficina de turismo comarcal, de los centros de acogida de los Parques Naturales, o de datos estadísticos del turismo vasco; que nos permiten acercarnos a las características de los visitantes actuales y de los mercados potenciales.

En lo que se refiere al **número de visitantes** que llega a Gorbeialdea, hay que indicar que se trata de un dato difícil de concretar, ya que, aunque hay métodos de control y seguimiento como las encuestas realizadas desde la Oficina de Turismo de Gorbeialdea (Dima), o el control de asistencias a los centros de recepción e interpretación del parque de Gorbeia -Areatza o Saldropo-, creemos que no reflejan la afluencia real de visitantes a la zona.

La oficina de Turismo de Dima ha recibido, durante los meses que ha permanecido abierta, un número de visitantes bastante inferior al de otras oficinas situadas en comarcas de interior y en entornos de características similares como pueden ser Valdegobia (Araba) u Oñati (Gipuzkoa). Se ha tratado de buscar otros indicadores de zonas que por sus características naturales, socio-demográficas y económicas se pueden asemejar a Gorbeialdea y que, igualmente están inmersas en un proceso de desarrollo turístico aún en un estadio incipiente y poco asentado.

	Araba			Bizkaia			Gipuzkoa		
	Agurain	V. Ayala	Valdegobia	Dima *	Balmaseda	Gernika	Beasain	Oñati	Tolosa
Total visitantes	4.728	1.528	1.356	958	14.063	42.748	1.526	6.217	9.555
CAPV	63,3%	70,7%	89,0%	89,0%	68,1%	38,6%	78,7%	43,8%	58,7%
Resto E. Español	28,4%	18,3%	10,7%	10,0%	26,5%	35,4%	18,1%	37,3%	29,6%
Extranjero	8,3%	3,6%	0,3%	1,0%	5,4%	26,0%	3,2%	18,9%	11,7%

*Visitantes en oficinas de Turismo, 2004
(Eustat)*

Los datos registrados en los Centros de Acogida de los Parques de Gorbeia (Parketxea de Areatza) y de Urkiola (Toki Alai), revelan una mayor afluencia a este tipo de lugares. Son, sin duda, uno de los principales referentes de los parques para el visitante, donde se le proporciona y se le ilustra de sus propiedades. Los datos del Parketxea de Areatza son modestos y, en algunos casos, notablemente inferiores a los de otros parques con, probablemente, menor proyección externa y arraigo montaño.

	Parketxea	Estimación
P.N. Gorbea-Areatza	10.493	-
P.N. Gorbea-Sarria	21.292	108.147
P.N. Izki	6.316	17.257
P.N. Valderejo	33.643	61.172
P.N. Urkiola	14.832	-

*Visitantes en Centros de Recepción e Interpretación
y estimaciones año 2004
(Parketxea)*

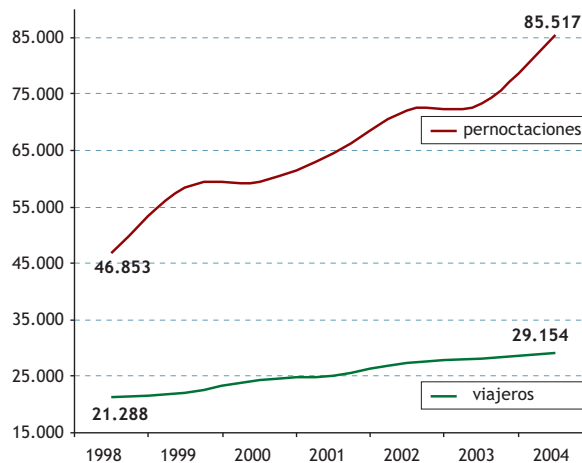
Es difícil definir el número de visitantes que anualmente recibe el Parque Natural de Gorbeia, pero hay algunas estimaciones que nos aproximan a este dato. En la parte alavesa, en concreto en el Parketxe de Sarria (el Parketxe de Areatza no recoge estos datos), se han realizado encuestas y cómputos periódicos que permiten estimar la afluencia de visitantes, en esta parte alavesa, en unos 100.000 en el año 2004. Estos datos nos demuestran que el Parque de Gorbeia y su entorno son reclamos turísticos de gran atractivo, siempre y cuando se vean complementados y enriquecidos con un buen nivel de servicios e infraestructuras.

No hay datos referidos a la afluencia de turistas a los agroturismos de la comarca. Hablamos de visitantes que pernoctan en Gorbeialdea y que nos puedan ofrecer un aproximación a la realidad turística de este territorio.

* Datos de marzo a Agosto de 2005

Pero la información estadística relativa a los agroturismos de la CAPV, revela la importancia creciente que este tipo de establecimientos está teniendo en la oferta turística vasca, y más concretamente en los agroturismo vizcaínos. En efecto, Bizkaia es el Territorio Histórico que mayor incremento ha experimentado de entradas y de pernoctaciones en los alojamientos rurales.

Gorbeialdea es en la actualidad la comarca vizcaína que más oferta tiene de este tipo de alojamientos. En los últimos 10 años ha pasado de tener 4 establecimientos a 13; lo que de alguna manera da a entender que, poco a poco, esta comarca comienza a revelarse como destino turístico. Una circunstancia que, como hemos dicho, es muy testimonial pero real y en tendencia creciente, lo que da una idea de las posibilidades turísticas de Gorbeialdea.



Evolución de las entradas y pernoctaciones en agroturismos de Bizkaia (Eustat)

Lo cierto es que Gorbeialdea presenta un marcado nivel de estacionalidad turística, y los turistas que llegan a este territorio, tal y como han confirmado los propios propietarios de los agroturismos, lo hacen casi exclusivamente en verano. El fenómeno de la estacionalidad turística caracteriza la **distribución anual** de las visitas turísticas en gran parte de la geografía vasca.

Las características climáticas de nuestro territorio constituyen un factor determinante en este fenómeno, pero, más allá del factor clima, influyen los propios hábitos vacacionales, concretados en periodos determinados como verano, Semana Santa, puentes, etc. Aunque éstos, gradualmente, se están modificando en favor de una creciente fragmentación de las vacaciones.

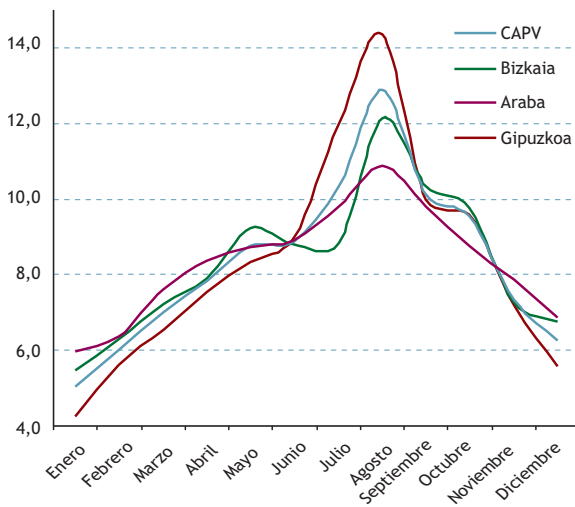
Las motivaciones turísticas también determinan este fenómeno. Las de ocio reflejan notables índices de estacionalización, mientras que las ligadas a negocios, ferias o trabajo; son más equilibradas a lo largo del año. Grosso modo, se pueden identificar las motivaciones de ocio con el visitante y pernoctaciones en agroturismos, y las de negocios y trabajo con el resto de establecimientos hoteleros (ubicados sobre todo en entornos urbanos).

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bizkaia	19,5	20,4	20,3	29,6	21,8	31,5	52,1	73,1	35,8	28,3	21,8	31,6
Arratia Nervion	16,7	20,1	20,6	35,1	14,2	19,3	29,1	69,9	34,7	30,3	23,9	26,6
Bilbao	33,3	41,1	44,9	47,7	53,8	49,2	48,8	65,1	60,6	59,2	44,9	37,1

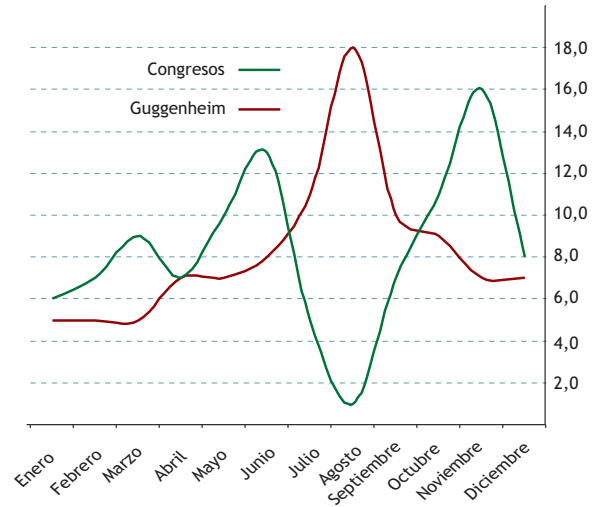
Grado de ocupación (%) y distribución anual en agroturismos y en hoteles de Bilbao, 2004 (Asociación de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi-Nekazalturismoa y Eustat)

El territorio vizcaíno aglutina a lo largo del año un variado abanico de visitantes que responde a motivaciones distintas y que permite equilibrar la distribución de las pernoctaciones y visitas, contribuyendo a la desestacionalización de la actividad turística.

La cercanía de Gorbeialdea al área metropolitana de Bilbao constituye una oportunidad para aminorar los efectos de la estacionalización turística derivada del turismo de ocio, puesto que la capital bilbaína y su entorno urbano cuentan con una importante clientela de turismo de negocios, de trabajo y de congresos mucho más distribuída a lo largo del año. La clave está en saber captar esa clientela que se hospeda en las áreas urbanas.



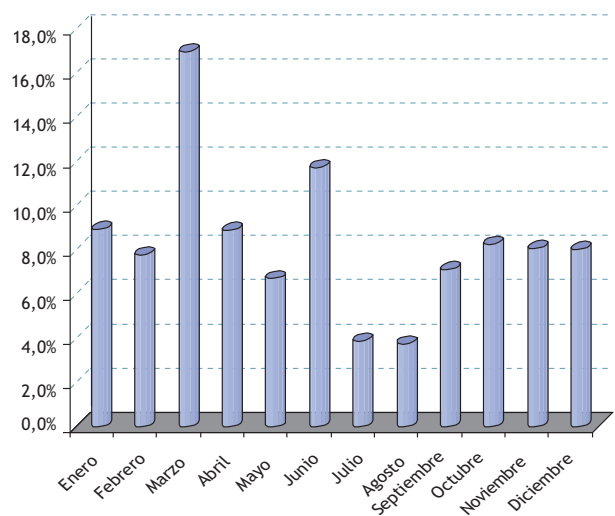
Distribución anual de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, 2004
(Eustat)



Distribución anual de visitantes en el M. Guggenheim y en eventos congresuales, 2004
(Eustat)

Las peculiaridades y recursos de Gorbeialdea permiten orientar su futuro turístico a los sementos ligados a motivaciones de ocio, como hemos dicho, muy estacionales. De hecho, tal y como se ha manifestado desde los agroturimos, la mayoría de los turistas que llegan a la comarca lo hacen por motivos de ocio: relax, turismo rural, espacios naturales, etc.

Pero no se ha de olvidar que, a este modesto pero creciente contingente de turistas, hay que sumar el importante volumen de excursionistas que visitan Gorbeialdea. Hablamos de montañeros, "domingueros", familias, y amplios colectivos como a grupos escolares, asociaciones culturales, sociales, etc., cuya actividad se concentra básicamente en los periodos no vacacionales.



Distribución anual de los visitantes al Museo de Orozko, 2004
(Museo de Orozko)

Como hemos indicado, se trata de segmentos cuya presencia en la comarca apenas tiene incidencia en la economía turística local; o, al menos, si consideramos que se trata de un número considerable de visitas, no genera la riqueza que realmente podría generar (fugas). Sin propiamente ser turistas, constituyen una clientela considerable que, igualmente, puede contribuir a contrarrestar el fenómeno de la estacionalidad ligado al turismo de ocio.

Prácticamente, el total de los excursionistas que llega a Gorbeialdea procede del entorno geográfico más cercano a la comarca, sobre todo el área metropolitana de Bilbao y otras áreas urbanas de la CAPV. Y es que, se consideramos la **procedencia** de las visitas a la comarca, se puede constatar que la gran mayoría de las visitas que se reciben tanto en la oficina de turismo de Dima, como en los diferentes puntos de información de la comarca proceden de la propia CAPV, especialmente de Bizkaia.

Ésta no es una circunstancia exclusiva de esta comarca, sino que está ampliamente extendida por toda la geografía vasca, salvo en las capitales donde los mercados estatal y extranjero tienen mayor presencia. Aunque los datos sobre visitantes en Gorbeialdea revelan un consumo interno superior a otras zonas. Una vez más se reafirma la notable dependencia en esta comarca de los visitantes del entorno más cercano.

	Araba			Bizkaia			Gipuzkoa			Parketxea Areatza	Museo de Orozko
	Agurain	V. Ayala	Valdegobia	Dima	Balmaseda	Gernika	Beasain	Oñati	Tolosa		
CAPV	63,3%	70,7%	89,0%	89,0%	68,1%	38,6%	78,7%	43,8%	58,7%	76,9%	96,0%
Resto E. Español	28,4%	18,3%	10,7%	10,0%	26,5%	35,4%	18,1%	37,3%	29,6%	18,3%	3,0%
Extranjero	8,3%	3,6%	0,3%	1,0%	5,4%	26,0%	3,2%	18,9%	11,7%	4,8%	1,0%

Procedencia de visitantes en oficinas de Turismo, Parketxea de Areatza y Museo de Orozko, 2004.

(Eustat, Parketxea de Areatza y Museo de Orozko)

El excursionismo se caracteriza por las estancias cortas de una jornada o media jornada, que viaja al amparo de un grupo, en familia o en pareja. Visitas breves que, en gran parte, se explican por la proximidad de los lugares de procedencia (Araba, Bizkaia, Gipuzkoa, etc), por lo que no hay necesidad de pernoctar. Aún así, cabe destacar que las carencias estructurales existentes, la falta de equipamientos y servicios en torno a la actividad turística también constituyen un elemento disuasorio para el visitante.

En el ámbito estrictamente turístico, evaluado a través de las pernoctaciones en alojamientos del entorno y de una encuesta realizada entre éstos, se detecta también un claro consumo interno del turismo local (ámbito regional, proximidad a centros urbanos, actividad industrial del entorno, etc.). En este sentido, hay que hacer constar dos circunstancias:

El comportamiento y hábitos del turista en Gorbeialdea hay que estudiarlo y analizarlo desde un marco/escenario turístico más amplio. En la mayoría de los casos, los visitantes procedentes de otras comunidades autónomas (sobre todo Madrid, Catalunya y Comunidad Valenciana) se hospedan en los alojamientos de la comarca, especialmente durante los

períodos vacacionales, y desde éstos se desplazan a las diferentes capitales y a la costa. También el turismo extranjero es notablemente superior en dichos periodos, lo que refleja la fuerte estacionalidad del turismo local y vasco en general.

Por otro lado, hay que recalcar que gran parte del turismo procedente de la propia comunidad se desarrolla fuera de los periodos vacacionales/verano, se trata de usuarios de fin de semana que acuden a los alojamientos, especialmente a los de carácter rural, en busca de descanso, para disfrutar del alojamiento, de los municipios y servicios de la zona, y en menor medida para realizar senderismo.

Es el mercado interno, por tanto, el que permite mantener una cierta actividad del sector a lo largo del año. Y, en conjunto, hablamos de cifras muy modestas de **ocupación**.

Los niveles de ocupación en Gorbeialdea son en la actualidad los más bajos del territorio vizcaíno. En este sentido, hemos de reiterar que la falta de servicios complementarios en algunos municipios de Gorbeialdea, en especial de alojamientos de calidad, restaurantes, etc.; es un hándicap de cara a prolongar las estancias de los visitantes que acuden a la comarca tanto por motivos de trabajo o negocios, como por motivos de ocio y turismo.

En este contexto, hay que tener presente que la propia CAPV ofrece uno de los índices de estancia media más bajos de todo el Estado Español, aunque se observa un lento incremento de la estancia media en los alojamientos rurales. Una vez más, la falta de tradición y vocación turística en nuestra comunidad es lastre que, en gran medida, explica esta circunstancia, pero es necesario reafirmar el creciente protagonismo del medio rural vasco como destino de turistas.

Por otra parte, los datos estadísticos en esta materia confirman la importancia y vinculación del turismo de negocios y trabajo en la oferta alojativa hotelera frente al peso del turismo de ocio y vacacional en los alojamientos rurales. En el primer caso, hay una dinámica más activa a lo largo del año que genera unos índices medios de ocupación cercanos al 40%, pero con estancias más reducidas; mientras que el grado de ocupación en los agroturismos es más bajo, concentrado en el tiempo (verano-vacaciones) y con estancias más prolongadas. Un aspecto éste último que se ha constatado en los agroturismos de Gorbeialdea.

Grado de ocupación en -1- Agroturismos		-4- Agroturismos		Hoteles
Arratia Nervion	28,4	Canarias	8,47	7,56
Urdaibai	32,2	Baleares	7,85	6,97
Uribe Kosta	34,3	Asturias	4,34	2,26
Durangesado	41,1	Navarra	3,80	1,96
Lea Artibai	28,4	Aragón	3,69	2,07
Encartaciones	30,8	Murcia	3,61	2,81
Grado de ocupación -2- Hoteles de interior		Andalucía	3,44	3,10
CAPV	40,1	Cataluña	3,27	3,30
Alava	36,4	C. Valenciana	3,23	3,69
Gipuzkoa	42,7	Cantabria	2,76	2,45
Bizkaia	38,8	CAPV	2,76	1,90
Grado de ocupación -3- Agroturismos		Castilla y León	2,66	1,69
CAPV	29,2	Rioja(La)	2,57	1,85
Alava	21,9	Castilla-La Mancha	2,43	1,67
Gipuzkoa	31,3	Extremadura	2,24	1,76
Bizkaia	30,9	Madrid	2,21	2,08
		Galicia	2,11	2,14
		Ceuta y Melilla	0,00	2,29

1. Grado de ocupación (%) en agroturismos, 2004

(Asociación de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi-Nekazalturismoa)

2. y 3. Grado de ocupación (%) en Hoteles de interior y agroturismos, 2004

(Eustat)

4. Estancia media en Agroturismos, 2004

(INE)

Sin duda, el motivo de visita determina en gran medida el periodo de estancia, así como los momentos de visita, la demanda de infraestructuras y equipamientos, la configuración de la oferta, etc.

Las motivaciones que, tradicionalmente, inspiran las visitas a Gorbeialdea están profundamente ligadas a su entorno natural, siempre en régimen excursionista. No en vano, hablamos de uno de los entornos montañosos de mayor tradición en el montañismo vasco

El perfil de visitante que llega a Gorbeialdea, es un perfil muy extendido por toda la geografía vasca, y responde a un visitante individual (personal, en pareja, en familia, etc.), autónomo, que hace uso del territorio disperso que visita y no está especializado. Un tipo de visitante neutro y difícil de controlar que constituye un mercado individual y atomizado. Sus estancias se limitan a una jornada, por lo que su contribución en términos de gasto complementario es muy bajo para el conjunto de la economía comarcal. Su procedencia es, básicamente, el ámbito urbano (más del 80% de la población vasca reside en el medio urbano) de la propia CAPV y de comunidades y provincias limítrofes

Además del excursionista individual, el excursionismo en grupos también es una práctica muy extendida y en auge. Este tipo de excursionismo se desarrolla, normalmente, en torno a asociaciones de diversa índole (especialmente de tercera edad, culturales, recreativas, etc.) y a centros escolares.

El fuerte y creciente impulso del turismo verde, turismo rural, deporte de aventura y turismo cultural, están favoreciendo en la comarca una incipiente presencia de visitantes con motivaciones más específicas. Todo ello, tal y como se ha indicado, en un escenario de oportunidades en el marco de estas “nuevas” demandas turísticas: senderismo, deportes aéreos, paisajismo, etnografía, cultura, etc.

Las motivaciones y actividades asociadas a este tipo de turismo son diversas, pero en general hay una serie de valores que aprecian de manera especial:

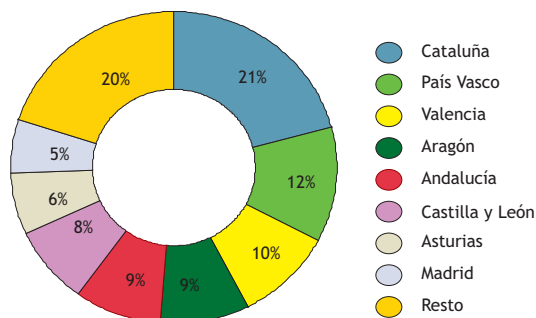
- *La existencia de servicios turísticos de apoyo/complementarios de calidad: hoteles, restaurantes, transportes, guías, información, etc.*
- *La riqueza del patrimonio histórico, artístico y natural*
- *La accesibilidad de los recursos*
- *La calidad ambiental del patrimonio natural, histórico y cultural*

Muchos de estos aspectos, en la actualidad se descubren como deficiencias en la comarca. Gorbeialdea cuenta con recursos (potenciales), pero en ningún caso podemos hablar de la existencia de un producto ni de servicios y equipamientos suficientes que favorezcan su diseño (hay materia prima pero está sin elaborar). Un hándicap que hace de Gorbeialdea un destino no vertebrado para el visitante.

Es obvio que el escenario natural de esta comarca se erige, no sólo como uno de sus principales reclamos, sino como el más importante. Hablar de turismo en Gorbeialdea es hablar de aficionados/as al monte, a la naturaleza, al entorno rural etc.; y son éstas las principales motivaciones que empujan anualmente a miles de visitantes a viajar a esta comarca. Tenemos, por tanto, un mercado bien definido, bastante asentado en la comarca y que, además, cuenta con

de segmentos específicos (actividades deportivas, científicas-investigación, educacionales, paisajismo, etc.) que constituyen una oportunidad de cara al desarrollo de futuros productos turísticos.

El conocimiento y disfrute de dichos espacios es la base de un tipo de turismo cada vez más presente en el conjunto de las demandas turísticas mundiales: es lo que, bajo un epígrafe genérico, se conoce como **Turismo verde o de naturaleza**. Los flujos actuales de visitantes responden al perfil del excursionismo impulsado por esa afición al disfrute de la naturaleza. Hablamos de un consumo recreativo de la naturaleza de gran arraigo en la CAPV. Prueba de ello es el importante volumen de federaciones, asociaciones y colectivos de montaña, escalada, senderismo, etc.



Clubes de montaña por CCAA, 2004. (INE)

	Conjunto Estado Español		CAPV	
	% de personas	Duración media diaria	% de personas	Duración media diaria
TOTAL	40,3	1:58	51,4	2:18
Tipo de día de la semana				
Lunes a jueves	37,2	1:52	49,6	2:05
Viernes a domingo	44,5	2:05	53,9	2:34
Nivel de ingresos del hogar en el que viven				
Menos de 1.000 €	44,6	2:08	62,6	2:42
De 1.000 a 1.499,99 €	39,3	2:00	46,9	2:16
De 1.500 a 1.999,99 €	39,0	1:53	54,6	2:13
2.000 € o más	38,4	1:50	50,2	2:03
Edad				
Menos de 25 años	38,9	1:59	39,1	2:04
De 25 a 44 años	34,3	1:45	43,5	2:04
De 45 a 64 años	41,3	2:00	57,1	2:22
65 ó más años	52,8	2:13	68,4	2:37
Nivel de estudios alcanzado				
Analfabetos, sin estudios o educación primaria	44,1	2:09	58,7	2:38
Educación secundaria. 1ª etapa	39,0	2:01	49,9	2:23
Educación secundaria. 2ª etapa	35,5	1:50	40,2	2:18
Formación Profesional - Superior	36,4	1:43	51,2	1:53
Educación universitaria	41,2	1:38	51,4	1:47
Estado civil				
Casado	41,3	2:00	56,4	2:20
Soltero	38,7	1:56	42,3	2:10
Viudo	43,3	1:57	52,8	2:19
Separado o divorciado	34,7	2:02	54,7	3:40

Deportes y actividades al aire libre (INE, 2003)

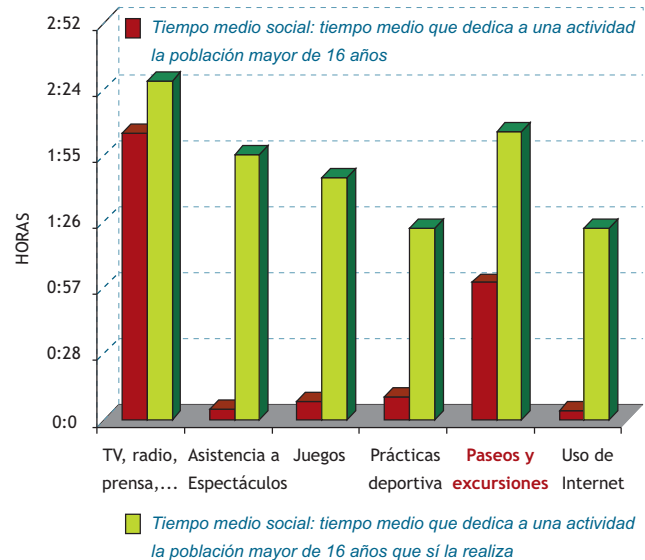
Según la Federación Vasca de Montaña, en el 2003 había registrados 154 clubes de montaña con más de 23.000 federados (frente a las 1.276 clubes en el Estado Español y más de 88.000 licencias). Estas cifras convierten a la federación vasca en la segunda entidad con mayor número de asociados/integrantes del Estado, sólo superada por la catalana. La montaña constituye la 5ª modalidad deportiva que más clubes tiene en la CAPV en un ranking de 58 modalidades, tras el fútbol, baloncesto, fútbol-sala y ciclismo (Eustat).

	1992	1997	2000	2003	2004
Caza	153	210	252	271	298
Ciclismo	254	349	389	417	437
Deportes aéreos	53	63	74	76	83
Deportes de invierno	83	121	142	154	160
Espeleología	17	28	27	30	32
Montañismo	208	272	292	319	339
Pesca y casting	97	132	163	175	184
Piragüismo	28	46	52	60	61

Evolución del número de asociaciones deportivas cuya práctica está ligada al medio natural/aire libre (Eustat, 2003)

Indudablemente, además de impulsar y asentar el mercado turístico propiamente dicho (con pernóctaciones), hay que "cuidar y mimar" a esa gran bolsa de excursionismo propio de nuestra comunidad. Las reducidas dimensiones del País Vasco favorecen en gran parte el fenómeno del excursionismo.

En conjunto, hablamos de un mercado potencial elevado, a tenor de la tradición excursionista en nuestro entorno geográfico. Como reflejan los datos de los cuadros y gráficos anexos, el porcentaje de población que practica excursionismo y actividades al aire libre, el tiempo dedicado a las mismas y otros rasgos como nivel de actividad según edad, estado civil, grado de estudios o nivel de ingresos, son notablemente superiores en la CAPV en comparación al resto del Estado Español.



Tiempo medio social en la CAPV, 2003
(Eustat)

De esta manera, tanto desde una dimensión turística como excursionista, hay una serie de mercados objetivo a los que habrá que dirigir nuestros esfuerzos promocionales. Pero, además de comunicar y promocionar en base a la caracterización de estos mercados, también será necesario actuar sobre esos motivos de visita y atracción que, como venimos repitiendo, se concretan en el propio medio natural.

- ✘ **Turista de naturaleza casual.** Escasa sensibilidad ambiental y la motivación principal es ajena al espacio que visita.
- ✘ **Turista de naturaleza ocasional.** Atraído por la belleza y singularidad de un paisaje o aspectos singulares de la naturaleza. Su motivación principal es otra; viajes en el marco de paquetes turísticos; no poseen ningún tipo de información previa
- ✘ **Turista de naturaleza vocacional.** Atraído por un amplio espectro de intereses que les acerca a la naturaleza. En éste y anteriores segmentos, hablamos de visitantes urbanos, y mantienen los estándares de calidad acostumbrados en dicho ámbito, lo que genera cierta frustración. Busca el ocio en la naturaleza.
- ✘ **Turista de naturaleza bien informado.** El ocio es la naturaleza. Está preparado y es conocedor de aspectos que rodean a la naturaleza. Viajes específicos para conocer la naturaleza. Sensibilidad ambiental.
- ✘ **Turista de naturaleza bien especializado.** Vinculado a grupos interesados en conocer o desarrollar aspectos específicos en los espacios protegidos (espeleólogos, ornitólogos, buceadores, etc.). Motivación por un valor concreto; no son necesariamente profesionales.
- ✘ **Turista de naturaleza científico.** Segmento limitado en el mercado global. Vinculado a científicos, investigadores y estudiantes, interesados por aspectos ecológicos, ambientales, etc. Visitan las zonas más restringidas. La motivación en algunos casos no es ni vacacional, sino simplemente el tema objeto de investigación.
- ✘ **Ecoturista:** Viaja por un impulso ético de participar en tareas de rehabilitación de zonas degradadas, ayuda a la población local, etc. La motivación no se queda en el mero ocio, sino en acumular experiencias con objetivos medioambientales, sociales, económicos, etc. *

Y es que, hay mercados específicos altamente especializados (investigadores, naturalistas, paisajistas, mundo académico, etc.), que se revelan como potenciales visitantes de gran interés y que pueden ser altamente atractivos para la comarca (en este caso, el interés se centra sobre todo, en la captación de turistas, más que excursionistas). Pero, insistimos, desarrollar y trabajar ese potencial requiere de una serie de requisitos claves para su éxito: buen nivel de servicios, buen nivel de infraestructuras, oferta hotelera de categoría media/superior, buena relación calidad/precio, comunicaciones óptimas, etc.

* Perfil del Turismo de Naturaleza. De J.I. Pulido, "La importancia del uso público en la planificación y gestión sostenible del ecoturismo en los espacios naturales protegidos". (OMT, 2001)

Una oferta de calidad constituye, además, un buen reclamo para otro tipo de segmentos turísticos cuya estancia, inicialmente, no está ligada a motivos de ocio y recreo. Como se ha apuntado en apartados anteriores, Gorbeialdea cuenta con un punto fuerte en materia turística: su proximidad a centros emisores como el área metropolitana de Bilbao.

Un entorno urbano que anualmente recibe a miles de visitantes impulsados por la fuerte dinámica terciaria e industrial que genera. Dinámica que lleva asociada diferentes actividades y perfiles de visitantes, y que constituye una oportunidad para el entorno geográfico más cercano como fuente de clientela para sus diferentes establecimientos de alojamiento, restauración y otro tipo de servicios. En esta línea, sin duda, hay que destacar un tipo de turismo fuertemente arraigado en Euskadi: el **turismo de negocios, ferias y trabajo**.

En las entrevistas realizadas a las agencias de receptivo de Bizkaia (principalmente de Bilbao), se ha manifestado que es habitual realizar actividades puntuales fuera de Bilbao e incluso hospedar a determinados clientes fuera del entorno urbano. Cierto es que los destinos de este tipo de iniciativas son básicamente lugares como la costa giupuzcoana o la Rioja Alavesa.

Se trata de mercados cuyo destino final son, básicamente, las capitales de provincia, especialmente Bilbao. Por ello, su presencia en Gorbeialdea, respondería en gran medida a visitas puntuales realizadas en excursiones organizadas, convenidas con empresas de receptivo, entes gestores de actividades congresuales, empresas, etc. Pero el interés de este mercado también radica en la posibilidad de captar esa clientela de tal manera que, independientemente de que su actividad laboral la realice fuera de la comarca, pernocte en la misma.

Las tres capitales de la CAPV son destino principal y centro de operaciones del turismo por motivos de negocio y trabajo, mucho más intenso en Álava y Bizkaia que en Gipuzkoa. Bilbao, con el Palacio Euskalduna, se ha convertido en el gran referente congresual de Euskadi (con más de 700 eventos). Unas instalaciones a las que recientemente se ha unido el Bilbao Exhibition Centre (BEC), heredero del Ferial de Bilbao, y que ha experimentado un extraordinario crecimiento de asistentes en los últimos 10 años.

Tal y como se ha informado desde la entidad “Bilbao Iniciativas Turísticas, S.A.” (B.I.T., organismo dependiente del Ayto. de Bilbao) el volumen de negocio que genera este ámbito de actividad en la ciudad superó los 51 millones de euros (2001), y sólo la actividad del Palacio Euskalduna tuvo un impacto económico de 50 millones de euros en todo el País Vasco (según datos del Gobierno Vasco -“El Sector de Ferias y congresos en el País Vasco, 2000”-

	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	E.Español
Reuniones celebradas	59	735	80	13.383
Delegados asistentes	13.850	136.144	21.122	2.505.527
Ratio delegados por evento	235	185	264	187

Actividad congresual en el País Vasco, 2004
(Eustat, 2004)

	Visitantes Profesionales	Público General
1992	108.362	228.339
2000	88.869	751.312
2004	105.086	899.487

Asistentes a la Feria de Bilbao, 2004
(Eustat, 2004)

el impacto económico total del sector ferias y reuniones se puede estimar entre los 120 y 150 millones de euros en el año 2000).

Como hemos indicado, y según se ha constatado desde el B.I.T., un buen número de actividades congresuales ofrecen, dentro de su oferta de ocio, excursiones (colectivas) a lugares emblemáticos en el contexto turístico vasco. Además, la actividad se desarrolla, sobre todo, fuera de periodos vacacionales, contribuyendo a la desestacionalización turística de muchos destinos.

En definitiva, el mercado de Congresos y Ferias y, en menor medida, el de Negocios; constituyen un tipo de turismo muy arraigado en la CAPV, que se revela como potencial contingente de visitantes para Gorbeialdea y, por supuesto, como potencial clientela de los servicios turísticos de la comarca. Recordamos que en la actualidad este mercado es insignificante en nuestra zona de estudio, pero poco a poco ya se empieza a manifestar cierta actividad en esta línea (algunas iniciativas de agroturismos con empresas de incentivo en Zeberio).

El protagonismo de espacios periféricos de cara a este mercado debe crecer y erigirse como una oportunidad de primer orden para captar este tipo de mercado. Ello requiere de una política de coordinación y sinergias con las correspondientes entidades turísticas, culturales, sociales, económicas, etc. (públicas y privadas) de dichos espacios; así como con la amplia gama de entidades ligadas a la organización de dichos eventos (empresas privadas, universidades y ámbito académico, instituciones públicas, asociaciones, agencias de viajes, etc.).

No olvidemos que se trata de unos segmentos turísticos altamente atractivos, especialmente por su capacidad de gasto y de consumo en las zonas que visitan.

- ✘ Duración media de los eventos: 2,4 días.
- ✘ Representan cerca del 10% del total de pernoctaciones en la CAPV
- ✘ Mayoritariamente son hombres
- ✘ Status económico alto
- ✘ Elevada cualificación profesional
- ✘ Elevado nivel de gasto; poco sensible a la variable precio
- ✘ Turista exigente que demanda la gama más alta de servicios
- ✘ Asiste por motivos de trabajo pero se muestra dispuesto a volver en su tiempo de ocio
- ✘ El 24% de los extranjeros que visitan la CAPV, lo hacen por motivos de trabajo o negocios

Perfil de los asistentes a reuniones (Congresos, convenciones, Jornada, seminarios, simposio)
El Sector de Ferias y Congresos en el País Vasco, 2000. Informe del Turismo Vasco - G.V.

- ✘ Gasto medio: 142,49 Euros
- ✘ Más del 50% tiene estudios superiores
- ✘ Casi el 50% procede de Madrid y Cataluña; el 13% es extranjero
- ✘ El coche es el medio de transporte más usado (53%); avión (37%)
- ✘ Media de edad en torno a los 40 años
- ✘ El 44% tiene una estancia inferior a dos días; el 33% entre 2-4 días
- ✘ La mayoría no tienen tiempo para el ocio durante la estancia
- ✘ Sólo el 2% se desplaza a otros lugares durante su tiempo de ocio durante la estancia
- ✘ Para quedarse más días o volver más días a la CAPV, en un 32% requiere un tipo de oferta turística que posibilite conocer otros pueblos de la CAPV, a lo que unen más oferta cultural (20%), y conocimiento de la naturaleza (15%)

Perfil del mercado de negocios en la CAPV 1998
(Viajes de Negocios: gasto medio diario. Informe del Turismo Vasco - G.V. 1999)

Finalmente, es necesario indicar que Gorbeialdea es mucho más que naturaleza. Indudablemente se trata del principal argumento turístico, pero esta comarca, tal y como se ha adelantado, cuenta con un extraordinario legado cultural y patrimonial que se identifica plenamente con las demandas/motivaciones de un amplio mercado genérico que podemos denominar **Turismo Cultural**.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo cultural como “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones”.

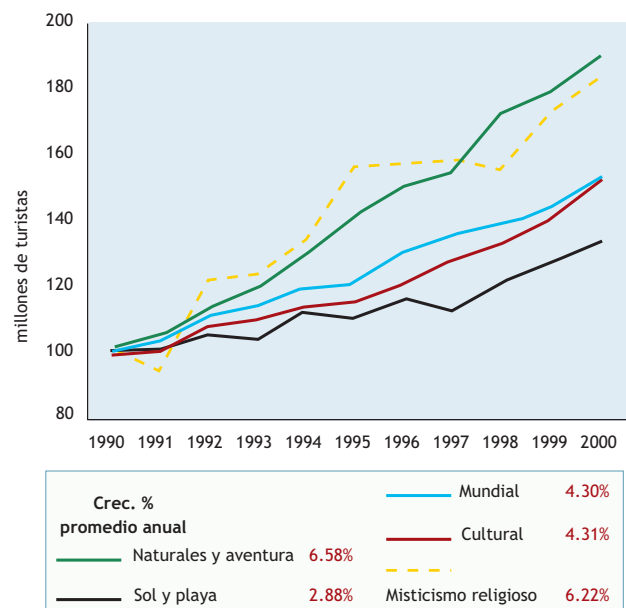
A menudo, este tipo de turismo se indentifica con la visita a monumentos; pero esta no es su característica definitoria sino que hablamos de un concepto mucho más amplio que, además, conlleva un consumo de prestaciones de tipo cultural y de servicios varios como transporte, alojamiento, restauración, etc. Es decir, disponer de un reclamo cultural no es suficiente para atraer visitantes.

Gorbeialdea cuenta con espacios concretos especialmente preparados para que el visitante conozca y disfrute del ámbito cultural/etnográfico de la comarca: el Museo de Orozko, el Eco-museo de Artea o los molinos de Olabbarri (Zeanuri) y Zamakola (Dima); además de otros espacios en los que se ofrece información sobre las actividades humanas en reación con la naturaleza (Parketxea de Areatza o centro de interpretación de Saldropo). Los cascos urbanos de Otxandio y Areatza, o el amplio elenco de caseríos dispersos por las faldas de Gorbeia y montes del entorno constituyen, en conjunto, atractivos espacios de interés cultural a los que hay que sumar aspectos como el lingüístico, tradiciones, fiestas, gastronomía y productos locales, etc.; que revelan la personalidad propia de este territorio ubicado en el corazón de Bizkaia.

Muchos de ellos ya son objeto de visitas, si bien hemos de hablar de cifras muy modestas (sirva como ejemplo el caso del Museo de Orozko con 5000 visitas en 2004, la mayoría correspondiente a grupos escolares o colectivos de asociaciones de naturaleza dispar). Pero, considerando el importante acervo cultural y patrimonial de la comarca, es obvio que su potencial es aún mayor y que, sin llegar a convertirse inicialmente en motor turístico de la comarca, sí que pueden erigirse como un magnífico complemento para otros productos principales que, básicamente, se derivaran del recurso naturaleza.

Ello no es óbice para que determinados iconos culturales/patrimoniales de Gorbeialdea permitan configurar determinadas ofertas turísticas de primer orden. Hablamos de un mercado, el ligado al turismo cultural, de notable desarrollo en las dos últimas décadas, que además de dirigirse al turismo urbano y/o monumental, cada vez más tiene por objeto el ámbito rural en busca de las raíces, lo genuino, la tradición, etc.

Así, el hombre contemporáneo está haciendo del consumo cultural un práctica generalizada dentro de sus hábitos de ocio. Una práctica que tiene un componente muy heterogéneo ya que conjuga aspectos varios como el ocio, la diversión, formación, educación etc.; de lo que se derivan una infinidad de modalidades y segmentos específicos.



Tendencias por segmentos del turismo internacional (OMT, 2001)

Así, el hombre contemporáneo ha hecho del consumo cultural una práctica generalizada dentro de sus hábitos de ocio. Una práctica que tiene un componente muy heterogéneo; ya que conjuga aspectos varios como el ocio, la diversión, formación, etc.; de lo que se derivan una infinidad de modalidades y segmentos específicos. Grosso modo, las actividades relacionadas con el turismo cultural son varias:

- *Contemplación de monumentos, entornos urbanos o naturales, paisaje,...*
- *Actividades lúdico-formativas (didácticas, interactivas, expositivas, eventos especiales, etc.*
- *Actividades complementarias: gastronomía, fotografía, paseos en bicicleta, compras de artesanía/productos locales,...*

Por este motivo, es difícil definir un perfil del turista cultural. Aún así, se han hecho diferentes estudios al respecto y, entre ellos, cabe destacar el de ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education). Una aproximación al turista que se desplaza por motivos culturales, y cuya caracterización presenta aspectos interesantes en el marco del presente trabajo.

- ✘ Un porcentaje alto de las visitas a espacios de interés cultural lo realizan personas del entorno (36%), no turistas.
- ✘ Población joven (un 40% menor de 30 años)
- ✘ Nivel formativo medio alto (más de la mitad con formación superior, y vinculadas al mundo cultural)
- ✘ Alto nivel adquisitivo: una media de gasto superior a los 400€ (turismo extranjero) y 300€ (turismo nacional)
- ✘ Más del 40% realiza touring
- ✘ Viajes cada vez más cortos y frecuentes
- ✘ Entre el 50% y el 75% visita más de una atracción cultural. Más del 40% realiza más de un viaje al
- ✘ Más de un 30% organiza los viajes de forma independiente

Perfil del turismo cultural.
(ATLAS, 2002)

Al igual que se apuntaba para el turismo de negocios, congresual y de trabajo; también el entorno urbano de Gorbeialdea ha de concebirse como una oportunidad para atraer nuevos visitantes.

Por supuesto, Bilbao y el fenómeno Guggenheim son una referencia fundamental. Hablamos de un museo que anualmente recibe más de 900.000 visitantes, con un volumen considerable de turistas procedentes del Extranjero y de otros comunidades del Estado Español. Situación que, en cifras más modestas pero en tendencia creciente, se repite en otros museos de Bilbao y Vitoria-Gasteiz.

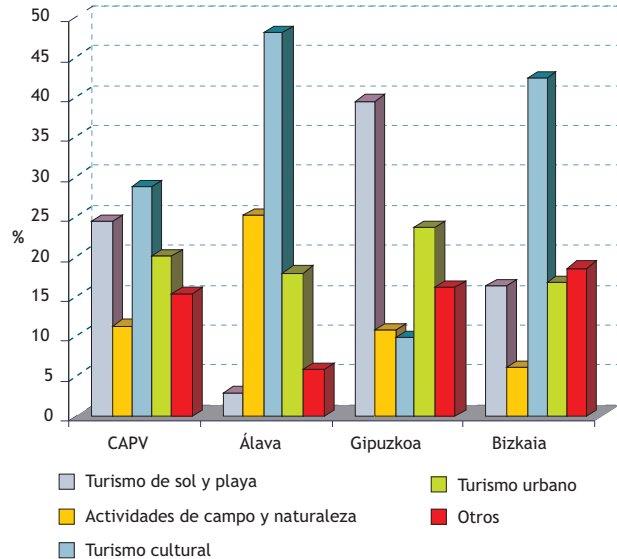
M. Guggenheim	M. Bellas Artes Bilbao	M. Bellas Artes Vitoria-Gasteiz	Artium
909.145	155.643	30.177	89.791

Asistentes a Museos, 2004
(Eustat, 2004)

En el ámbito del turismo vasco, hay datos que demuestran el creciente interés por el turismo cultural. Es manifiesto que en la motivación cultural de los visitantes que visitan la CAPV tiene un gran peso el fenómeno Guggenheim; pero hay otro tipo de destinos/enclaves que también están ejerciendo una creciente atracción en el ámbito del turismo cultural, entre los que destaca la provincia de Araba tanto desde el entorno rural como, especialmente, su capital con el casco medieval y la oferta de museos* .

El análisis de potenciales mercados y visitantes a la CAPV revela que el motivo principal que les atrae a este territorio es el “paisaje y parques naturales”, mientras que la componente cultural en general tiene menos incidencia (12% Museo de Guggenheim y 7% turismo cultural en general)*. Lo cierto es que la oferta cultural es uno de los aspectos más relevantes y mejor valorados una vez que se ha hecho la visita.

Por tanto, se constata la creciente importancia del mercado de turismo cultural en la CAPV y, sobre todo en Bizkaia; territorio que, gracias al fenómeno Guggenheim, ha superado por 1º vez a Gipuzkoa en número de entrada de turistas, y las motivaciones de ocio empiezan a superar a las de trabajo, congresos y negocios. Por este motivo, Gorbeialdea cuenta con una oportunidad de primer orden en esta tendencia creciente del turismo cultural, pero configurar una oferta turística en clave cultural va a requerir una mayor intervención en términos turísticos de muchos de esos elementos que, aún no habiendo sido concebidos para ser visitados, hoy en día suponen un fuerte reclamo en las nuevas demandas turísticas.



Motivaciones de visita por provincias en el segmento ocio
(Encuesta de comportamiento y tipologías de visitantes en Euskadi)

* Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi, 2003. Gobierno Vasco

4.3 - Los recursos turísticos

Los recursos turísticos son la materia prima de cualquier sistema turístico. Por definición, la utilización de un elemento con el fin de que proporcione un beneficio, lo convierte en recurso; pero, en términos turísticos, esta definición es más complicada, ya que, en su relación con el disfrute del tiempo libre, ocio, etc., el gusto e interés del turista es totalmente subjetivo, y por tanto cambiante y funcional.

Y es que, el “valor turístico” de muchos recursos a menudo viene determinado por la propia demanda, de tal manera que su visita ya se realiza de forma espontánea. Aún así, en ocasiones es la propia oferta quien induce a la demanda, dotando de un valor añadido a elementos que, inicialmente, pueden tener un reclamo muy limitado, pero que en su incorporación a una oferta integral adquieren un valor extraordinario.

A priori, todos los municipios de Gorbeialdea cuentan con elementos que potencialmente pueden ser de gran reclamo turístico (hay que reiterar su potencialidad en tanto y cuanto muchos de ellos no están preparados turísticamente y, en la actualidad, apenas son objeto de visitas turísticas).

En general, se puede hablar de una serie de enclaves o elementos que, en virtud de su singularidad, rareza, interés o belleza, están comúnmente aceptados como recursos turísticos. Son enclaves o elementos que en sí mismos constituyen un reclamo. En estos términos hay que interpretar el entorno natural y paisajístico de la comarca. Éste se ha convertido en el principal “reclamo turístico” de la comarca; más aún desde la declaración de los parques naturales de Urkiola y, sobre todo, de Gorbeia.

Junto al entorno natural, hay otros elementos que, poco a poco, están adquiriendo protagonismo en el turismo local; si bien su “peso turístico” es secundario, erigiéndose como una extraordinaria oferta complementaria a ese gran reclamo local que es la naturaleza: el parque.

En esta línea, la comarca cuenta con numerosos referentes culturales, históricos, arquitectónicos, etc.; de gran interés en el marco de las nuevas demandas y ofertas turísticas. Referentes sobre los que han intervenido los diferentes ayuntamientos, la propia Asociación “Gorbeialdea”, las entidades gestoras de los parques naturales y la iniciativa privada: museos, centros de acogida e interpretación, molinos, granja-escuela, construcciones recuperadas, etc.

En definitiva, desde iniciativas locales se está asistiendo al acondicionamiento y tratamiento de una serie de elementos patrimoniales con una visión no sólo local, sino también desde la posibilidad de que éstos sean vistos y disfrutados en su integridad por el visitante.

Aún así, éstos y otros elementos “menores” precisan de un impulso en términos de estudio, restauración, acondicionamiento, integración en un producto, mantenimiento, etc. Muchos de éstos serán recursos turísticos en tanto y cuanto haya capacidad para hacer de ellos un aprovechamiento turístico. Reiteramos que, en último término, la demanda es quien determina su valor turístico, y ésta a menudo es espontánea, pero también, y cada vez más, está inducida por la propia oferta.

La mera disponibilidad de recursos no garantiza visitantes ni turistas. Por ello, esa “disponibilidad” de atractivos hay que verla desde su potencialidad, ya que a menudo lo que se descubre son, más que disponibilidad, carencias para atender y responder a la demanda. Éstos "recursos" han de estar preparados en clave turística y acompañados de una oferta complementaria que posibilite un uso turístico satisfactorio de los mismos.

Pero, además, no sólo basta con preparar turísticamente los "recursos", sino que también hay que trabajarlos estratégicamente de tal manera que se pueda generar una oferta coordinada y bien estructurada capaz de reportar experiencias completas y satisfactorias en el visitante/turista.

En la actualidad, hay que constatar la falta de conexión y coordinación (interna y externa) entre los diferentes componentes que deben vertebrar el denominado "Sistema turístico de Gorbeialdea".

Espacios como los propios parques naturales, por la capacidad propia que tienen para atraer visitantes, son recursos en uso, asentados y reconocidos que suelen ir acompañados de alguna "actividad turística organizada y preparada"; pero a menudo no forman parte de un producto turístico.

El desarrollo “unidireccional” y espontáneo de algunos de los reclamos de la comarca, así como la escasez de actividades e infraestructuras y servicios creados a partir de éstos, dificultan ostensiblemente el diseño de productos turísticos. Es más, en Gorbeialdea no podemos hablar de una oferta turística estructurada, sino de la existencia de algunos servicios y equipamientos puntuales y aislados sin un nexo común que permita ofertas integradas.

Gorbeialdea afronta el reto de la incipiente actividad del turismo sin una oferta asentada y organizada que dé respuesta a las nuevas tendencias del mercado, y que aglutine el potencial de la oferta local.

El medio natural se revela, sin duda, como la principal línea argumental para impulsar y dinamizar el turismo local. Éste y el resto de elementos susceptibles de uso turístico, habrá que (re)interpretarlos desde su potencialidad. En definitiva, en consonancia con los objetivos de este trabajo, se apuesta por dotarlos de un contenido realmente turístico, confiriéndoles un enfoque económico que permita el desarrollo de este sector en la comarca como una actividad productiva, exportadora y consolidada en la economía local.

Finalmente, pensando en oferta complementaria, y en consonancia con las bases teóricas expuestas, hay una serie de elementos que no participan activamente ni de forma decisiva en la configuración del entramado turístico local, pero que pueden tener un papel relevante en la configuración de la oferta global y confección de productos locales. Hablamos de equipamientos y de determinados servicios que responden, en su mayoría, a un consumo interno y no tienen una vinculación directa con la actividad turística (parques, instalaciones deportivas, equipamientos sociales, bares, comercios...).

Los recursos naturales:

La naturaleza y sus diferentes manifestaciones constituyen la base de una creciente demanda turística que tiene como objeto el entorno rural. Así, ésta se ha convertido en uno de los principales reclamos turísticos y, por extensión, el medio que lo acoge en destino turístico de primer orden. Gorbeialdea, como se ha adelantado en el apartado de análisis territorial, dispone de un extenso territorio que aun mantiene su carácter natural/rural.

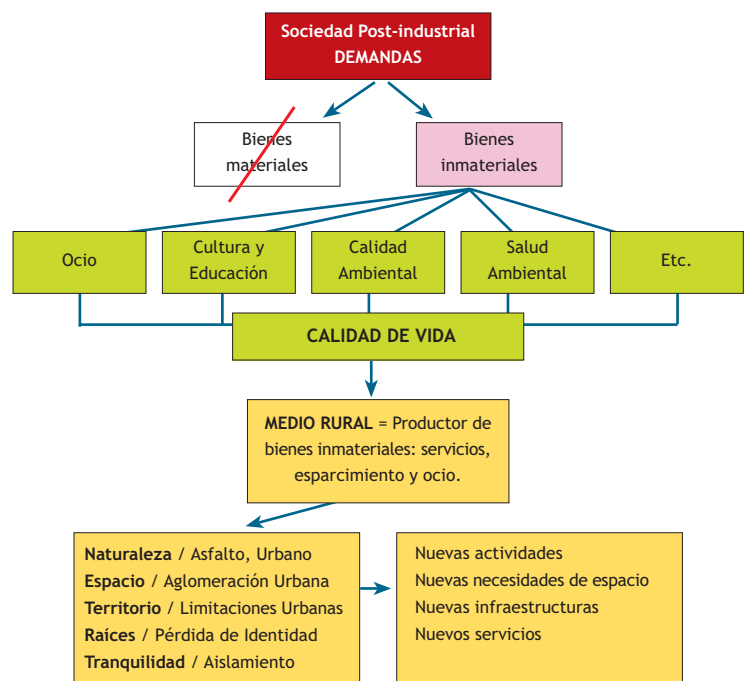
El entorno natural se está convirtiendo en uno de los principales consumos turísticos del nuevo escenario que se dibuja en el turismo actual. Y es que los cánones de vida actual tienden a la revalorización del medio rural y, sobre todo, de su entorno natural, identificado con calidad de vida, entornos saludables, ocio y esparcimiento, deporte, etc. Indudablemente estas tendencias están determinando el propio mercado turístico tanto desde el mundo de la demanda (segmentos cada vez más específicos), como desde la oferta (nuevos destinos, diversidad de productos, etc.).

La revalorización de lo natural desde una dimensión turística requiere un esfuerzo de reinterpretación de estos espacios, no solamente pensados y destinados a usos tradicionales, sino que ahora también deben pensarse como espacios susceptibles de la incorporación de un nuevo uso vinculado al recreo, ocio y turismo.

Aquellos espacios que cuentan con entornos naturales atractivos, responden plenamente a las nuevas demandas y se convierte en "carne de cañón" de mercados cada vez más amplios, urbanos en su mayoría. Gorbeialdea es sin duda uno de esos espacios y, en consecuencia, es destino creciente de visitantes ansiosos por conocer sus propiedades naturales y de disfrutar de las mismas.

En este sentido la ubicación de Gorbeialdea, más que un recurso, es un factor favorable de cara a su desarrollo turístico. La proximidad a centros emisores como Bilbao y Vitoria-Gasteiz, así como a vías de comunicación de primer nivel, incrementa el potencial de esta comarca.

Pero, aprovechar turísticamente la óptima localización de Gorbeialdea, debe ir acompañado de una buena accesibilidad, movilidad, señalítica, promoción en determinadas áreas geográficas, optimización/"turistización" de los



servicios de transporte, etc. En la actualidad, estos aspectos presentan deficiencias en calidad de infraestructuras viarias, falta de señalítica adecuada, información, aparcamiento, calzadas estrechas, etc.

Hay que tener en cuenta que los factores de localización y comunicación/conectividad, juegan un papel básico en la ubicación de cualquier actividad económica y, por tanto, también en el "nuevo" escenario turístico que se pretende para Gorbeialdea.

Pero, de la misma manera, la disponibilidad de suelo y de espacio físico en general, también es necesaria para el desarrollo de la actividad turística.

El medio rural se está convirtiendo en escenario de actividades vinculadas al ocio y el recreo, pero en términos turísticos el territorio debe ofrecer un valor añadido que convierta el escenario de dichas actividades en un marco ambientalmente atractivo y saludable. En esta línea, las nuevas tendencias turísticas se inclinan por espacios verdes, en donde predomina la componente natural, entendida en condiciones óptimas de conservación y naturalidad.

Gorbeialdea ofrece, en gran medida, este escenario; aún más enriquecido, si cabe, por la impronta humana que ha definido el paisaje rural que lo caracteriza, y que a la postre es uno de sus principales activos turísticos. Obviamente, el desarrollo turístico de la comarca debe ir acompañado de medidas que favorezcan la conservación del entorno natural-rural.

Las transformaciones actuales y de futuro en el suelo comarcal vienen básicamente de la mano la actividad constructiva residencial e industrial. La delimitación de los Parques Naturales de Gorbeia y Urkiola establecieron una estricta normativa de usos (PRUG), entre los que se incluyen los ocioso-recreativos, con la consiguiente definición de espacios destinados a intervenciones muy blandas en materia de equipamientos e infraestructuras. Hablamos de espacios bajo una gestión y administración propia (a través de las Diputaciones Forales) que, de alguna manera, se convierten en "islas" frente a la realidad de usos y gestión del suelo en el resto del territorio comarcal.



En este contexto, son los propios Ayuntamientos quienes mediante las ordenanzas y normativas municipales tienen potestad y plena competencia para intervenir sobre el suelo. Y así se viene haciendo tradicionalmente en una comarca que, recordemos, tiene una marcada vocación agro-ganadera, forestal e industrial. Por ello, la reserva de suelo productivo

desde una perspectiva turística es un reto de futuro en un espacio, reiteramos, con una fuerte impronta agroganadera y urbana, que por otra parte dota de mayor encanto y atractivo a este territorio. Hablamos, en definitiva, de la necesidad de incluir criterios turísticos en la ordenación urbanística-territorial de los diferentes municipios que componen la comarca.

Los parques naturales tienen sus propias directrices de usos, aprovechamientos y gestión. Indudablemente, en las últimas décadas los usos y funciones del monte/medio natural se han incrementado, sobre todo en aquellos espacios que cuentan con propiedades singulares, de gran belleza y, en ocasiones, únicas. La creciente demanda de espacios naturales en términos de recreo, ocio, deporte, turismo, divulgación, etc.; ha favorecido la política de protección del medio natural, tratando de garantizar un equilibrio entre este tipo de "nuevos" usos con los usos tradicionales, y de todos éstos con la conservación y protección de dichos espacios.

No cabe duda que el gran reclamo de esta comarca recae en el Macizo de Gorbeia. Un atractivo que genera miles de visitas a lo largo del año, y que, desde que se declarara el Parque Natural de Gorbeia en 1994, se ha oficializado como destino natural con la consiguiente regulación de usos y aprovechamientos; lo que ha derivado en la creación de diferentes infraestructuras y equipamientos dirigidos a garantizar y controlar los usos recreativos.

La declaración del **Parque Natural de Gorbeia**, confirmaba el extraordinario valor medioambiental de este espacio, circunstancia que se ha reforzado recientemente con la inclusión del parque en la lista de espacios propuestos por la CAPV para la futura "Red Natura 2000" de espacios protegidos europeos.

Esto constata la riqueza y valor de los diversos ecosistemas que alberga este sistema montañoso en sus diferentes niveles topográfico/bioclimáticos: desde las zonas más bajas con predominio de praderas, plantaciones de coníferas y rodales de roble; hasta las zonas más elevadas ocupadas por pastos de montaña, extensas zonas de matorral (brezal-argomal) y roca desnuda; pasando por áreas intermedias en las que el hayedo predomina o se desarrolla en pequeños bosques mixtos con zonas de arbusto.



Estos diferentes ambientes llevan asociados a la vez una gran riqueza faunística que convierte a Gorbeia en un extraordinario observatorio de valores naturales y medioambientales.

En conjunto, se puede hablar de Gorbeialdea como un mosaico de ecosistemas de gran interés ecológico, científico, educativo, divulgativo, etc. Algunos de estos ecosistemas se concentran en espacios de características faunísticas y botánicas únicas, lo que ha merecido su reconocimiento e intervención en términos de protección y dotación de equipamientos e infraestructuras; este es el caso del *Macizo de Itxina* o el *Humedal de Saldropo*.

Estos dos espacios y la propia cima de Gorbeia (Gorbeigane) son los iconos del Parque Natural, y en consecuencia los espacios más visitados.

Del Plan Rector de Uso y Gestión del parque se derivan una serie de usos concretos que llevan asociados unas infraestructuras básicas, dirigidas a garantizar que dichos usos se realicen de una manera óptima. Además de las oportunas señales de orientación, preseñalización y localización propias del parque y localizadas en los accesos al mismo, este enclave cuenta con una serie de senderos balizados con un tipo de soportes, una imagen y una estética definida para el conjunto de parques naturales de la CAPV.

Por otro lado, junto a esta señalética propia del parque que permite al visitante "autoguiarse", hay otro tipo de soportes informativos (paneles informativos, mesas de lectura, etc.) que ayudan al visitante a interpretar y conocer el espacio que visitan.

Muchos visitantes, tal y como se ha informado desde el parque, acuden a Gorbeia con el objeto de disfrutar de su entorno a través de las sendas señalizadas (un total de 8 en la parte vizcaína) y de sus diferentes áreas recreativas y de esparcimiento (15 en toda la comarca, y 8 de ellas en el parque o en los límites del mismo - puertas del parque-). Éstas últimas, provistas de constituyen un complemento a cualquier visita excursionista. Están provistas; de mesas, barbacoas, bancos, paneles informativos, fuentes, Y en ocasiones acogen a un tipo de usuario que, a menudo, responde al perfil del "dominguero" con visitas de un día y en un entorno familiar; si bien, en un entorno de estas características, hay un buen número de excursionistas/senderistas que hacen uso de estas instalaciones.

Estas áreas, aunque se incluyen en los diferentes folletos de promoción turística, no constituyen un reclamo turístico en sí mismos; sino que, en gran medida, cumplen una función primaria de dotar a la población de unos servicios básicos en materia de ocio y esparcimiento.

Ubicados en entornos naturales destacados, se trata de equipamientos dirigidos al consumo local, algunos de los cuales en periodos de buen tiempo y vacaciones sufren ciertos índices de masificación. Pero, pensando en la población visitante más lejana, y en la creciente vocación de este territorio como destino natural para la práctica de senderismo, excursiones, etc.; la disponibilidad de estos servicios contribuye notablemente a mejorar la oferta complementaria de la zona, por lo que son espacios que han de ser objeto de atención en materia de señalética, limpieza, accesos, mantenimiento, etc. La Diputación Foral de Bizkaia es la responsable del mantenimiento de los parques recreativos.



La actividad senderista es precisamente una de las prácticas más habituales de los visitantes del Parque Natural. El accidentado relieve de Gorbeia descubre lugares topográficamente elevados, destacados sobre el resto de la superficie, que ofrecen extraordinarias panorámicas a los cuatro vientos, altamente valoradas por el excursionista-senderista. Forman así una amplia "red" de balcones naturales de gran valor paisajístico que se revela como uno de los principales activos turísticos de este entorno natural.

En el Museo de Orozko y en el Parketxea de Areatza se ha constatado que muchos visitantes solicitan información sobre los senderos que llevan a la cima de Gorbeia o a sus lugares más emblemáticos. Pero, como ya se ha indicado, es difícil conocer las motivaciones y necesidades de los visitantes, puesto que no hay ningún sistema de control sobre los mismos (en la zona alavesa se hacen encuestas y muestreos en las principales entradas al parque); lo que impide caracterizar de forma más ajustada al visitante y establecer criterios de atención en torno a nuevas demandas, deficiencias en servicios, futuros ámbitos geográficos de promoción, etc.

Aún así, tanto desde Orozko, como desde el Museo de Orozko y desde el Centro de Acogida y de Interpretación del Parque en Areatza, se nos ha ofrecido cierta información que permite una aproximación a las características de los visitantes. Una aproximación que, en gran parte, se ha constatado en entrevistas con otros sectores y agentes implicados en la actividad turística local.

En conjunto, hablamos de cifras modestas de visitantes, tal y como se ha expuesto en el apartado de mercado turístico/demanda. Aún así, tomando como referencia los datos de Orozko y Areatza, se puede definir, a grandes rasgos, el perfil de visitante de la siguiente manera :

- Más del 60% procede del propio territorio vizcaíno; y en muchos casos más del 90% son del País Vasco. Entre los visitantes de otras comunidades, la mayoría son catalanes. La presencia de extranjeros es testimonial. El 60% de los visitantes del resto del E. Español y casi el 55% de los extranjeros han visitado la comarca en julio y agosto.

- Fuerte dependencia del excursionismo en grupos o en familia durante periodos no vacacionales. En buena medida se trata de escolares o de excursiones organizadas de colectivos socioculturales (mujeres, jubilados, etc.). Esta circunstancia se refleja en los datos de Orozko: tan sólo el 7% de los visitantes al museo acudieron en julio y agosto). Las visitas en pareja, por ejemplo, están más relacionadas con estancias turísticas; en Areatza se confirma la estacionalidad del turismo local: en julio y agosto se concentra casi el 60% de las parejas que visitan la zona).

- Apenas se solicita información turística. La información solicitada es de carácter genérico, sin expresar motivaciones específicas. En el caso de Areatza, tan sólo en julio y agosto se ha hecho alguna consulta respecto a los servicios locales y oferta turística; si bien en el caso de Orozko, un buen número de visitantes solicita información sobre senderos hacia Gorbeia.

- Las visitas son muy concentradas en el tiempo y en el espacio: escasas horas y en lugares muy concretos (muchas visitas forman parte de excursiones cuyo único destino en la comarca es el propio parketxe, o los museos de la zona. En el caso del Parketxe de Areatza en 2004, más del 55% de las visitas que llegaron en periodos vacacionales y fines de semana, iban exclusivamente al parketxe).

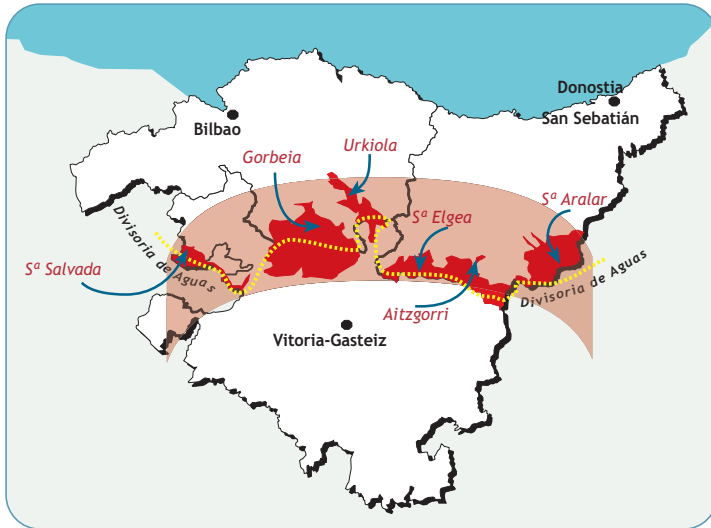
La falta de control y conocimiento de los visitantes que llegan a Gorbeialdea es una carencia que impide establecer una estrategia clara de intervención; pero, como se ha apuntado, hay un rasgo bastante extendido: un gran número de excursionistas que no pasa por los museos o Parketxea, va a pasear y visitar el entorno natural de Gorbeia.

	O. T. de Dima	Parketxea Areatza	M uso de Orozko
Total Visitantes	958	1534	5189
Bizkaia	74%	62%	83%
Resto C.A.P.V.	15%	15%	13%
Estado	10%	18%	3%
Extranjero	1%	5%	2%

Procedencia de Visitantes, 2004

(O.T. Dima de Marzo a Agosto de 2005)

Parketxea de Areatza: fines de semana y vacaciones de 2004
Museo de Orozko, año 2004)



En este escenario geográfico, y desde el punto de vista de la actividad senderista, el interés de Gorbeia va más allá de sus límites. La fuerte tradición extendida en el mundo montaño de los Grandes Recorridos de montaña (GR) tiene en la CAPV una de las rutas de mayor arraigo y aceptación entre los aficionados/as a la montaña. En efecto, Gorbeia constituye un tramo de la denominada GR-12 de la "Divisoria de Aguas" o Senda de Euskal Herria.

Una GR que se extiende desde las tierras de Aiara (Sierra Salvada) hasta la Sierra de Aralar (Gipuzkoa-Navarra), y que, prácticamente en un espacio continuo de zonas montañosas (en su mayoría, espacios naturales protegidos o propuestos para su protección), dibuja un recorrido a lo largo de los montes más emblemáticos del País Vasco: Sierra Salvada, Gorbeia, Urkiola-Anboto, Elgea-Aizkorri y Aralar. El camino cuenta con la clásica señalización sobre el firme, piedras, árboles, etc.; si bien en algunos puntos como en Gorbeia, algunas señales propias del parque reproducen la iconografía de este tipo de senderos.



Se trata por tanto de un señalética muy dispar, y en ocasiones muy descuidada, a lo largo de todo un recorrido que constituye un argumento turístico de primer orden de cara a la confección de productos senderistas, no sólo en Gorbeia sino, como hemos dicho, en el resto de comarcas y entornos naturales que forman parte de la divisoria de Aguas.



Además, un buen tramo de la GR-12 coincide con la GR-123 (Ruta de Bizkaia) y, en el collado entre Gorbeia y Urkiola que forma la zona de Otxandio, se cruza con la tradicional "Ruta del Vino y del Pescado" (GR-38); siendo, por tanto, tres las rutas de Gran Recorrido que atraviesan Gorbeialdea.

Las GR se revelan, por tanto, como una magnífica oportunidad en términos de desarrollo turístico para Gorbeialdea. Se trata de impulsar estos senderos como elemento tractor de un producto turístico futuro que va más allá de la mera actividad montañera y la travesía en sí misma. En efecto, se pretende garantizar un consumo más amplio del conjunto del territorio, y de sus servicios y equipamientos (restauración, alojamiento, servicios turísticos, oferta cultural, etc.). Se busca, en definitiva, el impulso de una actividad que tenga verdadero impacto en las economías locales.

En consonancia con el perfil de visitante que se ha descrito antes, los consumos internos son escasos; y se constata una falta de dinámica horizontal "parque-periferia", que se traduce en las ya mencionadas fugas que, en la mayoría de los casos, no son percibidas desde el propio territorio.

Y es que, no hay una política común "parque-periferia" para establecer acciones dirigidas a consolidar estancias del visitante (ofreciendo otros atractivos complementarios a los del parque). El PRUG del parque en su apartado de uso público, sí que recoge iniciativas en el área periférica, pero no van más allá de la señalización básica y de actividades promocionales.

Por ello, hay que afirmar que, en la actualidad, estas GR tienen una escasísima dimensión turística. Constituyen una "oferta" aislada, ajena al propio territorio y sin ningún tratamiento turístico. Por otra parte, su revisión e impulso están fuertemente ligados a las Federaciones de Montaña, que establecen unos criterios de actuación propios; criterios que, en el caso que nos ocupa, a menudo difieren de los establecidos en la política de parques naturales de la CAPV, y de la propia actividad turístico-ociosa.

Las peculiaridades naturales y paisajísticas de Gorbeia, y la tradición montañera de este entorno, constituyen sin duda un gran argumento indetificador de esta comarca como destino turístico. Un argumento asociado principalmente a la actividad excursionista/senderista que, por lo expuesto anteriormente, puede y debe ser compartido con otras zonas geográficas que también disponen de ese potencial recurso que son estos senderos de tradición montañera, y ese rasgo común de ser zonas rurales con espacios naturales de gran valor, en su mayoría protegidos.

En esta línea ya se ha empezado a trabajar desde las comarcas de Aiara/Alto Nervión, Gorbeialdea y Goierri; al objeto de definir un producto común bajo un paraguas genérico en torno al término "Senderos".

Impulsar un producto local para Gorbeialdea en estos términos, requiere una coordinación y dinámica relacional entre los agentes más directamente implicados tanto en la actividad senderista, como en la turística, y en los usos, gestión y titularidad de los recursos: Federaciones de montaña, Asociación Gorbeialde, Diputación Foral de Bizkaia/Parque Natural, Gobierno Vasco, Ayuntamientos, Asociaciones de montaña, etc. Y, por supuesto, está misma dinámica ha de establecerse en el marco de un producto más amplio, de rango supracomarcal.

Sólo así, desde la cooperación y coordinación interinstitucional, intersectorial y público-privada en esta materia, se podrá definir una oferta estructurada, homogénea, segura y competitiva; con una imagen de marca única y unos equipamientos y servicios de calidad que garanticen estancias satisfactorias en nuestro territorio. Una oferta que ha de servir de referencia interna y externa a la hora de promocionar este espacio; de tal manera que se consiga una información

veraz y ajustada a la realidad del propio territorio y a la oferta real de equipamientos y servicios, evitando así una promoción confusa, y en ocasiones ficticia, que sólo genera expectativas en el visitante que no se llegan a cumplir.

Gorbeia cuenta con una multitud de soportes promocionales; y, en este contexto, la oferta de folletos, CD/DVDs, vídeos, fichas coleccionables, publicaciones y/o revistas sobre senderos en Gorbeia es enorme. Oferta que, por un lado, parte de la propia comarca a través de las iniciativas promocionales de entidades como Gorbeialdea, o de los propios Ayuntamientos de la comarca y/o el Parque Natural. Pero, por otro lado, una buena parte de la proyección/promoción sobre Gorbeia y su parque natural viene de entidades ajenas a la comarca, que no controlamos.

Si la tradición montañera de Gorbeia era ya, de por sí, notable; tras la declaración de Parque Natural se ha incrementado de forma considerable. El acondicionamiento por parte del Parque (Diputación Foral de Bizkaia) de determinados senderos (balizado) y la profusa promoción de este lugar, favorece la afluencia anual de miles de visitantes que buscan los enclaves más emblemáticos donde disfrutar de extraordinarias panorámicas (Kolometa, Oderiaga, Epargorta, Gorbeigane, Aldamin, Atxuri, Axkorrigán, etc.).

Todo el parque cuenta con diferentes senderos e infraestructuras acondicionadas para dirigir al visitante a los citados enclaves. Algunos de éstos cuentan incluso con algunas mesas de lectura que favorecen la interpretación de la vista panorámica. Infraestructuras y equipamientos impulsados por el propio parque, que periódicamente requieren de un mantenimiento.



Como se ha indicado, sería oportuno generar una oferta homogénea para el conjunto de la comarca; de tal manera que los equipamientos en materia de senderos fueran iguales en toda ella, tanto en el parque como en su periferia. Todo ello con el objeto de ofrecer al visitante una imagen turística común en la comarca. El Parque Natural de Gorbeia constituye sin duda el principal activo turístico de la comarca y es este su elemento turístico singular y diferenciador en el escenario turístico.

El concepto de Comarca Turística en torno a un recurso básico como es el Gorbeia, se genera y se consolida en el propio visitante. Es éste, al fin y al cabo, quien "hace comarca turística" a partir de una promoción y una oferta trabajada, especialmente, desde las instituciones públicas. Pero, en esta línea, el turismo se ha de convertir en un factor relacional entre los diferentes agentes implicados en la realidad territorial de Gorbeialdea. En términos turísticos, Parque y periferia han de estructurarse desde un escenario común.

La mayoría de las circunstancias que se han apuntado para el Parque Natural de Gorbeia se repiten en el caso del **Parque Natural de Urkiola**.

Este parque fue el pionero de los espacios protegidos de la CAPV (excluyendo la Reserva de Urdaibai. UNESCO, 1984) y ocupa un cuarto de la superficie del municipio de Dima. A pesar de ser este ayuntamiento el que más hectareas aporta al parque (cerca de 1.500 has), la identificación externa de este gran espacio natural está mucho más ligada a Durangaldea que a la Dima y, por extensión, que a la comarca de Gorbeialdea.

Cierto es que los enclaves más emblemáticos de este parque se encuentran en la vertiente oriental de esta línea montañosa: el monte Anboto, icono del parque, el Parketxea "Toki-Alai", el Santuario de San Antoni de Urkiola, o cimas como Mugarra, Untzillatx, etc. Pero Dima no deja de ser una de las principales entradas a este parque ,y en su territorio cuenta con alguno de los atractivos más importantes del mismo, con son las cuevas de Baltzola, o cimas como Eskuagatx, Leungana o Pagotxueta.

En términos de promoción-proyección turística, a menudo da la sensación de que este espacio protegido queda "eclipsado" por el reconocimiento del macizo de Gorbeia, y por extensión de todo el Parque Natural de Gorbeia, como la imagen identificativa de la comarca de Gorbeialdea. El propio nombre de la comarca contribuye en esta circunstancia a lo que se suma los rasgos orográficos de esta parte del territorio en el que buena parte del municipio de Dima queda "escondido" en el valle abierto por el río Indusi.

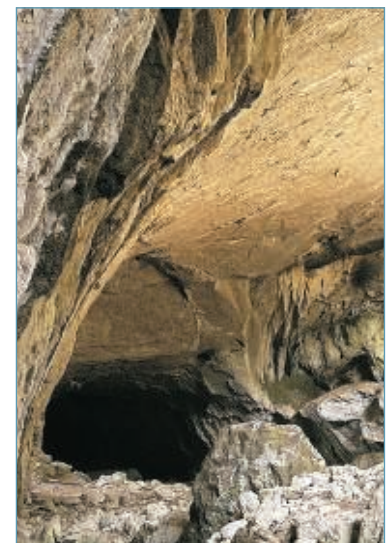
Aún así, en Dima, y en la propia comarca se está haciendo un notable esfuerzo por "posicionar" todo este entorno en el escenario turístico que representa todo Gorbeialdea. Y es que, desde una vertiente turística estas circunstancias no deben ser un impedimento para dotar a la comarca de una imagen unitaria como destino turístico.

En esta misma situación hemos de hablar del municipio de Otxandio que, si bien no cuenta con superficie dentro del parque, se ubica a los pies de sus zonas más emblemáticas: sierra de Arangio/Anboto.

Y es que, el Parque Natural de Urkiola es un extraordinario activo en términos turísticos para la comarca, pero poco "explotado". Dima cuenta en su territorio con uno de los espacios de mayor atractivo geológico-geomorfológico de esta enclave protegido, y así está reconocido desde diferentes ámbitos: científico, docente, deportivo, etc.

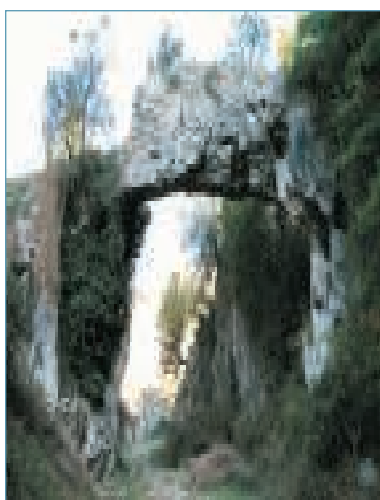
Todo el conjunto del parque cuenta con magníficos desarrollos kársticos tanto subterráneos (endokarst) como externos (exokarts). Los municipios de Mañaria y Abadiño reúnen a la mayoría de las cavidades de este enclave, pero en Dima se localiza una de las más bellas e importantes: las *cuevas de Baltzola*.

El complejo cavernario del río Baltzola (karst de Indusi) une a través de las aguas subterráneas cinco cavidades (Metrakazulo, Balzola, Abaro-Jentilzubi, Jentilzubi II y



Resurgencia de Jentilzubi), entre las que destaca la de Baltzola en un mismo complejo con un desarrollo de más de 55 kilómetros de galerías.

Esta cueva que tiene el acceso más amplio de cuantas hay en el entorno (75m. de ancho y 25m.) está fuertemente asociada a una forma de relieve peculiar y caprichosa que se ha convertido en la imagen más característica de este enclave. Se trata del puente natural conocido como Jentilzubi; antiguo acceso a la caverna de Baltzola derrumbado por efecto de la erosión y cuya huella este arco rocoso.



En estas circunstancias, es un espacio muy visitado en el marco de actividades excursionistas-senderistas, pero su interés va mucho más allá del mero componente paisajístico. En efecto, sólo desde el punto de vista científico este entorno de cuevas y peculiares formas de relieve, tienen una gran relevancia en los numerosos campos:

- *Geomorfológico. Es un karst con zonas fósiles y zonas activas, pozos verticales e interesantes morfologías.*
- *Hidrogeológico. Permite la observación del sistema de sumideros-surgencias que condicionan el funcionamiento superficial y subterráneo de la zona.*
- *Didáctico. Visita fácil y muy atractiva, con ejemplos fácilmente comprensibles.*
- *Arqueológico. Contiene el yacimiento más antiguo conocido en Bizkaia*

Qué duda cabe que, todo este entorno, es un magnífico laboratorio abierto a la investigación y divulgación, que se revela como una oportunidad en el marco de actividades turísticas dirigidas a segmentos específicos de mercado. una oportunidad que se puede materializar en eventos/encuentros científicos, didácticos, interpretativos, artísticos, etc.

Pero esto, una vez más, requiere de una garantía de servicios básicos para el visitante (restauración, alojamiento, servicios turísticos, información, etc.); y en este aspecto, tanto el municipio de Dima, como el conjunto de la comarca presenta notables deficiencias sobre las que es necesario actuar.

Y es que, el valor de este enclave va más allá de su ámbito científico. En efecto, Baltzola está reconocido en la actualidad como una de las escuelas de escalada más importante del mundo. Y esto tiene una clara proyección externa, aunque sea en un ámbito deportivo muy específico.

Baltzola cuenta con vías de gran dificultad en el mundo de la escalada; de hecho, cuenta con la primera vía de grado "9a" de Euskadi, lo que, reiteramos, convierte a Dima en destino de escaladores. Conscientes del valor de Baltzola, en 2005 se va a organizar un festival de escalada denominado "Dima Rockmaster". Hablamos de un evento de gran valor por su proyección internacional; y constituye, sin duda, una oportunidad de primer orden para posicionar este territorio en el escenario turístico mundial, si bien en un principio, limitado a un segmento y motivaciones muy concretas (escalada).



En términos turísticos, hablamos por tanto, de una magnífica oportunidad que en la actualidad se revela como "debilidad" en el contexto turístico comarcal, ya que este entorno tiene, como hemos dicho, numerosas carencias que debilitan la calidad de la estancia en la zona y, en consecuencia, la satisfacción del visitante.

Dima puede convertirse en una referencia en el escenario del turismo activo (no sólo ligada a escalada, sino también al espelobuzeo, montañismo, etc) capaz de atraer el interés del potencial turística como principal referente en esta materia para todo el parque de Urkiola (hay que tener en cuenta que este parque cuenta con otras áreas propicias para estas actividades: Eskuagatx, Mugarra, Atxarte, etc.).

Se pretende afianzar la condición de entrada al parque de este municipio. Una condición que habría que complementar con el núcleo de Otxandio como acceso secundario a otros enclaves del parque (sobre todo a la zona alavesa del parque, sierra de Arangio; y, en menor medida, a Urkiola -santuario y parketxea- y a Anbotu.

El parque en la vertiente oeste (la que corresponde al municipio de Dima y su extensión hacia Otxandio -aún no formando parte del parque-) cuenta con algunas cimas emblemáticas en el excursionismo vasco. Además, esta zona acoge algunas de las GR de mayor tradición. En concreto, en esta enclave se cruzan tres rutas de Gran Recorrido: la GR-12, GR-123 y GR-38.

Estamos, por tanto, ante una zona de gran potencial en el marco de futuros productos turísticos en materia de senderismo, y otras actividades como bicicleta de montaña, hípica, etc.



Al igual que Gorbeia, el destino del excursionista, a menudo, corresponde con relieve prominente desde los que hay amplias panorámicas; en algunas de las cuales hay mesetas de orientación (en la superficie de Dima hay una en la cima de Saibi), y señalética del parque.

No hay ningún control respecto a las entradas en el parque por esta zona. Los datos existentes hacen referencia a la afluencia al Centro de Acogida ubicado frente al Santuario de Urkiola y que ha recibido a lo largo del 2004 cerca de 15.000 visitantes. Hay que destacar en este sentido, la importante, y creciente, presencia de visitantes extranjeros y de otras comunidades autónomas que alcanzan el 65% del total de visitas durante los meses vacacionales.

La Oficina de Turismo comarcal de Dima, debe ser la gran referencia y "observatorio" turístico de esta amplia zona, y en su condición de oficina comarcal,

debería serlo de toda la comarca. Aún así, como se verá en el siguiente apartado, cuenta con numerosas carencias que impiden un desarrollo óptimo y un seguimiento y conocimiento del perfil de visitante que llega hasta Dima. Además, su trayectoria es muy corta, pero hay que indicar que el senderismo y espacios como Baltzola-Jentilzubi y el parque natural de Gorbeia son las referencias y motivaciones que se reflejan en las consultas y preguntas de los usuarios; una circunstancia que difiere en poco de lo expresado para Gorbeia en otros puntos de atención al público como el Parketxea de gorbeia (Areataza) o el Museo de Orozko.

Finalmente, hay que anotar que el entorno natural de esta comarca también ofrece otros espacios relevantes y de gran potencial en el contexto turístico de Gorbeialdea, que se ubican fuera de las zonas protegidas de los parques de Gorbeia y Urkiola.

En algunos casos se revelan como complementos de ese atractivo genérico e icono turístico de la comarca que son los parques naturales (montes periféricos que cierran los valles de Orozko y Zeberio en su límite con otras comarcas, o montes interiores como Jesuri, Elorritxugane, Aspaltza, Untzueta, Mandaia, Artanda, Garaio, Urragikoatxa, Altungana, Bargondia, etc); pero en otros casos, estamos ante espacios que pueden llegar a erigirse como tractor y motivo de visita exclusivo.

Esta circunstancia se podría considerar en Otxandio por su cercanía al embalse de Legutiano. hay que tener en cuenta que en este lugar se ubica el Centro de Perfeccionamiento Técnico de Legutiano. Este centro, bajo la tutela del Gobierno Vasco, cuenta con una escuela de remo y piragüismo y, anualmente, en colaboración con las federaciones locales y diferentes clubes, organiza numerosas competiciones a nivel autonómico y estatal. También es centro de entrenamiento para clubes locales y extranjeros, y se imparten cursos varios para federados (la mayoría,) escolares, aficionados, etc.

En definitiva, hablamos de un espacio que, por motivos deportivos, es visitado anualmente por un buen número de deportistas y aficionados a los deportes acuáticos. Aún así, hay que apuntar que en gran parte se trata de un consumo interno, y que no hay ninguna actividad turística en sentido estricto en la zona ligada a estas actividades.

Es obvio que el potencial está ahí, y así se refleja desde los instrumentos de ordenación territorial superiores (Plan Territorial Parcial de Álava Central).



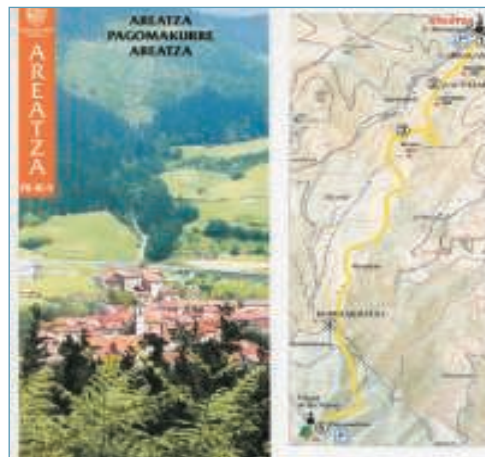
El PTP de Álava Central, en el que se incluyen los municipios de Otxandio y Ubide, apuesta por una gran área-mosaico en torno a los embalses (también el de Ullibarri-Ganboa) que concentre espacios de recreo, deportivos, residenciales, áreas naturales, paseos, etc. En definitiva, se pretende "*un medio artificializado pero con muy alta calidad medioambiental que será un oasis de recreo para la población alavesa*". Con esta perspectiva, indudablemente se está planificando unas actuaciones dirigidas básicamente a la población local.

Pero, las opciones de un desarrollo más exportador y productivo también son manifiestas, no sólo desde el ámbito deportivo, sino también desde su componente faunística y botánica (aunque limitada, también se practica la pesca; y son enclaves de gran interés ornitológico y, por tanto, idóneos para la observación de aves) y recreativo-ociosa (áreas de recreo, paseos y senderismo, bicicleta, etc.).

De ello se pueden derivar numerosas actividades que requieren una intervención en la periferia de los embalses de tal manera que si se visitan, se garantice, bien en los núcleos del entorno (Otxandio, Ubide, Legutiano) bien en determinados espacios perimetrales reorientados en su uso, el disfrute de determinados servicios, equipamientos e infraestructuras (paseos señalizados, restauración, servicios turísticos, paneles informativos, seguridad vial, alojamiento, etc.).

Intervenciones de estas características va a requerir de un estudio específico y una adaptación de las normas urbanísticas abierta a posibles "nuevos" usos. El propio PTP ya indica que *"quedará pendiente de decisión municipal la propuesta de mayor ambición de este Fragmento: generar un espacio de ocio vinculado al disfrute del agua que permita eliminar las presiones negativas que hoy sufren los embalses"*.

En el resto de la comarca, desde la Asociación Gorbeialdea se están impulsando una serie de pequeños recorridos que permiten al visitante adentrarse en los espacios naturales y rurales que, en la mayoría de los casos, quedan fuera del límite de los parques naturales. En la actualidad la mayoría de los municipios de Gorbeialdea cuenta con itinerarios recogidos en fichas específicas y, en buena medida, señalizados. Pendientes de la publicación de los itinerarios en los municipios de Zeberio, Otxandio y Ubide, están realizados y publicados los Pequeños Recorridos de Areatza, Artea, Dima, Orozko y Zeanuri. El último de los PRs por trabajar es el del municipio de Arantzazu.



Así pues, toda la comarca cuenta con una amplia oferta de senderos que permiten no sólo disfrutar del medio natural y paisaje, sino también del extraordinario elenco de edificios residenciales (caseríos, casas-torre, palacios, etc.), y de construcciones ligadas a actividades tradicionales como molinos, caleros, txabolas de pastoreo, carboneras, puentes, etc.

Además, otros itinerarios llegan a puntos especialmente bellos, ya que ofrecen vistas panorámicas a los 4 vientos; algunos de los cuales se identifican con ermitas que, si bien no tienen un interés especialmente relevante en términos artísticos (son muchas y variadas las ermitas en Gorbeialdea), ofrecen un paraje encantador al senderista y se revelan como su referencia y destino excursionista.

Esta oferta se completa con otras dos rutas de BTT en la zona de Ubide, Otxandio y Dima que, igualmente, cuentan con una serie de hitos referencia como pueden ser las áreas recreativas del humedal de Saldropo o de Zumeltza en Dima, en las proximidad de Lapurriketa

Uno de los problemas que presenta esta oferta es la imposibilidad de disfrutar de forma completa de estas visitas. Lamentablemente, muchos de los espacios que están reflejados en las fichas y que se apuntan como atractivos o lugares de interés, no pueden ser visitados porque se encuentran cerrados, o están deteriorados, o no hay una señalética específica ni información que facilite su comprensión, etc.

La señalización puntual en los principales hitos de un itinerario no es suficiente para garantizar un disfrute óptimo de estos espacios. Además de su necesario mantenimiento, esta oferta ha de ser capaz de suscitar en el excursionista una sensación de seguridad, enriquecimiento personal, vivencia positiva, etc.; y para ello, es preciso dar contenido a lo que se promociona en los diferentes folletos dotándolo de una dimensión turística que, de momento, no tiene.



Si en el ámbito de los pantanos, o de los parques naturales de Gorbeia y Urkiola, se ha adelantado la necesidad de trabajar transversalmente de cara a dotarlos de barníz turístico (relaciones interinstitucionales -internas y externas- y público privadas), en este contexto interno también sería oportuno abordar políticas horizontales que permitan intervenir sobre ese buen número de referentes visuales (molinos, caseríos, ermitas, etc.) que están llamados a ser una oferta enriquecedora y complementaria de una actividad, a nuestro entender, clave en el desarrollo turístico de Gorbeialdea: el senderismo.

Los recursos histórico-culturales:

La demanda turística en el medio rural, cada vez más, valora el conocimiento y la participación en los aspectos humanos que definen dicho entorno: aspectos etnológicos, costumbres, historia, folklore, gastronomía y artesanía, arquitectura popular, etc.

En este sentido, hay que apuntar el hecho de que la comarca no dispone elementos artísticos de gran entidad, ni manifestaciones culturales singulares y/o populosas. Es cierto que hay un número considerable de elementos arquitectónicos, culturales, históricos, etnográficos, etc., que, en su mayoría, se revelan como manifestaciones modestas pero no exentas de interés.

Aún así, partiendo de esta situación, y pensando en la posible definición de un producto turístico local y de complementos para el mismo, hay que poner de manifiesto que este territorio sí que posee elementos de gran atractivo, que no constituyen un reclamo excepcional en el conjunto turístico provincial o autonómico, pero sí que ofrecen posibilidades de recreo, ocio, turismo, etc.

El propio Plan Territorial Parcial (PTP) del Área Funcional de Igorre pone de manifiesto esta circunstancia cuando indica que esta área *"carece de elementos emblemáticos de alto valor cultural pero tiene una importante colección de elementos de interés que en conjunto la convierten en una zona atractiva de cara a la explotación turística de esos recursos"*.

En efecto, gran parte de los elementos histórico-culturales de Gorbeialdea son recursos potenciales de carácter complementario. Complementarios a un recurso básico como es el medio natural y al que están directamente ligados (muchos de los aspectos socioculturales, históricos y artísticos no se podrían explicar sin la participación del medio natural en el que se desarrollan). Por tanto, impulsarlos turísticamente, significa incorporarlos a una promoción integral de los mismos, vinculados a su vez a los recursos básicos de la comarca.

En este escenario, Gorbeialdea sí que cuenta con algunos recursos que podemos calificar de "singulares", y que responden plenamente a las demandas de mercados turísticos que, cada vez más, valoran la componente cultural del territorio visitado: el paisaje rural ligado a la vida del caserío, la arquitectura residencial conretada en los propios caseríos, los conjuntos monumentales de Otxandio y de Areatza, los restos prehistóricos de Aldaieta, la producción de productos típicos de la zona.

El estudio de estos recursos, su conocimiento, su divulgación, su recuperación y restauración, su conservación, etc., se entienden necesarios de cara a una posible promoción turística de la comarca. Tal y como se indicaba, en el apartado de bases teóricas, más allá de la mera inventariación, hay que apostar por un trabajo integral de estos recursos, de manera que se pueda definir una oferta real y no ficticia de estos elementos.

La **arquitectura residencial** de Gorbeialdea se revela como uno de sus atractivos más sobresalientes. Una arquitectura que se concreta sobre todo en el típico caserío vasco-atlántico, y de la que hay una rica y variada muestra dispersa por todo el territorio y visible a pie de carretera. Se trata de un elemento inserto en un paisaje icónico que representa una imagen prototípica de gran proyección y reconocimiento externo. Hablamos de un elemento cada vez más apreciado en el conjunto de las demandas turísticas actuales, vinculada sobre todo al desarrollo del agroturismo. Una arquitectura residencial de raíz popular, que responde a unos modos de vida concretos, y que se adapta e integra en el medio físico que la acoge.

Todos los municipios de la comarca cuentan con una magnífica representación de caseríos de gran belleza e interés, no sólo de carácter arquitectónico, sino también etnográfico. Algunos de ellos sufren deterioro y problemas de mantenimiento, lo que pone en peligro su conservación.

En este sentido, la sensibilidad de aquellas personas que han decidido volver al medio rural, o que buscan su residencia en éste, está impulsando poco a poco la adquisición y restauración de caseríos que en la actualidad habían perdido su función original (casas de labriego-núcleos familiares productivos) por motivos varios (abandono, jubilaciones...).

En la mayoría de los casos se ha tratado de respetar los aspectos originales de los edificios, tanto en lo que se refiere al aspecto arquitectónico como al entorno natural el que se ubican.

Igualmente, la población local que desde generaciones ha ocupado los caseríos, de la zona también está abordando su restauración, si bien, ésta quizás responda más a la necesidad de acondicionar la vivienda a las comodidades domésticas y calidad de la vida actual. La restauración de fachadas, tejados, cabañas, red de abastecimiento, calefacción, etc., es cada vez mayor, pero las circunstancias de partida son diferentes (tanto las motivaciones que lo impulsan como el aspecto económico). En este sentido, algunas rehabilitaciones no se han realizado con el acierto y armonía deseados, lo que "devalúa" turísticamente estos espacios.



Muchos de estos caseríos están propuestos en el inventario de patrimonio arquitectónico del Gobierno Vasco. Una buena parte de ellos se proponen para una protección de rango inferior impulsada por los propios ayuntamientos; mientras que son menos los propuestos para declarar como monumentos. Hablamos de un patrimonio que en algunos casos tiene más de 200-300 años, y que suscita el interés del visitante, lo que ha motivado que puntualmente haya habido iniciativas de inventariación y divulgación de este tipo de construcciones; y que, posteriormente, se hayan plasmado en publicaciones, mapa, calendarios, etc. en el marco de actuaciones promocionales tanto de ayuntamientos particulares como de la propia Asociación Gorbeialdea.

Hemos de insistir en la necesidad de ajustar la oferta a la realidad de lo ofertado. La dispersión del hábitat, apoyado en una accidentada orografía, ofrece un extraordinario paisaje, al que no es fácil acceder y más aún si se considera que normalmente se trata de una oferta muy genérica sin reparar en su estado de la edificación, la señalización al mismo, las posibilidades de visitarlo (hay que tener en cuenta que en la mayoría de los casos hablamos de propiedades privadas que no sólo cumplen una función residencial, sino que también son unidades de producción)

En definitiva, se corre el riesgo de generar experiencias de visita insatisfactorias que, obviamente, redundan en la imagen turística de la comarca. Para evitar esta circunstancia sería oportuno intervenir sobre este patrimonio de tal manera que se favorezca la rehabilitación del mismo (aunque se parte de la premisa de que prácticamente la totalidad de estos edificios son privados, lo que dificulta actuar sobre éstos).

"Las posibilidades que éste ofrece de cara a dar una imagen atractiva de sus núcleos, unida al valor medioambiental del entorno que los rodea (Aramotz y Gorbeia) dotan de enormes posibilidades tanto para la atracción de un turismo de calidad, como de una población que busque un entorno ambiental amable para desarrollar sus actividades profesionales o para ubicar su residencia. Serán las administraciones públicas locales las que deberán velar por mantener y acrecentar este valor cultural para no perder un activo económico que puede ser la base de la futura economía del Área" (PTP del área Funcional de Igorre).

Los ayuntamientos, como entidades competentes en materia de ordenación urbanística, y a través de sus normativas de planeamiento, deben jugar un papel importante en esta empresa que significa la rehabilitación del patrimonio cultural local. Una acción favorecedora de un escenario de cooperación y ayudas a esta recuperación patrimonial, no sólo pensando en la población propiamente local, y primer beneficiario de estas acciones, sino pensando también en la población visitante/turista.

A caballo entre la arquitectura residencial y la defensiva se encuentran algunas casas-torre cuya construcción data básicamente de los siglos XVII y XIX. A estas hay que añadir residencias-palacio que ofrecen más atractivo desde su dimensión estética y arquitectónica que desde su componente histórico y/o etnográfico.

Entre uno y otro tipo de construcciones la comarca cuenta con varios ejemplares, de titularidad privada básicamente, que ofrecen estados de conservación muy dispares, si bien es cierto que se está abordando, poco a poco, la rehabilitación de algunas de ellas.

De esta manera, algunos edificios emblemáticos de la comarca se están recuperando; pero estas acciones no dejan de ser actuaciones pensadas, una vez más, en la población residente y de nuestro entorno más cercano. ¿cómo visitar estos edificios?, ¿cuáles son?, ¿dónde se ubican?, ¿qué me ofrecen?, ¿que información tienen? ¿ dónde puedo aparcar? ¿ puedo visitarlo? etc., etc., etc.

Estas son algunas cuestiones que se realiza cualquier visitante que ve un folleto promocional de la comarca y que desea conocer lo promocionado. No garantizar respuestas a estas preguntas se revela como una carencia enorme en términos turísticos y, hoy en día, en muy pocos casos se podría saciar la curiosidad y deseo de un visitante/turista por un elemento que previamente le hemos promocionado. En consecuencia, términos como calidad y competitividad turística quedan relegados a un segundo plano.



En este contexto residencial hay que mencionar de manera especial a los dos Conjuntos Monumentales declarados en la comarca: Otxandio y Areatza. en ambos casos, desde las administraciones públicas se ha hecho esfuerzos por rehabilitar buena parte de su entramado urbano, si bien es cierto que aún quedan muchos aspectos por trabajar (rehabilitación de fachadas y edificios, mobiliario urbano, estéticas urbanas, señalética, etc). Entornos urbanos concentrados como Zubiaur en Orozko o Zeanuri, también están trabajando por ofertar un entorno urbano saludable y estéticamente agradable.

La rehabilitación de estos cascos urbanos, indirectamente (y , a menudo, de forma casi inconsciente) lleva consigo una dimensión turística. Además, en el marco de la creciente sensibilización social y política hacia la recuperación del patrimonio, así como hacia la mejora de entornos urbanos, calidad de vida, etc.; el nivel de actuación que requieren los conjuntos monumentales adquiere unas dimensiones considerables que implican a numerosas entidades y sectores institucionales. Un tratamiento multidisciplinar que también debe contar con una proyección turística.

Cascos urbanos como los de Areatza y Otxandio constituyen una verdadera oportunidad turística, que va más allá de la mera promoción turística o una actuación básica de "barniz turístico". En si mismo se pueden erigir como pequeñas unidades turísticas con personalidad propia. Para el tratamiento sobre estos entramos urbanos debe ser integral, no sólo en el ámbito institucional y sectorial, sino también en el marco de cooperación con los diferentes colectivos socio-culturales y personas que trabajan activamente por la recuperación del patrimonio cultural de estos espacios.



"Turistizar" estos cascos urbanos debe partir desde los diferentes recursos normativos (planeamiento municipal), económicos y humanos locales, con el fin de considerar estos conjuntos monumentales como un núcleo de actividad socioeconómica más a nivel local-comarcal, en este caso ligado a la actividad terciaria de la mano del sector turístico-ocio.

En lo que se refiere al patrimonio religioso, la denominada "arquitectura monumental" pasa desapercibida en nuestro entorno ya que, a menudo, se identifica con el arte de los grandes monumentos religiosos (catedrales, iglesias de grandes dimensiones, monasterios, etc.). La arquitectura religiosa de la comarca, no responde a los cánones de estos grandes edificios, sino que prevalece una arquitectura modesta, acorde con las escasos medios económicos y materiales que en tiempos pasados dominaron en la construcción de nuestras iglesias, ermitas, etc.

Por este mismo motivo, en el transcurrir de los años, estos edificios han sido objeto de numerosas restauraciones que, en muchos casos, no han respetado su aspecto original. En consecuencia, la riqueza artística de estas construcciones se reduce a pequeñas huellas de la arquitectura original: vanos, capiteles, portadas, escultura, etc. Elementos artísticos de pequeñas dimensiones pero de gran interés artístico. Aparecen de forma dispersa en la comarca, y su promoción como recurso turístico requiere el acompañamiento de otros recursos (historia, recursos naturales, arquitectura civil, etc.).

Actualmente, muchos de estos edificios forman parte de la promoción turística de la comarca (folletos, CD-rom, revistas locales, etc.), pero a menudo, de nuevo, estamos ante una promoción carente de contenido, en tanto y cuanto muchas de estas construcciones están cerradas, carecen de información explicativa, no hay señalística, etc.

Como estamos indicado, esta circunstancia se repite para el resto de enclaves y elementos histórico-culturales de la comarca, y son muy pocos los que realmente pueden "satisfacer" el afán de conocimiento del patrimonio local, por parte del visitante.

Gorbeialdea cuenta con un extraordinario volumen de ermitas dispersas por todo su territorio. Muchos de los senderos e itinerarios diseñados desde diferentes entidades, tienen como destino o pasan por alguna de estas construcciones. Todas ellas son reflejo de la arquitectura popular más modesta. Su verdadero interés recae básicamente, más que aensu contenido artístico, ren su entorno paisajístico, tradiciones, fiestas, etc.

Por lo general, las ermitas ocupan lugares emblemáticos; lugares topográficamente elevados que las hacen más atractivas por las extraordinarias panorámicas que ofrecen. Algunas de estas ermitas se ubican en montes emblemáticos en la comarca y forman parte de itinerarios reconocidos.

De esta manera, determinadas ermitas adquieren un valor estratégico en el desarrollo de un producto turístico local apoyado en los numerosos senderos de este territorio. Por ello, deben estar equipadas en consonancia con dicha condición. La mayoría de estas ermitas están restauradas, pero no cuentan con ningún atractivo complementario que dote de valor añadido a una posible visita a estos lugares.

Ermitas como Santa Marina en el monte Arrola/ Jesuri, Bakearen Ama en Pagomakurre, San Justo en Egileor, Ntra. Sñra. de las Nieves en Egiriñao, San Francisco en Indusi, Santiago en Artea son especialmente atractivas por su ubicación, y las vistas que ofrecen se erigen como sus principal reclamo; por lo que sería positivo incorporar algunos servicios que permitan al excursionista interpretar el entorno, orientarse, conocer las características histórico-artísticas de la ermita, etc.



Otras ermitas, sin embargo, forma parte del patrimonio monumental de los núcleos urbanos y también constituyen un activo en el conjunto arquitectónico global de los mismos: San Pedro en Arantzazu, Sta. Marina en Otxandio, San Bartolomé en Areatza, San Miguel en Artea, La Piedad en Dima, Andra Mari en Zeanuri, etc. Ello invita, igualmente, a generar una información y equipamientos complementarios que revaloricen estos enclaves (paneles informativos, señalética, iluminación, embellecimiento y mejora de estéticas, etc.)

Por otro lado, no se ha de olvidar que Gorbeialdea fue una vía secundaria del Camino de Santiago, lo que explica en gran medida la existencia de este gran número de ermitas. Hablamos de otro argumento que contribuye a congeniar el patrimonio cultural y el entorno natural. Y es que, tal y como se apunta en la PTP del Área Funcional de Igorre, *"la conjunción de los valores naturales y culturales ofrece numerosas posibilidades para el establecimiento y organización de una serie de rutas de turismo y ocio de carácter territorial o temático, que a través de los consorcios turísticos ya establecidos en el Área, ofrezcan al visitante la posibilidad de disfrutar de esta riqueza en diversos modos de transporte (a pie, bicicleta, caballo o automóvil)"*.

El patrimonio arquitectónico de Gorbeialdea cuenta además con numerosas construcciones menores que responden a **obras de carácter técnico**, concebidas por norma general como edificios de carácter público. En su mayoría no revisten especial interés artístico, pero algunos son de gran belleza y algunos de ellos son todavía funcionales o son susceptibles de ser puestos en funcionamiento.

En este contexto hay que destacar edificios de carácter industrial como molinos, ferrerías, caleras, etc. Es cierto que muchas de estas construcciones se encuentran en un estado avanzado de deterioro, pero en los últimos años ha habido iniciativas dirigidas a rehabilitar algunas de ellas.

Al respecto, hay que añadir que es difícil dotar de un contenido turístico a gran parte de estos elementos, si bien su profusión a lo largo del territorio, permite el desarrollo de pequeñas rutas en torno a elementos concretos (molinos, caleros, neveros, ericeras, etc.).

Desde la propia entidad comarcal "Gorbeialdea" con apoyo de instituciones locales y programas de ayuda provenientes de otras administraciones, se ha impulsado la restauración de espacios como los molinos de Olabarra (Zeanuri) o el de Zamakola (Dima). Estas dos intervenciones constituyen un esfuerzo por recuperar y mantener el patrimonio local y, a la vez, apoyando iniciativas privadas de "negocio turístico", por proyectar externamente estos espacios y promocionar la visita a los mismos generando un atractivo más en la comarca para el visitante.

Se trata de servicios "suelos" y ocasionales (no es propiamente un negocio/empresa turística, sino que representan un complemento económico) que ofrecen el conocimiento in situ del funcionamiento de estas instalaciones. Son servicios privados que no están sujetos a una programación específica, a unos horarios fijos, etc. Y recordamos que se trata de espacios ampliamente promocionados en diferentes formatos por lo que, en estas condiciones, puede generar expectativas difícil de satisfacer (una vez más hay que insistir en la necesidad de un trabajo integral que coordine la oferta cultural de la comarca con la garantía de visitas completas y satisfactorias).



Otras construcciones como el Calero de San Justo (Zeanuri) o la Nevera de Aztikurutz (Otxandio), también han sido restauradas pero, igualmente, no cuenta con un servicio añadido que garantice una visita. Hablamos de intervenciones que, a priori, dotan a estos espacios de la condición de "visitables", lo que "obliga y compromete" a un mantenimiento y, en la medida de lo posible, un servicio permanente que atienda esas visitas.

Sin duda, no se trata de elementos tractores de primer orden en términos turísticos pero, al igual que buena parte de los elementos menores descritos hasta ahora, cuentan con la propiedad de ubicarse en un entorno privilegiado que sí se erige como factor de atracción de visitantes (excursionistas y turistas); por lo que, reiteramos, deben establecerse una dinámica transversal y coordinada que permita la incorporación de estos "recursos complementarios" a productos específicos ligados a al actividad senderista o a otras actividades itinerantes (bicicleta de montaña, paseos a caballo, turismo rodado, etc.).

En esta línea son muchos más los elementos patrimoniales dispersos por toda la comarca: desde antiguas ferrerías y molinos, hasta pequeñas centales hidroeléctricas, neveros, txabolas de los pastores, carboneras, etc. En conjunto, hablamos de una amplio elenco de expresiones, aún vivas en algunos casos, de actividades tradicionales muy enraizadas en esta comarca.

Y es que Gorbeialdea "esconde" una gran riqueza cultural ligada a los hábitos de vida de sus habitantes. Tanto desde las instituciones públicas, como desde diferentes asociaciones socioculturales locales, se realizan esfuerzos por mantener vivas las diferentes manifestaciones culturales de este territorio, por lo que, puntualmente, se realizan exhibiciones abiertas al público sobre actividades como la transhumancia ganadera, elaboración de carbón y cal, recogida y tratamiento de la madera, uso y aprovechamiento de los molinos, etc.



De la misma manera, desde las instituciones locales se está trabajando en la divulgación de determinadas actividades tradicionales y en la promoción, con el objeto de que sean visitados, de aquellos espacios que las han acogido. Para ello se aprovechan determinadas rutas ya diseñadas (Pequeños Recorridos -PR- normalmente, y rutas de los propios parques), por lo que se están incorporando atractivos complementarios al motivo principal de visita que, en la mayoría de los casos, será en último término el contacto con la naturaleza a través de la práctica de senderismo.

Aún así, una vez más, hemos de insistir en la necesidad de dotar de contenido a esa promoción y, a medida que se rehabilitan este tipo de construcciones menores, garantizar un servicio óptimo de equipamientos y mantenimiento permanente.

Hay que tener en cuenta que son cientos los restos y huellas de la intervención humana en Gorbeialdea, tanto en las áreas protegidas como en su periferia (y no solo hablamos de construcciones y edificios funcionales desde una perspectiva productiva, sino también de los numerosos restos arqueológicos prehistóricos que salpican este entorno y que también se erigen como referentes de primer orden por su componente mitológica, de leyenda, espiritual, etc.).

Por eso hay que destacar el hecho de que dotar de barniz turístico a este patrimonio no significa "marcar" todo el monte, ni de generar impactos mediante una saturación de soportes informativos y señales. Se ha de buscar un equilibrio y unas actuaciones blandas sobre este patrimonio, definiendo qué elementos de interés se deben incorporar a la oferta de rutas e itinerarios, y buscando los soportes más prácticos y menos impactantes posibles para entornos tan frágiles.

En esta línea de trabajo, siempre es oportuno contar con la participación de la población local y los diferentes colectivos que trabajan tanto en el ámbito sociocultural como en el montaño. El liderazgo de la comarca a través de la Asociación Gorbeialde e, indirectamente, el de los diferentes ayuntamientos, no debe estar reñido con la participación de estos agentes locales. Muy al contrario, cuando se plantea la necesidad de dinámicas transversales, no sólo hablamos de fomentar las relaciones interinstitucionales y público-privadas, sino también con otros agentes sociales locales o con actividad en la zona (ganaderos, forestales, asociaciones culturales y deportivas, etc.).

En este sentido, hay que destacar, para el conjunto de la comarca, la importancia creciente en la difusión cultural de este territorio, de las numerosas asociaciones socio-culturales del mismo (culturales, deportivas, recreativas, gastronómicas, fotografía, etc.).

El trabajo altruista de las mismas, no ha de estar reñido con la componente productiva que implica la actividad turística. Al contrario, ésta puede ser un agente básico en el mantenimiento de muchas de sus actividades, a la vez que puede contribuir a la difusión y reconocimiento de su trabajo. Por ello, se entiende necesaria su participación en los foros de trabajo que, en un futuro, se puedan organizar (tal y como se plantea más adelante en este trabajo) de cara a la dinamización turística de Gorbeialdea.

Por otro lado, estos agentes locales, forman parte de la idiosincrasia local y de muchas de estas actividades que desde una dimensión turística pueden ser de interés para el visitante. Por otra parte, son el poso social de la comarca y los que dan sentido a una buena parte de sus atractivos. El contacto visitante-población local es fundamental y estas relaciones deben ser oportunamente trabajadas (formación y sensibilización) con el fin de superar posibles prejuicios o reticencias hacia el turista/excursionista.

Algunos de estos agentes son los protagonistas de muchas de estas tradiciones aún vivas en la comarca y, precisamente, una de sus expresiones más apreciada es la **producción artesanal**.

Los productos artesanos y la gastronomía han sabido mantener ligado su ejercicio a la propia vida de los pueblos (de siempre ha quedado esa impresión de que "como la comida del pueblo no hay nada").

En la gastronomía local subyacen numerosas costumbres y actividades vinculadas sobre todo a la vida del caserío.

El quehacer diario de éste se ha convertido en un atractivo turístico de primer orden en el turismo rural, y es sin duda la gastronomía, uno de los aspectos más agradecidos por el visitante.

Ahora bien, la gastronomía debe ir más allá de la mera satisfacción culinaria o del paladar, ya que detrás hay latente un cúmulo de tradiciones y costumbres que hay que saber promocionar y ofrecer cuidadosamente, logrando así un nuevo recurso de enorme interés didáctico, recreativo, científico, etc.

En Gorbeialdea se elaboran numerosos productos agroalimentarios que forman parte de la tradición culinaria local, y que fuera de nuestro entorno son muy apreciados: queso, repostería vasca, miel, embutidos, mermeladas, pan, productos cárnicos, sidra, etc.

Considerando que se dispone de un medio rural activo y productivo, y de un entorno natural rico en numerosos productos, se presentan muchas oportunidades de cara a promocionar la comarca desde su riqueza gastronómica. En esta línea ya se trabaja desde la Asociación Gorbeialdea y se están haciendo diferentes folletos en los que se incluye la oferta artesanal de la comarca.

Aún así, si realmente se desea dotar de valor turístico a estos productos será necesario intervenir más allá de la mera promoción. Hemos de considerar que la promoción y “comercialización” local y turística de los productos locales constituye un valor añadido de importancia vital para muchas explotaciones de la comarca. Ello implica, por tanto, una participación activa del sector agro-ganadero en el diseño de estrategias orientadas a dicha empresa, a la vez que, también es necesario que otros agentes locales (restaurantes, comercios locales,...), se incorporen a la misma (promoción a través de exhibiciones, concursos gastronómicos, degustaciones, etc.).

En esta línea, también se ha de incorporar a otros servicios de la comarca dirigidos al público visitante. Nos referimos a los Museos, el Parketxea y la Oficina de Turismo. Éstos han de convertirse en escaparates y centros de venta de los productos locales.

Además, no se debe obviar la importancia que en esta labor promocional y comercial pueden tener los eventos locales, sean de la naturaleza que sean. Tanto las ferias locales, como eventos concretos deportivos, festivos, etc., son actividades que atraen población ajena al ámbito rural y que favorecen un intercambio socio-cultural con la población local. Por supuesto, además de ser un escaparate para los productos locales, beneficia a otros sectores de actividad en la comarca, especialmente a los relacionados con los servicios: alojamientos, restaurantes, comercios, bares, etc.

Son eventos que generan visitas y que, desde el punto de vista turístico deben ser utilizados de forma estratégica, especialmente en el marco de actividades promocionales y de proyección turística de Gorbeialdea. En este sentido, su “papel” en el marco turístico comarcal se entiende más como instrumento de promoción que como recurso en sí.

Su efecto como reclamo de visitantes-turistas es limitado, lo que no quiere decir que no se pueda incorporar como complemento o aliciente a otros motivos de visita generados por los verdaderos reclamos turísticos locales. Además, no se debe perder la perspectiva escalar del reclamo que ejercen estas ferias. En un altísimo porcentaje, el atractivo es de

rango comarcal-regional; motivan visitas que, si bien su estancia se limita a la jornada del evento en cuestión, sí que forman un agente de consumo que puede generar importantes beneficios al comercio local, la restauración, etc.

Los museos y el Parketxea son instalaciones claramente pensadas para ser visitadas. Se revelan como testimonios locales de la historia, tradiciones, arte y cultura, entorno natural, etc. de este ámbito geográfico.. Por supuesto, cumplen la función de difusión cultural hacia la población local, pero también se conciben con vocación turística, más aún con la creciente presencia de turistas en la zona.

Aun así, hay que recordar que el escenario turístico comarcal está en una fase incipiente, y la dimensión realmente "turística" es muy testimonial. Hay una dependencia muy clara de los mercados emisores cercanos (especialmente del área metropolitana de Bilbao). Sirva como ejemplo el hecho de que de las 5000 visitas que recibió el Museo de Orozko en 2004, el 83% procedía de Bizkaia y el 13% del resto del País Vasco; o el 79% de las visitas al Parketxea de Areatza procede del País Vasco.



Por otra parte, hablamos de cifras de visitantes relativamente modestas (Museo de Orozko: 5000; Parketxea, 10500; y Museo del Nacionalismo Vasco, 8000 visitantes).

La realidad de estos museos es dispar en cuanto a su composición, singularidad, conocimiento, gestión y funcionamiento, servicios ofrecidos, efectos económicos, etc. El reto pasa por dotar de una verdadera dimensión turística a los mismos; garantizar una coordinación entre estas instalaciones y la Oficina de Turismo comarcal y Gorbeialdea como entidad gestora del desarrollo turístico local.

Independientemente de que cada museo tenga una dinámica propia, hay que establecer unas líneas de coordinación y cooperación que permitan incorporarlos al/os producto/s turístico/s local/es.

4.4 - La política turística

El apartado introductorio del presente trabajo pone de manifiesto el interés y la inquietud de la comarca, a través de la Asociación Gorbeialdea, por desarrollar la actividad turística en este territorio.

Este documento, el Plan de Dinamización Turística, es una muestra de ello, pero no la única. En efecto, no se trata de una iniciativa aislada, sino que hay que contextualizarla en una dinámica más amplia de actuaciones que se llevan realizando en esta comarca desde hace aproximadamente una década. Ello no quiere decir que anteriormente no se hayan impulsado otras actuaciones de naturaleza turística, pero hay una serie de hitos puntuales a finales de los años 80 y a principios de los 90 que marcan un nuevo periodo de intervención y de administración pública en torno a una actividad prácticamente inexistente hasta el momento.

Hasta entonces las intervenciones en esta materia son testimoniales y el término "turismo" prácticamente no se concibe en las entidades públicas locales. Gorbeialdea cuenta con una muy limitada oferta de establecimientos terciarios cuyo destino principal es el mercado interno y el visitante por motivos laborales.

En esta línea, la vocación agro-ganadera de la comarca y la fuerte actividad industrial especialmente en las poblaciones limítrofes han "copado" los ámbitos de ordenación, administración y gestión pública en los diferentes municipios de la comarca; mientras que, reiteramos, el "contexto turístico" se limita a las motivaciones laborales (concepto contrapuesto a la acepción general que identifica turismo con motivos ociosos y vacacionales).

Pero la declaración de los parques naturales de Urkiola (1989) y Gorbeia (1994) va a suponer para Gorbeialdea una proyección externa notable, de tal manera que, directa e indirectamente, se va a oficializar este territorio como reclamo de visita y, en consecuencia, como destino de viaje.

Y en el caso de estos dos parques, tampoco hablamos de actuaciones aisladas. Como se ha indicado en la introducción de este trabajo, los municipios que componen Gorbeialdea son territorios en franco declive socioeconómico en las décadas de los 70-80. Tras la incorporación del Estado Español a la CEE (UE), pasan a formar parte de las zonas rurales objeto de intervención en materia de desarrollo rural; intervenciones que, posteriormente, se reforzarán con la declaración de toda la comarca como "zona 5b".

Un buen número de programas específicos de desarrollo rural se desarrollan con fondos económicos procedentes de la CEE; apoyados (complementados) en gran medida por las instituciones locales (Ayuntamientos, Gobiernos Vasco, Diputaciones,...). Entre estos programas el Programa Operativo para zonas 5b y la Iniciativa Leader se erigen como un hito en la actuación pública sobre el medio rural.

En este contexto surgen las "Asociaciones de Montaña" que empiezan a gestionar las intervenciones recogidas en los citados programas; y ya se pone de manifiesto un creciente nuevo escenario en el que se va otorgando un valor/vocación al medio rural como destino de actividades ligadas al ocio, recreo y turismo. Así, muchas de las actuaciones subvencionadas tenían, directa y/o indirectamente, una componente turística.

A partir de ese momento, Gorbeialdea cuenta con su propia Asociación de Montaña que, en consonancia con las nuevas políticas de desarrollo local, interviene en numerosas iniciativas de corte turístico tanto públicas como privadas de la comarca. Para eso se hace con los servicios de un técnico dedicado en gran medida a estos fines, y se inicia una dinámica que tiene líneas principales de trabajo: promoción y equipamientos/infraestructuras turísticas. Además, la Asociación ofrece asesoramiento en esta materia para las iniciativas privadas.

Pero, es sin duda la parte promocional la más valorada e impulsada, apoyándose además en la creciente demanda de espacios de esparcimiento y contacto con la naturaleza. Así, son muchas las iniciativas particulares de esta comarca y compartidas con otros espacios limítrofes (Estribaciones del Gorbeia, Duralgandea, Consorcio Turístico Urkiola-gorbeia, etc.) que se concretan en diferentes eventos y formatos: folletos, planos, CDs, calendarios, fotografías, ferias, etc.

En 1998, al amparo de la Ley de Desarrollo Rural, surge la **Asociación de Desarrollo Rural "Gorbeialdea"** como continuidad de las asociaciones de montaña.

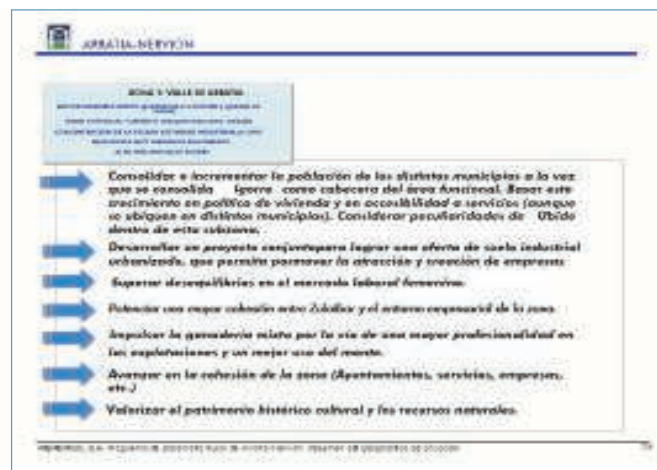
Una asociación que, con la aprobación de los Planes de Desarrollo Rural (PDR), asume nuevas competencias así como la responsabilidad en la ejecución de sus contenidos. Así, estas asociaciones son la herramienta básica en el desarrollo de las medidas y actuaciones recogidas en los PDR, canalizando los fondos públicos que se disponen para tales objetos.

El PDR de Gorbeialdea recoge el espíritu de la Ley de Desarrollo Rural y plantea entre sus objetivos:

- *Análisis del turismo rural como alternativa a la demanda creciente de actividades de ocio y como vía para la promoción de la comarca.*
- *Ordenación del turismo rural de una manera sostenible*

El presente trabajo hay que contextualizarlo en esta nueva dinámica, de la que la Asociación Gorbeialdea, forma parte activa y que, como hemos dicho, no es una iniciativa aislada, sino que supone la continuación de una trayectoria de actividades ligadas a la actividad turística que se inician con la Asociación de Montaña. La creación de la ADR refuerza estas líneas de actuación y dota de nuevos instrumentos y apoyos para su ejecución.

El ámbito de actuación de Gorbeialdea actualmente va más allá de los 9 municipios que abarca el presente estudio, ya que se incluyen Arrankudiaga, Arakaldo, Lemoa, Bedia e Igorre. Pero en la actualidad son los nueve municipios objeto de estudio los que, de alguna manera, impulsan un ámbito de trabajo dentro de la asociación propio de la actividad turística. Estos municipios aportan una cuota anual a la asociación para actividades ligadas al desarrollo turístico.



De esta manera, "Gorbeialde-Turismo" a través de un servicio técnico contratado específicamente para la gestión de iniciativas turísticas, ha desarrollado en los últimos años diferentes actuaciones que han supuesto la disponibilidad de nuevos equipamientos (paneles informativos básicamente), nuevas actividades (asistencia a ferias especializadas y genéricas, organización de algunos eventos promocionales, nuevo material promocional, etc.

Una de las preocupaciones y apuestas de Gorbeialdea se concretó en su día en la **Oficina de Turismo**. Un servicio de información necesario para atender a la creciente presencia de visitantes.

Esta oficina se ubica en Dima y tiene rango comarcal. A pesar de que este servicio está funcionando desde hace más de un año, hay que anotar el hecho de que aún no dispone de algunas instalaciones concretas, lo que dificulta un servicio óptimo. Sin duda, las carencias más relevantes se concretan en el acceso a la línea telefónica y la disponibilidad de internet/correo electrónico; aspectos de notable relevancia si consideramos la creciente importancia de estas herramientas en términos turísticos.

Por otro lado, se ha manifestado una gran dispersión y variedad de material promocional por toda la comarca (tanto en ayuntamientos como en museos, parketxea, agroturismos, etc.), carente en gran medida de una coordinación y control respecto al material promocionado y su aceptación por parte del público visitante o demandante del mismo (hay que tener en cuenta que un porcentaje importante de los "visitantes" que solicitan información son de la propia comarca).



Y es que, hay que constatar una notoria falta de comunicación con los diferentes agentes turísticos locales (en algunos casos se desconocía la presencia de estas instalaciones) tanto públicos como privados; y, de la misma manera, de un plan de "seguimiento" de la población visitante/turistas.

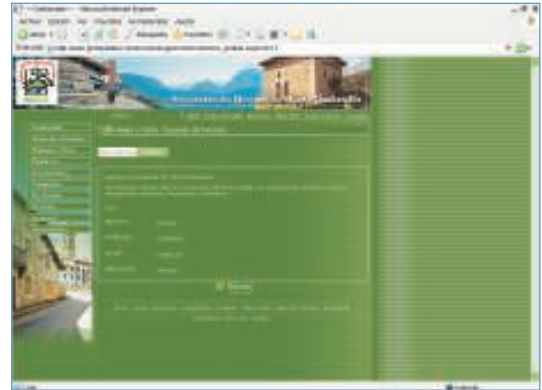
El conocimiento de los hábitos, demandas, motivaciones, etc. de los visitantes que llegan a la comarca es básico para el desarrollo de estrategias y propuestas de actuación en esta materia. Sólo de esa manera podremos saber a qué segmentos dirigirnos en nuestra promoción, qué servicios y equipamientos hemos de ofrecer, a qué destinos dirigirnos, etc. Esa función ha de partir de la propia Oficina de Turismo a modo de "observatorio turístico" comarcal, en colaboración y coordinación con el resto de puntos de distribución de material promocional y receptores de visitantes. Unas funciones relevantes si consideramos la posibilidad de incorporar este servicio a la red vasca de oficinas de turismo "Itourbask".

Hay que tener en cuenta que el territorio de Gorbeialdea está muy compartimentado por la propia orografía, lo que puede "disuadir" al visitante para desplazarse de un extremo a otro de la comarca en busca de información. Por ello, sería oportuno optimizar el resto de servicios (públicos y privados) al objeto de ofrecer un servicio de información de calidad y lo más veraz posible en coordinación con la Oficina de Turismo de Dima. Aún así, no hay que descartar la instalación de algunos puntos de información turística en espacios que carecen de todo tipo de servicios similares (Zeberio, Arantzazu, Otxandio, Ubide,...) aprovechando las nuevas tecnologías multimedia.

En esta línea, Gorbeialdea ha incorporado a sus servicios una **página web** genérica que expone todas aquellas cuestiones vinculadas a la propia asociación en su condición de ente gestor del desarrollo local.

En conjunto, se trata de una página que recoge información variada de la comarca tanto en términos económicos, como administrativos, formativos, etc.; y, entre éstos, se incluye un espacio específico para "turismo y ocio".

Internet es, sin duda, una herramienta promocional de primer orden; pero, además, ofrece innumerables posibilidades de gestión y administración en un sinfín de ámbitos y, por supuesto, también en el turístico.



En este sentido, hay que anotar que la página web actual de la Asociación Gorbeialdea cuenta con recursos muy limitados puesto que su oferta de servicios turísticos se reduce a un inventario, más o menos exhaustivo, de recursos y servicios básicos (bares, restaurantes, hoteles, etc.); sin ninguna otra oferta añadida. Además, se ha detectado la falta de una información actualizada, información errónea y varios "campos" vacíos, carentes de información, fotografías, etc.

De esta manera, es obvio que no se trata de una web propiamente turística. Los contenidos turísticos se incluyen en una oferta informativa mucho más amplia. En principio, lo óptimo sería tener una página web turística, pero hay que apuntar que la página actual también es un soporte válido de cara a mantener un servicio de información turística comarcal. La cuestión es que este servicio ha de constituir una oferta "con contenido"; una herramienta activa, dinámica, actualizada y práctica. Más allá de la mera información descriptiva, Gorbeialdea ha de garantizar al potencial usuario (visitante/turista) una información actualizada, una comunicación permanente tanto con los agentes turísticos locales y externos como con los usuarios de la página, un servicio práctico que permita hacer reservas, ofrecer servicios turísticos, información variada, etc.

Para ello se requiere un trabajo constante de seguimiento y conocimiento actualizado de la realidad turística local; y quién mejor en este sentido, que los responsables de la Oficina de Turismo comarcal.

En definitiva, siendo internet uno de los instrumentos que más rápidamente se ha adaptado a las nuevas realidades turísticas, se echa de menos una completa página web que, igualmente, introduzca e integre el turismo local, en los nuevos escenarios tecnológicos (interactividad, comunicación con la Oficina de Turismo, soportes y formatos de georreferencia, agenda, etc.) y, por extensión, en los nuevos mercados turísticos.

Además de internet, el grueso de las actuaciones turísticas en Gorbeialdea se concreta en otros ámbitos promocionales. El **folleto** es, sin duda, el instrumento clásico para dar a conocer las propiedades y bondades de cualquier destino turístico. En el escenario que se ha descrito en el apartado de recursos (complejidad administrativa y de gestión respecto a los diferentes recursos de la comarca), nos encontramos una considerable cantidad de folletos informativos procedentes de

las diversas instituciones implicadas (no sólo de la Asociación Gorbeialde, sino también de cada municipio que lo integra, de los propios parques naturales, etc.). Una variedad de material promocional que, en algunos casos, suponen cierta duplicidad de información y duplicidad de recursos, mientras que en otros casos, las referencias promocionales se limitan exclusivamente al recurso objeto de promoción.

Estas circunstancias se agudizan más aún si consideramos que no sólo las instituciones locales hacen promoción, sino que son muchas las entidades públicas (y también privadas) externas que publicitan esta comarca y sus propiedades; y no sólo en soporte folleto o similar, sino también desde internet, video, DVD, publicaciones, radio, periódicos, paneles informativos, etc.

Indudablemente, es imposible controlar y coordinar toda esta oferta informativa, pero sería oportuno garantizar desde el liderazgo turístico que Gorbeialde ejerce como entidad comarcal una información homogénea y veraz que sirva de referente para el resto de entidades que, directa o indirectamente, promocionan esta comarca.

Qué duda cabe que ello requiere una coordinación a nivel interno entre las diferentes entidades públicas que intervienen en la "administración turística" local-comarcal. Una dinámica relacional entre las diferentes instituciones locales y público-privada que, hoy en día, apenas existe, en parte, por la limitada estructura administrativa turística a nivel municipal y, en su conjunto, a nivel comarcal.



No son estos los únicos instrumentos promocionales (soporte papel e internet) sino que la Asociación Gorbeialde está trabajando en los últimos años en otras áreas de promoción como son las ferias turísticas, eventos concretos, etc.

En este línea, se ha constatado la presencia de la comarca en eventos de carácter genérico, pero la oferta potencial de Gorbeialdea está muy ligada a actividades y futuros productos con gran posibilidad de especialización y, por tanto, dirigidos a mercados específicos. Nuevamente, surge aquí la necesidad de conocer las demandas reales de los visitantes que llegan a la comarca y hacer un seguimiento de sus necesidades, hábitos, perfiles, etc.

Por ello, una vez más hay que reiterar la importancia de consolidar una estructura turística sólida capaz de trabajar en la identificación de mercados, vías de comunicación-proyección, diseño de productos y oferta complementaria, etc. En este contexto, sería oportuno una mayor incorporación y participación de Gorbeialdea, desde una dimensión netamente turística en eventos concretos vinculados al disfrute y aprovechamiento tanto del entorno natural de Gorbeialdea como de su patrimonio histórico-cultural.

Iniciativas impulsadas por entidades locales como la tradicional marcha regulada a Gorbeia desde Orozko (edición XVII en 2005) de proyección local-regional, o un evento de rango internacional como el Master en roca impulsado este mismo año en Dima (Dima Rockmaster, 05), constituyen una oportunidad de primer orden en esta línea de trabajo promocional. Una oportunidad para desarrollar a partir de los mismos diferentes actividades a lo largo del año (en este caso ligadas al senderismo y a la escalada) que permitan la asistencia y estancia de personas vinculadas a actividades específicas durante una serie de jornadas de carácter deportivo, docente, científico, etc. (cursos, exposiciones, charlas, encuentros laborales, etc.).

De alguna manera, se pretende dotar a la comarca de una serie de eventos que la consoliden como referente en el marco de actividades concretas como son el senderismo o la escalada (u otras de rango cultural, histórico, natural, etc), y que favorezcan a su vez, el asentamiento de productos específicos de notable proyección externa y, por supuesto, con vocación productiva.

En este sentido, hay que tener en cuenta una circunstancia: la proyección-promoción externa de la comarca no cuenta con una imagen de marca definida.

A la abundante presencia y falta de homogeneidad en los folletos y publicaciones promocionales de la comarca, hay que añadir la inexistencia de una imagen de marca que identifique a Gorbeialdea como destino turístico. En algunas ocasiones la comarca aparece bajo el paraguas promocional del País Vasco ("Con mucho gusto") o de la propia diputación vizcaína, pero a grandes rasgos se acusa una falta de identidad corporativa en términos turísticos.

El logo de la Asociación "Gorbeialdea" se usa en buena parte de los folletos que edita la misma, y en los que, de una manera u otra, colabora. El problema es que las diferentes Asociaciones de Desarrollo Rural del Territorio Histórico cuentan con un logo similar (agrupadas en la Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de Bizkaia - Bizkaimendi, todas las asociaciones cuentan con un logo de diseño, colores y formatos parecidos); una situación que se repite en el caso de los logos identificativos de los Parques Naturales de Euskadi.



El diseño y promoción de los futuros productos turísticos de Gorbeialdea deberían ir acompañados de una imagen de marca que permita identificar a esta comarca en el escenario turístico. Se trata, en definitiva, que el potencial visitante diferencie Gorbeialdea como destino concreto asociándolo a dicha imagen. También se pretende asentar una imagen identificativa en todos los soportes promocionales e informativos de la comarca: señalética vial, paneles informativos,...

En conclusión, se ha constatado una considerable cantidad de instrumentos promocionales (internos/externos) que, como ya se ha indicado, constituye más propiamente una relación “recursos”, en soportes de gran calidad, que invita al potencial turista a visitar y conocer los enclaves más relevantes de la comarca.

En este sentido, una de las deficiencias detectadas en la promoción local es el hecho de que, para el visitante que llega a Gorbeialdea motivado por lo visto en los folletos y otras herramientas promocionales, las posibilidades de visitar determinados recursos, a menudo, se ven truncadas por la falta de servicios, porque están cerrados, porque no hay señalización que indique su ubicación, porque están deteriorados o en estado de ruina, etc., etc., etc.

De alguna manera, esta circunstancia se traduce en una promoción ficticia. Así, frente a las expectativas de una experiencia turística agradable que suscita la diferente oferta promocional, nos encontramos con una realidad que se convierte en una experiencia debilitada y, a menudo, frustrante.

Por supuesto, ello requiere intervenciones sobre los propios recursos de tal manera que la promoción realizada esté en consonancia con la realidad de los mismos. Se trata, en definitiva, de dotar de verdadero contenido a la actividad promocional.

Y en este contexto, las instituciones administrativas más cercanas, los Ayuntamientos, tienen mucho que decir. El impulso de “Gorbeialde Turismo”, y el consecuente liderazgo turístico de una entidad supramunicipal como es la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde, ha permitido en gran medida a los diferentes ayuntamientos que la integran “delegar sus funciones turísticas” en el ente comarcal.

De esta manera, el liderazgo de “Gorbeialde” en materia turística cuenta con el beneplácito y apoyo del resto de entidades administrativas de rango municipal que la componen. Hay que tener en cuenta que la “realidad turística” de cada uno de los 9 municipios es muy diferente, lo que se traduce en actitudes hacia este sector igualmente diferentes. Tal y como se ha apuntado en apartados anteriores, las propias características naturales e histórico-culturales de la comarca son las que han generado, de forma espontánea en un principio, y de forma inducida por el efecto tractor de los parques naturales después, un creciente contingente de visitantes. Así, los municipios más cercanos o integrados en los parques están más reconocidos y tienen más notoriedad turística; si bien, como hemos indicado, ésta es muy testimonial en el conjunto de toda la comarca.

Los municipios son conscientes de esta presencia creciente en la comarca del turismo y de las posibilidades que ofrece como una actividad económica más en la misma. Por ello, a través de la Gorbeialde, participan de las iniciativas que surgen en materia de turismo, tratando de integrarse en un marco común turístico que abarca todo el territorio comarcal.

De esta manera, los municipios asumen el papel de “Gorbeialde Turismo” como órgano aglutinador de los intereses locales en materia de turismo, desde una visión comarcal. Para ello se llega a un acuerdo de cofinanciación que hasta el momento, responde a actuaciones concretas que, como hemos anotado, están fuertemente vinculadas a actividades promocionales.

Pero esta dimensión comarcal, no es óbice para que algunos municipios hayan trabajado y trabajen de forma particular su propio "ámbito turístico".

En este sentido, se puede afirmar que el fenómeno del turismo, que hemos considerado prácticamente nuevo en la comarca, ha generado, a nivel global, una actitud positiva en las instituciones locales hacia su desarrollo en el conjunto del territorio. Pero esta sensibilidad y actitud hacia el turismo, a menudo, se traduce en "voluntariedad", ante las limitaciones que genera la falta en los ayuntamientos de un resorte organizacional, administrativo, financiero, etc., consolidado en materia turística. Ésta es una situación muy común en la mayoría de los municipios vascos, ya que no existe vocación ni tradición turística. A menudo, el área de turismo no existe en el organigrama administrativo local o se incluye en un área más amplia que, normalmente, pertenece a "cultura".

Reiterando la "novedad" de este sector en la comarca, se hace difícil modificar, participar y enriquecer las estructuras y funciones existentes en el entramado socioeconómico y administrativo local. Las realidades administrativas locales están fuertemente consolidadas, y su posible alteración al incorporar nuevas actividades y ámbitos de gestión, es muy complicada; más aún, si se considera que el turismo constituye una "industria Invisible" .

En efecto, en reiteradas ocasiones hemos apuntado la vocación agro-ganadera, forestal e industrial de esta comarca, por lo que, frente a las actividades productivas tradicionales de Gorbeialdea, que exportan bienes y servicios altamente reconocidos, en el turismo, sobre todo en esta fase de inicio, no se perciben resultados tangibles, "visibles". Y esta situación se manifiesta, no sólo en las instituciones públicas locales, sino también con especial incidencia en el propio sector terciario, y en el conjunto de la población, lo que se suele generar cierto escepticismo y recelo ante determinadas iniciativas turísticas.

En estas circunstancias, tal y como ya se ha indicado en ocasiones anteriores, es un hecho cierto el escasísimo abanico relacional del turismo en el marco administrativo municipal-comarcal de Gorbeialdea (situación ésta ampliamente extendida en otros ámbitos geográficos).

Teniendo en cuenta una vez más el carácter multidisciplinar del turismo y el uso que hace de agentes ajenos; y pensando en un futuro escenario turístico para la comarca de Gorbeialdea, hay que considerar la necesidad de actuaciones colaterales y, por tanto, incorporarse a la planificación y gestión de otros departamentos públicos. (situación ésta que, obviamente, hay que trasladarla igualmente al sector privado).

En este sentido, si se piensa en el diseño de un/os futuro/s producto/s turístico/s para Gorbeialdea, hablamos de confeccionar un conjunto de prestaciones dirigidas a satisfacer las demandas de un mercado turístico cada vez más especializado y exigente. Prestaciones, materiales e inmateriales, que no sólo han de estar formadas por los recursos y la oferta alojativa-restauración, sino que también deberán incluir servicios generales, infraestructuras, transportes, formación, etc, que doten de valor a la oferta que representa/n dicho/s producto/s.

Es por ello necesaria una participación en las diferentes políticas sectoriales de la propia Gorbeialde como entidad comarcal (y hay que tener en cuenta que su ámbito competencial es muy limitado), así como en las políticas de los municipios que forman la comarca que sí cuentan con más instrumentos y competencias.

En la mayoría de los casos, las actuaciones impulsadas por los ayuntamientos se concretan en actividades promocionales: folletos, fichas, páginas web, calendarios, etc. Un material promocional que, inicialmente, tiene una proyección muy limitada y que, a menudo son de marcado consumo interno. Municipios como Orozko, Artea o Areatza han ejercido en los últimos años una mayor actividad promocional apoyándose en su condición de "entradas" al Parque Natural de Gorbeia. Por ello, se han dotado de más servicios y equipamientos tratando de alcanzar una mayor proyección externa y, convirtiéndose de hecho, en referentes básicos para los visitantes de la comarca.



Pero, además, hay que anotar que este material se suele presentar de forma "aislada"; en muchos casos ajena al contexto turístico comarcal (se promociona el propio municipio sin integrarlo en una oferta más amplia de rango comarcal) o de los municipios y comarcas anejas. Apenas existe identificación con una entidad corporativa común (la de la comarca) ni hay relación con el material promocional de Gorbeialdea.

Es obvio que no todos los municipios tienen el mismo potencial turístico (sobre todo en virtud de la disponibilidad de recursos y sus condiciones), corriendo el riesgo de que los más "potentes" actúen de "factor arrastre" sobre los más "débiles"; las inversiones, en municipios tan pequeños, tienen limitaciones presupuestarias, etc.; por todo ello, la comarca se presenta como un referente escalar óptimo para abordar el desarrollo del turismo.

Pero, insistimos, ello nos debe ser obstáculo para que cada municipio adopte una política propia en materia turística, siempre y cuando esté coordinada con las iniciativas comarcales. La retroalimentación y mejora de los servicios, infraestructuras, etc, de cada municipio es necesaria y contribuye, por supuesto, a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Conscientes, además, de la creciente presencia de visitantes, es positivo (y necesario) que cada municipio adopte las medidas que considere oportunas para atraerlos y hacer grata su estancia. Pero es que, además, si se apuesta por el impulso del conjunto de la comarca como entidad turística, sería bueno que en adelante, independientemente de que cada organismo se identifique con una imagen-logo, se adoptara una política de rango superior liderada desde Gorbeialdea como entidad supramunicipal, para representar el turismo comarcal. Como ya hemos dicho, hay que tener en cuenta que el visitante consume territorio, totalmente ajeno a la amalgama y entrañas administrativo-políticas y sociales del mismo.

Promoción-proyección se revelan, por tanto, como las principales intervenciones turísticas de algunos ayuntamientos de Gorbeialdea pero, en el contexto global de la comarca, es necesario dotar de contenidos a esa promoción con el fin de generar visitas satisfactorias y no crear expectativas turísticas que no se pueden cumplir.

Intervenir sobre los propios recursos, dotarlos de "barniz" turístico, requiere de medidas específicas sobre el mobiliario urbano, infraestructuras viarias, redes de suministro, vías peatonales, accesos, etc. E intervenir en estos aspectos requiere a su vez, recurrir a la normativa urbanística local-Normas Subsidiarias.

La realidad de estas normativas es muy dispar en toda la comarca. Pero, la tradición de usos y aprovechamientos del suelo en esta comarca determina en gran medida, los ámbitos de ordenamiento en la misma. El peso de la planificación y ordenación territorial de estos municipios recae básicamente en el suelo urbano y de éstas derivan un buen número de normas alusivas a usos industriales, residenciales y, en menor medida, terciarios, siendo éstos últimos de carácter dotacional (pequeños parques, centros educativos, etc.).

Más allá de los usos residenciales e industriales no se reconoce el carácter productivo (lucrativo) que puede adquirir el uso turístico, por lo que prácticamente pasa desapercibido en las normativas locales.

En la actualidad, el nivel de tramitación de las diferentes Normas urbanísticas de los municipios de Gorbeialdea, es diferente, y el concepto turístico no se aborda de la misma manera. Hay que apuntar en esta línea que, si hasta ahora la planificación y ordenación urbanística recaía sobre el suelo propiamente urbano, ahora es el suelo no urbano el que cobra especial relevancia, precisamente en atención a las nuevas demandas sociales de espacios de recreo y esparcimiento en ámbitos naturales saludables

De hecho, se entiende que son zonas aptas para el recreo, donde son posibles numerosos usos recreativos, turismo ecológico, etc. Por ello, las propias normas locales reconocen la existencia de puntos de interés diversos (zonas de interés geológico, patrimonio arqueológico, histórico-arquitectónico, etc), dejando entrever la potencialidad en términos turísticos de gran parte del territorio comarca.

La declaración de los parques naturales de Urkiola y de Gorbeia, sí trajo consigo una normativa (**Plan Rector de Uso y Gestión - PRUG**) que define entre los diferentes usos permitidos aquellos ligados a actividades recreativas y ociosas Plan de Uso Público. De esta manera, los parques cuentan con una dinámica y normativa particular que tiene efectos sobre la superficie protegida y que, a menudo, no considera los espacios periféricos.

Así, establece unos modelos de señalética, iconos, imagen de marca, formas, etc., que muchas veces no se corresponden con la imagen y los diseños de las iniciativas turísticas de cada uno de los municipios de la comarca, ni de la propia Asociación Gorbeialde. Nuevamente, se manifiesta la necesidad de dinámicas transversales (integrales) hacia las áreas de influencia (periferia) y viceversa.

En esta línea de intervención, sería aconsejable un estudio de análisis desde una dimensión turística, de las diferentes normativas locales y otras normas e instrumentos de ordenación territorial que tienen o pueden tener incidencia en Gorbeialdea.

Y es que, no sólo las Normas Subsidiarias municipales o los correspondientes PRUG de los parques de Gorbeia y Urkiola determinan los usos y aprovechamientos del suelo en Gorbeialdea.

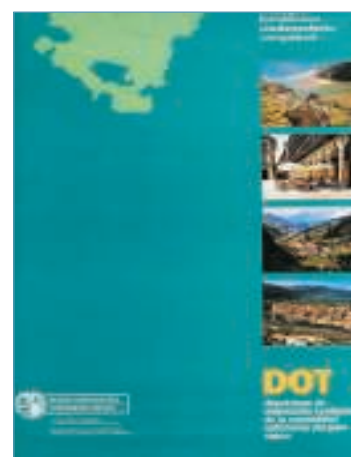
En efecto, las Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal de los diferentes municipios toman como base las **Directrices de Ordenación Territorial (DOT)** de la CAPV, haciéndose eco de las nuevas demandas de ocupación y ordenación del territorio.

En este contexto, las DOT ponen de manifiesto la creciente importancia de la economía terciaria en las áreas rurales para su desarrollo, así como su función en el marco de las demandas de ocio y recreo:

- *“Uno de los objetivos generales asumidos en estas DOT es el fomento del potencial de terciarización de la economía vasca. Desde este punto de vista, el turismo y la segunda residencia tendrán un protagonismo creciente en el futuro de la economía del territorio vasco”.*

- *“Desde las DOT se considera fundamental articular una estrategia para poner en valor las áreas rurales manteniendo su idiosincrasia y creando unas condiciones propicias para la generación de empleo y para su desarrollo sostenido”.*

- *“El desarrollo turístico puede ser una opción interesante para las áreas rurales que tienen buena accesibilidad y una alta calidad ambiental, el riesgo del desarrollo turístico es la pérdida de la identidad local y el deterioro paisajístico. Por ello es importante ordenar de forma coherente las zonas receptoras sobre la base de las directrices pormenorizadas que se formulan a lo largo de estas DOT”*



Como se ha indicado al inicio, los municipios que conforman "Gorbeialdea Turismo" forman parte de 4 áreas funcionales diferentes, y en cada una de ellas la dimensión turística prevista es igualmente diferente.

El municipio de Orozko se revela como el espacio con mayor orientación turística de cuanto componen la comarca. De hecho, en su relación con el Valle de Aiara y el Alto Nervión, se proyecta como una "Zona de Desarrollo turístico Extensivo". Así se recoge en su correspondiente **Plan Territorial Parcial** (PTP aprobado definitivamente). Orozko, junto con Orduña, se apuntan como centro *"con capacidad de desarrollar funciones especializadas, actuando como polos urbanos de referencia para las actividades turísticas en sus ámbitos de influencia y centros de acogida de una oferta más intensiva"*.

Orozko, es además uno de los municipios más activos en materia turística, ya que en los últimos años ha impulsado diferentes iniciativas en esta materia. En la actualidad forma parte de la Asociación público-privada "Aiaratur" (Valle de Aiara y Alto Nervión) con la que trabaja activamente en términos promocionales, a la vez que se empiezan a definir actuaciones orientadas a generar servicios y equipamientos orientados al turista. No se ha de olvidar la importancia de Orozko como una de las principales entradas al Parque Natural de Gorbeia, además de contar con un extraordinario elenco de atractivos patrimoniales, paisajísticos y algunos servicios como el Museo Etnográfico.

El PTP del Área Funcional de Laudio es sin duda el de mayor número de contenidos y planteamientos turísticos. Una circunstancia que contrasta notablemente con el resto de PTPs de la comarca (dos en Avance: Igorre y Bilbao; y otro aprobado, el de Álava Central. Ver contexto territorial, Capítulo 3).

El PTP de Igorre aglutina a la mayoría de los municipios de la comarca; en concreto los que ocupan el valle de Arratia-Indusi, incluidos Bedia, Lemoa e Igorre. El documento avance apenas menciona el concepto turismo, si bien recalca los valores naturales y patrimoniales de esta amplia zona en el marco de actividades de ocio y turismo.

En este documento se insiste en la importancia del soporte físico en el marco de las actividades primarias y en el de las recreativo-ociosas. Pero la proyección de suelo para actividades económicas ligado a actividades terciarias está más vinculado al desarrollo de equipamientos de consumo interno (cines, comercio, restaurantes, ocio, etc., sobre todo centrados en Igorre y Artea) que hacia el impulso de equipamientos con proyección externa y tractores de población visitantes.

Cierto es que una de las carencias de la comarca de cara a configurar una oferta complementaria que garantice estancias más amplias, es la carencia de este tipo de servicios, por lo que, como se ha adelantado, habrá que tener en cuenta estas poblaciones cercanas (Bedia, Lemoa e Igorre) en el futuro desarrollo turístico de Gorbeialdea.

Zeberio queda incluido en el Área Funcional de Bilbao. Es el único municipio de este área con superficie protegida (Parque Natural de Gorbeia), y se destaca su condición de espacio rural-natural. Aún así, las líneas estratégicas resaltan especialmente las áreas de uso residencial y el conjunto de espacios naturales.

En el caso de los municipios de Otxandio y Ubide, ubicados en el Área Funcional de Álava Central, se remarca su especial interés como espacios naturales y, por tanto, susceptibles de incorporación a "nuevas" funciones recreativas. Pero es sobre todo interesante la indicación que se hace respecto a los embalses, que como se ha indicado anteriormente, apunta que *"Quedará pendiente de decisión municipal la propuesta de mayor ambición de este Fragmento: generar un espacio de ocio vinculado al disfrute del agua que permita eliminar las presiones negativas que hoy sufren los embalses. Una intervención que requerirá, cuando se acometa, alta calidad resolutive y de integración al medio en que se implante"*.

Y es que, en general, materializar las propuestas y líneas estratégicas que se exponen en los diferentes PTP requerirá de una revisión de los planeamientos municipales y, en consecuencia, una ardua labor de coordinación entre las diferentes instituciones y áreas administrativas implicadas.

Actualmente, tal y como refleja el espíritu de las DOT, o la misma Ley de Desarrollo Rural, desde las propias administraciones públicas, hay una clara tendencia hacia el fomento de actuaciones multidisciplinares, para lo que se están diseñando herramientas favorecedoras de relaciones colaterales con otros sectores de actuación públicos y privados.

Estas diferentes herramientas, en algunos casos, establecen las bases para actuaciones de mayor calado "también" en materia turística. La clave está en saber interpretarlas y lograr una comunión entre todas ellas (Normativas municipales, normativas de los parques, Planes Territoriales Parciales, Planes Sectoriales, etc.). Desde una óptica turística estamos

hablando de establecer las bases territoriales para actuaciones de mayor dimensión turística

El estado incipiente del desarrollo turístico comarcal, requiere inicialmente intervenciones que se apoyarán en actividades y pequeños proyectos que tienen como punto de partida, la existencia de un reconocido valor natural y un notable valor patrimonial y cultural.

Pero dotar a Gorbeialdea de un mayor calado turístico productivo, que realmente genere economías ligadas a esta actividad, demanda y exige nuevas políticas, nuevas estrategias de intervención, más recursos humanos y, sobre todo, un bien cada vez más escaso en Euskadi; el suelo. Por ello, sería aconsejable la consiguiente reserva u ocupación de espacios o superficies orientados hacia y para la actividad turística.

Y en este contexto la responsabilidad no sólo ha de recaer en dicha entidad u organismo supracomarcal que representa la Asociación Gorbeialde, sino que son las administraciones municipales locales las que tienen la facultad de ordenar, reorientar y definir los usos y utilidades de sus suelos, espacios y superficies.

ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES

RECURSOS TURÍSTICOS

- * Fuerte dependencia de reclamos concretos (P. N. de Gorbeia) que postergan el alto potencial de otros elementos de gran atractivo en el marco de las actuales demandas turísticas (turismo verde, turismo deportivo, museos, turismo cultural, etc.).
- * Dispersión de reclamos (espacio muy accidentado geográficamente) y dificultad de acceso. No hay visión integral de comarca como destino, ni como oferta en conjunto.
- * Recursos no adaptados a las necesidades de la, cada vez más, variada demanda turística. Falta de dimensión /barniz turístico en muchos de ellos(señalización, información, servicios complementarios, coordinación, etc.)
- * Recursos no aprovechados lo suficientemente en términos turísticos ("potenciales" recursos turísticos).
- * Recursos bajo titularidad y gestión de organismo independientes. Poca capacidad para intervenir sobre los mismos y controlarlos y/o administrarlos turísticamente desde las iniciativas comarcales (parques naturales, museos, etc.). Muchos de ellos no están concebidos desde una vocación turística.
- * Muchos potenciales reclamos no inventariados ni reconocidos a nivel interno. (no concebidos para usos turístico = no visión turística)
- * Sujetos a limitaciones administrativas (normativas diferentes).
- * No vinculados a la oferta complementaria local. Falta de políticas relacionales que integren los "potenciales" recursos en una oferta estructurada.
- * Estéticas dispares. Estado de deterioro y descuido de algunos potenciales recursos así como de infraestructuras y equipamientos.
- * Equipamientos e infraestructuras turísticas deficientes: señalítica vial confusa, cerencia de señalíticas turística, información vial dispar y heterogénea
- * Recursos promocionados en soportes muy dispares, heterogéneos, no coordinados: duplicidades, recursos no optimizados,...

DEMANDA TURÍSTICA

- * Excursionismo como fórmula más consolidada de visitas (estancias cortas -escasas horas- y concentración temporal de las mismas; fines de semana, puentes, días festivos, etc.). En muchos casos, se trata de visitas que se dirigen directamente a los destinos de visita (monte, museos, áreas recreativas, etc.), sin hacer prácticamente consumo de la oferta local de restauración, comercio, bares, etc. (fugas).
- * Perfil de excursionismo autónomo, disperso, difícil de controlar
- * Escasa capacidad de consumo. Poca incidencia en las economías terciarias locales, pero gran capacidad de consumo de espacios y servicios públicos que se deben mantener (limpieza, restauración, aparcamiento, señalización, etc.).
- * Concentración espacial en el consumo de recursos (áreas de recreo/acogida y Parque Natural del Gorbeia), ignorándose a menudo otros espacios de gran atractivo natural, cultural, patrimonial, etc.
- * Escasa presencia de turistas (bajo nivel de ocupación).
- * Presencia creciente, aunque testimonial, de segmentos con demandas muy específicas a las que no se puede atender a menudo desde las necesidades más básicas: alojamiento, restauración, abastecimiento, etc.), lo que se traduce en fugas.

DEBILIDADES

SECTOR TURÍSTICO

- * Oferta complementaria insuficiente (restauración, comercio, servicios turísticos, alojamientos especializados, etc.), lo que limita las posibilidades de disfrute en la comarca (fugas). Escasa dimensión sectorial en materia de turismo. Poco peso en el escenario turístico vizcaíno/vasco.
- * Falta de tradición y vocación turística: servicios asentados concebidos para el consumo interno.
- * Visión empresarial muy limitada en términos turísticos: falta de preparación y profesionalidad, carencias formativas, etc.
- * Escasa sensibilización hacia el turismo. Escepticismo por el sector
- * Escasa visión e interpretación turística.
- * Pérdida de oportunidades turísticas a menudo no percibidas (fugas). Conformismo y autocomplacencia.
- * Falta de variedad y especialización en la oferta: carencias formativas en materia de comercialización-marketing, proyección y comunicación, atención al cliente, etc.
- * Escasa relación intersectorial (falta de comunicación interna y externa; entre las empresas comarcales y con otras del entorno: agencias, servicios turísticos, etc.) y público-privada
- * Limitada capacidad de inversión: productos limitados y básicos. Responsabilidad dirigida hacia los recursos y administración.
- * Falta de recursos humanos turísticos y de sensibilidad y formación turísticas. Escepticismo en determinados sectores poblacionales hacia la actividad turística.
- * Falta de calidad e innovación, en términos turísticos, en los servicios básicos.

POLÍTICA TURÍSTICA

- * Complejidad administrativa: recursos compartidos entre entidades de diferente rango y competencia: Diputaciones Forales, municipios, comarcas, entidades privadas, etc.
- * Entidades y funcionamiento (áreas de gestión y administración) independientes y asentadas en el tiempo que han de afrontar nuevos usos y aprovechamientos desde el reconocimiento/no reconocimiento de una actividad sin tradición ni vocación en la comarca. Escepticismo ante proyectos e iniciativas poco "tangibles". Débil (cuando no escasa) apuesta por una nueva área de gestión y administración, Turismo.
- * Limitada capacidad de inversión en esta materia. "Área cenicienta" en el marco de actuaciones culturales, festivas, deportivas,...
- * "Reciente" incorporación a la ordenación y gestión turística: falta de una estructura organizativa bien definida y consolidada. Reacción frente a Actuación. No hay una fuerte política turística ni a nivel municipal ni a nivel comarcal.
- * Limitaciones y "barreras" burocráticas que ralentizan actuaciones transversales: Escasa relación interinstitucional y público-privada en materia turística.
- * Actuaciones muy limitadas al ámbito de la promoción-proyección, frente a la necesidad de gestionar.
- * Iniciativas individuales (municipales) ajenas a una política común comarcal. Protagonismo local/municipal frente a la gestión comarcal. Iniciativas paralelas: no se optimizan recursos
- * Cierta conformismo con las actuaciones turísticas; reducidas a la promoción-proyección

AMENAZAS

RECURSOS TURÍSTICOS

- * Recursos compartidos con otras entidades administrativas que también impulsan de manera individual "su ámbito turístico".
- * Recursos compartidos fuertemente promocionados por otras entidades periféricas. identificación de dichos recursos con otros destinos turísticos y cercanos y pérdida de protagonismo frente a dichos destinos y productos diseñados fuera de la comarca.
- * Generación de falsas expectativas en cuanto a la oferta (promoción de recursos que "no nos pertenecen y no controlamos": difícil acceso, falta de información, mantenimiento deficiente, etc.). Oferta-promoción no ajustada a la realidad de los recursos.
- * Promoción externa, no controlada desde la comarca
- * Identificación casi exclusiva de la comarca con el Macizo de Gorbeia; y dentro de éste con zonas muy exclusivas (Pagomakurre, Saldropo, Itxina, etc.). "Riesgo" de marginar turísticamente otras zonas de interés en la comarca. No se proyecta imagen de la comarca.
- * Aparición de impactos por la falta de servicios añadidos. Desaprovechamiento y desuso de potenciales recursos. Abandono del entorno y efecto disuasorio para el visitante.
- * Falta de una imagen corporativa y un/os producto/s comarcal/es.
- * Riesgo de renunciar a la calidad en la oferta de recursos como base de la competitividad y éxito de la comarca como destino turístico.
- * Deficiencias en equipamientos e infraestructuras que unen la comarca con el exterior (sistema vial, comunicaciones, nuevas tecnologías, etc.).

DEMANDA TURÍSTICA

- * Baja cuota de participación de Gorbeialdea en el escenario turístico vasco. Desconocido tanto en los mercados genéricos como en los especializados.
- * Desconocimiento de esta comarca y de sus propiedades. Débil imagen de marca turística y de comarca.
- * Efecto disuasorio hacia segmentos turísticos interesantes en el contexto turístico local por la falta de servicios, calidad, oferta complementaria, información, productos bien definidos, etc.
- * Riesgo de consolidar segmentos turísticos de escaso impacto en la economía local. Excursionismo y alta dependencia de este tipo de mercado. Gorbeialdea como destino excursionista de estancias muy cortas y vinculadas a espacios muy concretos lejos de los servicios turísticos (bares, restaurantes, museos, etc.).
- * Generación de expectativas difíciles de cumplir. Insatisfacción y expectativas no cumplidas a partir de la promoción decreciente de recursos no preparados en términos turísticos. Experiencias negativas y mala imagen entre los visitantes que se transmite al exterior.

AMENAZAS

SECTOR TURÍSTICO

- * Creciente competencia y promoción del sector turístico más cercano (comarcas de Aiara, Durangaldea, Cuadrilla de Zuia, etc.); espacios con mayor oferta turística desarrollado (más capacidad hotelera, más restaurantes, comercios, servicios especializados, etc.). Factor de atracción de poblaciones limítrofes más grandes (Durango, Amorebieta, Laudio, Galdakao, etc.)
- * Riesgo por la falta de relaciones intersectoriales que permitan la confección de productos más allá de los límites comarcales.
- * Desconocimiento de Gorbeialdea como escenario de oportunidades para invertir en el sector terciario-turístico. Incredulidad y desconfianza ante proyectos e iniciativas intangibles.
- * Mala imagen externa ante la falta de servicios y equipamientos turísticos.
- * Riesgo de no participar en iniciativas de promoción, formación, ayudas económicas, calidad, etc., impulsadas por entidades públicas y/o privadas externas.
- * Falta de reconocimiento de los productos artesanales locales (proyección-promoción). Falta de "escaparetes" y escenarios de promoción y venta (escasez de relaciones intersectoriales).
- * Factor climático adverso que condiciona el régimen de visitas

POLÍTICA TURÍSTICA

- * Escaso protagonismo de la comarca como entidad.
- * Escepticismo ante proyectos e iniciativas "intangibles". Escasos fondos financieros e inversiones públicos-privadas. Reticencias a la hora de apostar por el turismo (prioridades pre-establecidas y consolidadas desde las instituciones externas a la comarca y desde los propios municipios que la componen).
- * Escasos sistemas de coordinación y cooperación intercomarcal/interinstitucional. Falta de una dinámica transversal en todos los ámbitos: institucional, cultural, turístico, empresarial, etc.
- * Riesgo de instaurar un tipo de desarrollo turístico lento condicionado siempre a las políticas externas de otras entidades públicas y/o privadas.
- * Creciente competencia e iniciativas públicas con proyectos culturales-turísticos en el entorno.
- * Escasas estructuras sectoriales, también en el ámbito de las instituciones superiores.
- * Diferentes instrumentos ordenadores (DOT, PTP, PTS,...) que "seccionan turísticamente" la comarca, y chocan entre sí en determinadas materias y propuestas de intervención.
- * Falta permanente de estabilidad en la estructura administrativa y de coordinación tanto interna como externa. Vaivenes institucionales que pueden derivarse en vaivenes turísticos.

FORTALEZAS

RECURSOS TURÍSTICOS

- * Disponibilidad de espacios y recursos de gran atractivo turístico y con gran potencial de cara a las nuevas demandas turísticas; sobre todo, aquellos ligados al medio natural: Parque Natural de Gorbeia y Parque Natural de Urkiola. El medio natural como argumento turístico de primer orden.
- * Espacios naturales de alto grado de naturalidad y conservación que se descubren al visitante a través de extraordinarias panorámicas. El paisaje como recurso turístico local.
- * Recursos de marcado carácter diferenciador, singular y único: Gorbeia como icono de gran tradición y proyección externa en el marco de ámbitos diferentes: montañismo, senderismo, deportes de aventura, tradiciones y etnografía, etc.
- * La figura de Parque Natural como "paraguas" promocional, y como factor/agente de desarrollo turístico para el propio entorno natural (barniz turístico) y de la comarca (oferta complementaria).
- * Amplio elenco de elementos "menores", igualmente atractivos, llamados a "complementar" la oferta turística comarcal. Elementos vinculados al patrimonio cultural de esta comarca. Equipamientos/servicios turísticos: museos, centros de interpretación, oficina de turismo, etc.
- * Tratamiento turístico de algunos enclaves: senderos señalizados (PR.), señalítica, promoción, áreas recreativas, etc. Acciones de mejora: iluminación, señalización, información, etc.
- * Ubicación estratégica. Cercanía a los mercados emisores (área metropolitana de Bilbao) y comunicación/conectividad óptima con los principales ejes viarios de la CAPV; buen sistema de transporte público con centros emisores.
- * Escenario de potenciales recursos idóneo para la implantación de nuevos servicios con enfoque turístico adaptados a las nuevas demandas turísticas ya manifiestas en la comarca.
- * Oportunidad de fortalecer, recuperar e identificar elementos locales (tradiciones, estéticas, edificios, cultura, etc.).

DEMANDA TURÍSTICA

- * Creciente presencia de turistas en la comarca, ligada a la mayor oferta de equipamientos y servicios turísticos (agroturismos, restaurantes, centros de información, museos, etc.).
- * Tímida pero creciente presencia de mercados "desestacionalizadores": turismo de trabajo, negocios y/o congresos.
- * Tímida pero creciente presencia de mercados "desestacionalizadores" vinculados al ocio y relax, en muchos casos procedentes de la propia CAPV.
- * Mercado excursionistas cada vez más asentado y reconocido: Oportunidad de prolongar las estancias y/o de generar más economías a través de nuevos reclamos y mejores ofertas y servicios (singularidad, calidad, belleza, excelencia, promociones, actividades lúdico-recreativas, áreas recreativas, información, etc.).

FORTALEZAS

SECTOR TURÍSTICO

- * Creciente sensibilidad hacia el turismo como agente de desarrollo local y necesidad de mejora en ámbitos de formación, tecnologías, conocimiento de la zona, calidad, etc. Progresivo cambio de mentalidad y actitud más abierta hacia la posibilidad de impulsar nuevas iniciativas turísticas.
- * Numerosas iniciativas empresariales que han permitido, en los últimos años, dotar a la comarca de una mínima oferta complementaria. Estructura de servicios en proceso de mejora y optimización.
- * Incipiente existencia de productos locales ligados a las actividades tradicionales de la comarca, no sólo dirigidos al consumo interno, sino también orientados hacia el visitante (promoción y venta).
- * Instrumentos y entidades de apoyo a nivel interno, especialmente desde la propia entidad comarcal "Gorbeialde".
- * Referencias personales de gente activa, emprendedora y creativa, con iniciativas en materia turística. Ámbito sociocultural activo (asociaciones deportivas, culturales, etc.).

POLÍTICA TURÍSTICA

- * Liderazgo turístico de la Asociación "Gorbeialde" y confianza por parte de los miembros (municipios) que integran el área de turismo de dicha asociación. Figura de gestión turística comarcal y modelo de gestión turística dirigido hacia la centralización de las funciones en la entidad comarcal.
- * Contribución presupuestaria por parte de los municipios miembro de "Gorbeialde Turismo".
- * Creciente intervención para la dotación de equipamientos e infraestructuras turísticas de rango comarcal.
- * Apuesta creciente por el desarrollo de la actividad turística; impulso de diferentes iniciativas tanto promocionales como de intervención en determinados "recursos".
- * Existencia de algunas iniciativas turísticas de ámbito supracomarcal: Aiaratur.
- * Referencias personales de gente activa, emprendedora y creativa, con iniciativas en materia turística.

OPORTUNIDADES

RECURSOS TURÍSTICOS

- * Posibilidad de diseñar productos innovadores y singulares adaptados las diferentes tendencias y mercados turísticos. Oportunidad de desestacionalizar la oferta.
- * Posibilidad de vertebrar y "hacer comarca" en torno a productos integrales que recojan la variedad patrimonial y natural todo la comarca. Senderismo como agente vertebrador de la comarca y de reclamos de diferente naturaleza.
- * Proximidad y buena comunicación con un destino de fuerte impacto como Bilbao (fenómeno Guggenheim y turismo económico).
- * Presencia en el entorno de la comarca de espacios altamente atractivos, en algunos casos compartidos con la propia comarca: embalse de Legutiano, Parque Natural de Urkiola-Anboto, Valle de Aiara, etc. Muchos de estos espacios son, igualmente, enclaves de gran reconocimiento y proyección externa.
- * Vías de ayuda para la mejora y restauración de recursos turístico.
- * Soportes y herramientas promocionales externas de gran incidencia en el mercado turístico (Diputaciones Forales, Gobierno Vasco, entidades privadas, etc.).
- * Nuevos escenarios e instrumentos de posicionamiento de la oferta comarcal en el mercado turístico.
- * Creciente demanda de espacios de calidad natural y paisajística por parte de empresas de receptivo/Agencias de Viajes para su clientela

DEMANDA TURÍSTICA

- * Procesos de desestacionalización. Mayor elasticidad vacacional y mayor fragmentación de las vacaciones.
- * Identificación y especialización dirigida hacia nuevos mercados. Apertura a nuevos mercados cada vez más especializados y deseos de experiencias novedosas en materia turística.
- * Potencialidad de determinados segmentos turísticos, especialmente de aquellos que demandan espacios y actividades acordes con determinadas prácticas y aficiones (montaña, senderismo, turismo científico, turismo educativo, turismo de incentivo, etc.).
- * Nuevos escenarios emisores
- * Mayor individualidad a la hora de organizar viajes y vacaciones
- * Elasticidad en las formas de acceso.

OPORTUNIDADES

SECTOR TURÍSTICO

- * Posibilidad de diversificar los servicios y economías locales. Nuevos segmentos laborales. Nuevos espacios productivos (turísticos y de ocio).
- * Mayor posibilidad de especialización. Nuevas inversiones de origen externo
- * Posibilidad de una mayor relación intersectorial. Mayor valor añadido. Proyección y captación de servicios externos para que incidan en la comarca (agencias de receptivo, ámbito congresual y de negocios, asociaciones socioculturales, entidades privadas, etc.)
- * Procesos de mejora y calidad en la oferta. Formación e información.
- * Accesos a ayudas en materia de turismo (marco normativo favorecedor para el desarrollo de iniciativas turísticas).
- * Posibilidad de un mayor reconocimiento interno (actuaciones pensadas para la población local y la población visitante).

POLÍTICA TURÍSTICA

- * Nuevos instrumentos de apoyo y promoción. Mayor capacidad de decisión para las entidades locales. Intervención más directa.
- * Nuevos contactos, nuevos interlocutores, nuevas relaciones, nuevas experiencias...Ampliación de relaciones interinstitucionales y con el sector privado.
- * Nuevos escenarios de ordenación y planificación.
- * Reconocimiento añadido a las políticas ambientales, sociales, culturales, territoriales,...

VISIÓN ESTRATÉGICA

6. Visión estratégica

Tras la fase de estudio y análisis de la comarca en clave turística, abordamos el presente apartado de visión estratégica turística para Gorbeialdea de cara a su desarrollo turístico.

Una visión que se desprende en gran parte del análisis y la diagnóstico del sistema turístico actual, y que pretende establecer las líneas estratégicas de actuación en materia turística para esta comarca.

En este sentido, tal y como se ha ido plasmando a lo largo del capítulo anterior, el desarrollo óptimo del sistema turístico local debe ir acompañado de una dinámica de actuación transversal (interdisciplinar) y “sostenible” en el tiempo.

De la misma manera que sucede con la implantación de otro tipo de actividades, el impulso de la actividad turística requiere un esfuerzo, no sólo en términos económicos, sino de coordinación, relaciones público-privadas e intersectoriales, formación de recursos humanos, etc.; y más aún si se considera que hablamos de la implantación de una actividad con escasísimas referencias en esta comarca y cuyo desarrollo está repleto de vaivenes.

Por ello, desde el liderazgo que asume la Asociación "Gorbeialde", y en coordinación con posibles iniciativas locales -municipales, parques, privadas,...- la materialización de un plan de actuación/dinamización turística para este territorio requiere de unos esfuerzos e inversiones previamente definidos desde un posicionamiento y una apuesta firme por el impulso de esta actividad en la comarca.

En este contexto, el presente apartado de visión turística es fundamental para ir asentando las bases que favorezcan dicho posicionamiento. Una visión que podemos definir como la primera de las dos creaciones turísticas que se han de dar en cada iniciativa o proyecto a desarrollar. Idea o pensamiento más la ejecución y desarrollo del mismo.

Por lo tanto, inmersos en esa visión turística, y en términos de definición estratégica del futuro desarrollo turístico de la comarca, desde el presente trabajo se entiende fundamental abordar dicha empresa desde los siguientes aspectos:

- *El diseño de una "Nueva" Estructura Turística y Función Pro - activa*
- *El Factor Relacional. La Relación de lo vertical con lo horizontal.*
- *La interacción e interrelación turística en la comarca.*
- *La necesidad estratégica de definir el factor principal de desarrollo turístico. El turismo en el medio rural - natural - agroganadero. El senderismo - Turismo activo.*
- *Modelo de actividad promocional. Actuaciones Genéricas y Actuaciones Específicas.*

Desde la importancia de cada uno de ellos, no hemos de olvidar que cada actividad, iniciativa y/o proyecto turístico que se impulse en Gorbeialdea ha de estar ensamblado y debe formar parte de un contexto y de una entidad turística claramente definida; es lo que podríamos denominar “contexto Turístico de la Gorbeialdea”. Un contexto que habrá que ir concretando, transmitiendo y asentando dentro de la propia comarca para, posteriormente, poder dar contenido y forma al conjunto de este territorio como “destino turístico”.

La concreción de Gorbeialdea como destino turístico requiere de:

- *Definición de un sistema organizacional en torno al turismo local (cómo vamos a funcionar y de qué nos vamos a valer y dotar para ello)*
- *Definición de unos objetivos finales (qué queremos desde los diferentes agentes locales-sector servicios, entes públicos, población en general,...- y qué queremos de cara a los visitantes/turistas).*
- *Definición de producto/s turístico/s (cúal va a ser nuestro reclamo/s)*
- *Definición de un mercado (a quién/quienes nos dirigimos).*

En base a ello se desarrollarán y organizarán todos los elementos (financieros, dotacionales, recursos humanos, etc...) para la consecución de estos objetivos. Como punto básico y, nuevamente, partiendo del liderazgo de Gorbeialdea, se entiende prioritario definir y consolidar una estructura organizacional turística.

Para el correcto funcionamiento de la misma se prevee la permanente y organizada interacción entre todos los agentes e instrumentos turísticos/no turísticos de la comarca. Ello generará una autodisciplina y autoestima turística nada desdeñable, ya que permitirá una relación “permanente” entre los distintos miembros o agentes involucrados. En definitiva hablamos de una interrelación coordinada de los diferentes sujetos o entidades público-privadas.

En este sentido, se consolida la idea o visión por la cual las instituciones locales, a través de la figura de Gorbeialdea Turismo, han de tomar la iniciativa dentro del ámbito turístico. Todo ello con el fin de crear, diseñar y promocionar este territorio como un conjunto de realidades armónicamente relacionadas, y que conforman un conjunto y una imagen que se difunden de la manera más atractiva posible.

Ahora bien, esta iniciativa debe ser compartida, trabajada y, en la medida de lo posible, consensuada con el resto de agentes locales vinculados a la actividad turística.

6.1. La (Nueva) Estructura Turística y Función Pro - activa

Una de las ideas centrales de este estudio, y que ha aparecido reflejada en su parte analítica, es que los municipios y/o espacios físicos que conforman esta iniciativa turística de Gorbeialdea constituyen una parte sustancial del producto o productos turísticos que los visitantes o turistas consumen o llegarán a hacerlo, no quedando limitado “lo turístico” a lo estrictamente empresarial, es decir al consumo o demanda de alojamientos, restauración, servicios, merchandising, etc.

Ese componente transversal y dependiente tan propio de la actividad turística, hace que se deba reforzar la “idea - visión - realidad” de que la actividad turística pública se debe consolidar fuerte y rigurosamente dentro del entramado administrativo local -mancomunado.

Y es que, como en cualquier otro sector económico o productivo en situación “emergente o de nacimiento”, se ve del todo necesario la presencia de una estructura administrativa dotada y consolidada que fomente la creación, implantación y la correspondiente proyección, en este caso, de un sector turístico - terciario y sus políticas correspondientes.

Y esta situación se debe de realizar desde una actitud totalmente proactiva. Entendiendo por “proactividad turística” *el desarrollo autoconsciente de proyectos creativos y audaces para la generación de mejores oportunidades turísticas y de servicios en la mancomunidad. En parte se trata de tomar una línea turística de pensamiento y realizar las acciones que sean necesarias para que se pueda cumplir.*

Generar la “proactividad turística” necesaria en la mancomunidad no es tarea fácil, ya que será necesario reunir varios elementos que en un orden apropiado lleven a que ésta se desarrolle.

Tomar la iniciativa es ya un primer paso nada desdeñable. Una iniciativa proactiva cuya andadura parte del desarrollo de este documento como base y referencia inicial de carácter técnico -científico de todo un conjunto de procesos posteriores que se irán desencadenando.

Documento que en su parte analítica nos ofrece información de la mancomunidad desde muy diferentes vertientes. Una información detallada que nos permite exaltar la imaginación, nos va otorgando una nueva vitalidad, entusiasmo, nuevos sueños y metas, cada vez más de carácter terciario - turístico y nos permite, anticiparnos turísticamente a los tiempos venideros.

En el fondo, con esta actitud proactiva se están proponiendo escenarios de cambio “partiendo de lo de siempre”. Una actitud hacia el cambio donde se generen nuevas ideas, se tienda a la acción, se busquen soluciones, y, sobre todo, se genere una nueva dinámica en la mancomunidad.

Por lo tanto, *la proactividad sectorial en la mancomunidad, y con ella este documento, desean influir y dinamizar su entorno: arriesgarse, buscar soluciones, crear nuevas vías si es necesario, y actuar ante la incertidumbre, es decir, no frenarse frente a ella.*

Por lo tanto, no basta con proponer ideas y que este documento se convierta en otro documento más que no supera el marco teórico inicial; sino que las ideas en él expuestas se han de convertir en acciones reales donde se rompa la barrera estática de imaginar y soñar, e ir hacia una actividad dinámica y práctica. En el fondo, estamos proponiendo el sumar acción e imaginación de manera continua y simultánea.

De esta forma, se superará una actitud turística reactiva, bastante presente en nuestro entorno, donde casi siempre se espera que la situación sea solucionada o superada por “alguien o alguna entidad externa”.

Ello significará que comienzan a percibirse más y nuevos factores dinámicos, como el aceptar nuevos errores, trabajar con nuevos bríos y entusiasmo, y mantener una nueva y sólida autoconfianza turística y terciaria. Factores dinámicos orientados hacia la creatividad, donde, sin perder de vista de donde procedemos, se hará necesario acostumbrarnos a desafiar lo convencional, a no ser conformistas y a desarrollar la capacidad de anticiparse a los problemas para plantear alternativas.

Con ello, *la nueva realidad turística de Gorbeialdea y su estructura turística correspondiente irán dotándose de una ventaja competitiva nada desdeñable; el desarrollar dinámicas similares a las que va generando el mercado y así fortalecerse dentro del mismo.*

Para que todo ello se lleve a efecto, y teniendo en cuenta las actuales circunstancias, se recomienda y se reitera el hecho de que la actividad turística en el conjunto de municipios mancomunados deberá seguir desarrollándose desde la entidad u órgano común que la regenta, pero dotando a la misma de una vertiente turística y terciaria mucha más fuerte y consolidada.

Así, el funcionamiento y desarrollo interno de la mancomunidad ha de verse reforzado en el principio de “cooperación creativa turística”, donde se respeten las diferencias de todos los miembros - municipios, o entidades público /privadas a fin de ir creando nuevas oportunidades turísticas desde las opciones que nos brinda el territorio como elemento integral e integrador.

Y lo reiteramos, esta “cooperación creativa turística” partirá de la condición de liderazgo, coordinación y actitud proactiva que ostenta la propia entidad de Gorbeialdea al objeto de superar cualquier iniciativa o propuesta individualizada y excluyente que pueda surgir.

Por todo ello se recomienda:

- *Fortalecer el área turística existente en la mancomunidad.*
- *Adquirir con ello una mayor dimensión y protagonismo basados en la proactividad. Proactividad que ha de ir orientada a la exploración de nuevas opciones y escenarios turísticos altamente competitivos*

6.2. Nuevos Tempos Turísticos - nuevas Relaciones verticales-horizontales.

La actividad turística en cualquier parte del planeta está basada en las relaciones permanentes entre agentes, entidades, instituciones, empresas e intereses de diferente rango y naturaleza.

Y es que la propia actividad sectorial nos obliga a tener que poner en marcha y/o tejer toda una amplia gama de relaciones que posibiliten el desarrollo sectorial conforme a los tiempos, a las características de nuestro entorno y a las nuevas demandas turístico - terciarias.

Ya a lo largo de la primera parte, la parte analítica, se ha puesto de manifiesto y se ha reiterado en el carácter multidisciplinar del sector turístico. Su alto grado de atomización y dispersión, el componente etéreo de muchos de sus procesos, etc. Ello hace del todo necesario la existencia de relaciones transversales y cruces teniendo en cuenta además, la dimensión global o integral de la actividad.

Por todo ello, se entiende totalmente necesario ampliar el abanico relacional del turismo en Gorbeialdea, a fin de acceder y con ello desarrollar las nuevas iniciativas y políticas sectoriales.

Especialmente en el caso de la Asociación Gorbeialdea se ha de tender hacia la ampliación del nivel actual de relaciones, tanto en el aspecto meramente turístico y en el “no turístico” como en lo concerniente a la parte pública y privada.

Cuando se habla de fomentar las *relaciones de mercado carácter turístico*, se trata de profundizar, tanto cualitativa como cuantitativamente, en las relaciones entre los agentes públicos y privados del propio sector. Por añadidura, cuando se habla de fomentar las *relaciones de mercado carácter “no turístico”*, se desea resaltar la necesidad de contactar con agentes tanto públicos como privados que, en principio, nada o poco tienen que ver con la actividad turística, pero que pueden y/o deben tener un protagonismo mayor del que actualmente ostentan.

Analizadas las relaciones existentes en la actualidad, estas podemos definir las como un tipo de relaciones turísticas básicas o iniciales, donde los procesos y los interlocutores son muy próximos, conocidos y predecibles. Este tipo de relaciones dejan transmitir por un lado un cierto grado de desarrollo, mientras que por otro ofrecen una cierta debilidad estructural.

Ello provoca que, como resultado de estas relaciones iniciales y predecibles, proliferen actuaciones tendentes a la inmediatez de los resultados y a la obtención de objetivos de “baja intensidad” como fórmula de trabajo y de gestión más asentada.

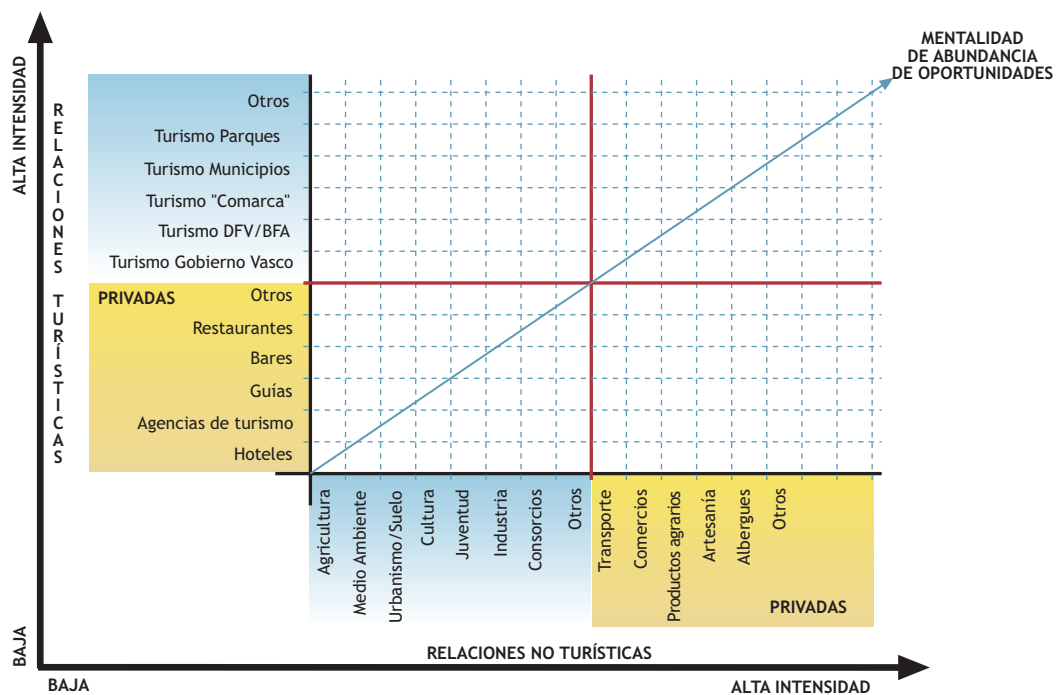
Para evitar esta situación, se deberá impulsar, desde los intereses y estructura turística de la mancomunidad comarcal, un sistema organizacional donde primen sobre todo los aspectos organizativos y de información, y donde se recompensen y se refuercen los pasos o esfuerzos dados en nombre de la cooperación horizontal-vertical.

Este tipo de cooperación generará de inmediato un valor añadido para todas las partes implicadas en esa dinámica

beneficiadas; la actividad turística dotará de valor añadido a la actividad e intereses a los que se dedicaban con anterioridad.

Por tanto, el hecho de disponer de nuevas políticas y vías de desarrollo turístico será determinante para la suerte y el desarrollo de la actividad, ya que con las mismas se podrá disponer de (nuevas) fuentes de financiación, ayudas y subvenciones; lo que supondrá que la actividad turística de la mancomunidad adquirirá un mayor calado social y económico y, con ello, mayor consistencia como sector y como actividad productiva.

De esta manera, Gorbeialdea tenderá a convertirse no sólo en un destino con más capacidad de atracción de turistas y visitantes, sino que se irá convirtiendo en un punto de nuevas oportunidades de inversión y desarrollo turístico y de servicios más amplios y ambiciosos.



6.3. Los principios de interacción e interrelación turística en Gorbeialdea.

Uno de los primeros aspectos que se deberá definir desde la mancomunidad que constituye la Asociación Gorbeialde, y por extensión desde el total de los municipios que la conforman, es el compromiso turístico que como instituciones tienen ahora y/o deberán tener en los tiempos venideros. Por todo ello, convendrá tener en cuenta ciertos aspectos:

- *Se ha de ser consciente de que tanto la mancomunidad como los nueve municipios implicados en la actividad turística, tienen un peso relativamente bajo dentro del entramado turístico tanto vizcaíno como vasco.*
- *Desde esta realidad, sería conveniente que la estructura turística existente continuara funcionando como estructura turística común a través del desarrollo de políticas turísticas conjuntas.*
- *Es más, se ha de ser consciente de que este tipo de iniciativas turísticas tendentes a disponer de un tipo de funcionamiento y estructura común, están avaladas por las políticas turísticas del propio Gobierno Vasco. Las mismas tienden a primar la comarcalización de la actividad turística, sobre todo, como es el caso de Gorbeialdea, cuando la dimensión de la actividad es del todo incipiente.*
- *Partiendo del punto anterior, es importante resaltar que la unión o coalición de municipios por motivos turísticos se convierte en una de las bases de la homogeneización de Gorbeialdea como un territorio, y a la vez destino turístico, integral e integrador.*
- *Esta fórmula común, se revela pues como decisiva para que la mancomunidad adquiera el grado de competitividad turística que se merece.*

Y hablamos de competitividad en tanto y cuanto ésta se revela como un factor determinante que ha de contribuir a despejar las dudas que puedan surgir, o que ya hayan surgido, entre los miembros de "Gorbeialde Turismo", ya que la actividad turística se sigue percibiendo como una actividad complementaria de otras de mayor calado e implantación social y económica.

Para ello, la actual estructura turística ha de convertirse en un ente de mayor peso y personalidad en la estructura administrativa que actualmente sostiene la Asociación Gorbeialde. Ello requiere de nuevas funciones, recursos, competencias, etc. Entre sus (nuevas) funciones ha de tener la capacidad de regular, fomentar y controlar el desarrollo turístico territorial, económico y social; desde el conjunto de los intereses sociales, sectoriales e institucionales que la conforman.

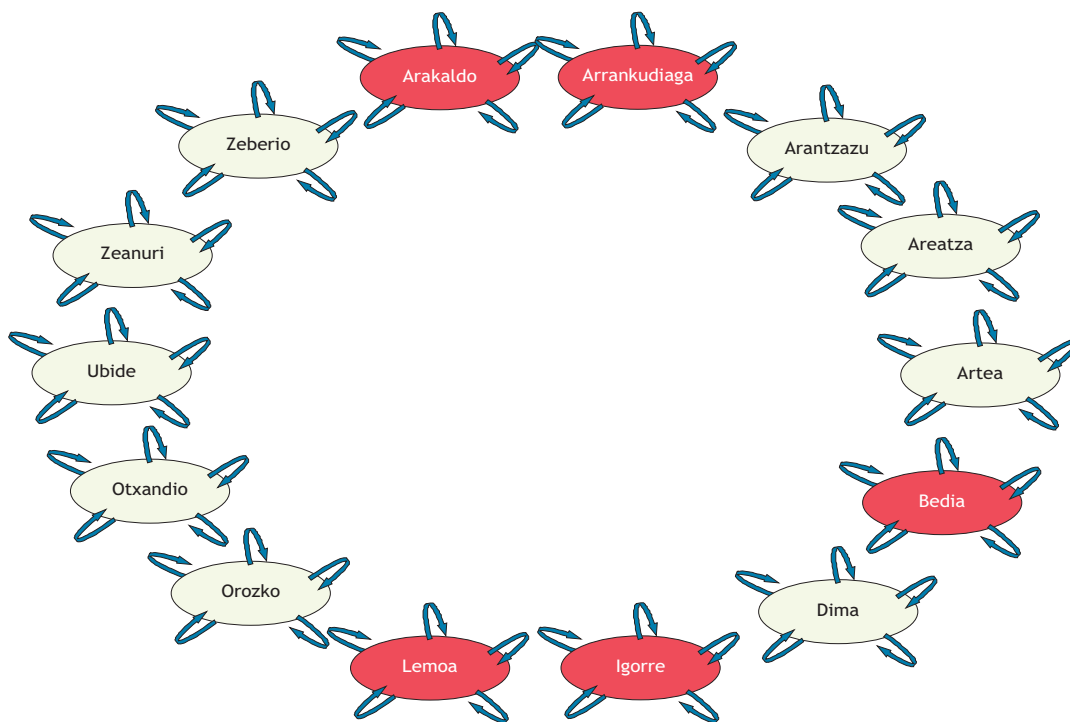
Desde esta visión territorial y de mancomunidad en el desarrollo de la actividad turística, puede parecer que la responsabilidad municipal de cada uno de los nueve municipios queda supeditada y diluida ante las políticas que surjan de la mancomunidad. Craso error. Desde el presente trabajo se considera imprescindible que exista la mayor y más fluida relación intermunicipal con el fin de evitar deserciones, abandonos, rencillas, cierto absentismo, etc., en torno al turismo local.

Con ello se intenta evitar que cada uno de los nueve municipios tiendan a ceder toda la responsabilidad turística a la mancomunidad. Y es que la agrupación turística mancomunada no exime a los nueve municipios que la conforman de actuar y apostar por la actividad turística de forma individualizada.

Ello hará que cada uno de ellos alcance un mayor grado de competitividad, y que dicha competitividad municipal o individual pueda y deba ser utilizada estratégicamente por el conjunto mancomunado. Por lo tanto, convendría que se pusieran en marcha dos tipos de actitudes total y necesariamente complementarias entre sí, como son:

- La denominada “interactuación turística municipal” que consistirá en que cada municipio actúe sobre sí mismo al objeto de adquirir el mayor grado de competitividad posible.

- Y la denominada “interrelación turística mancomunada” que consistirá en que la mancomunidad fomente el desarrollo y la actividad turística de forma consensuada, coincidiendo así con la filosofía de la propia mancomunidad.



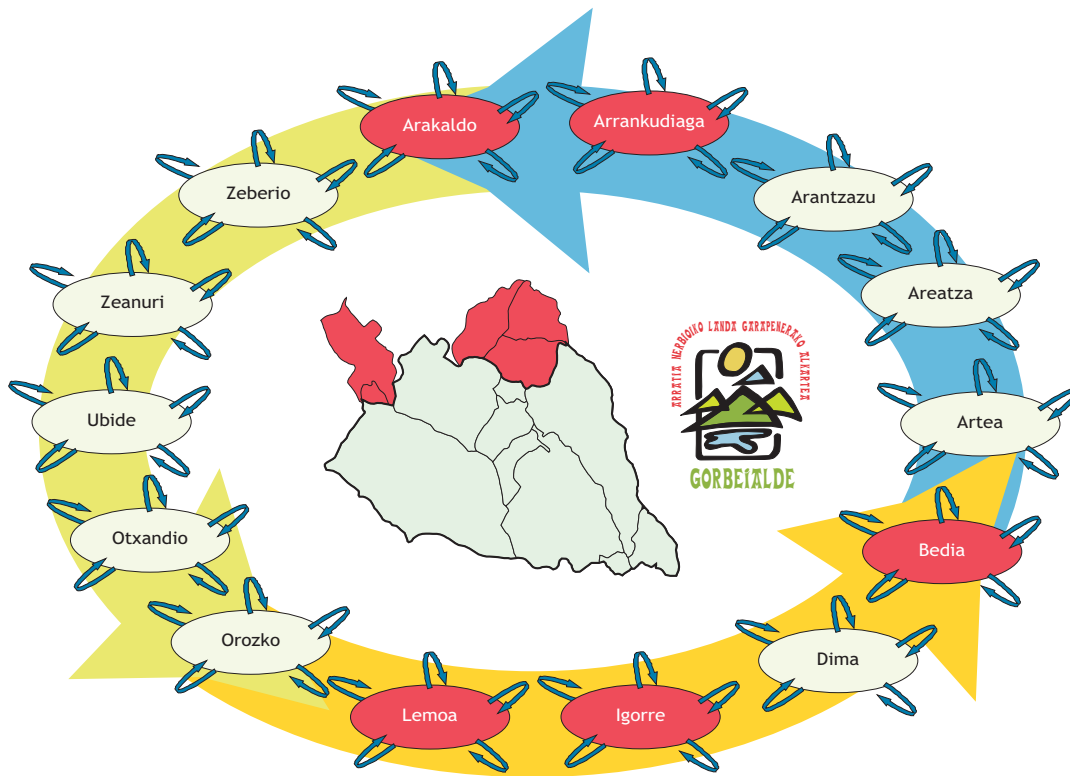
En este sentido, hay que tener en cuenta que la función y la misión turística de cada municipio miembro de Gorbeialde Turismo no finaliza en la representación y compromiso económico correspondiente con esta entidad; si no que cada uno de los mismos ha de interactuar en su propio municipio a fin de mejorar su particular realidad sectorial.

El escenario turístico de Gorbeialdea, por otro lado, puede verse ampliado con la incorporación a esta "nueva dinámica" del resto de los municipios que forman parte de la Asociación Gorbeialde, pero que, a día de hoy, no participan de "Gorbeialde Turismo". Hay que tener en cuenta que municipios como Igorre o Lemoa, son el principal referente de comunicaciones y de acceso a la comarca, además de contar con una amplia oferta de servicios terciarios que puede

ejercer un notable protagonismo como oferta complementaria en el desarrollo de productos turísticos comarcales. Se trata, por tanto, de generar sinergias turísticas entre los diferentes municipios de la comarca.

Cada municipio ha de asumir una doble función y responsabilidad; se ha de dotar de la mayor competitividad turística posible e incorporarla al conjunto del turismo comarcal.

Se han de fomentar y hacer compatibles, desde la comarca, la interactuación turística íntima y privada de cada municipio con su realidad y sector turístico, así como la interrelación turística entre todos los municipios en torno a la actividad y liderazgo turístico de la Asociación Gorbeialde.



6.4. La necesidad estratégica de definir el factor principal de desarrollo turístico. El turismo en el medio rural - natural - agroganadero. El senderismo/ El turismo en contacto con la naturaleza.

Dentro de las escalas existentes en Euskadi tanto en materia de creación de producto como en la promoción - proyección correspondiente, al Gobierno Vasco le corresponde asumir la función de “*paraguas institucional común*” para toda la oferta turística vasca.

Un paraguas institucional que arroje, contemple e incluya a toda la oferta turística vasca existente en la actualidad, y la de nueva creación. Entre las funciones más destacadas de dicho paraguas turístico institucional aparece la de facilitar la identificación del destino genérico vasco, más el conjunto de destinos específicos que existan en nuestra comunidad autónoma; todo ello dentro de los potenciales mercados emisores.

A nivel aclaratorio, denominamos destinos específicos a los diferentes espacios o territorios, tanto municipios como comarcas o mancomunidades, que están involucrados en la actividad turística de manera más o menos consolidada.

Unos espacios físicos y/o sociológicos que son la base inicial y fundamental sobre la que descansa cualquier iniciativa turística. Base fundamental, pero no la única. Y es que la mera delimitación y definición territorial ayuda a identificar y definir un espacio / destino susceptible de poder ser visitado; pero no garantiza el desarrollo competitivo de dicho espacio / destino con el consiguiente poder de atracción de turistas y excursionistas.

Por lo tanto, dicha fase de delimitación física y sociológica inicial debe de ir acompañada de la mayor definición posible en materia de producto/s y servicio/s turístico/s.

Es más, ahondando en esta línea de pensamiento y visión turística, *se considera del todo aconsejable que, dentro de la amplia gama de posibilidades de desarrollo de producto / servicio turístico, se opte por la mayor definición posible entre todas las opciones posibles.*

Y es que la “concreción territorial” debe ir unida a la denominada concreción de “producto o servicio turístico”. Ambos factores, son una de las claves que posibilitará el desarrollo de la actividad turística de la forma más rápida, armoniosa y competitiva posible.

Como hemos dicho, una concreción territorial que deberá dar paso a una concreción de producto o servicio turístico que, a su vez, ha de formar parte de la “concreción motivacional” más fuerte y atractiva posible. Hablamos de motivo/s potencial/es que, basados en un territorio concreto y en ciertos aspectos, actividades y/o recursos más definidos; puedan y deban convertirse en referentes emblemáticos del turismo de la mancomunidad y, por tanto, en la base de una pequeña reconversión, reinención y readaptación de determinados espacios y sus usos correspondientes para y por la actividad ociosa, recreativa y turística.

Dentro de la amplia gama de posibilidades se ha optado por la concreción del producto o servicio turístico basado en el senderismo en Gorbeialdea.

¿Porqué esta elección y no otra? Por muchos y diferentes motivos que se exponen a continuación:

- *Porque la mancomunidad está vinculada inexorablemente a un medio natural reconocido y prestigioso.*
- *Por ser y estar la actividad del senderismo muy unida y vinculada a esta comarca, tanto desde dentro como desde fuera de la propia zona.*
- *Por ser una actividad ociosa poco contaminante y destructiva.*
- *Porque la misma no requiere de grandes alteraciones e inversiones en el medio natural donde se desarrolla.*
- *Porque existe un “saber hacer” y un consumo de senderos por parte de la propia ciudadanía de la zona, y ello facilitaría la comprensión y la adhesión de la propia ciudadanía.*
- *Porque todo lo expuesto anteriormente puede facilitar la creación y transición de empleos, proyectos turísticos y de senderos, y la generación de riqueza dentro de la propia sociedad local.*

Dicha definición, opción y elección de la actividad del senderismo como el nuevo buque insignia de la actividad turística de Gorbeialdea obliga a la mancomunidad a asumir un compromiso perenne, integral e integrador para con los nuevos objetivos y tiempos turísticos.

Un compromiso que, grosso modo, se concrete en “turistizar” aquellos elementos y/o espacios que, previamente identificados, se conviertan en los más decisivos y relevantes dentro de la nueva oferta de la zona.

Espacios y/o elementos que en un caso podrán y deberán ser de marcado contenido senderista, y en otros ajenos inicialmente a dicho componente, pero con un claro factor de complementariedad y enriquecimiento.

Ello requerirá que se actúe sobre el total del territorio, pero siempre teniendo en cuenta el contexto, la visión y los objetivos de creación y de desarrollo del producto “Senderismo de Gorbeialdea”

Todo ello, desde una posición de respeto a la personalidad preexistente de cada elemento, espacio, actividad o unidad administrativa; pero bajo la gestión, coordinación y supervisión de la Mancomunidad de Municipios de Gorbeialdea como maquinaria turística principal.

6.5. Modelo de actividad promocional. Actuaciones Genéricas + Actuaciones Específicas.

Este apartado va ligado al apartado que hace referencia a la concreción territorial - concreción de producto - concreción motivacional.

En dicho apartado ya se hace referencia a la función de paraguas que desempeña el Gobierno Vasco como entidad que aglutina el conjunto de la oferta sectorial de Euskadi. También se adelanta la necesidad de aplicar mayores dosis de concreción, según se vaya acercando al componente local que toda oferta turística tiene.

Volviendo a la función de paraguas que en materia de promoción-proyección desempeña el Gobierno Vasco, se ha de aclarar que el mismo cumple las siguientes funciones:

- *La específica en el exterior, particular y/o compartida con otros destinos con objetivos similares. Comunidades autónomas, regiones y países.*
- *La genérica también en el exterior como destino. "Euskadi, con mucho gusto".*
- *La de aglutinante en el interior, ya que invita y necesita de destinos y productos mucho más concretos y definidos dentro de su propia realidad turística.*

Desde esta premisa y funciones de promoción del Gobierno Vasco: "Euskadi, con mucho gusto", la actuación de la Mancomunidad del Gorbeialdea deberá tener la siguiente actitud promocional:

- *Actitud genérica. Ya que está necesitada de darse a conocer de forma general ante el gran público. Presentación genérica ante públicos objetivos muy variados e indefinidos.*
- *Actitud Específica. Ya que también necesita darse a conocer de manera más concreta y, en base a los diferentes productos y servicios de corte natural, activo y medioambiental; ante aquellos segmentos, nichos y colectivos más atractivos y alcanzables.*
- *Actitud estratégica en cuanto a la utilización del paraguas "Euskadi, con mucho gusto".*

La combinación de las diferentes funciones y actitudes permitirá que Gorbeialdea pueda disponer de una mayor y más competitiva presencia como destino turístico entre aquellos colectivos y demandas existentes.

En este momento, la actitud que más fácilmente se percibe en la actividad promocional de la mancomunidad es la actitud genérica; ya que, al estar en una época de inicio, los esfuerzos se orientan a dotarse de la más urgente imagen: la genérica. Una imagen - realidad turística no muy definida pero que nos permite disponer de una presencia y ser identificados entre ciertos colectivos no muy exigentes.

Junto a dicha actitud genérica, sería conveniente que se desarrollara otra actitud promocional, en este caso más específica, que nos permita ser identificados por aspectos y trazos de oferta más concretos.

Esta circunstancia facilitará:

- *La definición de nuestra actividad promocional y el conjunto de actuaciones que debamos poner en marcha.*
- *La adquisición de una personalidad mucho más fuerte como destino.*
- *El enriquecimiento de la oferta turística vasca.*
- *La delimitación de los esfuerzos y herramientas a utilizar.*

PROPUESTAS

GESTIÓN - INFORMACIÓN - PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GORBEIALDEA

1. - Gestión - información - promoción turística de la Mancomunidad.

1.1. - Inversiones en la Oficina de Turismo

Se trata de una de las estructuras más representativas y relevantes de la actividad turística de la comarca. Es una, por no decir la única, de las referencias visuales más llamativas para la propia ciudadanía, y para el visitante, uno de los servicios más demandados cuando llega al destino.

Pero, por otro lado, se debe hacer constar el hecho de que si la oficina de turismo no está arropada por una oferta ciertamente estructurada, sin funciones y cometidos claros, su papel se verá muy debilitado.

Tal y como se ha indicado en los apartados anteriores, la actual oficina carece de algunos servicios y equipamientos básicos para su funcionamiento, por lo que se considera necesario que ésta disponga del conjunto de equipamientos e infraestructuras que le permitan desarrollar sus funciones de la manera más rápida y elástica posible.

Dichos equipamientos han de permitir la conexión rápida y fluida de toda aquella información que facilite a la propia ciudadanía y a los visitantes y turistas el conocimiento y acceso a las peculiaridades y características más relevantes de este territorio.

Disponer de equipamientos basados en las nuevas tecnologías, posibilitará que la oficina de turismo de la comarca pueda llegar a incorporarse a la Red de Oficinas de Turismo de Euskadi (ITOURBASK)* y beneficiarse, con ello, del conjunto de aspectos técnicos y hasta financieros.

Oficina de Turismo que desempeñará las funciones de promoción - proyección que le son asignadas y de salida, pero sin obviar el desarrollo de otro tipo de funciones vinculadas a la ordenación y el desarrollo de proyectos y servicios turísticos y terciarios.

Dicho espacio, debe convertirse en el punto de venta añadido de los productos agroalimentarios existentes en la zona, con el objeto de reforzar las experiencias de los turistas y visitantes, vía consumo y venta de

Objetivo

Facilitar y favorecer el normal desarrollo de todo el entramado turístico de la comarca, donde el protagonismo de la oficina de turismo se convierta en un servicio – referencia de lo más válido y creíble. Se trata de abordar la informatización turística tanto en la gestión como en la difusión de todos sus servicios.

() Además se contempla el alcanzar un objetivo añadido; el acceder a la Red de Oficinas de Turismo del Gobierno Vasco, Red ITOURBASK.*

1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.

1.1. - Inversiones en la Oficina de Turismo

Actuación
Desarrollo de inversiones tendentes a dotar a la oficina de turismo de los instrumentos de comunicación y de las nuevas tecnologías básicas en cualquier realidad turística y de información.
Descripción
Inversiones orientadas a disponer de una línea telefónica y de otra línea de banda ancha que permita el normal desenvolvimiento y comunicación. Reserva de fondos para la contratación de los Recursos Humanos y del mantenimiento necesarios.
Participación Pública
Apoyo financiero desde la Viceconsejería de Turismo del Gobierno Vasco. Convenio Red Itourbask.
Inversión aproximada
60.000 €

NOTA:

Las peculiaridades geográficas, de infraestructuras viales y de comunicación en este territorio, también han de ser tomadas en cuenta a la hora de definir los espacios de información turística desde una perspectiva comarcal.

La Oficina de Turismo de Dima se revela como el principal referente comarcal de Información turística, pero, como indicamos, los accesos al territorio y a sus diferentes atractivos son varios y, a menudo, distantes de esta oficina. En la actualidad, el Museo de Orozko y el Parketxea de Areatza "ejercen de puntos complementarios de información turística" ajenos a ese referente central que es Dima. Siendo espacios de titularidad y gestión diferente, sería conveniente que hubiera un nexo común que canalice la información y los servicios prestados desde la Oficina de Turismo de Dima.

Hablamos de una comunicación fluida tanto entre los gestores de estos espacios, como entre éstos últimos y los turistas. El desarrollo tecnológico actual permite esto y muchas otras posibilidades de adquirir, intercambiar e interactuar sobre la información turística comarcal.

1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.

1.1. - Inversiones en la Oficina de Turismo

Por ello, como una medida oportuna, se entiende positivo poner a disposición de los centros de Orozko y Areatza unos *puntos de información multimedia*. Hablamos de un sistema de consulta táctil o dotado de un teclado, con un software específico de carácter turístico (recursos, itinerarios, oferta complementaria, servicios turísticos, etc.) con un sistema de actualización remoto que se realizaría desde la Oficina de Turismo de Dima.

Se trata, por tanto, de reforzar la labor de información que se realiza desde la oficina central, garantizando al visitante, en todo momento, información actualizada, homogénea y veraz sobre la realidad turística local, independientemente del espacio de la comarca que esté visitando. En definitiva, una forma más de generar imagen de comarca como destino turístico y de, sobre todo, de garantizar calidad en el servicio al visitante.

En este sentido, con el objeto de ofrecer una mayor información y de mayor calidad al visitante, también sería interesante dotar a la Oficina de Turismo de Dima de un sistema audiovisual que descubra al visitante el conjunto de la comarca a través de un diaporama o un formato video/DVD.

De la misma manera, en el marco de actuaciones de información turística, cabría la posibilidad de instalar puntos de información portátiles (habitáculos de madera) en los puntos de acceso al macizo de Gorbeia más concurridos (Pagomakurre, Barrio de Urigoiti, Saldropo,...), y en temporada (verano). Una experiencia ésta que ya se ha realizado en la parte alavesa del Parque Natural de Gorbeia, en concreto en el área recreativa de las Canteras de Murua.

Todo ello, puntos de información multimedia, sistema audiovisual y/o puntos de información portátiles, se revelan como acciones básicas en el marco de la información turística, y también de la gestión de la actividad turística local. Pero como actuación prioritaria se entiende necesaria la intervención sobre las líneas básicas de comunicación (telefonía analógica, banda ancha, inalámbrica, etc.) en la oficina de turismo central en la población de Dima.

1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.

1.2. - Contratación de un técnico o de una estructura organizacional para la gestión de la actividad turística local de la mancomunidad.

El desarrollo del conjunto de propuestas que se presentan en este Plan de Dinamización Turística obliga, a los responsables de dicho plan, a tener que implicarse de forma directa.

Una implicación específica que ha de suponer el desempeño de labores propias de gestión y que conllevará asumir y desarrollar proyectos de ordenación, promoción - proyección, coordinación, relación inter-institucional y público-privada, seguimiento y control; que, en definitiva, no suponen más que el desarrollo tangible de las recomendaciones que vienen expuestas en este documento.

Hablamos de recursos humanos y/o estructuras técnicas de gestión que permitan implantar sobre el terreno el total de los proyectos, lo que conlleva un gran esfuerzo de relaciones y de coordinación donde la presencia de la "gestión humana" se vuelve del todo imprescindible.

Una gestión que permita, con su presencia y calendario de actividades, mejorar de forma añadida la actual visión y conciencia sectorial existente entre la propia ciudadanía de la comarca.

Una gestión que por su fuerte implicación y apuesta social deberá desarrollarse a tiempo total.

Objetivo

Dotar de una estructura fija de gestión y funcionamiento que permita el desarrollo del total de las propuestas y proyectos que vienen expresados en este documento, amén de los que puedan ir surgiendo de forma añadida o colateral.

Actuación

Reserva de fondos que permitan la contratación de una persona física o jurídica con el objetivo expreso de poner en marcha de forma armoniosa el conjunto de proyectos que en este documento se exponen.

Descripción

Contratación de una persona física o equipo técnico con experiencia y el perfil turístico y de servicios, para la gestión y seguimiento del total de los programas.

1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.

1.2. - Contratación de un técnico o de una estructura organizacional para la gestión de la actividad turística local la mancomunidad.

Participación Pública

Apoyo financiero a través de las vías de Turismo del Gobierno Vasco, empleo de la DFB, INEM, etc.

Inversión aproximada

250.000 €

1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.

1.3. - Creación de una Mesa Sectorial Turística en Gorbeialdea. Mesa Público - Privada.

Toda gestión lleva consigo dos partes claramente diferenciadas: la parte ejecutiva o realmente de gestión, de la que ya se ha escrito, y lo que podemos denominar comité de seguimiento y control.

Un comité de seguimiento que bien podría ser la base o la función principal sobre la que se constituiría lo que denominamos "Mesa Sectorial del Turismo de la Mancomunidad".

Mesa Sectorial que deberá reunir a los agentes más representativos del sector turístico y de los sectores colaterales que tienen o han de tener mucho que ver con esta actividad.

Un Mesa Sectorial que consideramos debe estar formada por representantes tanto públicos como privados, ya que la propia naturaleza de la actividad turística aconseja que ambas esferas se relacionen de manera más o menos permanente. Y es que hasta la fecha, tanto las instituciones municipales como las empresas privadas vinculadas al sector turístico y de los servicios, han operado de una manera más o menos individualizada.

Para fortalecer la argumentación de que se cree una mesa sectorial, debemos de analizar las demandas y consumos de los turistas y visitantes. Y nos daremos cuenta que, los mismos, son de lo más disperso y variopinto.

Esta dispersión de intereses hace del todo necesario intentar aproximarlos y relacionarlos, vía constitución de la Mesa Sectorial de la comarca.

Objetivo

Crear un foro público - privado que tenga como objetivo aunar voluntades e intereses turísticos y terciarios desde las vertientes tanto pública como privada.

Actuación

Reserva de fondos que permita la creación de dicha mesa sectorial turística, cuyo objetivo será el seguimiento y control del desarrollo de este plan de dinamización, además de otra serie de actuaciones que puedan irse realizando.

Descripción

Fondo que permita hacer frente a los gastos administrativos de constitución de dicha mesa sectorial: los derivados de las reuniones, jornadas, comisiones y viajes que se puedan llegar a organizar.

1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.

1.3. - Creación de una Mesa Sectorial Turística en Gorbeialdea. Mesa Público - Privada.

Participación Pública

Apoyo financiero a través de las vías del Gobierno Vasco - Turismo, Mendikoi y DFB.

Inversión aproximada

6.000 €



NOSKI
Consulting Tour



ACCESIBILIDAD Y SEÑALÍTICA TURÍSTICA

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.1. - Señalítica turística vial común para toda la mancomunidad

El tipo de turismo de la mancomunidad es individual y accede al destino Gorbeialdea, por carretera. Una de las primeras referencias informativas en las que se apoyan dichos visitantes cuando van accediendo a la mancomunidad, es lo que denominamos "señalítica vial turística".

La dispersión de los municipios y de los potenciales recursos hace del todo necesario desarrollar este tipo de equipamientos públicos.

Analizadas la señalítica turística de las diferentes carreteras de acceso y las existentes entre los pueblos, se percibe que existe muy poca señalítica vial "turística"; y la que hay es dispar y heterogénea.

Se busca un tipo de señalítica turística que conjugue la seguridad vial con la necesaria información turística, al objeto que tanto los movimientos de entrada como los trayectos interiores, dentro de la propia mancomunidad, se puedan realizar de la forma más fluida y segura posibles.

Se desea que la implantación de este tipo de señalítica facilite la uniformidad/homogeneidad de la misma, creando con ello una cierta cohesión en la zona. Es más, se puede avanzar que con la implantación de una señalítica turística uniforme comenzamos a "hacer mancomunidad" vía actividad y equipamientos turísticos. A través de la señalítica vial el visitante debe percibir imagen de comarca desde sus diferentes accesos.

Una implantación de señales que deberán ser consensuados entre la Viceconsejería de Turismo, que es la entidad que dispone el Manual de Señalización Turística, y la Dirección de Carreteras – Tráfico de la DFB.

Objetivo

Potenciar la imagen y realidad turística de la mancomunidad mediante la implantación de determinados equipamientos de carácter turístico y de servicios.

Actuación

Realización de las inversiones necesarias al objeto de dotarse de este equipamiento tan singular y necesario

Participación pública

Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo del GV y apoyo técnico – financiero de la DFB . Carreteras

Inversión aproximada

60.000 €

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.2. - Señalítica turística común y homologada para los itinerarios de senderismo

Este programa está orientado a facilitar la actividad de senderismo, BTT y los desplazamientos en general en el medio rural, agrario, natural, etc.; al conjunto de turistas y visitantes que accedan a nuestra mancomunidad por este motivo.

Y es que el disfrute de esos espacios e itinerarios, exige de un tipo de dotación señalítica óptima para que puedan ser utilizados y visitados sin ningún tipo de obstáculos.

Se aconseja que se instale un tipo de señalítica blanda, en consonancia con el medio rural natural donde va a ser implantado. Con ello se mantiene una relación civilizada con un escenario sensible a alteraciones bruscas o difíciles de asimilar.

En el fondo, se propone la instalación de señales – paneles que tiendan a que la actividad que se vaya a desarrollar se realice de la manera más flexible y armoniosa posible. Señales y paneles que hagan resaltar aspectos paisajísticos, senderos, riqueza natural –medioambiental, componentes etnográficos, etc.

Con ello, además se intenta evitar la pérdida, la dispersión, las inadaptaciones, la invasión de espacios privados o peligrosos, etc.

Un tipo de señalítica que deberá complementarse con otro tipo de folletos y publicaciones que faciliten, aún más, las visitas y la estancia en tan singulares espacios.

Objetivo

Potenciar la realidad senderista y montañera de la mancomunidad como oferta turística y de servicios

Actuación

Reserva de fondos para realizar inversiones en materia de señalítica en el medio natural – rural. Intervención consensuada con agentes tanto públicos como privados, vinculados al medio ambiente, turismo, agricultura, gestión de parques, federaciones, clubs de montaña, etc

Descripción

Confección y diseño de paneles y señales informativas. Diseño consensuado con agentes locales, Diputación y GV, clubs de montaña, federaciones, etc.

Participación pública

Apoyo financiero desde la Viceconsejería de Turismo, desde la DFB, Mendikoi, etc.

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.2. - Señalítica turística común y homologados para los itinerarios de senderismo

	Inversión aproximada
<p>NOTA:</p> <p>La señalización de senderos, tal y como se ha expuesto a lo largo del trabajo, es variada y está ligada a la propia dinámica y gestión de los parques naturales de Urkiola y de Gorbeia, a las federaciones de Montaña (GR y PR), y/o a los propios municipios y Asociación Gorbealde (PR).</p> <p>Una señalización que afecta a las principales vías-senderos que llegan a los enclaves más emblemáticos. Una señalítica variada que presenta un estado de mantenimiento dispar, y que, sin duda, ha de ser objeto de atención preferente si se desea hacer del senderismo el icono turístico de la comarca.</p> <p>Son muchísimos los soportes promocionales locales e internos (instituciones, asociaciones de montaña, empresas, particulares, etc.) que "promocionan" directa e indirectamente el macizo de Gorbeia y su entorno. Una circunstancia que nos "obliga" como gestores del turismo local a garantizar la seguridad y disfrute de los visitantes que llegan a Gorbeialdea.</p> <p>En esta línea, ya existen algunas experiencias que apuestan la incorporación de las nuevas tecnologías al mundo del senderismo. Las rutas autoguiadas mediante sistemas de GPS constituyen uno de esos ejemplos, y ciertamente se revelan como un instrumento de primer orden en el mundo del senderismo. un reto que gorbeialdea debe asmir y que debe concretarse no sólo en el diseño del itinerario y aplicación informática del itinerario, sino que además debe ir acompañada de una serie de hitos que refuercen los representado en la autoguía, y garanticen una ruta segura, sin riesgo pérdida.</p> <p>Hablamos de itinerarios e hitos georreferenciados que han de contar, además, con su correspondiente soporte cartográfico e informativo; y que, en términos de seguridad, pueden llegar a conectarse a una base de datos principal, ubicada en la propia oficina de Gorbeialdea. ¿Venta y/o Alquiler?</p> <p>La homogeneidad de la señalítica requiere, por otro lado, la necesaria relación y coordinación con los diferentes agentes implicados (por uso, aprovechamiento, titularidad, gestión, administración, etc.: municipios, federaciones de montaña, parques, particulares, etc.). Un aspecto igualmente importante si se considera la posibilidad de generar un producto turístico supracomarcal, en colaboración con otros ámbitos geográficos vascos que compartan argumentos turísticos similares; en este caso el senderismo, por ejemplo, en torno a las GR, especialmente la denominada "GR de la divisoria de Aguas -GR 12".</p>	150.000 €

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.3. - Señalítica turística común para el patrimonio monumental de la comarca

El valor patrimonial de la mancomunidad está presente en la realidad social y cultural de la misma. Dicho patrimonio está presente, sobre todo, en los enclaves urbanos más representativos.

Con respecto al medio natural, su protagonismo turístico es menos elocuente; pero es del todo necesario que adquiera el barniz sectorial necesario ya que las nuevas demandas basadas en la actividad en el medio natural, van a exigirlo de manera inmediata/complementaria.

Con ello se complementa y se enriquece la estancia de los turistas y visitantes, además de hacer resaltar un patrimonio histórico que bien se merece esta distinción.

Existen dentro de dicho patrimonio monumental ciertos edificios – hitos en los que se trabajará con mayor rapidez e incidencia. Por otro lado, se propone que el tratamiento turístico de dichos monumentos se realice de forma integral en todos los municipios - destinos de la mancomunidad y de forma homogénea, para no crear agravios comparativos entre destinos y/o municipios.

Además, la mancomunidad cuenta con otros elementos, más dispersos que igualmente deberán de disponer de la señalítica e información necesaria, ya que el componente itinerante de los turistas y visitantes es otro factor a tener en cuenta. (Ver siguiente apartado)

Objetivo

Potenciar la riqueza y el patrimonio monumental de la mancomunidad y de sus municipios como factor enriquecedor de primer orden, mediante la señalización del mismo. Potenciación que, con el paso del tiempo, debe de posibilitar que sea visitado de forma autónoma y espontánea

Actuación

Realización de inversiones en materia de señalización patrimonial y turística conforme a los cánones y condiciones existentes en esta materia. Intervención de nuevo consensuada con el conjunto de las áreas administrativas implicadas en esta materia.

Descripción

Incorporación de paneles informativos existentes en materia de patrimonio monumental.

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.3. - Señalítica turística común para el patrimonio monumental de la comarca

Participación pública

Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo del GV, a través de las correspondientes vías de ayudas. Departamento de Cultura. Cultura de la DFB.

Inversión aproximada

60.000 €

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.4. - Señalítica turística basada en los elementos patrimoniales, patrimoniales menores, temáticos, etc.

La distribución demográfica y la orografía de la mancomunidad condicionan la forma de vida, las costumbres, las relaciones, las comunicaciones, etc.

Que duda cabe que también condicionan la actividad turística que se ha dado hasta la fecha.

Lo que se desea transmitir es que sería injusto que el conjunto de barrios dispersos no pueda tener la misma facilidad de acceder a la actividad turística que pueden tener determinadas zonas naturales y agroganaderas, y determinados núcleos urbanos.

Para evitarlo, se propone señalar y resaltar el conjunto de patrimonio existente en los mismos; un patrimonio disperso y a veces poco valorado, que puede servir como atractivo y excusa para fomentar el desarrollo de un tipo de turismo itinerante. Con ello, estamos invitando al consumo y al conocimiento integral de la mancomunidad; en definitiva, estamos "haciendo mancomunidad", vía conocimiento integral del territorio a través de la visitas, estancias y movimientos de viajeros y turistas por la misma.

Para ello, se propone inventariar y dotar del barniz turístico cultural necesario al patrimonio monumental y cultural existente en esas barriadas, a fin de que se den a conocer y comiencen a generar experiencias turísticas.

Objetivo

Incorporar al proyecto turístico de Gorbeialdea, al conjunto de barrios y núcleos que conforman los municipios de la mancomunidad; así como al conjunto de espacios y/o elementos de interés etnográfico y o natural que "quedan fuera" de los principales senderos ("reclamos turísticos") de Gorbeialdea.

Hablamos de elementos menores (antiguos neveros, molinos, hornos, caleros, kirikiñauzis/ericeras, carboneras, txabolas, etc.) que se erigen como reclamos complementarios de primer orden en el marco de ese producto senderista que tiene como principal argumento rutas concretas que conducen a lugares emblemáticos del montañismo vasco.

Actuación

Realización de un gasto o inversión orientado a resaltar la riqueza patrimonial existente en los barrios de la mancomunidad.

2. - Accesibilidad y señalítica turística.

2.4. - Señalítica turística basada en los elementos patrimoniales, patrimoniales menores, temáticos, etc.

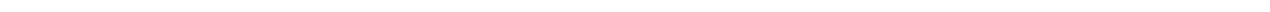
Descripción
Incorporación de paneles informativos al conjunto patrimonial, tanto de carácter civil como religioso, existente en los barrios, teniendo en cuenta la legislación existente en esta materia.
Participación pública
Apoyo financiero desde las vías de ayuda de la Viceconsejería de Turismo del GV. Departamento de Cultura de la DFB, etc.
Inversión aproximada
60.000 €



NOSKI
Consulting Tour



FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EN GORBEIALDEA



3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.1. - Sensibilización e información orientada a la propia ciudadanía mediante charlas, organización de eventos, concursos, etc. Identificación de colectivos especiales (Alcaldes - Concejales, ikastolas, tercera edad, colectivos sociales, deportivos, culturales, etc.)

De todos es sabido que el desarrollo económico de la mancomunidad ha dependido, y lo sigue haciendo, sobre todo del sector primario y del secundario. La actividad terciaria se ha basado en complementar y reforzar los dos sectores básicos antes señalados.

Es por ello perfectamente comprensible que pueda existir cierto recelo y desconocimiento respecto a la actual y futura actividad turística en la mancomunidad.

Pero los tiempos van cambiando, y con ello el perfil económico, de empleo y de generación de riqueza de la mancomunidad. Un cambio que inexorablemente, va orientado hacia una mayor presencia del sector terciario y, dentro del mismo, también de la actividad turística.

Esta falta de referencias pretéritas, queda reflejada socialmente en el correspondiente desconocimiento de muchos de los factores y características propias de la actividad turística y terciaria.

Por ello, se propone la organización y el desarrollo de diversos cursos formativos y de sensibilización que permitan a la ciudadanía y al sector empresarial turístico ampliar la visión y los conocimientos sobre los nuevos tiempos turísticos y terciarios.

Un tipo de formación e información sencilla y comprensible que les permita conocer los pros y contras que la implantación y el desarrollo de la actividad turística y terciaria pueda generar en la mancomunidad.

Formación -información- sensibilización que deberá ir dirigido a los diferentes colectivos políticos, sociales, económicos, culturales y deportivos; que directa e indirectamente van a relacionarse con la actividad turística de la mancomunidad.

Objetivo

Diseñar y divulgar una campaña de información y sensibilización turística dirigida a la propia sociedad a fin de exponer y dar a conocer las propiedades del sector turístico y terciario.

Actuación

Dotación presupuestaria para la organización de los correspondientes cursos, seminarios, encuentros, etc.

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.1. - Sensibilización e información orientada a la propia ciudadanía mediante charlas, organización de eventos, concursos, etc. Identificación de colectivos especiales (Alcaldes - Concejales, ikastolas, tercera edad, colectivos sociales, deportivos, culturales, etc.)

Descripción
Contratación de un servicio formativo y de sensibilización externo que desarrolle todo el plan formativo previamente consensuado con los responsables de la Mancomunidad de Gorbeialdea.
Participación Pública
Apoyo financiero desde la Viceconsejería de turismo del GV. Planes de formación del INEM, ¿Hobetuz,? Mendikoi...
Inversión aproximada
10.000 €

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.2. - Formación sobre la calidad, orientado a comercios y hostelería. (atención a los clientes / equipamientos sectoriales).

En este caso, se desea desarrollar un plan formativo orientado a los agentes privados y públicos que puedan estar en contacto con los visitantes y turistas finales.

Se ha de pensar que las personas son un factor fundamental en la confección de cualquier producto o servicio turístico, y que, además, han de poder encajar con las nuevas demandas y exigencias de dichos turistas.

Qué duda cabe que la motivación principal de visitas vendrá dada por la actividad ociosa a desarrollar: el senderismo, el turismo activo y el contacto con la naturaleza; sin embargo, el servicio de hotelería, restauración, comercio y empresas de servicios son factores determinantes para que el turismo de la mancomunidad sea del todo competitivo.

En todos estos procesos el recurso humano es fundamental. Un recurso humano de cara al público, capaz de garantizar un servicio óptimo a los turistas/visitantes. El objetivo final es que el conjunto de profesionales que está en contacto con el público, interiorice el mensaje de que la prestación de su servicio debe generar experiencias satisfactorias entre los turistas y visitantes. Ello contribuirá a que el grado de visitas se incremente y que el gasto medio de dichas visitas se eleve considerablemente.

El plan de formación tiene como objetivo generar reacciones positivas entre los agentes turísticos y comerciales ante cualquier tipo de demanda por parte de los turistas.

Y es que la atención al cliente se revela como un factor de gran importancia, que asegura una gran ventaja competitiva frente a destinos turísticos similares al de la mancomunidad.

Objetivo

Organizar unos cursos de formación y reciclaje en materia de atención al público, al turista y a los ciudadanos, entre los comercios y los establecimientos hosteleros de la mancomunidad.

Actuación

Dotación presupuestaria para tal efecto, donde se detallen técnicas de calidad en las diferentes facetas que conforma cualquier servicio turístico o colateral.

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.2. - Formación sobre la calidad, orientado a comercios y hostelería. (atención a los clientes / equipamientos sectoriales).

Descripción
Contratación de un servicio externo para el diseño y desarrollo del curso formativo en base a la calidad y al contacto directo con los clientes - turistas.
Participación Pública
Apoyo financiero desde la Viceconsejería de Turismo del Gobierno Vasco. Formación y Empleo de la DFB.
Inversión aproximada
10.000 €

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.3. - Formación orientada al diseño de (nuevos) productos y servicios turísticos: hotelería, restauración, empresas de servicios y guías, etc.

Se parte de la base de que los “servicios sueltos”, servicio por servicio, aportan escaso valor añadido a la hora de acceder a un destino turístico.

La competitividad de la actividad turística viene dada por la capacidad que se tenga en destino de poder ofertar una amplia gama de servicios, partiendo normalmente de un servicio o argumentación principal, más el servicio o conjunto de servicios complementarios.

La mayor o menor conexión, o posibilidades de conexión, entre el conjunto de los diferentes sumandos es lo que enriquece el destino o producto turístico final.

Para que ello se lleve a efecto de la manera más sencilla posible, sería aconsejable que las diferentes empresas de servicios que conforman la estructura turística de la mancomunidad adquirieran una visión añadida. Una visión que les permita interpretar el conjunto de propiedades del territorio de forma productiva y en clave de oportunidades. Para ello, es precisa una mayor capacidad de llegar a acuerdos con otras empresas al objeto de que cada una de ellas, y el conjunto de la Mancomunidad, sea más atractivo a la vista de los potenciales turistas y visitantes.

De esta manera, se propone un programa formativo que favorezca que estos agentes adquieran las técnicas apropiadas para poder generar productos turísticos. Formación que incluiría métodos de trabajo para ampliar las relaciones transversales entre las diferentes empresas de servicios de la mancomunidad.

La hotelería, la hostelería, los deportes de aventura, las empresas de servicios, las agrupaciones o clubs de montaña, etc.; son el conjunto de colectivos a los que irá dirigido este programa formativo, ya que estos son la base principal de los futuros productos turísticos de la comarca.

Objetivo

Desarrollar un curso de formación tendente a crear productos y servicios turísticos entre los colectivos antes señalados.

Actuación

Dotación presupuestaria para la organización de dicho/s curso/s, donde se detallen las fórmulas más idóneas para crear productos y servicios turísticos.

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.3. - Formación orientada al diseño de (nuevos) productos y servicios turísticos: hotelería, restauración, empresas de servicios y guías, etc.

Descripción
Contratación de un servicio externo que diseñe e imparta todo el curso formativo en base a la creación de productos y servicios turísticos.
Participación Pública
Apoyo financiero desde la Viceconsejería de Turismo del GV.
Inversión aproximada
10.000 €

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.4. - Formación orientada a comercializar los productos agroalimentarios de la mancomunidad desde la óptica de las demandas turísticas.

La gastronomía es uno de los factores de atracción turística más tenidos en cuenta por los turistas y visitantes cuando acuden a Euskadi. Se ha de ser consciente de que la restauración ha pasado de ser un elemento básico que cubre una necesidad fisiológica: comer, a convertirse en la base de una experiencia placentera, cada vez más tenida en cuenta.

En todo este proceso de reconocimiento externo, los productos agroalimentarios vascos, son cada vez más reconocidos.

Políticas de calidad, nuevos labeles, nuevas denominaciones de origen, etc.; están haciendo que los productos agroalimentarios vascos no sólo dispongan del valor intrínseco que se les supone, sino que están adquiriendo un valor turístico añadido, cada vez más relevante.

Ello quiere decir, que al margen de las políticas de comercialización y de venta ya existentes en los productos agroalimentarios de la mancomunidad; se propone, a través de este plan formativo, que dichos productos sean ofertados a los turistas y visitantes de la mancomunidad.

En el plan formativo, se desean desarrollar fórmulas y enseñanzas que acerquen dichos productos a los turistas, y viceversa.

Por ello, se han de ampliar las relaciones existentes entre los productores y los agentes que trabajan en la actividad turística de la zona.

Todo esto se traducirá en que tanto los productos como el lugar donde se producen, se conviertan en lugares de visita y conocimiento; con lo que se dotará de un barniz turístico a todo ello, y por otro lado se dotará de un barniz primario agroalimentario a la actividad turística local.

Objetivo

Vincular y ampliar las relaciones entre el medio artesanal y agroalimentario con la actividad turística.

Actuación

Dotación presupuestaria para la organización de este tipo de cursos donde se detallen la forma de aunar ambas esferas, la agroalimentaria y la turística.

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.4. - Formación orientada a comercializar los productos agroalimentarios de la mancomunidad desde la óptica de las demandas turísticas.

Descripción
Contratación de un servicio externo para el diseño y la impartición de un plan formativo en base a la más amplia relación de la realidad agroalimentaria local y los nuevos tiempos turísticos.
Participación Pública
Apoyo financiero desde la Viceconsejería de Turismo del GV.
Inversión aproximada
10.000 €

3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.5. - Organización de eventos anuales de carácter técnico-científico en base al turismo activo, senderismo, BTT, etc.

La apuesta por una actividad turística vinculada al medio natural: turismo activo, senderismo, etc.; obliga a los responsables de dicha iniciativa a tomar un tipo de decisiones que bien podemos denominar como “directas” u “obligatorias”, y que están vinculadas a la puesta en marcha de procesos tangibles e inexcusables a la hora de desarrollar turísticamente la mancomunidad.

Junto a ellas, y por derivación, es y será necesaria, desde el inicio, el desarrollo de otro tipo de actuaciones que bien podemos denominar como complementarias, y que tienen como objeto mejorar y reforzar las nuevas políticas y objetivos turísticos.

Es el caso de la apuesta por la actividad del senderismo, BTT, turismo activo, etc. El desarrollo de los mismos, requiere y exige procesos de diseño y reinención de espacios y actividades que, hasta ahora, no se tenían en cuenta.

Pero junto a esta exigencia inicial para que dichas actividades tangibles cuajen en el entorno; será necesario desarrollar otras actividades de carácter menos tangible, entre las mismas, algunas de carácter científico - docente.

El implantar de forma periódica una tipo de reuniones, seminarios, cursos en base a las actividades antes señaladas, refuerzan el protagonismo de la mancomunidad en estos aspectos, amén de ir adquiriendo un mayor saber hacer en esta nueva materia.

Objetivo

Organizar anualmente jornadas, eventos, certámenes, cursos o seminarios en base a las actividades antes señaladas.

Actuación

Dotación económica que permita organizar anualmente varios eventos diferentes y/o complementarios.

Descripción

Organización y/o financiación de eventos de marcada carácter natural - turístico. O apoyo a la organización de eventos de marcada carácter natural de carácter interno siempre que incorporen procesos de proyección, promoción y captación de turistas y visitantes.



3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.

3.5. - Organización de eventos anuales de carácter técnico-científico en base al turismo activo, senderismo, BTT, etc.

Participación Pública

Viceconsejería de Turismo, Mendikoi, DFB, etc.

Inversión aproximada

60.000 €

OPTIMIZACIÓN Y EMBELLECIMIENTO DE RECURSOS

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.1. - Programa de embellecimiento e instalación de (nuevos) balcones panorámicos.

Dentro del medio natural y de la actividad turística, las estéticas visuales y paisajísticas, los servicios y el mobiliario correspondiente, adquieren un papel de suma importancia.

Y es que no se debe olvidar que dicho escenario, que en su mayoría es de carácter natural, debe facilitar el desarrollo de experiencias satisfactorias entre el conjunto de personas que la visitan y utilizan.

Ello favorecerá que en las retinas de dichos visitantes y usuarios se queden grabadas lo que se denominan “primeras impresiones”, que son decisivas para el desarrollo y el éxito de Gorbeialdea como destino turístico competitivo.

La limpieza de los senderos, la instalación y mantenimiento de la señalítica correspondiente, el resaltar aspectos naturales, patrimoniales o de otra índole existentes en dichos espacios; se vuelven del todo indispensables para adquirir el mayor grado de competitividad y de atracción posibles.

Algunos de los enclaves más representativos del paisaje y del escenario físico del Gorbeia, son los espacios en los que se puede disfrutar de vistas panorámicas. Con ello se pretende recuperar ciertos espacios muertos o infrautilizados, o proteger y mejorar otros que, por su uso, precisan de una necesaria modernización - actualización. Por todo ello, el tratamiento personalizado de los mismos es prioritario. La dotación de servicios correspondientes (balconadas, mesas interpretativas, planos, asientos, pavimentación, etc.) debe estar basada en la homogeneidad de colores, anagramas, señales, tipo de letra, etc.

En este sentido, hay que tener en cuenta que dentro de los límites de los parques naturales de Gorbeia y Urkiola hay algunas mesas de lectura/interpretación ubicadas en cimas emblemáticas y algunas áreas de descanso (Gorbeigane, Ipargorta, Bikotx-gana, Saibe,...) que responden a unos diseños concretos ligados a la “marca de imagen” de este espacio protegido.

La intervención en esta materia en los espacios periféricos al parque que ofrecen interés panorámico (Jesuri, Elorritxugane, Untzueta, Mandaia, Artanda, Altungana, Bargondia, etc), así como en el propio parque de Urkiola, requeriría de una dinámica relacional (interinstitucional básicamente) permita una oferta de mesas homogéneas, y con contenidos acordes e identificativos de la comarca como una unidad turística. Ello, requiere igualmente de un programa efectivo de mantenimiento.

Objetivo

Recuperar y actuar sobre espacios estratégicos desde el punto de vista panorámico y paisajístico, para que los mismos adquieran el protagonismo que se merecen.

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.1. - Programa de embellecimiento e instalación de (nuevos) balcones panorámicos.

Actuación

Dotación presupuestaria orientada a dicho fin, con las correspondientes inversiones que se deriven de todo ello.

Descripción

Contratación de un servicio externo que elabore un estudio y se encargue de su correspondiente desarrollo en esta materia tan singular.

Participación Pública

Apoyo financiero del Gobierno Vasco - Turismo, de la DFB y de Mendikoi.

Inversión aproximada

100.000 €

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.2. - Programa de embellecimiento de balcones y fachadas privadas. Organización de un Concurso.

Se trata de incidir en los núcleos de población para que, ellos mismos, se conviertan también en parte fundamental de atracción turística. Actuación por la que se resaltarían aquellos aspectos o edificios más representativos, y que a través de la actividad turística puedan adquirir un mayor grado de notoriedad. Para ello se cree necesario elaborar proyectos o iniciativas de embellecimiento orientadas a recuperar fachadas, palacios, edificios catalogados, caseríos, etc.

Con ello se desea hacer compatible dos factores: por un lado la mejora de la calidad de vida del propio habitante, y por otro hacer más atractivo la estancia de los visitantes y turistas.

Los núcleos urbanos más representativos, junto a barrios más dispersos, pueden ser los espacios a seleccionar para implantar este proyecto de embellecimiento. En este sentido, hay que tener en cuenta que la comarca cuenta con dos núcleos declarados "Conjunto Monumental" (Areatza y Otxandio), núcleos urbanos concentrados de gran belleza como Zubiaur/Orzko o Zeanuri, y un buen número de Caseríos declarados o propuestos/incoados para su declaración como Bienes Culturales en diferentes grados de protección. El estado de conservación de estas construcciones, por motivos muy diferentes, es totalmente dispar: desde edificios en estado ruinoso a edificios totalmente rehabilitados.

Hablamos de construcciones de diversa titularidad y uso (no sólo se han de considerar los edificios residenciales, sino que en Gorbeialdea hay un bastantes construcciones "menores" como molinos, puentes, fuentes, etc.), que se revelan en muchos casos como extraordinarias muestras de un patrimonio monumental de gran valor; y que pueden erigirse como magníficos reclamos en el marco de las numerosas visitas que llegan a la comarca empujadas/motivadas por ese gran atractivo que es su medio natural y productos derivados de éste.

En efecto, esta actuación tendrá una función estratégica en el enriquecimiento de la motivación principal de visita: el entorno natural -Parque- y actividades como el senderismo, BTT y turismo activo en la mancomunidad.

Pero, además, en casos concretos y pensando en segmentos turísticos especializados (turismo cultural, científico, etc.), pueden erigirse en algo más que una oferta complementaria, para convertirse en reclamos principales y motivos específicos de visita a Gorbeialdea.

En conjunto, estos espacios "nuevos y/o rehabilitados" pueden convertirse en nuevas postales de la mancomunidad (imagen), llegando a ser zonas o espacios más concurridos de lo que lo son actualmente.

Para sensibilizar y hacer partícipes a la propia ciudadanía de este proyecto, se aconseja la organización de concursos anuales de embellecimiento a fin de que ésta y otras políticas sean más reconocidas y tenidas en cuenta por la propia población autóctona.

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.2. - Programa de embellecimiento de balcones y fachadas privadas. Organización de un Concurso.

Objetivo
Recuperar y actuar sobre determinados núcleos urbanos y barrios, a fin de mejorar las estéticas visuales actualmente existentes, con sus consiguientes beneficios al proyecto turístico integral de la mancomunidad.
Actuación
Dotación presupuestaria anual para el desarrollo de un estudio específico que defina los edificios a ser tratados, las inversiones a desarrollar en los mismos y la organización de concursos anuales a fin de disponer del reconocimiento y participación social necesaria.
Descripción
Contratación externa de un servicio técnico para el desarrollo de todo un plan de embellecimiento y de las inversiones posteriores que del mismo se deriven.
Participación Pública
Apoyo financiero de la Viceconsjería de Turismo del Gobierno Vasco, Departamento de Vivienda del GV y de la DFB.
Inversión aproximada
150.000 €

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.3. - Programa de embellecimiento e Iluminación de iglesias y/o ermitas emblemáticas.

Las iglesias y ermitas existentes en la mancomunidad disponen de una reconocida personalidad dentro del patrimonio arquitectónico de carácter religioso de Bizkaia. Con su iluminación, se desea que el instante de impacto turístico de los mismos se amplíe considerablemente. Un alumbrado que irá orientado a resaltar el valor arquitectónico y las peculiaridades de dichos edificios religiosos.

Con ello se persigue, además, que los lugares y espacios emblemáticos de la mancomunidad sean reconocidos y atractivos no sólo a la luz del día, sino también de noche; y se facilitará la incorporación y recuperación de la arquitectura religiosa existente que con el paso del tiempo haya quedado algo olvidada, apartada o aislada.

Y proponemos la implantación de un tipo de iluminación uniforme y homogéneo en todos los edificios seleccionados, para a través de ellos generar una “identidad y paisaje corporativo nocturno” en la comarca, y fomentar así las visitas y unas estancias de mayor duración en el conjunto de núcleos y barrios de la mancomunidad.

Pero además, hay que tener en cuenta otro aspecto: algunas de las ermitas más emblemáticas de Gorbeialdea cuentan con el atractivo de su ubicación. Un buen número se ubican en espacios de gran valor natural y/o panorámico (Santa Marina en el monte Arrola/Jesuri, Bakearen Ama en Pagomakurre, San Justo en Egileor, Ntra. Sñra. de las Nieves en Egiriñao, San Francisco en Indusi, Santiago en Artea, etc.). algunas forman parte de rutas de pequeño recorrido (PR) que aparecen recogidas en los oportunos folletos (ya se promocionan) y cuentan con una señalética mínima.

En definitiva, una oportunidad para intervenir en determinados puntos tal y como se ha apuntado para los espacios de interés panorámico (balcones), instalando mesas de interpretación paisajística o paneles de información. De esta manera, en consonancia con el impulso del senderismo como base de uno de los principales reclamos turísticos de la comarca, se incorporan nuevos espacios/destinos equipados oportunamente para visita satisfactoria.

Por otro lado, hay que considerar la importancia de este tipo de actuaciones (iluminación, paneles informativos,...) en el patrimonio arquitectónico religioso ubicado en los núcleos poblaciones más grandes. Hay que tener en cuenta, que buena parte de los servicios se ubican en estos núcleos y que son referencia para el visitante. En este sentido, hay algunos edificios especialmente atractivos: San Pedro en Arantzazu, Sta. Marina en Otxandio, San Bartolomé en Areatza, San Miguel en Artea, La Piedad en Dima, Andra Mari en Zeanuri, etc.

Objetivo

Potenciar y ampliar el tiempo de estancia de los turistas/visitantes en los núcleos y barriadas de Gorbeialdea.

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.3. - Programa de embellecimiento e Iluminación de iglesias y/o ermitas emblemáticas.

	Actuación
Realización de las inversiones técnicas necesarias en materia de iluminación, teniendo en cuenta las peculiaridades del patrimonio arquitectónico religioso existente en la comarca.	
	Descripción
Desarrollo de un plan de iluminación del patrimonio religioso que cuente con el consenso y beneplácito de todas las instituciones, entidades y colectivos sociales involucrados.	
	Participación Pública
Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo, Dpto. de Cultura de la DFB.	
	Inversión aproximada
	150.000 €

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.4. - Programa de embellecimiento de accesos, tramos y cruces de carreteras. Utilización de la vegetación y la flora propia de la mancomunidad

Se trata de que la mancomunidad se convierta en un “todo turístico integral”, de tal manera que desde el momento de llegada de los turistas y visitantes, el destino de Gorbeialdea sea percibido como un cúmulo de percepciones visuales y sensitivas, que inviten a la estancia, a parar y disfrutar,...

De nuevo las “primeras impresiones” que los turistas perciben al llegar a un destino turístico, en este caso a Gorbeialdea, se convierten en factor decisivo de competitividad.

Los accesos por carretera, son los puntos donde se generan esas primeras sensaciones por parte de visitantes y turistas, y por ello deben convertirse en escenarios donde se puedan percibir la mayor cantidad de sensaciones y/o percepciones positivas y diferenciadas.

Como en los casos anteriores, debe prevalecer la homogeneidad en colores, anagramas, señalítica, mobiliario, jardines, tipos de flores, plantas, etc.; y junto a ellos sería aconsejable que se utilizaran elementos de la cultura y etnografía locales, para así poder adquirir la mayor diferenciación posible con respecto a otras zonas o áreas limítrofes.

Igualmente, tal y como se ha apuntado para la propuesta dirigida al embellecimiento y rehabilitación de fachadas privadas, se trata de una actuación en la que hay que hacer partícipe a la propia población. Hoy en día son muchos los caseríos y edificios residenciales que cuidan intensamente la estética exterior apoyándose en elementos florales, arbustos, hiedras, etc.

Todo ello contribuye a la “creación de una imagen” altamente positiva e impactante en la propia ciudadanía y en el visitante, lo que, a la postre, se revela como elemento identificador y argumento de proyección externa.

El reconocimiento a esta preocupación particular por cuidar y mantener esa imagen, así como el acicate para que sea una actitud más generalizada, puede venir de la mano de iniciativas como la anteriormente planteada: un concurso

Objetivo

Actuar sobre espacios de “acceso o periféricos”, con el objeto de mejorar, ya desde el momento de llegada, las prestaciones y servicios orientados a los turistas y a la propia ciudadanía.

Actuación

Dotación presupuestaria para el desarrollo de las inversiones correspondientes

4. - Optimización y embellecimiento de recursos.

4.4. -Programa de embellecimiento de accesos, tramos y cruces de carreteras. Utilización de la vegetación y la flora propia de la mancomunidad

Descripción
Gasto en el diseño y desarrollo de un plan integral de embellecimiento y en su correspondiente implantación.
Participación Pública
Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo. Dirección de Carreteras de la DFB
Inversión aproximada
200.000 €

PRODUCTO TURÍSTICO

5. - Producto turístico.

5.1. - Creación y diseño del producto turístico de senderismo - senderismo temático con la correspondiente oferta complementaria.

El producto turístico es "el servicio o conjunto de servicios prestados a los turistas y visitantes, en un lugar o lugares determinados, a un precio y unas condiciones de calidad comprometidas. En los productos turísticos se incorporan productos remunerados (alojamiento, comidas, actividades, transporte) y otros no remunerados (clima, paisaje, naturaleza, patrimonio, cultura, etc). Estos últimos a pesar de no tener establecido un precio por sus uso, influyen poderosamente en la decisión de compra del consumidor".

En el amplio mercado del ocio, la recreación y el tiempo libre, existe un creciente escenario de demandas ligadas las actividades en contacto con el medio natural. Ello hace que se deban definir, actualizar y oficializar para la actividad turística, puntos y enclaves concretos en esta materia.

Como ya ha quedado demostrado en este estudio, las actividades del senderismo y el montañismo están muy vinculadas al ocio y al esparcimiento de la propia ciudadanía. Lo que facilita, y facilitará, de forma clara y contundente el acceso de dicha actividad a la actual y futura oferta turística y terciaria de la mancomunidad.

Y se parte de que el consumo espontáneo del senderismo /montañismo por parte de la propia ciudadanía y de los visitantes de proximidad, se convierta en el preámbulo de un tipo de turismo en contacto con la naturaleza: el denominado "senderismo" o "producto senderismo". Ello exige que esta actividad, el senderismo, sea tratada de forma específica para que su incursión en el amplio mercado de consumos turísticos se haga de la forma menos traumática posible.

Objetivo

Partiendo del entorno del Gorbea y del amplio reconocimiento social del montañismo -senderismo, se han de crear motivos y argumentos que posibiliten las visitas y estancias tomando como base principal la actividad del senderismo. Ello exige la necesaria adecuación y adaptación de los correspondientes escenarios, y de ciertas actitudes y actuaciones profesionales de los agentes locales a las actuales y futuras demandas en dicha materia.

Actuación

Reserva de fondos y políticas que permitan la adecuación de unos espacios y procesos técnicos para la consiguiente creación del producto "Senderismo en Gorbeialdea".

5. - Producto turístico.

5.1. - Creación y diseño del producto turístico de senderismo - senderismo temático con la correspondiente oferta complementaria.

Descripción
<p>Desarrollo de los siguientes procesos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definir, acotar y actualizar los senderos y espacios que deberán ser tratados. * Identificar los parajes, historia, fauna y flora capaces de enriquecer los senderos antes descritos. * Incorporar los servicios privados más necesarios: alojamiento, restauración, comercio, productos agroalimentarios, artesanía, servicio de guías, etc. * Plasmarlo en el soporte o soportes publicitarios y de comunicación más idóneos, según estrategias, momentos, mercados, tipos de clientela, etc. * Identificación de los nichos y segmentos más idóneos. Relación y contacto con los mismos. Promoción, proyección y comunicación.
Participación Pública
<p>Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo, Mendikoi, Turismo de la DFB</p>
Inversión aproximada
<p>75.000 €</p>

5. - Producto turístico.

5.2. - Creación y diseño del/de los producto/s de turismo activo con la correspondiente oferta complementaria.

Dentro de las actividades relacionadas con el ocio, la recreación y el tiempo libre, cada vez es más común la demanda de actividades ligadas al medio natural. Por ello se deben definir, actualizar y oficializar, en clave turística, los puntos y enclaves idóneos para la realización y el disfrute de dichas actividades.

Junto a la actividad del senderismo, por todos reconocida, el medio natural del Parque Natural del Gorbea y su entorno perimetral, posibilitan que también se pueda desarrollar una amplia gama de actividades incluidas todas en el denominado “turismo activo”.

Entre las mismas podemos citar la realización de rutas de BTT, paseos a caballo, deportes aéreos....

Ello supondrá la utilización del medio natural para todo ese conjunto de actividades que suponen, en definitiva, diferentes excusas para generar visitas y estancias en el conjunto de la mancomunidad.

Como en el caso del senderismo, es aconsejable que cada una de las actividades antes descritas sean tratadas de forma específica para que su incursión en el amplio mercado de consumos turísticos se haga de la forma menos traumática posible.

Objetivo

Partiendo del entorno del Gorbea y del amplio reconocimiento social del montañismo-senderismo, se han de crear motivos y argumentos que posibiliten las visitas y estancias tomando como base principal cada una las diferentes actividades/posibilidades de ocio antes señaladas. Ello exige la necesaria adecuación y adaptación de los correspondientes escenarios, y de ciertas actitudes y actuaciones profesionales entre los agentes locales o externos ante las actuales y futuras demandas en las diferentes materias.

Actuación

Desarrollo de los siguientes procesos técnicos:

- * Definir, acotar, actualizar los diferentes puntos o espacios que deberán ser tratados.
- * Identificar los parajes, historia, fauna, flora, capaces de enriquecer las actividades antes descritas.
- * Incorporar los servicios privados más necesarios. Alojamiento, restauración, comercio, productos agroalimentarios, artesanía, servicio de guías, alquiler o venta de material específico, alquiler de caballos, etc.

5. - Producto turístico.

5.2. - Creación y diseño del/de los producto/s de turismo activo con la correspondiente oferta complementaria.

Descripción
<p>* Plasmarlo en los soportes publicitarios y de comunicación más idóneos, según estrategias, temporadas, mercados, tipos de clientela, etc.</p> <p>* Identificación de los nichos y segmentos más idóneos. Relación y contacto con los mismos. Promoción, proyección y comunicación.</p>
Participación Pública
<p>Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo, Mendikoi, Turismo de la DFB</p>
Inversión aproximada
<p>75.000 €</p>

5. - Producto turístico.

5.3. - Creación y diseño del producto turístico BTT con la correspondiente oferta complementaria.

Como ya se ha comentado anteriormente, las actividades ligadas o desarrolladas/realizadas en el medio natural, son cada vez más demandadas dentro/en el mercado turístico. Entre ellas, la actividad del senderismo-montañismo está muy vinculada al ocio y al esparcimiento de la propia ciudadanía.

El aprovechamiento estratégico de un gran número de senderos inventariados, catalogados y homologados, permite que los mismos puedan ser utilizados, en muchos casos, por otro tipo de actividades diferentes y/o complementarias. Entre ellas, podemos citar la bicicleta de montaña, que se ha convertido en otra actividad muy arraigada y demandada entre la propia sociedad vasca, estatal e internacional.

Ello exige programar los usos de la actividad del senderismo y de las BTT, haciéndolas coincidentes o no coincidentes, según los diferentes factores que influyen en esa u otras tomas de decisión (determinados senderos, temporadas, actuaciones puntuales, diferentes demandas...)

Objetivo

Partiendo del entorno del Gorbea y del amplio reconocimiento social del senderismo, se ha de posibilitar que los senderos existentes, sirvan de base para el desarrollo del producto “Bicicletas de Montaña en la Mancomunidad del Gorbeialdea”. Ello exige la necesaria adecuación y adaptación los correspondientes escenarios, y de ciertas actitudes y actuaciones profesionales de los agentes locales y/o externos ante las actuales y futuras demandas en dicha materia.

Actuación

Reserva de fondos y políticas que permitan la adecuación de unos espacios y procesos técnicos para la consiguiente creación del producto “Bicicletas de Montaña en Gorbeialdea”

Descripción

Desarrollo de los siguientes procesos técnicos:

*Definir, acotar, actualizar los senderos y espacios que deberán ser tratados.

5. - Producto turístico.

5.3. - Creación y diseño del producto turístico BTT con la correspondiente oferta complementaria.

Descripción
<ul style="list-style-type: none"> * Identificar los parajes, la historia, la fauna y la flora, capaces de enriquecer los senderos antes descritos. * Incorporar los servicios privados más necesarios: Alojamiento, restauración, comercio, productos agroalimentarios, artesanía, alquiler de bicicletas, venta de repuestos, servicio de guías, etc. * Plasmarlo en los soportes publicitarios y de comunicación más idóneos, según estrategias, momentos, mercados, tipos de clientela, etc. * Identificación de los nichos y segmentos más idóneos. Relación y contacto con los mismos. Promoción,
Participación Pública
<p style="text-align: center;">Apoyo financiero de la Viceconsejería de Turismo, Mendikoi, Turismo de la DFB.</p>
Inversión aproximada
<p style="text-align: right;">75.000 €</p>

5. - Producto turístico.

5.4. - Creación y diseño de una nueva imagen corporativa turística para la Mancomunidad de Gorbeialdea.

La actividad turística por su carácter etéreo, disperso y multidisciplinar, y por su incapacidad de transportar la mayoría de las propiedades de cualquier destino, debe realizar grandes esfuerzos en comunicación, promoción y comercialización.

Ello exige que la actividad tenga que dotarse de los instrumentos y herramientas más idóneas a la hora de comunicar, proyectar y/o comercializar los nuevos tiempos, escenarios y objetivos turístico /terciarios.

Ahora que desde la mancomunidad se desea dar un auténtico salto, tanto cualitativo como cuantitativo, en materia turística y terciaria, sería aconsejable que este se realizara de la forma más coherente y ajustada posible.

Dicha coherencia exige que la mancomunidad se dote de una imagen de marca corporativa en materia turística que, bajo su propia supervisión, facilite la comunicación y, con ello, la identificación y los nuevos objetivos que se persiguen.

Imagen de marca corporativa que inexcusablemente haga referencia o recuerde las propiedades más acusadas de la mancomunidad desde el prisma turístico y terciario.

Se considera del todo imprescindible que esa nueva “imagen de marca” sea fruto del mayor de los consensos entre el conjunto de agentes públicos y privados existentes en la mancomunidad.

Una vez definida dicha imagen corporativa, esta deberá ser incorporada al conjunto de instrumentos, herramientas y movimientos de promoción, proyección y comercialización que se lleven a cabo.

Ello evitará que la mancomunidad, y con ella cada municipio, disponga de su propia imagen, material promocional y/o publicaciones; con la consiguiente desorientación y confusión entre los potenciales receptores de dichos mensajes.

Objetivo

Dotarse de una única referencia comunicacional para todo la Mancomunidad de Gorbeialdea en materia turística.

Actuación

Reserva de fondos para poder desarrollar dicha iniciativa.



5. - Producto turístico.

5.4. - Creación y diseño de una nueva imagen corporativa turística para la Mancomunidad de Gorbeialdea.

Descripción
Contratación externa, organización de un concurso público o cualquier otra fórmula que permita diseñar, definir y crear la imagen corporativa de marca del turismo de la mancomunidad.
Participación Pública
Viceconsejería de Turismo, DFB Turismo, Mendokoi.
Inversión aproximada
60.000 €

5. - Producto turístico.

5.5. - Estudios de mercado cuyo objetivo sea la identificación de los diferentes nichos, segmentos, colectivos y agentes intermediarios de los potenciales mercados emisores de turistas.

Este apartado se considera fundamental en los procesos de comunicación, promoción comercialización y acceso a los cada vez más concretos y definidos mercados emisores de turistas y visitantes. Hasta la fecha, en la mayoría de los destinos turísticos de nuestra CA, y también desde las instituciones públicas, se ponen en marcha procesos de promoción y comercialización excesivamente genéricos. Se accede a los mercados genéricos con ofertas muy abiertas e igualmente genéricas. Ello conlleva que no se tengan muchas referencias e información del éxito o fracaso que se derive de cada una de estas iniciativas.

Para mejorar esta situación, y dentro de los procesos de promoción y comercialización, sería aconsejable que se incorporaran procesos de análisis de mercados donde se identifiquen nichos y segmentos “oportunidad”, de mercado, tipos de vida y nuevas demandas; todo ello, desde la naturaleza de la actividad o actividades a proyectar en la mancomunidad.

Un análisis o estudio de mercado que además nos permita identificar cual o cuales serán las mejores herramientas a ser utilizadas en cada caso, a la hora de proyectar o comercializar dichas actividades vinculadas al senderismo, turismo activo, BTT, etc.

Objetivo
Incorporar estudios de mercado a los procesos de promoción y comercialización existentes, a fin de mejorar los resultados de dichos procesos.
Actuación
Reserva de fondos que permita la confección de estudios de mercado para facilitar el hecho promocional y comercial de la actividad y los productos turísticos de la mancomunidad.
Descripción
Confección y diseño de estudios y análisis de los potenciales mercados y segmentos emisores de turismo activo, senderismo, etc.
Participación Pública
Viceconsejería de Turismo.
Inversión aproximada
75.000 €



NOSKI
Consulting Tour



PROMOCIÓN - PROYECCIÓN TURÍSTICA DE GORBEIALDEA



6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.1. - Adaptación de las nuevas tecnologías al fenómeno del senderismo, BTT, etc., en la mancomunidad

Desde hace algunos años las nuevas tecnologías de la información y la comunicación –TIC–, inciden de forma más intensa en nuestras vidas y en nuestro trabajo.

Cada vez son más el número de las actividades sociales, económicas y culturales que están relacionadas de alguna manera con los avances tecnológicos. La actividad ociosa, recreativa de los viajes, la relacionada con el turismo, , etc.; no son una excepción. Aunque, hasta la fecha, su incidencia no ha sido muy amplia.

Pero en los próximos años, la actividad turística no va a ser impermeable a los nuevos desarrollos tecnológicos, aunque su uso en el tratamiento de la información, la interpretación y la producción de técnicas ad hoc, parece que tardará en consolidarse.

Es por ello, que el desarrollo de esta iniciativa supone, por un lado, el marcar pautas en la aplicación de las TIC a la actividad turística en el medio rural y, por otro, adquirir un grado de sofisticación importante con respecto a otros destinos similares.

Las TIC permiten, en este caso, diseñar y tratar la información de carácter geográfico de los senderos de la mancomunidad, garantizando así un servicio mucho más amplio, certero y personalizado.

Objetivo

Adaptar las posibilidades de las TIC al escenario físico y a su correspondiente actividad: los senderos existentes en la mancomunidad.

Actuación

Realización de las inversiones necesarias al objeto de adaptar la orografía y las superficies de los senderos de la mancomunidad a las TIC.

Descripción

Desarrollo de los trabajos de campo que permitan desarrollar la correspondiente conectividad. TIC adaptadas a los senderos mediante la actividad de los paseos.

Participación Pública

Viceconsejería de Turismo.

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.2. - Campañas específicas en los medios sobre el producto senderismo.

La apuesta por el desarrollo del producto senderos en la mancomunidad, exige que las actuaciones de promoción y proyección turística se realicen de forma paralela y complementaria.

El realizar un esfuerzo de ordenación y de creación de unos senderos y no poner en marcha los consiguientes resortes publicitarios y de comunicación, inducirá a dichos senderos al más rotundo de los fracasos.

Por el contrario, realizar esfuerzos en materia de promoción y comunicación sin disponer de unos senderos perfectamente ordenados y definidos, generará expectativas entre los turistas y visitante que no llegarán a cumplirse.

Por lo tanto, ante todo esfuerzo creativo y organizacional es necesario realizar el esfuerzo comunicacional y de proyección correspondiente.

Siguiendo en esta misma línea de pensamiento, hay que hacer constar que se está realizando un proyecto - producto muy concreto y definido, por lo que la comunicación y la proyección deberá ser del todo concreta y definida.

La identificación y conexión con los nichos y segmentos anteriormente aludidos, son la base fundamental en la que deberá incidirse en materia de promoción, proyección, comunicación...

Esta especificidad alcanzará también a los medios que deberán ser utilizados a la hora de proyectar el tipo de mensaje que servirá de información - reclamo.

La época del año, teniendo en cuenta la climatología y las posibilidades del público al que nos dirigimos, será otra de las variantes a tener en cuenta a la hora de diseñar dichas campañas.

Otra de las características de dicha campaña es que debe asentarse en el tiempo. Sería del todo contraproducente que esta tuviera un periodo muy corto de existencia. Por todo ello, se aconseja que la misma

Objetivo

Desarrollar campañas de comunicación y marketing partiendo de las peculiaridades del producto "Senderismo en Gorbeialdea".

Actuación

Realizar el gasto necesario para poder efectuar dicha campaña publicitaria.

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.2. - Campañas específicas en los medios sobre el producto senderismo.

Descripción
Desarrollo de todos los procesos de promoción, comercialización y marketing en base al producto senderismo, y de la mayor concreción posible en segmentos y nichos de mercado.
Participación Pública
Viceconsejería de Turismo, Mendikoi, DFB
Inversión aproximada
70.000 €

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.3. - Participación en la campaña de promoción y diseño del programa “Senderos de Euskadi” junto con las diferentes comarcas, cuadrillas y/o mancomunidades.

La marca “Senderos de Euskadi” se crea con el objetivo de aunar voluntades y metas similares, entre las diferentes comarcas que disponen de una oferta de senderismo importante y consolidada.

Ello se debe traducir en poder acceder de forma agrupada a los mercados emisores más potentes y significativos, lo que da mayor consistencia y versatilidad en contenidos y opciones al “Programa - Producto Senderos de Euskadi”.

Se trata de una estrategia de penetración inicial y conjunta de varias comarcas de la CAPV para acceder, de la forma más rápida posible, a los potenciales consumidores de los “Senderos de Euskadi”.

Todo ello bajo el paraguas y la marca institucional del Gobierno Vasco, “Euskadi: con mucho gusto”; lo que facilita la labor de comunicación y proyección, sobre todo, en los primeros compases de esta campaña.

Y es que la vinculación de Euskadi al medio natural y medioambiental, y al conjunto de actividades que en ella se realizan, queda fuera de toda duda. Lo que ahora se persigue es incrementar esa realidad con la invitación e incorporación de los diferentes turistas y visitantes a dicho medio, para que en él realicen la actividad senderista correspondiente.

Objetivo

Crear una unión estratégica entre diferentes comarcas, cuadrillas y/o mancomunidades al objeto de fortalecer la oferta tanto individual como colectiva del programa “Senderos Turísticos de Euskadi”.

Actuación

Reserva de fondos y recursos necesarios para desarrollar anualmente, y de forma conjunta, dicha campaña.

Descripción

Campaña de promoción y diseño del Programa Senderos de Euskadi, con las consiguientes actuaciones de promoción - proyección. Utilización de los diversos y complementarios medios.

Participación Pública

Viceconsejería de Turismo, Mendikoi.

Inversión aproximada

100.000 €

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.4. - Organización de viajes de familiarización propios o en coordinación con el Gobierno Vasco, DFB, otras comarcas, municipios y/o instituciones.

Una de las fórmulas para dar a conocer fehacientemente el destino turístico de Gorbeialdea, o cualquier otro, es a través de los denominados viajes de familiarización.

Un tipo de viaje que consiste en invitar bien a periodistas o bien a agentes de viajes externos, para que conozcan "in situ" las propiedades del destino turístico; en este caso de la Mancomunidad de Gorbeialdea.

Ambos colectivos tienen una gran capacidad de decisión sobre los potenciales turistas y consumidores finales; lo que hace del todo conveniente que accedan y conozcan, de primera mano, las características y virtudes de nuestros destinos turísticos.

Además se ha de recordar que la realidad turística de la Mancomunidad de Gorbeialdea se encuentra en un momento emergente o incipiente, con lo que este tipo actividades se deben considerar como imprescindibles a la hora de desarrollar cualquier actuación de promoción - proyección turísticas.

Objetivo

Dentro de las actuaciones de promoción - proyección turísticas anuales, organizar viajes de familiarización como elemento de suma importancia para la penetración en los mercados y segmentos elegidos.

Actuación

Reserva de fondos y recursos para el desarrollo de esta actividad tan singular y diferenciada.

Descripción

Identificación de los profesionales más idóneos a quien dirigirse, organización del programa correspondiente, invitación a los mismos, seguimiento y control sobre los resultados de dicho viaje de familiarización.

Participación Pública

Viceconsejería de Turismo, Mendikoi.

Inversión aproximada

60.000€

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.5. - Creación de una página web especialmente orientada a la actividad turística de la mancomunidad.

La aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la actividad turística, es una realidad perfectamente contrastada y asentada. Aunque hay que reconocer que dicho asentamiento y desarrollo difiere mucho, según sea el grado de implicación y desarrollo entre las diferentes realidades o destinos turísticos existentes.

Pero se puede afirmar, sin ningún tipo de reparo, que las nuevas tecnologías se irán consolidando y convirtiendo (en muchos caso ya lo son) en una herramienta estratégica de suma importancia para el futuro de la actividad ociosa, recreativa, turística y las relacionadas con los viajes.

Además, el grado de individualidad entre los potenciales turistas y visitantes se está incrementando en todas los lugares del planeta. La utilización de Internet por parte de los mismos, está haciendo que proliferen otro tipo de procesos, más personales e individuales, a la hora de elegir un destino turístico para sus bien ganadas vacaciones.

En este contexto del turismo internacional, la página web turística o la conexión de información turística a otra página de mayor rango y reconocimiento social, se vuelve del todo imprescindible.

Esta página web o la incorporación de información turística a otra de mayor calado, deberá convertirse en un compromiso permanente a lo largo del tiempo, con la consiguiente actualización de datos e información de todo tipo.

Dicha actualización, consideramos que deberá ser realizada desde la oficina de turismo de la mancomunidad, ya que ambas, la oficina de turismo y la página web, desempeñan una misma función: dotar de información turística.

Objetivo

Crear una página web y/o conexión a la página de la mancomunidad, a fin de disponer de la misma de la forma más moderna y actualizada posible.

Actuación

Reservar fondos y recursos que permitan la creación y diseño de dicha página y/o link, y su actualización permanente.

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.5. - Creación de una página web especialmente orientada a la actividad turística de la mancomunidad.

	Descripción
Trabajo de diseño y modernización de la página que existe actualmente y actualización permanente de la información que en ella se recoge.	
Participación Pública	
	Viceconsejería de Turismo, Mendikoi, DFB
Inversión aproximada	
	24.000 €

6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.6. - Participación en ferias y certámenes de carácter genérico - específico de la mancomunidad.

El aspecto específico del producto “Senderos de Gorbeialdea” debe verse complementado con actuaciones de carácter más genérico, donde la Mancomunidad de Gorbeialdea, adquiera el “protagonismo paraguas” que ha de tener de forma permanente.

Qué duda cabe que la promoción - proyección de la mancomunidad al objeto de que sea identificada como potencial destino turístico, deberá realizarse de continuo, asumiendo dicho compromiso como parte fundamental e indispensable de su apuesta por la actividad sectorial.

Y es que la actividad turística exige poner en marcha procesos de promoción - proyección diferentes, y normalmente más amplios, si los comparamos con los que se realizan en otros sectores productivos.

Ello es debido a la propia singularidad de la actividad turística, que no permite “transportar” la mayor parte de las propiedades y características de la mancomunidad hasta los potenciales mercados emisores. Ello exige que se deban realizar esfuerzos de aproximación y comunicación diferentes para llegar a contrarrestar esta situación.

Por ello, la participación en ferias, certámenes, eventos, e incluso actuaciones diseñadas por y desde la propia mancomunidad; se consideran del todo imprescindibles para no perder la llama de la competitividad, y con ello, el poder de captación que como destino debe tener.

La definición de las mismas, vendrá dada por la concreción de los objetivos que se persiguen con cada actuación a desarrollar.

Objetivo
Disponer de un calendario anual de participación en eventos, certámenes existentes, o en otros que se podrían desarrollar específicamente desde los intereses turísticos de Gorbeialdea
Actuación
Reserva de fondos o presupuestos orientados a desarrollar las actividades antes descritas.
Descripción
Desarrollo y ejecución de un calendario anual de actuaciones genérico - específicas.



6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.

6.6. - Participación en ferias y certámenes de carácter tanto genérico - específico turístico de la mancomunidad.

Participación Pública

Viceconsejería de Turismo, DFB y Mendikoi

Inversión aproximada

250.000 €

ACTUACIONES E INICIATIVAS COLATERALES

7. - Actuaciones e iniciativas colaterales.

7.1. - Estudio orientado a la definición y reserva de zonas perimetrales como zonas potenciales de inversiones en actividades turístico - terciarias.

Hasta ahora este estudio ha estado orientado a dotar de barniz turístico a los potenciales recursos existentes en la mancomunidad, y en el amplio “saber - hacer” local en materia de senderismo como base estratégica del actual y futuro desarrollo turístico y terciario.

Las propuestas que se han expuesto son actuaciones que permitirán dotar de valor añadido a la realidad cultural, social, natural y medioambiental existente, basada en alteraciones de escasa magnitud.

Desde nuestro punto de vista, ello supondrá una apuesta por la actividad turística de un calibre que podemos definir como “blanda” o “bastante predecible”.

Sin embargo, ¿Es esta la dimensión que debe y puede alcanzar el sector en la mancomunidad? ¿Puede llegar a ser más potente y diferente?

Desde este estudio se considera que la dimensión y la incidencia de la actividad turística puede ser superior a las propuestas que se han realizado, tanto en base a parámetros de calidad como de cantidad.

Para que la dimensión y la implantación de la actividad turística sea mayor y más contundente, y a la vez se realice de la manera más sostenible y armoniosa posible, se han de dar una serie de circunstancias que, en estos momentos, no se perciben a corto - medio plazo.

Y es que este estudio va orientado a captar turistas y visitantes en base a diferentes proyectos y estrategias. Pero, en ningún momento, se ha hecho referencia a la necesidad u objetivo de intentar captar inversiones, proyectos y/o capitales, como sector productivo que es el sector turístico.

Y es que, en el fondo, se considera que con dotar de “barniz turístico” a la potencialidades existentes, es suficiente para desarrollar e implantar un sector turístico de forma clara y contundente. Craso error.

Aspectos como una mayor sensibilidad turística y terciaria, una visión y apuestas más arriesgadas por este sector, un mayor compromiso institucional y empresarial, tanto local como mancomunado; confluencias con las actuales y futuras políticas de fomento económico, y de ordenación urbanística y del suelo, etc; son algunos de los factores que se han de coaligar para diseñar un destino turístico de mayores dimensiones y proporciones.

Normalmente, este tipo de iniciativas y proyectos exigen que, desde la proactividad y visión de los intereses turísticos de la mancomunidad, se pongan en marcha procesos de negociación “atípicos y transversales”.

Además, este tipo de iniciativas están condicionadas por un bien cada vez escaso en Euskadi: el **suelo**.

7. - Actuaciones e iniciativas colaterales.

7.1. - Estudio orientado a la definición y reserva de zonas perimetrales como zonas potenciales de inversiones en actividades turístico - terciarias.

Un bien que, en muchos casos, no es percibido como fundamental en la mayoría de los proyectos y desarrollos turísticos, pero que es indispensable para cualquier iniciativa sectorial, económica, empresarial, etc.

Hasta la fecha, la confluencia de políticas de fomento económico y de suelo en la comarca, se ha producido sobre todo en el sector primario, en el secundario y en el residencial.

Ello ha propiciado la existencia de programas y recalificaciones de suelo convergentes con las correspondientes políticas agro-ganaderas, industriales, de vivienda, etc., existentes en Euskadi.

Y es que en este momento no existe ninguna entidad pública que opere de forma paralela o complementaria, como promotora de iniciativas de preparación de suelo para el fomento de las actividades turísticas. El disponer de dicha estructura sería vital para los intereses turísticos de la mancomunidad.

Sin embargo, no toda la responsabilidad ha de recaer en la inexistencia de esa entidad; los propios municipios de la mancomunidad también tienen la facultad de poder ordenar, desactivar y definir los usos y utilidades de sus suelos, espacios y superficies.

La realidad en materia de ordenación urbanística (**Normas Subsidiarias**) en cada uno de los municipios de la comarca es dispar, en tanto y cuanto hablamos de diferentes niveles de tramitación, tipos de acuerdo y resoluciones varias, etc. Pero, en gran medida, se constatan planteamientos y criterios urbanísticos heredados de esa vocación agro-ganadera, industrial y residencial de sus respectivos territorio. En este contexto, la definición de usos terciarios (y concretamente de los turísticos) presenta una escasa dimensión y, de forma general, tiene un marcado carácter de "consumo interno" (asistenciales, zonas de recreo, etc.).

No se ha de olvidar, por otro lado, la notable importancia de otros instrumentos de ordenación territorial que afectan o van a afectar en breve plazo a esta comarca. Como se ha indicado, los municipios de Gorbeialdea forman parte de diferentes ámbitos funcionales en los que, desde instituciones superiores (Diputaciones Forales y Gobierno Vasco), se están definiendo líneas estratégicas de intervención territorial, a partir de nuevos criterios de ordenación que derivan de la propia Ley de Ordenación del Territorio de la CAPV y de las Directrices de Ordenación del Suelo (DOT).

En Gorbeialdea hay definidos cuatro espacios de intervención que se concretan en otros tantos Planes Territoriales Parciales (PTP). Se trata de instrumentos que sí contemplan usos e intervenciones en materia turística, si bien es cierto que con criterios y propuestas diferentes en cada una de las comarcas funcionales.

7. - Actuaciones e iniciativas colaterales.

7.1. - Estudio orientado a la definición y reserva de zonas perimetrales como zonas potenciales de inversiones en actividades turístico - terciarias.

Ahora bien, ¿Cómo "encajan" estos instrumentos en los ordenamientos municipales y viceversa?, ¿Cómo "encajan" entre sí los PTP?, ¿Cómo "encajan" unos y otros en las normativas propias de los parques naturales?

La apuesta firme por una nueva dimensión en el desarrollo turístico haría necesario ir más allá de la mera mejora de procesos. Ya no nos limitamos a dotar de un cierto barniz de mejora sobre las propiedades preexistentes de Gorbeialdea, sino que el planteamiento partiría de una nueva dinámica y de nuevos procesos que implicarían una alteración de las propiedades y usos del territorio.

Hablamos de proyectos e iniciativas de mayor calado que, a medio/largo plazo, permitirían concebir Gorbeialdea como destino de inversiones y actividades de marcado carácter productivo, con una nueva dimensión en cuanto a prestaciones, servicios, equipamientos, etc.

En la CAPV ya se están desarrollando algunas experiencias en esta materia, y Gorbeialdea ha de estar en disposición de generar esas oportunidades si quiere sumarse al "tren de la competitividad", en este caso en materia terciario-turística. Iniciativas como posibles instalaciones hoteleras, camping, ordenación integral de los cascos históricos y de espacios urbanos periféricos, instalaciones deportivas (hípica, golf, espacios de alto rendimiento, etc.), etc.; son algunas muestras de este tipo de intervenciones que llevan acompañadas una necesaria revisión y readaptación del ordenamiento urbanístico a las nuevas tendencias de usos y aprovechamientos del suelo.

Para ello se propone la definición de nuevas políticas de ordenación territorial, desde una perspectiva turística, en base a un estudio integral que analice las diferentes normativas locales y aquellas otras de "origen externo". Un estudio que sea capaz de discernir los ámbitos de actuación posibles en materia turística desde una perspectiva de ordenamiento urbano, y de uso y aprovechamiento del suelo.

En definitiva, en la presente propuesta se considera que desde una perspectiva tanto de imagen, como de oferta, calidad, formación, equipamientos y servicios, Gorbeialdea debería incorporar una dinámica más activa y procesos cada vez más complejos (innovación, investigación, formación, gestión,...) dirigidos a un mercado más amplio y diverso.

Hablamos de incorporar una verdadera gestión turística, a partir de un uso optimizado del suelo como soporte básico para el desarrollo de nuevas actividades productivas de servicios de ocio, recreo y turismo.

7. - Actuaciones e iniciativas colaterales.

7.1. - Estudio orientado a la definición y reserva de zonas perimetrales como zonas potenciales de inversiones en actividades turístico - terciarias.

Objetivo

Captar/atraer no sólo turistas y visitantes sino también proyectos e inversiones de carácter turístico y terciario en la mancomunidad.

Actuación

Reserva de fondos y recursos para poder realizar este estudio documento.

Descripción

Desarrollar un estudio - documento que examine y analice las potencialidades turísticas de Gorbeialdea, a partir de una nueva interpretación integral del ordenamiento urbanístico local/comarcal, así como de su relación con otras normativas externas y/o "superiores"; de tal manera que se favorezca la reordenación y reorientación del suelo comarcal, en este caso desde una perspectiva turística. Definición de posibles ámbitos de actuación, proyectos e inversiones.

Participación Pública

Viceconsejería de turismo, DFB, ¿SPRI - LUR?

Inversión aproximada

75.000 €

CUADRO DE PROPUESTAS



	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Inversión
1. - Gestión - Información - Promoción turística de la mancomunidad.						
1.1. - Inversiones en la Oficina de Turismo	X					60.000 €
1.2. - Contratación de un técnico o de una estructura organizacional para la gestión de la actividad turística local la mancomunidad.	X	X	X	X	X	250.000 €
1.3. - Creación de una Mesa Sectorial Turística en Gorbeialdea. Mesa Público - Privada.	X	X	X	X	X	6.000 €
						316.000 €
2. - Accesibilidad y señalítica turística.						
2.1. - Señalítica turística vial común para toda la Mancomunidad	X	X				60.000 €
2.2. - Señalítica turística común y homologada para los itinerarios de senderismo	X	X	X			150.000 €
2.3. - Señalítica turística común para el patrimonio monumental de la comarca	X	X	X	X		60.000 €
2.4. - Señalítica turística basada en los elementos patrimoniales, patrimoniales	X	X				60.000 €
						330.000 €
3. - Formación y sensibilización turística en Gorbeialdea.						
3.1. - Sensibilización e información orientada a la propia ciudadanía mediante charlas, organización de eventos, concursos, etc. Identificación de colectivos especiales (Alcaldes - Concejales, ikastolas, tercera edad, colectivos sociales, deportivos, culturales, etc.)	X	X				10.000 €
3.2. - Formación sobre la calidad orientado a comercios y hostelería. (atención a los clientes / equipamientos sectoriales).		X	X			10.000 €
3.3. - Formación orientada al diseño de (nuevos) productos y servicios turísticos: hotelería, restauración, empresas de servicios y guías, etc.		X	X			10.000 €
3.4. - Formación orientada a comercializar los productos agroalimentarios de la mancomunidad desde la óptica de las demandas turísticas.			X	X		10.000 €
3.5. - Organización de eventos anuales de carácter técnico - científico en base al turismo activo, senderismo, BTT, etc.	X	X	X	X	X	60.000 €
						100.000 €
4. - Optimización y embellecimiento de recursos.						
4.1. - Programa de embellecimiento e instalación de (nuevos) balcones panorámicos.	X		X	X	X	100.000 €
4.2. - Programa de embellecimiento de balcones y fachadas privadas. Organización de un Concurso.			X	X	X	150.000 €
4.3. -Programa de Embellecimiento e Iluminación de iglesias y/o ermitas emblemáticas.	X	X	X			150.000 €
4.4. -Programa de embellecimiento de accesos, tramos y cruces de carreteras. Utilización de la vegetación y la flora propia de la mancomunidad	X	X	X			200.000 €
						600.000 €



	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Inversión
5. - Producto turístico.						
5.1. - Creación y diseño del producto turístico de senderismo -senderismo temático con la correspondiente oferta complementaria.			X	X	X	75.000 €
5.2. - Creación y diseño de / de los producto/s de turismo activo con la correspondiente oferta complementaria.			X	X	X	75.000 €
5.3. - Creación y diseño del producto turístico BTT con la correspondiente oferta complementaria.			X	X	X	75.000 €
5.4. - Creación y diseño de una nueva imagen corporativa turística para la Mancomunidad de Gorbeialdea.	X	X				60.000 €
5.5. - Estudios de mercado cuyo objetivo sea la identificación de los diferentes nichos, segmentos, colectivos y agentes intermediarios de los potenciales mercados emisores de turistas.	X	X	X			75.000 €
						360.000 €
6. - Promoción - Proyección turística de la mancomunidad.						
6.1. - Adaptación de las nuevas tecnologías al fenómeno del senderismo, BTT, etc., en la mancomunidad	X	X	X			36.000 €
6.2. - Campañas específicas en los medios sobre el producto de senderismo	X	X	X	X	X	70.000 €
6.3. - Participación en la campaña de promoción y diseño del programa "Senderos de Euskadi" junto con las diferentes comarcas, cuadrillas y/o mancomunidades	X	X	X	X	X	100.000 €
6.4. - Organización de viajes de familiarización propios o en coordinación con el Gobierno Vasco, DFB, otras comarcas, municipios y/o instituciones.	X	X	X	X	X	60.000 €
6.5. - Creación de una página web especialmente orientada a la actividad turística de la mancomunidad.	X	X				24.000 €
6.6. - Participación en ferias y certámenes de carácter genérico - específico turística de la mancomunidad.	X	X	X	X	X	250.000 €
						540.000 €
7. - Actuaciones e iniciativas colaterales.						
7.1. - Estudio orientado a la definición y reserva de zonas perimetrales como zonas potenciales de inversiones en actividades turístico - terciarias.		X	X			75.000 €
						75.000 €
TOTAL ACTUACIONES						2.321.000 €