

## I. Objetivos

Se espera que los participantes del curso:

- **Conozcan las Ventajas de incorporar técnicas de marketing 2.0 en el Turismo:**

- Conocimiento de las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Minube, etc...), que les permita conocer los recursos que dichas Redes Sociales les ofrecen. Conocimiento del uso y utilidad de un Blog en Internet y sepan administrarse sus propios contenidos.
- Conozcan y analicen el potencial de la red Internet, permitiendo su incorporación al quehacer profesional.
- Introducción a la toma de decisiones racionales sobre el uso de las Redes Sociales aplicado a su ámbito profesional. Tomando en cuenta aspectos como las estrategias de marketing en Internet, el público al que va dirigido, etc...

KURTSOA CURSO		INTRODUCCIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA WEB 2.0 / 2.2 WEBORRIAN MARKETING ESTRATEGIEN HASTAPENAK	
DATA FECHA	ORDUTEGIA HORARIO	MODULUA – EDUKIAK MÓDULO - CONTENIDOS	IRAKASLEA IMPARTIDOR/A
20, 21, 22, 27, 29 /05/2014	15:00-18:30h	<p><b>Introducción a las Redes Sociales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El paso de la web 1.0 a la 2.0.</li> <li>2. Nacimiento, evolución y panorama actual de las Redes Sociales.</li> </ol> <p><b>Cómo planificar un Plan de Actuación en Redes Sociales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claves de una buena estrategia digital.</li> <li>2. .Como? Google alerts, Herramientas de búsqueda de conversaciones entre personas, Alexa, Viralidad, StoryTelling</li> <li>3. Imagen de marca</li> <li>4. Presencia en sitios web especializados</li> <li>5. Redes sociales generalistas</li> <li>6. Redes sociales / webs basadas en la geolocalización</li> </ol> <p><b>Crear mi Blog /Web</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Donde.</li> <li>2. .Gratis o de pago?</li> <li>3. Creacion y alta de un blog.</li> <li>4. Como integrarlo y divulgarlo a traves de las Redes Sociales.</li> <li>5. Facilitar que los visitantes compartan mi contenido <a href="http://www.addthis.com">www.addthis.com</a> /<a href="http://sharethis.com">http://sharethis.com</a></li> </ol> <p><b>Cómo aplicar los objetivos de marketing en las Redes Sociales.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redes sociales / webs basadas en la geolocalización</li> <li>2. Sitios web de opiniones</li> <li>3. Facebook</li> <li>4. Twitter</li> </ol>	Samuel Agudiño Ana Eguzkiza HAZI FUNDAZIOA

KURTSOA CURSO	<b>INTRODUCCIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA WEB 2.0 / 2.2 WEBORRIAN MARKETING ESTRATEGIEN HASTAPENAK</b>
------------------	---

DATA FECHA	ORDUTEGIA HORARIO	MODULUA – EDUKIAK MÓDULO - CONTENIDOS	IRAKASLEA IMPARTIDOR/A
20, 21, 22, 27, 29 /05/2014	15:00-18:30h	5. Facilitar la publicación en varias redes sociales 6. Gestión de crisis online 7. Multimedia 8. Medir el impacto de los enlaces que público en redes sociales 9. Pregunta a tus seguidores <b>SEO</b> 1. Google trends 2. Google Analytics 3. Google webmaster tools 4. Analizar los datos de las herramientas para mejorar mi posicionamiento 5. Describir correctamente las imagenes <a href="http://www.feedthebot.com/tools/alt/">http://www.feedthebot.com/tools/alt/</a> 6. Seleccin de un correcto nombre de dominio 7. Sitemaps 8. Selección de palabras clave. No solo keywords, también en el texto principal <b>Almacenamiento en la nube</b> 1. Dropbox 2. SkyDrive	Samuel Agudiño Ana Eguzkiza HAZI FUNDAZIOA

Derio, 2014-05-12