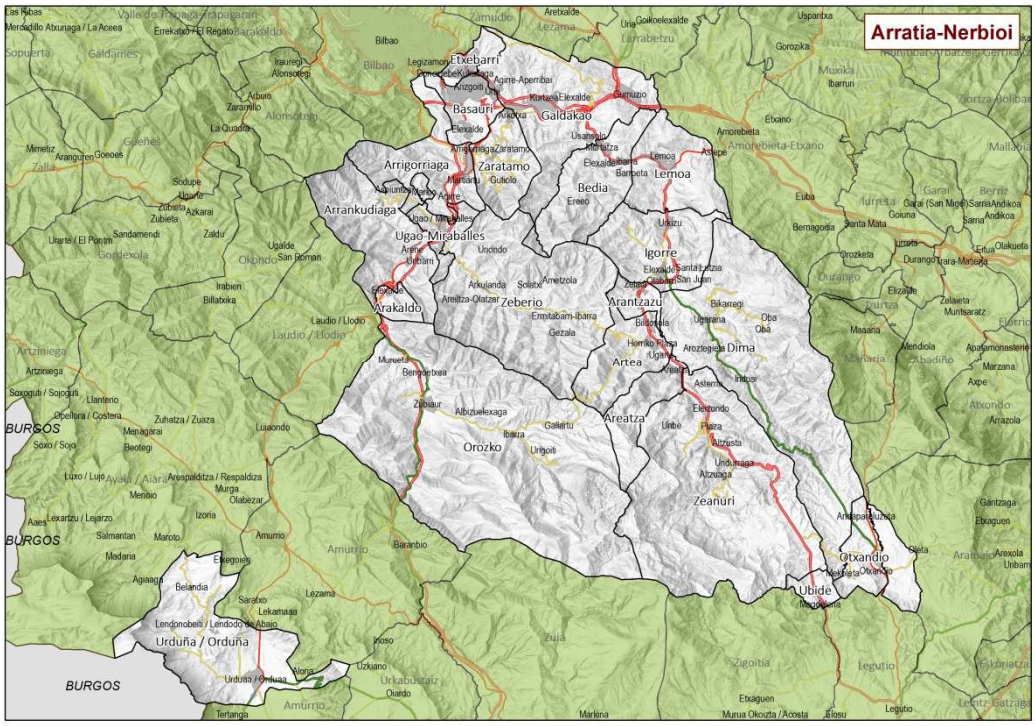
GORBEIALDEA

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL 2015-2020



ADR Gorbeialde | Hazi | Gobierno Vasco

INDICE

1. **INTRODUCCIÓN:**
   - 1.1. *Qué es el PDR*
   - 1.2. *Para qué elaboramos el PDR*
   - 1.3. *¿Por qué una actualización ahora?*
   - 1.4. *Ámbito del PDR (zonas rurales)*
2. **CONTEXTO:**
   - 2.1. *Evaluación PDR anterior: conclusiones*
   - 2.2. *Marco de DR de la CAPV*
3. **METODOLOGÍA**
   - *3.1 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN*
     - *3.1.1 Organización y lanzamiento del proceso*
     - *3.1.2 Diagnóstico de situación*
     - *3.1.3 Formulación de la estrategia. MARCO ESTRATÉGICO COMARCAL*
     - *3.1.4 Iniciativas en cooperación*
     - *3.1.5 Mapa de proceso*
   - *3.2 METODOLOGÍA PARA EL DESPLIEGUE:*
4. **DIAGNÓSTICO DE PARTIDA:**
   - 4.1. *DAFO actualizada.*
   - 4.2. *Valor diferencial.*
   - 4.3. *Barreras para el desarrollo*
5. **MARCO ESTRATÉGICO**
   - 5.1. *Mapa estratégico*
   - 5.2. *Fichas por ámbitos*
6. **ANEXOS**
   - 6.1. *Grados de ruralidad*
   - 6.2. *Modelo plan de gestión comarcal anual*
   - 6.3. *Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento*
   - 6.4. *Planes y programas de la comarca*
   - 6.5. *Planes y programas supracomarcales*
   - 6.6. *Definición de indicadores*

1. INTRODUCCIÓN.

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y elaboración que se ha llevado a cabo en la comarca **Gorbeialdea** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR).** El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Gorbeialde** con el apoyo y acompañamiento de **Hazi y Gobierno Vasco**.

1.1. Qué es el PDR.

Es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998**. En la misma se recoge que *"…las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural".*

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos los y las agentes implicados/as, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

1.2. Para qué elaboramos el PDR.

Para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones…) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV

1.3. ¿*Por* qué *una actualización ahora?*

Son varias las razones por las que la actualización de los PDRs es necesaria:

a) **La realización de los anteriores PDRs datan de 2007**. Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de las zonas rurales **han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otras que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como **nuevas** oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Un ejemplo de ello es la crisis económica en la que estamos inmersos e inmersas que ha condicionado todo el desarrollo socioeconómico en general y el del medio rural en particular. Por todo ello, una reflexión en torno a la situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural es apremiante.

b) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2015-2020**, **marco financiero europeo** que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.

c) La actualización de los PDR se ha llevado de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE**. Ello permite hacer una gestión más coordinada, integrada y coherente de los procesos a llevar a cabo, facilitando la identificación e implementación de estrategias de cooperación. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y visión de futuro de nuestras zonas rurales.

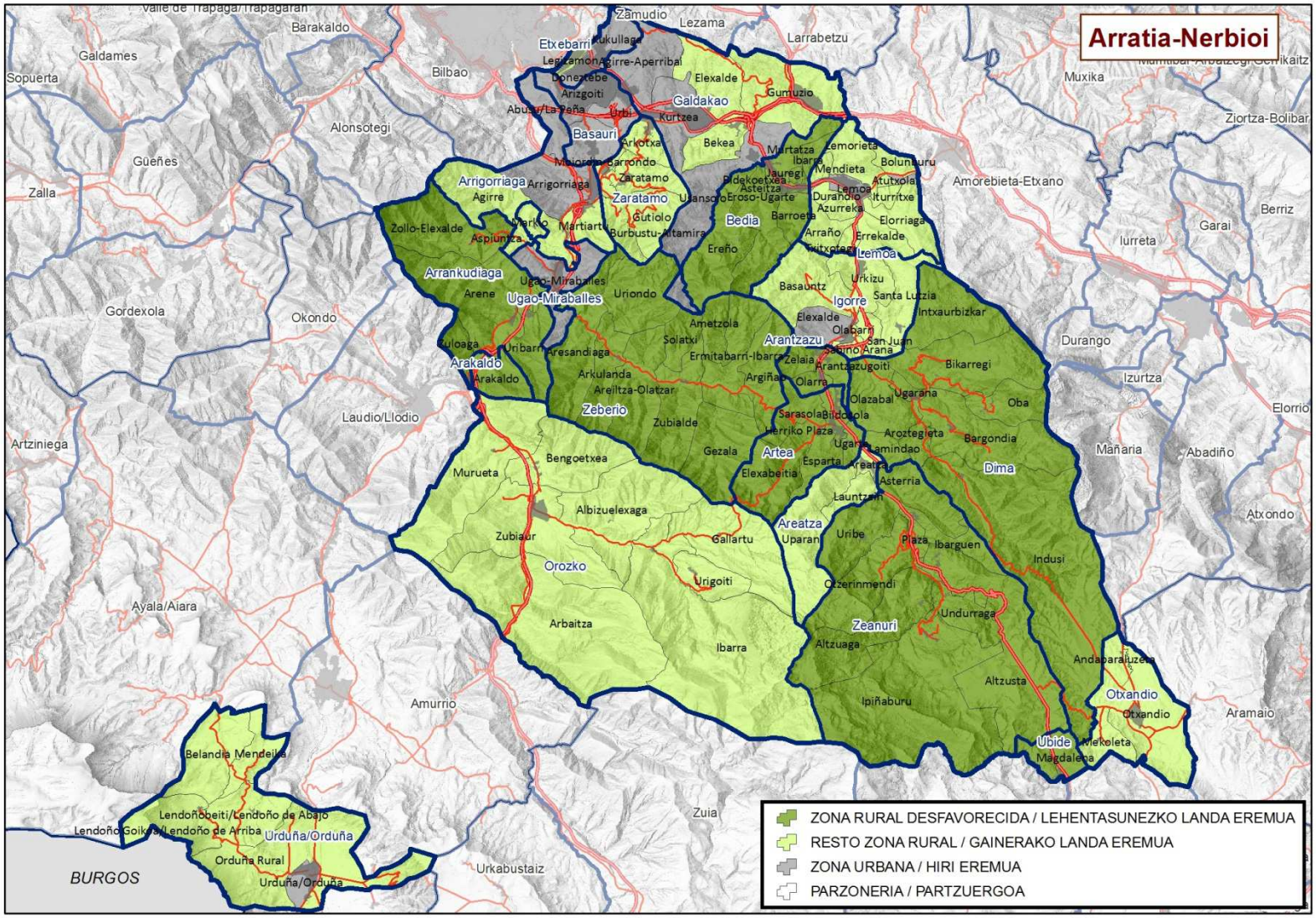
d) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS 2015-2020 serán **las referencias** del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco **a la hora de dirigir las políticas de apoyo para las zonas rurales**.

1.4. Ámbito del PDR (*zonas* rurales).

Con el fin de diferenciar los ámbitos más rurales y teniendo como base los criterios establecidos en el Programa de Desarrollo Rural Euskadi 2015-2020 (FEADER), se han definido, para el conjunto de la CAPV, tres zonas: zona rural desfavorecida, zona rural y zona urbana.

El siguiente mapa refleja esta diferenciación en la comarca.

El ámbito de actuación de este PDR comarcal se centra principalmente en las zonas rurales. No obstante, es necesario tener en cuenta las sinergias y conexiones existentes entre las tres zonas.


Arratia-Nerbioi
Valle de Trapaga/Trapagaran
Barakaldo
Galdames
Sopuerta
Bilbao
Zamudio
Lezama
Larrabetzu
Etxebarri
Lukullaga
Legizamon
Agirre-Aperribal
Donexteb
Arizgoiti
Abusu/La Peña
Urbi
Galdakao
Kurtzea
Elexalde
Gumuzio
Basauri
Arkotxa
Bekea
Murtatza
Lemorieta
Ibarra
Mendieta
Jauregi
Boluntxuru
Atutxola
Pidekoetxea
Asteitza
Lemoa
Durañona
Iturritxe
Azurreka
Elorriaga
Barroeta
Arraño
Errekalde
Txitxoteg
Urkizu
Basauntz
Santa Lutzia
Igorre
Intxaurbizkar
Elexalde
Olabarri
San Juan
Sabino Arana
Bikarregi
Arantzazugoiti
Olarra
Ugarana
Olazabal
Oba
Sarasola
Biddarola
Herriko Plaza
Aroztegieta
Bargondia
Ugarte
Lamindao
Artea
Esparta
Areatza
Asterria
Dima
Launtzain
Areatza
Uparan
Uribe
Plaza
Ibarguen
Indusi
Otzerinmendi
Undurraga
Zeanuri
Altzuaga
Andabaraluzea
Altzusta
Otxandio
Otxandio
Ubide
Mekoleta
Magdalena
Aramaio
Ipiñaburu
Amorebieta-Etxano
Muxika
Ziortza-Bolibar
Berriz
Garai
Iurreta
Durango
Izurtza
Elorrio
Abadiño
Mañaria
Atxondo
Güeñes
Zalla
Alonsotegi
Gordexola
Okondo
Laudio/Llodio
Artziniega
Ayala/Aiara
Amurrio
Urkabustaiz
Zuia
Arrigorriaga
Agirre
Arrigorriaga
Zaratamo
Zaratamo
Ugao-Miraballes
Gutiolo
Martiarti
Burbustu-Altamira
Bedia
Barroeta
Ereño
Arrankudiaga
Arene
Ugao-Miraballes
Uriondo
Zollo-Elexalde
Aspiuntza
Markio
Ametzola
Solatxi
Arantzazu
Zuloaga
Uribarri
Aresandiaga
Ermitabarri-Ibarra
Zelaia
Arakaldo
Arakaldo
Arkulanda
Areiltza-Olatzar
Argiñao
Zeberio
Zubialde
Gezala
Bengoetxea
Murueta
Albizuelexaga
Zubiaur
Gallartu
Orozko
Urigoiti
Arbaitza
Ibarra
Belandia Mendeika
Lendoñobeiti/Lendoño de Abajo
Lendoño Goikoa/Lendoño de Arriba
Urduña/Orduña
Orduña Rural
Urduña/Orduña
BURGOS
ZONA RURAL DESFAVORECIDA / LEHENTASUNEZKO LANDA EREMUA
RESTO ZONA RURAL / GAINERAKO LANDA EREMUA
ZONA URBANA / HIRI EREMUA
PARZONERIA / PARTZUERGOA

2. CONTEXTO.

2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones.

En el **eje del sector primario,** el primero de los objetivos fue el mantenimiento de las explotaciones agroganaderas existentes. En este aspecto, la evolución[1] en el sector primario ha sido positiva, con un aumento del 16,24% de la tasa de empleo, pero aun la representatividad económica del sector en la comarca es muy testimonial, solo el 2,22% de la población ocupada corresponde al sector primario.

Para la consecución de este objetivo destacamos dos líneas estrategias de trabajo, la dirigida a diagnosticar la situación de las explotaciones, y la dirigida a la mejora de los pastizales públicos.

Dentro de la primera estrategia, a demanda de los socios de la ADR, se ha elaborado el Plan Estratégico para el sector primario de la comarca, que recoge el diagnóstico del sector, las líneas de trabajo a desarrollar y acciones concretas para conseguir los objetivos definidos. Dentro de su desarrollo destacamos en la última fase del PDR la creación de un área de trabajo específica dentro de la ADR, con su presupuesto y plan de actuación anual y la estructuración de la participación de los agentes públicos y privados en la planificación anual.

En la segunda estrategia, destacamos los avances realizados en la mejora de los pastizales públicos, en concreto en Zeanuri, Dima, Otxandio, Urduña, Orozko y Ubide. Las mejoras han contemplado desde la inversión en nuevas infraestructuras como abrevaderos, mangadas, pasos canadienses etc., hasta la implantación de pastizales, desbroces, abonados, encalados etc. También hay que mencionar la colaboración con Neiker en proyectos de investigación aplicada.

En este objetivo hay que destacar la importancia que tienen en la rentabilidad de nuestras explotaciones ganaderas, y por tanto en su mantenimiento, la gestión del factor suelo, por un lado los pastos públicos y su correcto manejo y gestión, y por otro la relación con el sector forestal, de cara a coordinar el uso silvopastoral de los montes, tanto públicos como privados, por lo que se considera que este objetivo, vinculado al desarrollo del Plan Estratégico para el sector primario ha de mantenerse en el futuro.

El segundo de los objetivos ha sido el lograr una gestión forestal sostenible, dentro del cual podemos destacar las siguientes dos estrategias, la puesta en marcha del sistema de certificación forestal sostenible (PEFC), con su consiguiente plan de ordenación forestal y el trabajar para que la industria de primera transformación evolucione hacia la segunda y tercera transformación. Ambas se han trabajado, en la primera se ha conseguido la ordenación de la parte arbolada, estando pendiente para el próximo periodo la ordenación del pasto (monte no arbolado), y en la segunda estrategia se han dado avances.

El tercero de los objetivos ha sido el incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentarias familiares. En este objetivo se han desarrollado ampliamente las seis estrategias planteadas, y se ha incrementado tanto el número, como la calidad y variedad de las empresas agroalimentarias. La propuesta de cara a este nuevo periodo iría encaminada a la mejora de la gestión, la optimización de infraestructuras existentes, el desarrollo de la comercialización: marca Gorbeia, mercados fijos, mejora de ferias y de la distribución en el comercio local.

Durante el periodo 2008-2013 se ha producido una reflexión sobre el papel del sector primario en esta comarca, fruto de esta reflexión se elaboró un Plan de actuación a medio plazo, que por diversas dificultades, principalmente de financiación ha tenido que verse aplazado, sin perder por ello vigencia las necesidades detectadas y las acciones propuestas.

[1] *Para definir y diferenciar los datos de las zonas rurales respecto a las urbanas, se ha tenido en cuenta para los datos demográficos el sumatorio de datos referentes a las entidades con una ruralidad entre G1-G8; y para el resto de datos, el sumatorio de los datos correspondientes a todos los municipios cuyas entidades presentan una ruralidad entre G1-G8. (atendiendo a la clasificación de grados de ruralidad del periodo 2007-2014).*

Al mismo tiempo, se han desarrollado diversas acciones, fruto del anterior PDR, y otras ajenas a dicha planificación, como la reestructuración interna y la implantación de un nuevo sistema participativo para la elaboración de la planificación anual.

Por todo ello consideramos que los objetivos y estrategias que se recojan en este PDR deberán ser las que surjan del análisis y reflexión del Plan estratégico actual, con las aportaciones que se crean oportunas, priorizando aquellas líneas o acciones que se crea mantengan su actualidad o importancia.

El **segundo eje de trabajo del PDR ha sido el turismo**. En este sector se observa un crecimiento porcentual, tanto del número de establecimientos, como del de plazas, 5% en establecimientos y en 4,81% en plazas. La ocupación media en nuestra comarca está por debajo de la media de Bizkaia. Las entradas de viajeros como las pernoctaciones del 2013 cayeron un 2,1 % y un 3,1 %, respectivamente con relación al año anterior. Consideramos recomendable el trabajar para promover servicios complementarios a la oferta hotelera para estabilizar esta y convertir la comarca en un destino mucho más atractivo y completo.

Uno de los aspectos clave de la actividad del turismo es descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlo en elemento de atracción para los visitantes. Las dinámicas generadas por el turismo pueden mirar más allá de las personas que visitan un lugar e incorporar en su estrategia a las personas que habitan en él, convirtiéndose en el motor del desarrollo económico y social de cualquier área geográfica.

Dentro del ámbito turismo se establecieron 5 objetivos, el primero de ellos fue el establecimiento de un marco de trabajo que posibilite la buena gestión, información y promoción de Gorbeialde como destino turístico. Se ha profundizado en la comunicación entre agentes públicos y privados, se ha ampliado el escenario turístico incorporando nuevos municipios y se han desarrollado campañas de sensibilización para dar a conocer la potencialidad de la comarca. Como resultado de este objetivo, cabe destacar la estructuración sectorial en clubes de producto, las jornadas de sensibilización, turismo thinking innovación 2010, los planes de turismo elaborados para cada municipio y los convenios con otros destinos como Cuadrilla de Zuia y Enkartur.

El segundo de los objetivos fue el dirigido a mejorar, ordenar y optimizar las infraestructuras turísticas de la comarca. En este punto, se ha mejorado la accesibilidad y la señalítica de las infraestructuras y servicios turísticos, se ha potenciado la imagen de la comarca mediante la implantación de equipamientos de carácter turístico y de servicios y se ha concienciado a los agentes turísticos en la necesidad de formación y reciclaje para un servicio de calidad. Estas acciones se han traducido en la realización de varios cursos, la mejora de la señalización, el desarrollo del programa SICTED en la comarca y el proyecto pionero en experiencias, Gorbeia Central Park.

El tercero de los objetivos fue la identificación y la recuperación de los recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo de naturaleza sostenible. Con esta finalidad, se ha procedido a identificar y recuperar los recursos paisajísticos y patrimoniales mediante el plan de turismo de Arratia-Nervión, se ha actuado sobre espacios cercanos al recurso a potenciar con el objeto de mejorar las prestaciones y servicios orientados al turista y se ha apoyado e impulsado iniciativas para nuevas infraestructuras de servicios turísticos de categoría media-alta.

El cuarto de los objetivos fue el apoyo y la promoción para la creación de producto turístico. Partiendo del senderismo como base principal de la actividad turística, se han adaptado los recursos, escenarios y actuaciones a dicha demanda, se han optimizado los recursos existentes y se ha ampliado la variedad de producto turístico para ampliar el tiempo de estancia de los turistas y se ha sensibilizado, impulsado y facilitado iniciativas privadas a promotores para la creación de nuevos productos y servicios como han sido la creación de experiencias turísticas dentro del proyecto Gorbeia Central Park.

El quinto de los objetivos fue el de promover Gorbeialde como destino turístico. En ese sentido, se han adaptado y promovido el uso de las TICs al escenario turístico mediante la página web, redes sociales y central de reservas. Se ha creado y diseñado una nueva imagen corporativa turística, la

marca Gorbeia y sus logos, se han desarrollado campañas de comunicación y marketing específicos dedicados a los mercados potenciales, como ha sido la campaña Gorbeia en colaboración con Forum Sports o la campaña Basquemountains junto a Enkartur en ferias específicas de naturaleza. Por último, se ha aprovechado el polo de atracción turística en el que se han convertido las capitales vascas para atraer a los visitantes a la comarca, para lo cual se han creado paquetes específicos con la agencia STI para unir servicios y ofertas del destino a las capitales.

El tercero de los ejes de trabajo fue el de los **Espacios naturales**. Consideramos que este punto requiere de especial atención en nuestra comarca por la importancia de la superficie incluida en dichos espacios. Para programar adecuadamente y posteriormente poder llevar a cabo la programación es imprescindible articular la coordinación de todos los agentes implicados, Diputaciones, ADR Mairuelegorreta, Entidades locales y diversos usuarios. Nuestra propuesta en este sentido pasa por una participación coordinada y activa en el Patronato del Parque Natural (Gorbeia y Urkiola).

En cuanto a objetivos, proponemos como uno de ellos la puesta en valor de las actividades del sector primario como parte activa en el mantenimiento del medio natural.

El cuarto de los ejes de trabajo ha sido el de **Calidad de vida y servicios**. El avance en la calidad de vida de los municipios rurales con la implementación de nuevos servicios y la mejora de los equipamientos que estaban obsoletos es uno de los aspectos a destacar. Se puede decir que en este periodo la comarca se ha transformado, se han creado 5 nuevas infraestructuras educativas, 2 residencias, en cuanto a botiquines y farmacias la comarca está cubierta, todos los municipios tiene los servicios sanitarios básicos cubiertos…

En la comarca la evolución de la población ha aumentado 8,92%, este dato es muy significativo.

Pero todavía por ejemplo en materia de comunicaciones, en concreto la banda ancha, sigue siendo un problema, con la importancia que hoy en día supone para la generación de actividad económica. Por ello a futuro, no hay que dejar de incidir en este ámbito, manteniendo los esfuerzos por seguir avanzando en la dotación de equipamientos y servicios en las zonas rurales.

El último de los ejes de trabajo ha sido el de la **Cohesión comarcal**. En este eje se marcaron cuatro objetivos, que se han ido desarrollando por distintos colectivos de la comarca. Podemos decir que la comarca carece de visión comarcal, existe visión de comarca en Arratia y en parte de la zona den Nerbioi, queda mucho trabajo por desarrollar. No existen iniciativas en colaboración, para el próximo periodo se debería de valorar la posibilidad real que existe para realizar proyectos en común entre todos los agentes de la comarca. Se considera necesario el primar los proyectos en colaboración, tanto públicos como privados.

2.2. Marco de DR de la CAPV.

El proceso de elaboración de los PDRs Comarcales para el periodo 2015-2020, se ha enfocado desde su inicio bajo la premisa de concentrar esfuerzos, con el objetivo de identificar ámbitos de interés común y prioritario a nivel CAPV y para concretar posteriormente este marco general a nivel de cada comarca, poniendo en valor las particularidades y oportunidades de cada una de ellas.

En este sentido, desde la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, se han establecido las siguientes directrices estratégicas, como marco de desarrollo rural a nivel CAPV:

- Promoción económica
- Dinámicas sociales
- Servicios a la población
- Generación de dinámicas de innovación y cooperación

Dichas directrices responden a los objetivos estratégicos de la Viceconsejería y buscan alinear y acompasar los PDRs comarcales con otros planes y programas impulsados desde la misma.

Dentro de estos objetivos queremos destacar aquellos que fundamentan este marco estratégico como son:

1. Reforzar la competitividad del sector productor y su papel en la cadena agroalimentaria con el objetivo de incrementar su valor añadido.
    a. Potenciando la cooperación empresarial a través de las redes y asociaciones rurales.
    b. Apoyando el desarrollo de una industria alimentaria, vinculada al producto local y a la marca Euskadi como garantía de calidad con certificación y origen.
    c. Fomentando los canales cortos de comercialización y promoción de las iniciativas de cercanía.
2. Apoyar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales que generen empleo, fijen población y revitalicen zonas agro-pesqueras en base a su tradición y saber hacer.
3. Corregir los déficits estructurales que afectan a la competitividad del medio rural y mejorar los servicios a la población.
    a. Impulsando el relevo generacional.
    b. Mejorando las infraestructuras en el medio rural y litoral.
    c. Mejorando la Gobernanza del sector y del medio rural.
4. Incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar.

Estos objetivos y estas directrices estratégicas están íntimamente ligadas con la consecución de un mayor aprovechamiento de todos los inputs disponibles en cada comarca y que estos Programas de Desarrollo Rural sean lo más efectivos posibles, alcanzando de esta manera unos resultados que nos acerquen a la visión futura planteada en cada una.

3. METODOLOGÍA.

3.1. Metodología para la elaboración.

La elaboración de los PDRs se ha llevado a cabo de forma coordinada en las 18 comarcas y bajo una metodología de trabajo común. Para ello se han tenido en cuenta tanto la experiencia previa de diseño de los anteriores PDRs como las aportaciones realizadas en las diferentes sesiones de trabajo realizadas, de cara a lograr una metodología adaptada a las necesidades actuales.

Para la elaboración de los PDRs Comarcales se contemplan 3 fases:

- Organización y lanzamiento del proceso
- Diagnóstico de situación
- Formulación de la estrategia

3.1.1 -Organización y lanzamiento del proceso

En esta fase se asientan las bases para el posterior desarrollo del proceso.

- *Punto de partida. Información básica de partida.*

A la hora de realizar los nuevos Programas de Desarrollo Rural Comarcales, no partimos de cero, ya que se han tenido en cuenta:

- **la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural anteriores (2007-2013)** que nos dan información sobre el grado de desarrollo de sus estrategias, argumentando el porqué de sus éxitos y fracasos y la evolución de los indicadores socioeconómicos globales a lo largo del periodo que nos sitúan en una posición diferente a la de años atrás.

- **el marco estratégico de la CAPV** que nos señala las directrices estratégicas a tener en cuenta a nivel global, las cuales responden a las prioridades definidas desde Gobierno Vasco. Muchas de ellas ya vienen reflejadas en Planes, Programas e iniciativas impulsados desde Gobierno.

- **otros planes y programas existentes** en la comarca, para fomentar mayores sinergias de cara a lograr los objetivos que se marcan en los nuevos PDRs.

- *Modelo de participación. Red de agentes.*

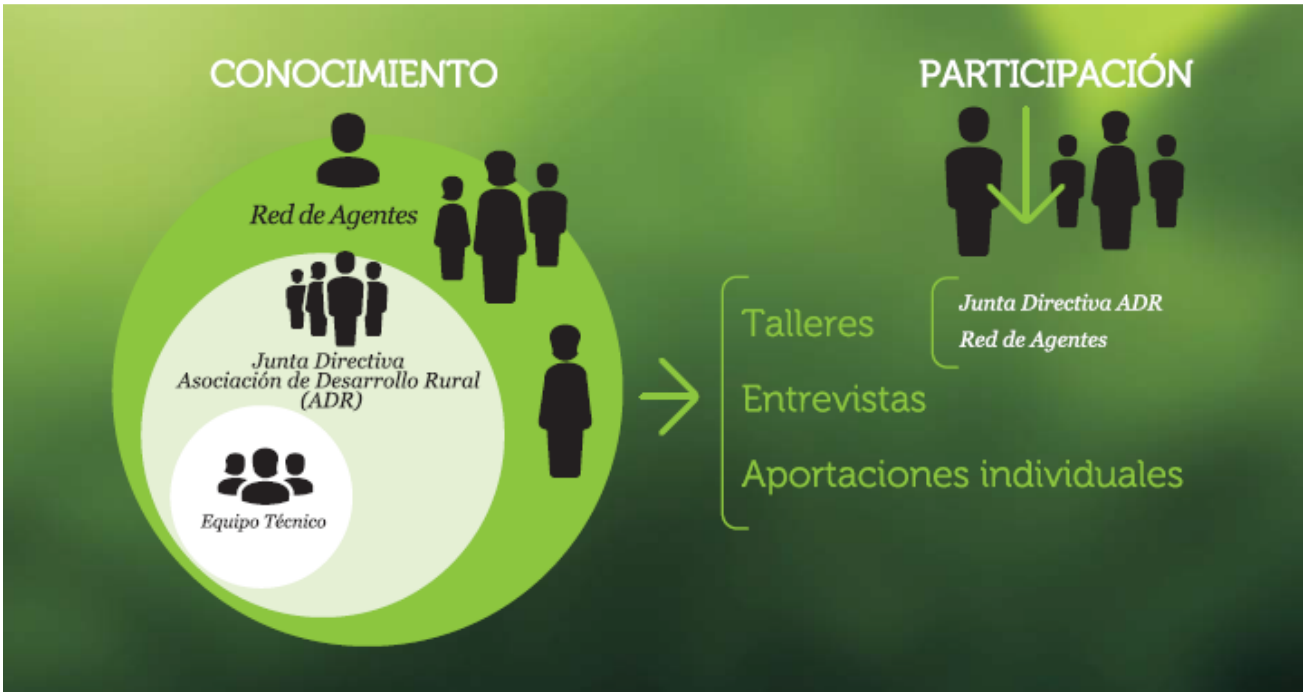
Para la elaboración y posterior puesta en marcha de los PDRs, la participación e implicación de los/las agentes comarcales es crucial. La participación en cada comarca ha estado condicionada por diferentes factores como la situación de partida (cultura de participación de los y las agentes comarcales,…), la experiencia reciente en otros procesos de participación (programas que se hayan definido recientemente de forma participativa,…),...

Para garantizar un proceso participativo orientado a identificar las necesidades reales de la comarca, logrando además la creación de sinergias de cara al posterior despliegue del Programa, se ha definido una red de agentes en la que se han identificado a aquellas personas que tienen una o varias de estas aptitudes:

- Conocimientos de la realidad del medio rural de la comarca
- Capacidad para aportar ideas nuevas y valor añadido al proceso. Visión de futuro, constructiva y proactiva
- Capacidad de actuación y/o influencia sobre ámbitos, cuestiones, o proyectos que condicionan o pueden condicionar el mantenimiento y desarrollo de un medio rural vivo en la comarca.

- Actitud y posibilidad de cooperar e implicarse a lo largo de todo el proceso desde el diseño hasta la implementación del PDR.

En este proceso participativo se ha querido reunir a todos y todas los y las agentes de interés de la comarca, destacando 3 niveles de participación como vemos en la siguiente imagen:



- **Equipo Técnico**: está a cargo de la coordinación del proceso de elaboración y despliegue del PDR. Formado por personal técnico de HAZI, de la ADR comarcal y de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral de Gobierno Vasco.

- **Junta Directiva de la ADR**: encargada de realizar las propuestas estratégicas iniciales a contrastar y enriquecer posteriormente con el resto de la Red de Agentes, dada la representatividad y referencialidad en la comarca además de por ser conocedores de la realidad de la zona.

- **Red de Agentes Comarcal**: encargada de enriquecer y contrastar las propuestas estratégicas iniciales, concretando a su vez cada uno de los ámbitos estratégicos de trabajo, mediante la identificación de proyectos existentes y nuevas iniciativas que encaminen hacia el logro de los objetivos. Esta red está formada por todas aquellas personas y/o entidades relacionadas con las zonas rurales de la comarca cuyas aptitudes y actitudes contribuyen al enriquecimiento del desarrollo del Programa.

Los cauces o formas de participación mediante las que se ha recogido toda la información para la elaboración del documento, han sido varias:

❖ Realización de presentaciones informativas y **talleres dinámicos** tanto con la Junta Directiva de la ADR, como con otros agentes comarcales.

❖ Realización de **entrevistas**, en los casos que se ha considerado necesario para recoger la opinión de alguno de los y las agentes de la comarca o recabar mayor información sobre Planes, Programas o iniciativas existentes relacionadas con el Desarrollo Rural de la misma.

❖ Recogida de aportaciones individuales (vía email, correo ordinario, web,…) que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el Programa.

En la comarca de Gorbeialdea concretamente se realizó un primer taller, con la Junta Directiva de la ADR en Marzo de 2015 para la revisión de la DAFO y la concreción de los valores diferenciales y barreras para el desarrollo así como la definición del Marco Estratégico Comarcal.

El 22 de abril de 2015, se realizó un segundo taller con la red de agentes, en la que participaron más de 30 personas representantes de diversos Ayuntamientos, agentes significativos del entorno facilitador, personas productoras y representantes del sector agroalimentario, así como otras asociaciones socioeconómicos y culturales del entorno rural, técnicos/as de las Diputaciones Forales y Gobierno Vasco. En este segundo taller se han recogido aportaciones al Marco Estratégico, además de concretar los diferentes ámbitos de trabajo propuestos en el primer taller.

Tras los talleres se ha posibilitado la realización de aportaciones al documento y se ha contrastado con otras visiones que no han estado del todo representadas en los talleres, con los que se han mantenido entrevistas.

El 13 de julio de 2015 se realizó un segundo taller con la Junta Directiva de la ADR y el 21 de julio de 2015 se realizó de forma similar un segundo taller con la red de agentes donde se realizó la presentación del Marco Estratégico para recoger aportaciones especialmente dirigido a la socialización del mismo y a la presentación del trabajo realizado a las nuevas corporaciones.

- *Comunicación del proceso:*

Para dar conocimiento sobre todo el proceso de elaboración y conclusiones de los PDRs se han realizado distintas acciones de comunicación a los largo del todo proceso entre los que destacamos: el envío de emails a todos y todas las participantes de los talleres realizados así como a los ayuntamientos y los socios y socias de la Junta de la Asociación de Desarrollo Rural. También se ha dado a conocer con sendos artículos en el boletín digital de la Asociación que es enviado a la red de agentes de la comarca relacionados con el desarrollo rural y también está disponible en la web de la ADR para cualquier persona o entidad pueda consultarlo.

3.1.2 -Diagnóstico de situación

El diagnóstico de situación del PDR recoge los siguientes elementos:

- **Análisis DAFO**: Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca

  Para su definición se ha partido de la revisión de la DAFO del periodo anterior (definida en 2007), en la que se ha considerado la vigencia de cada uno de los factores, su prioridad, nuevos ítems a incluir… consiguiendo como resultado una DAFO más próxima a la realidad actual.

- **Valor diferencial**: Factores positivos clave que diferencian a la comarca del resto.

  Para definir el Valor Diferencial específico de la comarca, e identificar así las particularidades que hacen que la comarca de Gorbeialdea sea diferente al resto de comarcas de la CAPV, se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

  - ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de comarcas? ¿En que son diferentes nuestras zonas rurales?

- **Barreras para el desarrollo**: Factores negativos clave que dificultan el desarrollo de las zonas rurales de la comarca

  Para definir las Barreras para el Desarrollo específicas de la comarca se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles son las principales barreras específicas para el desarrollo de las zonas rurales de nuestra la comarca?

3.1.3 -Formulación de la estrategia → Marco estratégico comarcal.

Este marco es el que recoge la estrategia de desarrollo a medio plazo (2015-2020) de las zonas rurales de la comarca; es decir, hacia donde queremos ir, que camino tenemos que recorrer y cómo hacerlo. .

Para ello se han definido estos elementos:

- **Visión de futuro:** Es un escenario, un punto de vista particular sobre lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca.

  Para su definición se ha partido de la visión definida en el PDR 2007-2013, manteniendo el horizonte 2020. Ello supone una proyección a futuro menor que en el periodo anterior que conlleva la necesidad de mayor concreción, especificidad y realismo. Esta visión da la direccionalidad al trabajo de los y las agentes implicados/as en el desarrollo del medio rural de la comarcas.

- **Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

  Se han definido partiendo de los elementos recogidos en la visión y contestando a la pregunta ¿Qué ámbitos de trabajo tengo que plantear para avanzar hacia la visión y que contribuyan al logro de los objetivos marcados?

  Para cada ámbito estratégico se ha definido cuál es el equipo de trabajo, las líneas de actuación y los objetivos que se quieren conseguir.

- **Objetivos:** son la expresión concreta y cuantificada de la finalidad que se persigue para mejorar el desarrollo rural de la comarca en el periodo identificado. Estos objetivos deben ser claros, concisos, medibles (ligados a una serie de indicadores) y sobre todo deben ser factibles.

  Se han definido dos tipos de objetivos dependiendo del alcance de los mismos:

  - Objetivos generales ligados a la visión
  - Objetivos específicos ligados a cada ámbito estratégico

  Para definirlos se ha dado respuesta a las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Cuánto quiero conseguir? Y ¿Cuánto puedo medirlo?

- **Ejes transversales**: Son aquellos enfoques inherentes al marco estratégico que hay que tener en cuenta durante el despliegue de todos y cada uno de los ámbitos estratégicos.

  1.1. Perspectiva de género

  1.2. Sostenibilidad

  1.3. Cooperación

  1.4. Sensibilización a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para para empoderar al sector primario.

3.1.4 -Iniciativas en cooperación

Una vez desarrollados todos los PDR Comarcales se identificaran los ámbitos de interés común (entre todos y/o varios) para poder desarrollar proyectos en cooperación con otras comarcas.

La metodología que se va a seguir para la identificación de estos proyectos en cooperación será a través de dinámicas participativas de todas las ADRs. El resultado se adjuntará como Anexo al documento

3.1.5. Mapa del proceso.

3.2. Metodología para el despliegue.

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIEN y el COMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- qué agentes participan
- cómo deberían agruparse
- qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan

Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca podrá personalizar en la medida de sus necesidades y realidades.

Este cuadro para el despliegue recoge tanto los foros de trabajo a nivel comarcal como los supracomarcales. Estos últimos favorecerán el trabajo en cooperación y la definición de pautas y estrategias de trabajo comunes.

Como hemos comentado, dependiendo de la realidad de cada comarca, el despliegue según este esquema de trabajo se realizará en mayor o menor medida, por ello la tabla recoge tanto los compromisos de mínimos a realizar cómo sugerencias en caso de que se quieran formar grupos complementarios.

La materialización de los PDRs se realizará a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el PDR para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo (ANEXO 6.2) que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto,…).

NIVEL SUPRACOMARCAL				
FOROS	**COORDINADOR**	**INTEGRANTES**	**FUNCIONES**	**PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO**
Equipo de Orientación y Coordinación Estratégica de Desarrollo Rural de Euskadi	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas de GV con DDFF a nivel Territorial	Responsable Dirección Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas. Responsable de cada una de las Diputaciones Forales Eudel Responsable Hazi	**Respecto al DR a nivel Euskadi** - Informar de nuevas directrices que puedan incidir en los PDRs. - Impulsar proyectos en cooperación. - Establecer las estrategias de funcionamiento (Red Vasca de Desarrollo Rural) - Colaborar en su caso con otros departamentos y/o entidades competentes. - Elaborar un plan de socialización/comunicación del PDR, en colaboración con los equipos coordinadores comarcales **Respecto al DR en los Territorios** - Impulso de las mesas territoriales - Coordinación de políticas e instrumentos **Respecto al DR en las comarcas** - Recoger y encauzar las demandas y necesidades que surjan del botton up de los PDRs comarcales, - Adaptar el protocolo a firmar con ADRs a los objetivos anuales. - Velar porque se cumplan la ejecución de los propios PDRs.	- Una reunión interna para • identificar directrices generales a tener en cuenta en los PG • Establecer la dinámica de trabajo conjunta - Dos reuniones anuales conjunta con los Equipos Coordinadores de los PDRs comarcales, para: • trasladar las novedades y directrices de cada administración. • Proponer focos en los que centrar el trabajo de cada año en torno a los PDRs. • detectar y acordar los ámbitos de trabajo comunes. • Seguimiento del avance de los PDR a nivel de contenido, dinámicas y necesidades que surjan - Convocar las reuniones necesarias con otros departamentos e instituciones para encauzar estrategias/necesidades/iniciativas relacionadas con sus competencias - Participar activamente en las mesas territoriales, haciendo de conexión con los diferentes departamentos y administraciones.
RED VASCA DE DESARROLLO RURAL	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas	Personas Invitadas de: Equipo de Orientación Estratégica Equipo Coordinador Equipos Dinamizadores de Áreas Estratégicas Juntas Directivas	- Dinamizar eventos de interés supracomarcal a diferentes niveles • Visibilización y puesta en común de experiencias y proyectos innovadores y/o destacables en las respectivas comarcas para valorar oportunidad de buscar sinergias, transferir o escalar a otras • Identificación/ proposición de necesidades comunes y particulares y planteamientos para su abordaje desde una perspectiva global • Identificación de proyectos o áreas de trabajo comunes y abordaje conjunto vía conexiones entre los equipos de coordinación/ equipos de dinamización de áreas estratégica según surja. • Visitas técnicas para conocer buenas prácticas	- Ciclo anual de talleres/eventos con diferentes dinámicas y contenidos diseñado en base a las propuestas lanzadas. Periodicidad según se acuerde.
MESAS TERRITORIALES	HAZI	EN CADA TERRITORIO SE DEFINIRAN LOS INTEGRANTES, SUS FUNCIONES Y LAS PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO		

NIVEL COMARCAL				
FOROS	**COORDINADOR**	**INTEGRANTES**	**FUNCIONES**	**PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO**
Junta Directiva de la ADR	Presidente/a	Miembros de la Junta	- Aprobar el PDR comarcal, el Plan de Gestión Anual (PGA), el presupuesto y las memorias. En caso de que sea la asamblea la que apruebe, la JD sería la que propone. - Velar por que se cumpla la ejecución del PDR comarcal. - Participar en los equipos de trabajo en los que cada miembro esté asignado - Socializar el PDR	- Reunión anual de aprobación del PGA y de la memoria del año anterior - Dos reuniones anuales para • Seguimiento y valoración de lo planificado cada año • Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR • Acciones de socialización del PDR
Equipo Coordinador de cada PDR comarcal	Gerente y Presidente/a de ADRs	Estructura base del equipo coordinador: Gerente y/o Técnico ADR y Técnico/a de HAZI. Participación de técnicos de GV y DDFF según necesidades/temas. Participación de algún otro miembro de la junta o Asamblea de la ADR, opcional	- Garantizar el mantenimiento de la visión comarcal del PDR a través de la coordinación entre los diferentes ámbitos de trabajo de la comarca y la generación de foros de encuentro entre todos los agentes de la comarca. - Ser el interlocutor con los diferentes equipos y grupos de interés para el tratamiento de las cuestiones que correspondan en cada espacio y descargo del grado de ejecución del PDR comarcal • Con la Junta Directiva • con el Equipo de Orientación Estratégica para la coordinación y entre la comarca y las políticas de desarrollo rural de la CAPV. • Agentes de la comarca • con la sociedad en general - Socializar el PDR.Plan de Socialización Anual - Ejecutar y realizar el seguimiento del PDR atendiendo a la metodología de despliegue: • Elaboración del Plan de Gestión Anual. • Memoria de evaluación. • Constituir los Equipos dinamizadores de cada Ámbito Estratégico de Trabajo y establecer las pautas de funcionamiento. (constituir equipos dinamizadores será opcional para cada una de las comarcas) • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. - Antena Comarcal de DR. Identificación, Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR - Conexión Intercomarcal y Coordinación con otras comarcas en ámbitos de trabajo comunes. (Detectar y gestionar ámbitos de cooperación)	Participar junto con el Equipo de Orientación y Coordinación estratégica en la elaboración y dinamización del Plan de Socialización del PDR. Reuniones : participación y facilitación cuando corresponda: - Reuniones internas del equipo coordinador según necesidades para tratar imprevistos y oportunidades que afecten al PDR, elaborar propuestas para presentarlas en los equipos que corresponda - En caso de que se creen equipos dinamizadores de ámbito, reuniones de seguimiento del PDR comarcal según necesidades (Trasladar y recoger cuestiones relevantes para otros equipos, preparar memorias y PGA ….) - Asistencia a las reuniones convocadas por el Equipo de Orientación Estratégica - Participación activa en reuniones y eventos de la Red Vasca de Desarrollo Rural

NIVEL COMARCAL OPCIONAL				
FOROS	**COORDINADOR**	**INTEGRANTES**	**FUNCIONES**	**PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO**
Equipo Dinamizador de Ámbito Estratégico	Gerente ADR (o técnico/a en quien delegue) o un/una integrante de la Junta Directiva o un/una representante de la entidad competente según ámbito estratégico.	COORDINADOR del ámbito y otras dos personas. Sería interesante incorporar a miembros de la Junta Directiva/Asamblea de la ADR. El número final de participantes en este equipo dependerá de los proyectos que se generen (variable a lo largo del proceso y del despliegue).	- Identificar y facilitar la constitución de los equipos de trabajo para cada iniciativa/proyecto impulsada desde la ADR. Identificar recursos - Ser el interlocutor con el Equipo Coordinador del PDR Comarcal de las cuestiones relacionadas con el ámbito estratégico. " Dar y recibir información relevante" - Ser antenas en el territorio sobre las demandas y oportunidades relacionadas con el ámbito estratégico y tener actualizada la cartera de proyectos e iniciativas existentes en la comarca. - Trabajo común con otras comarcas en proyectos de cooperación relativos al ámbito estratégico. (o delegar en quien corresponda). - Documentación • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. • Actualizar planes y programas concernientes al ámbito así como la red de agentes. - Participar en aquellos ámbitos estratégicos en los que la responsabilidad no recae directamente en algún miembro de las ADR, velando por el enfoque de desarrollo rural plasmado en el PDR. - Proponer una priorización de líneas de trabajo e iniciativas. - Tomar parte en las iniciativas que corresponda. - Integrar en el trabajo a realizar las directrices transversales. (Igualdad, sostenibilidad, coordinación…) - Realizar propuestas de nuevas iniciativas a trabajar	- Reuniones internas según necesidades teniendo como input la información de cada equipo de proyecto. - Reuniones o eventos conjuntos y de avance con los equipos de proyectos del ámbito estratégico. - Reuniones o eventos con agentes de la comarca para tratamiento de ideas y propuestas de proyectos en relación a necesidades comarcales en el ámbito estratégico. - Reuniones según necesidades con otros Equipos Dinamizadores de ámbitos similares en otras comarcas.
*En caso de que no se constituyan equipos dinamizadores: será el equipo coordinador quien asuma las funciones y las pautas de funcionamiento se integrarán en las del Equipo Coordinador del PDR.				

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA.

4.1. DAFO actualizada.

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) **y los externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo.**

Las definiciones de cada uno de estos factores son:

DEBILIDADES: Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos y aspectos propios de la comarca que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la misma.

AMENAZAS: Las amenazas son situaciones negativas, externas a la comarca, que la pueden afectar/alterar, por lo que llegado el caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

FORTALEZAS: Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que hacen referencia a atributos propios de la comarca de marcado signo positivo.

OPORTUNIDADES: Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados pueden ser aprovechados.

DEBILIDADES:	AMENAZAS:
D1- Falta de atención en el mantenimiento de rutas de naturaleza. *D2-. Falta de participación en el turismo por parte de algunos agentes públicos y privados* *D3- Falta de una oficina turística de Itourbask que refuerce la integración en el destino turístico de Euskadi.* *D4- Falta de visión cohesionada de 7 ayuntamientos.* *D5- El ciclo de vida del destino turístico es muy joven, falta de experiencia.* *D6- Escasa profesionalidad en algunos negocios turísticos* *D7- Políticas municipales individuales y poco coordinadas.* *D8- Escasa profesionalidad en el sector primario (formación y gestión empresarial).* *D9- Falta de adecuada gestión del recurso tierra* *D10- Media de edad muy elevada y bajo relevo generacional.* *D11- Bajo nivel de innovación en los procesos productivos.* *D12- Altos costes de producción y baja rentabilidad de determinados subsectores* *D13- Bajo desarrollo de canales comerciales.* *D14- Poca superficie dedicada a la producción ecológica.* *D15- Problemas de fragmentación y conectividad de corredores ecológicos.* *D16- Diversificación escasa y dificultad para crear nuevos espacios productivos y para atraer inversiones y nuevas actividades económicas a las zonas rurales frente al medio urbano.* *D17- Problemática específica para el mantenimiento de infraestructuras y servicios debido al tamaño y la dispersión de algunos municipios* *D18- Escasa oferta de empleo. Desequilibrios entre la demanda de trabajo y la oferta existente, especialmente en lo que respecta a las mujeres.* *D19- Escaso espíritu emprendedor, poca información.* *D20- Falta de comercio de proximidad en muchas zonas rurales* *D21- Problemas de suministro de agua, saneamiento, TICs y electricidad en algunos municipios.* *D22- Falta de comunicación y feedback con otras entidades (Ayuntamientos, Diputación, Basquetour, Parques,...).* *D23- Poca actividad colaborativa entre agentes sectoriales* *D24- Falta de infraestructuras relacionadas con las TICs que aumenten la falta de competitividad frente a las zonas urbanas* *D25- Ausencia de diagnósticos de competitividad a nivel subsectorial.* *D26- Dispersión territorial, Comarca separada en dos valles con municipios separados en las dos cabeceras.* *D27- Dispersión ligada a costes de servicios* *D28- Existencia de un medio de transporte público en Arratia, Bizkaibus, con escasa conexión de ferrocarril en Lemoa* *D29- Infrautilización de los caseríos.* *D30- No multifuncionalidad de las infraestructuras de comunicación. Se prioriza el vehículo sobre las personas y usos.*	*A1- Las directrices de la Agencia Vasca de Turismo Basquetour pueden no corresponder con la realidad turística del destino* *A2- La existencia de varias entidades distintas que repercuten en turismo y duplican el trabajo.* *A3- Alta estacionalidad del turismo.* *A4- Escasa coordinación entre los diferentes agentes de la zona (turismo, cultura, asociaciones, deporte,..)* *A5- Desconocimiento por parte de los agentes de la comarca en lo referente al trabajo que hace la ADR en turismo.* *A6- Falta de infraestructuras para algunas actividades turísticas (mantenimiento y adecuación de senderos, señalización,…)* *A7- Limitaciones a la actividad por el planeamiento urbanístico y por la normativa existente.* *A8- Restricciones sanitarias respecto a la transformación artesana. Normativa marco que se desarrolla con criterios diferentes (UE).* *A9- Criterios de aplicación de la normativa ambiental (Red Natura 2000).* *A10- Envejecimiento de la población en zonas rurales* *A11- Mayor oferta de medios en zona urbana para implantación de empresas debido a la crisis.* *A12- Problemas de suministro de gas y electricidad en zonas rurales* *A13- Escasa coordinación ente Ayuntamientos en materias que no están mancomunadas.* *A14- Inestabilidad presupuestaria.* *A15- Los nuevos habitantes no disponen de visión rural.* *A16- Cada vez son menos los que se dedican al sector primario.*

***FORTALEZAS**:* *F1- El monte Gorbeia es un elemento de atracción importante de la zona y uno de los montes de referencia de Euskadi.* *F2- El destino turístico está marcado por una riqueza de recursos naturales, culturales y etnográficos con una elevada capacidad de atracción y un alto valor y patrimonio natural.* *F3- Marcado carácter rural de la zona.* *F4- Infraestructuras adecuadas para la acogida de turistas y visitantes.* *F5- La capacidad de muchos recursos de romper la estacionalidad, como por ejemplo las rutas de naturaleza muy importantes y abundantes en la zona.* *F6- El trabajo con otras entidades como Cuadrilla de Zuia mediante el destino Gorbeia y el proyecto Gorbeia Central Park y Enkartur mediante el destino Basquemountains para promocionar un destino común fácilmente reconocible por el turista.* *F7- Una estrategia definida de Social Media que permite dar a conocer el destino.* *F8- Un material divulgativo atractivo, adecuado y útil para los intereses del visitante.* *F9- La variedad de empresas que trabajan bajo una marca de calidad reconocida (Programa de Buenas Prácticas SICTED).* *F10- Alta conciencia de sostenibilidad, económica, social y ambiental.* *F11- Papel clave del sector primario en el mantenimiento físico, medioambiental y cultural del medio rural* *F12- Existencia de estructuras de gestión y gobernanza del medio rural (ADR).* *F13- Importancia del papel medioambiental de los bosques-subsector forestal.* *F14- Buen estado de conservación de las áreas con especial valor medioambiental. Compatibilidad de la explotación familiar agraria con los espacios protegidos y la protección de la flora y fauna, presencia de numerosos ecosistemas ligados a la actividad agraria.* *F15- Recuperación de población en la mayoría de las zonas rurales* *F16- Medio rural cercano e imbricado con el medio urbano. Cercanía de equipamientos, servicios y de actividades económicas.* *F17- Elevada diversidad paisajística y cultural. Patrimonio de alto valor histórico y cultural* *F18- Existencia de recursos (naturales, culturales) susceptibles de aprovechamiento sostenible y diversificado para la generación de empleo.* *F19- Existencia de estructuras supramunicipales que dan ciertos servicios mancomunados. (mancomunidad de Arratia, Udaltalde Nerbioi-Ibaizabal)* *F20- Abastecimiento de agua y saneamiento de garantías en la mayoría de municipios.* *F21- Buen servicio público de transporte en la zona de Nerbioi*	***OPORTUNIDADES:*** *F1- Estar posicionados dentro del paraguas de la marca turística Euskadi de Gobierno Vasco* *F2- La posibilidad de trabajar con otras comarcas y entidades para impulsar el destino turístico* *F3- Una marca turística atractiva que puede ser fácilmente promocionable.* *F4- Posibilidad de utilizar bases de datos para la fidelización de clientes* *F5- Capacidad de importantes mejoras competitivas dentro del sector primario y elaborador.* *F6- Bajo nivel de producción en relación a la demanda existente.* *F7- Distintivos de calidad existentes (desarrollo)* *F8- Evolución de los hábitos de consumo.* *F9- Posibilidad de creación de redes comerciales locales* *F10- Visión de comarca para la gestión del pasto público.* *F11- Silvopastoreo en montes privados con gestión asociativa* *F12- Apoyo creciente de la UE a modelos de agricultura familiar y de montaña.* *F13- Nuevos usos de la madera y sus subproductos y residuos, incluyendo el subsector de energías renovables.* *F14- Gestión forestal/monte, desde un punto de vista multidisciplinar (agroforestal-ambiental-ocio).* *F15- Posibilidad de retorno de jóvenes al medio rural debido a la falta de oportunidades en el medio urbano* *F16- Generación de empleo y actividad económica derivada de las actuaciones de conservación, restauración y gestión del territorio.* *F17- Nuevos yacimientos de empleo ligados a servicios turísticos, educacionales, socio asistenciales* *F18- Instalación de profesiones liberales aprovechando la cercanía con núcleos de población importantes y el desarrollo de las nuevas tecnologías.* *F19. Oportunidades ofrecidas por las TICs para el desarrollo de servicios y de nuevas actividades deslocalizadas de los centros urbanos.* *F20. Posibilidad de apertura de comercio de cercanía y de ampliar la oferta de producto local.* *F21. Buena conexión y cercanía con el entorno urbano con posibilidad de comercializar el producto local (sector primario y turismo)* *F22. Elevado número de caseríos abandonados para uso del sector primario* *F23. Considerar la red de espacios protegidos con alto valor medioambiental como recurso tanto para el sector primario como para el turismo.*

4.2. Valor diferencial.

Son los factores positivos claves del medio rural de la comarca, que reforzadas, pueden constituir un valor para diferenciare del resto:

- Gorbeialdea está ubicado en una **SITUACIÓN ESTRATÉGICA** a medio camino entre Vitoria y Bilbao, cercano a grandes núcleos de población que favorecen el desarrollo de actividades empresariales.
- Dispone de la posibilidad de conformar una marca territorial en productos del sector primario bajo la marca **"GORBEIA"**
- Dispone de **GRANDES SUPERFICIES DE SUELO PÚBLICO** para uso por parte de los agentes del sector primario.
- El **MONTE GORBEIA** es un elemento de atracción de la zona y uno de los montes de referencia de Euskadi, situado dentro del parque Natural de Gorbeia, tiene un alto valor paisajístico y un gran potencial para el desarrollo de actividades ganaderas y turísticas.
- La comarca posee un **MARCADO CARÁCTER RURAL**, con una fuete identidad y elementos culturales propios
- Posee una importante presencia de **GANADERÍAS DE RAZA AUTÓCTONA** en especial de la vaca terreña.
- Tiene un gran potencial en **BOSQUES** dirigidos a la generación de madera con experiencias pioneras en biomasa.

4.3. Barreras para el desarrollo.

Son los factores negativos claves de la comarca que dificultan o pueden condicionar negativamente la evolución del medio rural comarcal:

- Se percibe una **FALTA DE POLÍTICAS MUNICIPALES** a favor del mantenimiento y desarrollo del sector primario.
- Se percibe que las **NORMATIVAS DEL PN Y LAS ZONAS ZEC** son una barrera para el desarrollo de actividades económicas dentro del mismo.
- La comarca de Gorbeialdea está **DIVIDIDA EN DOS ZONAS PRINCIPALES**. El valle de Arratia y el valle del Nerbioi. Estas zonas a su vez tienen municipios separados en sus cabeceras, Otxandio y Ubide en el caso de Arratia y Orduña en Nerbioi. Esta dispersión provoca dificultades a la hora de ejecutar proyectos en común y la dotación de servicios mancomunados.
- Existen **PROBLEMAS PARA TRABAJAR DE UNA FORMA PARTICIPATIVA** con los agentes de la comarca por falta de hábito, tiempo y/o dedicación.
- Hay una **FALTA DE VISIÓN TURÍSTICA** por parte de los agentes privados y públicos y desconocimiento del potencial turístico de la comarca
- Existe una **BRECHA DIGITAL** en las zonas más rurales.

5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

5.1. Mapa estratégico

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

> ***Comarca cohesionada, con un desarrollo territorial equilibrado, transversal y sostenible, activa económicamente con un sector primario dinámico, generador de una producción agroalimentaria de calidad y con un sector turístico competitivo, referente en productos turísticos de calidad; dotada de los servicio básicos que garantizan una calidad de vida a sus habitantes y lo hacen atractivo para el desarrollo de otros sectores económicos.***

Objetivos generales ligados a la visión: Son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificado es en la visión

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de los mismos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a un nivel de desagregación mínimo municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de estas zonas rurales.

Para medir los objetivos y poder realizar una evaluación objetiva del grado de consecución de los mismos, nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado**: que miden el efecto directo e inmediato alcanzado
- **Indicadores de impacto:** que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Su logro depende no solo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales correspondiendo la definición de los valores esperados a lo largo del período al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue.

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
• Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias.	o Número de explotaciones agrarias PAC. o Valor Añadido Bruto Agrario. o Número de empleos agrarios	1.877 16.512 € 563	Mantener las explotaciones de 1 UTA; Incrementar la UTA a 1 en aquellas de menos de 1 UTA.
• Mejorar la gestión del suelo agro ganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valorización del uso por parte de las empresas del sector primario.	o Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada.	0	4
• Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.	o Tasa de paro 2014. o Número de parados 2014. o Número de personas emprendedoras apoyados. o Número de empresas apoyadas.	15,39 % 9.739 0* 0*	 25 /año 10/ año
• Mejorar y articular la coordinación, para conseguir una cohesión y visón comarcal y fomentar la cooperación sectorial e intersectorial.	o Nº de nuevos proyectos de cooperación desarrollados. o Nº de nuevos proyectos con visión comarcal desarrollados o Nº de reuniones anuales de las mesas subsectoriales – grupos de trabajo.	0* 0* 3	3 3 4
• Conseguir la visualización de referencialidad de la ADR en desarrollo rural.	o % de proyectos apoyados desde los programas de ayudas (de la Dirección de DRL y la DFB) gestionados desde la ADR. o Nº de afirmaciones positivas de la encuesta.	0* 0*	80 80
• Desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes.	o Número de ocupación por plaza en Alojamiento Rural Temporada Alta o Número de ocupación por plazas en Hoteles en Temporada Alta o Número de ocupación por plaza en Alojamiento Rural Temporada Baja o Número de ocupación por plazas en Hoteles en Temporada Alta o Número de visitas al año	50,95 % 53,15 % 13,46 % 31,75 % 5991	Incremento de 5% total. Incremento de 5% total. Incremento de 10% total. Incremento de 10% total. Incremento de un 5%.
• Identificación y recuperación de recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo sostenible y de calidad	o Completar la catalogación	Realizándose	Realizado

• Mejorar el acceso a los servicios básicos.	o Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)	0	5
• Eliminar la brecha digital	o Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)	0	3

*[1] *Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.*

Ejes transversales: son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordaran de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. Perspectiva de género: todos los indicadores desagregables por sexo se tendrán en cuenta los índices de género. (Corporaciones, juntas, planes de igualdad…).

En todos los indicadores desagregables por sexo se reflejará de manera diferenciada el número de mujeres y de hombres.

Además se medirá la evolución de la representatividad de las mujeres y el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

INDICADORES	VALOR ACTUAL					
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	TASA		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	*0,09*	*0,09*	*0,76*	*43,11%*	*56,89%*	*-13,78%*
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR	*0,03*	*0,05*	*0,29*	*22,22%*	*77,78%*	*-55,56%*

INDICADOR	VALOR ACTUAL
• Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad	14/21

2. Sostenibilidad

Se medirá el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL[2]
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	0 0
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	o % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha) o % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación	21
• Participación social en el PDR Comarcal	o Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.[3] o Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.	0 0

*[1] *Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.*

3. Cooperación

Se medirá el impulso a la cooperación de carácter supramunicipal a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVO	INDICADORES	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
• Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural	o Nº de proyectos en cooperación a nivel supra-comarcal en los que participa la ADR o Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural	3 1	Gure Lurreko merkatua, BasqueMountains, Gorbeia zure etxean.

4. Sensibilización a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para empoderar al sector primario.

OBJETIVO	INDICADORES	VALOR ACTUAL[4]	OBSERVACIONES
• Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para empoderar al sector primario	o Número de acciones realizadas desde la ADR	0	

[2] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*

[3] *Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue*

[4] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*

Ámbitos estratégicos: son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro

1. **SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR** mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.

2. **Gorbeialdea COMARCA SOCIOECONÓMICAMENTE DINÁMICA Y SOSTENIBLE** resultado del trabajo **COORDINADO** y una **VISÓN TERRITORIAL E INTEGRADORA**.

3. **SECTOR TURISTICO COMPETITIVO,** con visión comarcal**, SOSTENIBLE, REFERENTE EN CALIDAD,** desarrollador de productos atractivos y capaz de visibilizarse como destino Gorbeia y comprometido con el medio rural y el sector agrario de la comarca.

4. **Comarca dotada con los SERVICIOS BÁSICOS** que garantizan una calidad de vida y la competitividad para el desarrollo de actividades económicas, que mantiene su identidad y conserva su patrimonio cultural y natural.

5.2. Fichas por ámbitos

SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
• Favorecer la incorporación de activos al sector primario propiciando el recambio generacional y la creación de empleo.	o Personas monitorizados en el programa GAZTENEK.	3 HOMBRES (2015)	8
	o Personas tutorizadas en el programa GAZTENEK	1 MUJER (2015)	8
	o Número de empleos agrarios	563	563
• Mejorar la gestión del suelo.	o Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada.	0	4
	o Nº parcelas ofrecidas al Banco de Suelo.	0*	10
	o Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales.	3	4
• Aumentar la promoción y mejorar la comercialización de los productos locales.	o Nº de acciones realizadas.	6 (2015)	12
	o Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales.	2 (2015)	4(2015)
• Incrementar la producción y el valor añadido: Incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentarias , su producción y la optimización de las infraestructuras existentes	o Nº de nuevas acciones realizadas o Explotaciones agrarias con procesos de transformación (DIRAE).	0* 12	8 12
• Promoción de las razas ganaderas autóctonas.	o Número de nuevas acciones realizadas.	0*	8

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias.
- Mejorar la gestión del suelo agro ganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valorización del uso por parte de las empresas del sector primario.
- Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Impulsar el relevo generacional (hacer una labor proactiva para dar continuidad a las explotaciones existentes).
- Atracción nuevos activos al sector primario, especialmente ganadero.
- Formación para instalarse.
- Colaboración con los ayuntamientos para favorecer transmisión de la tierra, sobretodo en el caso de

terrenos públicos.
- Coordinación con el banco de tierras DFB
- Fomento de la implicación de los ayuntamientos en el banco de suelos de la DFB para potenciar la búsqueda de tierras y ampliar el banco de tierras.
- Normativa supramunicipal para la gestión, ordenación de los pastos públicos en la comarca.
- Silvopastoreo.
- Recuperación del equilibrio de especies en los montes públicos. Centro de polinización en Gorbea. Continuidad incierta del sector ovino
- Enlazar los productores y productos locales con los establemientos de turismo rural.
- Fomento del consumo de productos locales en ámbitos públicos.
- Promover el uso de la biomasa.
- El desarrollo de la comercialización: marca Gorbeia.
- Desarrollo de la distribución en el comercio local.
- Mercados fijos, mejora de ferias
- Apertura de nuevas vías de comercialización teniendo en cuenta las sinergias con otros ámbitos económicos: venta de la producción a trabajadores de empresas directamente en las empresas, etc.
- Impulsar la transformación de producción local para aumentar la rentabilidad.
- Mejora de la gestión y la optimización de infraestructuras existentes. Uso compartido instalaciones de transformación.
- Puesta en marcha de proyectos de cooperación de aprovechamiento de biomasa forestal (calefacción, etc.).
- Apostar por la producción ecológica, tanto agrícola como ganadera.
- Discriminación positiva razas autóctonas.
- Puesta en valor de las actividades del sector primario como parte activa en el mantenimiento del medio natural.

*[1] *Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.*

Gorbeialdea COMARCA SOCIOECONÓMICAMENTE DINÁMICA Y SOSTENIBLE resultado del trabajo **COORDINADO y una VISÓN TERRITORIAL E INTEGRADORA**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
• Visualizar a Gorbeialde como instrumento para la implantación de las políticas de desarrollo rural en la comarca.	o Proporción de encuestas respondidas o Nº de afirmaciones positivas de la encuesta.	6/32 23/41	24/32 31/41
• Mejorar la formación y la actualización de conocimientos de los agentes activos de los sectores económicos.	o Nº de acciones formativas comunicadas al año.	2	4
• Articular alianzas y trabajo en común entre diferentes sectores	o Nº de acciones / anuales impulsadas desde la ADR.	2	2
• Fomentar el desarrollo de actividades económicas	o Número de personas emprendedoras y empresas asesoradas anualmente. o	28	40
• Desarrollar la Cooperación- y Visión comarcal de forma transversal	o Número de reuniones anuales de Bizkaimendi realizadas. o Número de Reuniones de la Mesa Territorial de Bizkaia realizadas. o Proyectos comarcales puestos en marcha	9 2 0*	11 11 4
• **RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES**			
• Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias. • Mejorar y articular la coordinación, para conseguir una cohesión y visón comarcal y fomentar la cooperación sectorial e intersectorial. • Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas. Conseguir la visualización de referencialidad de la ADR en desarrollo rural.			
• **LÍNEAS DE TRABAJO**			
▪ Creación de viveros de empresas. ▪ Atracción de empresas a polígonos industriales.			

- Fomentar el emprendimiento incidiendo en el emprendimiento femenino y de los jóvenes.
- Seguimiento, apoyo e impulso a la innovación y al emprendimiento para mantener la competitividad de las pymes en zonas rurales.
- Enlazar los productores y el producto local con los establecimientos turísticos: Gorbeia en tu casa, Euskadi Gastronómica.
- Impulsar políticas activas municipales para incrementar y mejorar el sector primario.
- Participación en el Patronato del P.N. Gorbeia y coordinación entre instituciones competentes y agentes sectoriales.
- Mejorar la coordinación entre los agentes turísticos para el desarrollo de proyectos con visión comarcal.
- Coordinar diferentes entes y agentes para el desarrollo del turismo (parque, ayuntamientos, asociaciones, diputaciones…).

Usos complementarios a las mismas infraestructuras basados en la cooperación.

-

*[1] *Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.*

SECTOR TURISTICO COMPETITIVO, con visión comarcal**, SOSTENIBLE, REFERENTE EN CALIDAD,** desarrollador de productos atractivos y capaz de visibilizarse como destino Gorbeia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
• Promover servicios complementarios a la oferta hotelera para estabilizar esta y convertir la comarca en un destino mucho más atractivo y completo.	o Número de nuevos servicios puestos en marcha	17	30
• Descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlo en elemento de atracción para los visitantes	o Número de acciones de promoción de productos turísticos.	7	35
• Posicionar Gorbeialdea como destino turístico referente de calidad	o Nº de empresas en programas de Calidad.	21	41
• Desarrollar programas de calidad con los establecimientos y/o agentes turísticos..	o Nº de empresas que participan en Turismo con temas calidad.	21	*41*
	o Nº de ayuntamientos que participan en Turismo con temas calidad.	*5*	*10*

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes.
- Identificación y recuperación de recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo sostenible y de calidad
- Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades porfesionales y empresas.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Calidad turística en destino como SICTED y TICs
- EuskadiGastronomika
- Gorbeia Centrak Park (conjunto de experiencias).
- Visitas culturales
- Mejorar, ordenar y optimizar las infraestructuras turísticas de la comarca.
- Crear una guía de rutas cortas (Pequeños recorridos).
- Embellecimiento del entorno rural.
- Campañas de Comunicación.
- Campañas y acciones de promoción fuera de las épocas de mayor afluencia: Campaña Basque Montains, etc.

Comarca dotada con los SERVICIOS BÁSICOS que garantizan una calidad de vida y la competitividad para el desarrollo de actividades económicas, que mantiene su identidad y conserva su patrimonio cultural

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
• Dotar de los servicios básicos necesarios.	o Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
• Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías	o Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
• Recuperación y difusión del patrimonio cultural y etnográfico	o Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
• Minimizar los efectos de la dispersión rural	o Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Mejorar el acceso a los servicios básicos.
- Eliminar la brecha digital.
- Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Mejora de infraestructuras: Caminos rurales, abastecimiento y saneamiento, electrificación, telefonía, TIC,s, etc.
- Solucionar problemas de transporte de los núcleos diseminados
- Potenciar el servicio de asistencia a domicilio.
- Promover la apertura de establecimientos comerciales de proximidad.
- Favorecer la rehabilitación de caseríos y vivienda antigua.
- Colaboración con entidades que actualmente desarrollan proyectos relacionados (Ipizki, Suoelaur, etc.).
- Mendi ibilaldiak

6. ANEXOS

6.1. Grados de ruralidad

En la siguiente tabla aparecen detallados los municipios con el grado de ruralidad de cada uno

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
Arakaldo		**G3**
Arantzazu		**G3**
Areatza	Launtzain	**G4**
	Uparan	**G4**
	Areatza	**G6**
Arrankudiaga		**G3**
Arrigorriaga	Abusu/La Peña	Urbano
	Agirre	**G4**
	Arrigorriaga	Urbano
	Martiartu	**G5**
Artea		**G3**
Basauri	Arizgoiti	Urbano
	Elexalde	Urbano
	Urbi	Urbano
Bedia		**G3**
Dima		**G3**
Etxebarri	Doneztebe	Urbano
	Kukullaga	Urbano
	Legizamon	**G5**
Galdakao	Agirre-Aperribai	Urbano
	Bekea	**G5**
	Elexalde	**G6**
	Gumuzio	**G5**
	Kurtzea	Urbano
	Usansolo	Urbano
Lemoa	Arraño	**G5**
	Lemoa	Urbano
	Azurreka	**G5**
	Bolunburu	**G5**
	Durandio	**G4**
	Elorriaga	**G5**
	Errekalde	**G5**
	Iturritxe	**G5**
	Larrabeiti	**G5**
	Lemorieta	**G5**
	Atutxota	**G4**
	Txitxotegi	**G5**

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
	Mendieta	**G5**
Igorre	Basauntz	**G4**
	Elexalde	Urbano
	Olabarri	**G6**
	Sabino Arana	**G6**
	San Juan	**G5**
	Santa Lutzia	**G4**
	Urkizu	**G5**
Orozko	Arbaitza	**G4**
	Albizuelexaga	**G4**
	Bengoetxea	**G5**
	Gallartu	**G4**
	Ibarra	**G6**
	Murueta	**G4**
	Urigoiti	**G5**
	Zubiaur	**G6**
Otxandio	Andaparaluzeta	**G4**
	Mekoleta	**G4**
	Otxandio	**G6**
Ubide		**G3**
Ugao-Miraballes	Markio	**G4**
	Ugao-Miraballes	Urbano
Urduña/Orduña	Belandia	**G4**
	Lendoño Goikoa/Lendoño de Arriba	**G4**
	Lendoñobeiti/Lendoño de Abajo	**G4**
	Mendeika	**G4**
	Urduña/Orduña	Urbano
	Urduña/Orduña rural	G4
Zaratamo	Arkotxa	**G6**
	Burbustu-Altamira	**G4**
	Gutiolo	**G4**
	Moiordin-Barrondo	**G5**
	Zaratamo	**G6**
Zeanuri		**G2**
Zeberio		**G2**

6.2. Modelo plan de gestión comarcal anual

El siguiente cuadro recoge la plantilla base para cumplimentar el Plan de gestión anual.

AMBITO ESTRATEGICO			
LINEA DE TRABAJO			
ACTUACIÓN			
DESCRIPCIÓN			
RESPONSABLE		***OTROS AGENTES***	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS A LOS QUE RESPONDE			
INDICADORES DE EJECUCIÓN			
Indicador		***Valor Previsto***	***Valor Real***
VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN			
PRINCIPALES HITOS			
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN			
Fecha	***Comentario***		
Marzo			
Junio			
Septiembre			
Diciembre			

6.3. Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento

En la siguiente tabla se recoge la red de agentes de la comarca que ha participado en los talleres.

Red de Agentes
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL GORBEIALDE
HAZI
EUSKO JAULARITZA
SINDICATO ENBA
UDAL SAREA 21 ARRATIA BIDEAN GAGOZ
COOPERATIVA AGRICOLA GANADERA OROZKO
BATZ SOCIEDAD COOPERATIVA
ASOCIACIÓN FORESTALISTA
POTTOKA ELKARTEA
ITXINA ELKARTEA
ASOCIACIÓN SUPELAUR
ASOCIACIÓN BITEL
ASOCIACIÓN LANDA XXI
ASOCIACIÓN GANADEROS DIMA
ASOCIACIÓN DE DESEMPLEADOS DE LEMOA
IGITIE ARRATIAKO BASERRITAR AGROEKOLOGIKOEN ELKARTEA
ERROTA ELKARTEA
AREATZAKO UDALA
ARRANKUDIAGAKO UDALA
OROZKOKO UDALA
UBIDEKO UDALA
ZEANURIKO UDALA
IGARRE BIZIRIK
ARRATIA BIZIRIK
ZULAIBAR ARRATIAKO LANBIDE IKASTEGIA
OROZKOKO INTXINAPE MENDI TALDEA
PRODUCTORA AREATZA
PRODUCTOR
PRODUCTOR
GANADERA ZEANURI
HOSTELERO ZEANURI

6.4. Planes y programas de la comarca

En la siguiente tabla se recogen los planes y programas existentes en la comarca.

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
Plan Comarcal de empleo	*Elaborar acciones concretas y programas especiales que persigan el impulso y el desarrollo local de empleo, superando los desequilibrios generados por los cambios en el mercado de trabajo*	*lanbide*	*Mancomunidad de ayuntamientos de Arratia Behargintza Galdakao Ayto. Galdakao Ayto. Amorebieta-Etxano*	*Arratia, Amorebieta y Galdakao*	*Aprobado*	*Linea 3: Apoyo al emprendizaje/Intraemprendizaje en base a la diversidad de la comarca.* *Linea 4: Impulsar el sector primario y medio rural*	
Plan de Acción Local de la agenda 21 de Zeberio	*Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.*	*Zeberioko Udala*	*Comité udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal, Ayuntamientos de Arakaldo, Arrankudiaga, Arrigorriaga, Etxebarri, Galdakao, Orduña, Orozko, Ugao-Miraballes,*	*Comarca de Arratia-Nerbioi*	*Aprobado*		

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
			Zaratamo.				
Plan de Acción de sostenibilidad de Arratiako udalen mankomunitatea ARRATIA 21	*Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.*	*Arratiako udalen mankomunitatea*		*Comarca de Arratia*	*Aprobado*		
Plan de Acción Local de la agenda 21 de Arrankudiaga	*Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.*	*Arrankudiagako udala*					
Plan de Acción Local de la agenda 21 de Orozko	*Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.*	*Orozko Udala*					
Plan de Acción Local de la agenda 21 de	*Dar respuesta a través de una serie de*	*Orduñako udala*					

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
Orduña *Plan Estratégico del sector primario de la comarca Arratia Nervión*	*acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.*	*ADR Gorbeialde*		*Comarca Arratia Nervión*	*Aprobado*		

6.5. Planes y programas supracomarcales

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PCIA: Plan Competitividad de la Industria Alimentaria 2014-2016	OBJETIVOS GENERALES 1.- Crecimiento económico de la Industria Alimentaria (PIB). 2.- Generar empleo, y contribuir a generar riqueza y disminuir la tasa de desempleo. Estimular la competitividad de la industria alimentaria. 3.- Fijar una estrategia que potencie la eficiencia, en clave de cooperación, de integración de la cadena de valor y la búsqueda de sinergias. 4.- La apuesta por la innovación en cooperación, como principal palanca. 5.- Transferencia tecnológica para ayudar a las empresas alimentarias a generar valor añadido. 6.- La apuesta por la profesionalización del sector. 7.- La industria alimentaria tractora del sector primario. Interdependencia e interrelación. 8.- Incrementar la presencia y las ventas del producto alimentario vasco en los mercados local, estatal e internacional.	Dirección de Industrias Agroalimentarias	HAZI AZTI CLUSTER ALIMENTACIÓN DE EUSKADI	CAPV	Aprobado	Principales estrategias ligadas a los PDRs Comarcales: ESTRATEGIA 1.- DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE MERCADOS. .- Desarrollar y promocionar el mercado local y estatal. Promoción del consumo interno de productos alimentarios de Euskadi. .- Desarrollar y potenciar la imagen de los productos alimentarios de Euskadi. ESTRATEGIA 2.- POTENCIAR LA EFICIENCIA .- Apoyar iniciativas que fomenten la eficiencia en el aprovisionamiento, transformación, logística y comercialización de productos alimentarios de Euskadi. .- Facilitar compromisos estables entre productores y transformadores. .- Apoyar iniciativas de colaboración entre empresas.	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/plan_programa_proyecto/pcia/es_def/adjuntos/PCIA_plan.pdf

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						ESTRATEGIA 5.-INFORMACIÓN Y FORMACIÓN .- Programa específico de información y formación para las empresas alimentarias. .- Potenciar y apoyar foros de intercambio de experiencias.	
PEMA (plan estratégico de la madera).	El planteamiento general sería el de impulsar el uso de la madera. Los objetivos: - Valorizar la madera. - Desarrollo y diversificación. - Competitividad Reforzar la capacidad de gestión.	Viceconsejería HAZI	Forestalistas BaskEgur	CAPV	Aprobado	Tras la revisión del PEMA se han marcado cuatro grandes ámbitos de trabajo: - Campañas de publicidad de la madera. - Acciones de uso y conocimiento de la madera. - Acciones de movilización de los productos la madera. - Otras acciones como: o Observatorio económico o Estudios de adecuación de la normativa. o Semillas y sanidad forestal. o Certificación forestal. o Biomasa (aunque ésta tiene su propio plan).	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.net/r50-4632/es/contenidos/plan_programa_proyecto/plan_madera/es_agripes/plan_madera.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
Itsaslurra! (Plataforma Euskadi Rural en Red)	Acercar a los profesionales del sector, habitantes de zonas rurales y a la ciudadanía en general la información existente en internet sobre el sector primario y el medio rural y litoral de forma agregada: construcción en la red de un espacio Integrador, Tractor y Diferencial en el que se vertebre el espacio de una Euskadi rural y litoral y se estrechen los lazos con la sociedad urbana. Válida para dar a conocer y sensibilizar sobre la realidad del sector, el Medio Rural y Litoral a la ciudadanía a través de proyectos, iniciativas, agenda, noticias, materiales,… que engloben no solo las iniciativas impulsadas desde la administración sino del máximo número de agentes que se quieran sumar a esta iniciativa.	HAZI	Otros Agentes del sector y MR (ADRs,…)	CAPV	En desarrollo	Herramienta que implica un trabajo de recogida de información y actualización continúa en las comarcas por parte de diversos agentes como las ADRs pero que a su vez dará referencialidad a las mismas. Espacios principales de la 1ª fase: • NIREA: Filosofía, compromisos empresa, proyectos Nirea… • RECURSOS A TU SERVICIO orientado al sector profesional: Directorio del Medio, webs y aplicaciones de interés, Agenda de Formación • SABOREA NUESTROS PRODUCTOS: Catálogo/Mapa de productores, Calendario de temporada, Mapa de Ferias, Escaparate de tiendas on-line • DESCUBRE NUESTRO TERRITORIO ligado a experiencias e información comarcal: agenda de eventos, noticias, productores/as, ferias En una 2ª fase se hace necesario dinamizar el trabajo con los agentes territoriales comarcales para dar respuesta a necesidades específicas de cada Comarca (cómo mostrarse, servicios a ofrecer, objetivos comarcales…), complementar Plan de Turismo Interior, identificación e impulso a proyectos	http://www.nirea.eus/es

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						Nirea de la Comarca y puesta en marcha de Nires_sarea, activación de Foro de opinión y evolución paso a blog colaborativo,…	
PROGRAMA NIREA	Impulsar la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco. Promueve su desarrollo sostenible y busca el reconocimiento de su aportación al sistema económico y social de Euskadi. OBJETIVOS: • Mejorar la sostenibilidad • de las explotaciones. • Poner en valor la labor de productores/as. • Generar nuevas posibilidades de negocio. • Conseguir el reconocimiento de la • sociedad vasca. • Aumentar el consumo de productos locales.	Viceconsejería HAZI	Agentes sectoriales y territoriales. Agentes sociales. Necesidad de dinamizar red de agentes impulsores con objetivos comunes.	CAPV	En desarrollo	LINEAS DE TRABAJO: 1. Cocreación con el sector de discurso y estrategia 2. Captación de apoyos en el sector 3. Impulso al compromiso de empresas 4. Facilitación de proyectos 5. Visibilización de proyectos 6. Impulso a la corresponsabilización social	http://www.nirea.eus/es/nirea
Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de Euskadi.	**PERSONAS:** Incorporación de personas a la Agricultura Ecológica. **PRODUCTO**: Desarrollo de productos orientados al mercado. **TRANSFORMACIÓN:** Incrementar el número de operadores de transformación de productos ecológicos.	Dirección de calidad e industrias alimentarias	ENEEK HAZI NEIKER	CAPV	Aprobado	Entre las acciones planteadas destacan las siguientes: - Diseño estrategia para el apoyo a la gestión técnico-económica y administrativa de iniciativas empresariales de PE: Dinamizador comarcal / Formación actuales técnicos. - Desarrollo de una plataforma on-line de productores/as,	---------- ---------- ---------- -------

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	MERCADO: Posicionar la Agricultura Ecológica local en el mercado de la CAPV y externo.					transformadoras/es y consumidores/as para favorecer la gestión de la distribución. - Identificación de nuevas tierras de cultivo. - Puesta en marcha de la Mesa Técnica que priorice las líneas de investigación para la mejora de los procesos de producción y transformación de productos. - Asesoramiento a productores/as mediante el aprendizaje compartido de técnicas/os con agricultoras/es y ganaderos/as. - Diseño de diversos módulos formativos.	
Estrategia Viva de Innovación y Cooperación	El fin último de EVIC es elevar la competitividad del Sector agro y alimentario y la cadena de valor de alimentación en su conjunto, así como contribuir al desarrollo sostenible (social , económico y medioambiental) del medio rural y litoral a través de la innovación y la Cooperación. De forma específica: ❑ Incrementar el número de empresas agroalimentarias que realizan innovación, tecnológica y no tecnológica, promoviendo la colaboración entre	Dirección de Calidad e Industria Agroalimentaria, (Peli Manterola), en colaboración con la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral (Elena Gutierrez)	Hazi, Azti, Neiker, Elika e Innobasque. Todos ellos forman parte de Katilu, que opera como Broker de Innovaciónen Euskadi. Como tal su finalidad es impulsar, crear y facilitar	CAPV	Estrategia VIVA diseñada en 2014.2015 y 2016 es la primera fase del despliegue a través de planes de gestión	El despliegue de la estrategia en 2015-2016 se articula en torno a dos ejes principales, en los cuales desarrollan diferentes acciones: Eje 1. Impulso a la Cultura de la Innovación y la Cooperación • Visualización y socialización de experiencias innovadoras y en cooperación en la cadena de valor • Desarrollar dinámicas para el	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion/r50-contevic/es/

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	agentes de la cadena de valor alimentaria ❑ Desarrollar proyectos orientados al cumplimiento de los planes estratégicos fijados para el sector por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y/u orientados a las prioridades fijadas en el despliegue del Plan Vasco de Ciencia y Tecnología, garantizando una mayor transferencia de I+D+i ❑ Impactar en la actividad económica y el empleo del medio rural, facilitando que cada vez más pequeñas empresas y productores de la cadena de valor desarrollen dinámicas y proyectos de innovación y cooperación ❑ Gestionar y difundir el conocimiento generado así como visibilizar y socializar las experiencias innovadoras y en cooperación.		espacios y dinámicas multiagente a lo largo de las diferentes fases del proceso de innovación en cooperación provocando que las ideas se transformen en proyectos con impacto económico, social y/o medioambiental		anuales (plan vivo de Innovación)	intercambio de conocimientos y experiencias para enriquecimiento de proyectos e iniciativas • Facilitación de proyectos innovadores en cooperación en la cadena de valor y el medio rural y litoral Eje 2. Despliegue de nicho de oportunidad "Alimentación para una Euskadi Saludable" del Ris 3 (Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi) en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020 • Definición de las líneas estratégicas de I+D en alimentación • Establecimiento prioridades y selección de proyectos de I+D estratégicos • Desarrollo de proyectos de I+D+i	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/kooperazioa/es_def/adjuntos/evic.pdf http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/evic-estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion-para-el-mundo-rural/r50-innovac/es/
Estatuto de las Mujeres Agricultoras	Hacer efectivo el principio de igualdad de mujeres y hombres en el sector agrario y garantizar a las mujeres agricultoras el ejercicio efectivo de sus derechos, para promover su autonomía y fortalecer su	Viceconsejería de Agricultura (Elena Gutierrez)	Sindicatos agrarios Asociación de municipios vascos (EUDEL)	CAPV	Aprobado . LEY 8/2015, de 15 de	Otros objetivos - Fomentar la participación de las mujeres en los órganos de decisión del ámbito agrario.	https://www.euskadi.eus/r47-bopvapps/es/p43aBOPV

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	posición social, económica y política con el fin de que su actividad se desarrolle con las máximas garantías de profesionalidad, dignidad y seguridad.		Comisión de Mujeres Rurales Emakunde Diputaciones Forales		octubre, del Estatuto de las Mujeres Agricultoras	- Afrontar las desigualdades que sufren las mujeres en su participación en el ámbito público. Igualmente se trata de impulsar su participación en los órganos directivos de asociaciones del sector agrario. - Contemplar los factores diferenciales sobre la salud de mujeres y hombres y tomar las medidas pertinentes para garantizar la salud de las mujeres en el trabajo agrario. Sectores sociales implicados - Sector agrario y en particular las mujeres agricultoras. - Entidades que integran el sector público vasco. - Asociaciones y organizaciones profesionales, empresariales, sindicales o de otra índole que operen en el ámbito agrario.	WebWar/VerParalelo.do?cd20150004419
Documento Programático a favor de la	Implementar en la actividad del Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad las obligaciones de la Ley 4/2005 para la igualdad	Departamento de Desarrollo Económico y		CAPV	Aprobado.	Este documento de legislatura se desgrana en planes anuales.	Más información: Técnica de

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
igualdad de mujeres y hombres. X Legislatura	de mujeres y hombres.	Competitividad				En 2016 se implementará además, el contenido del Estatuto de las Mujeres Agricultoras, en la actividad del Dpto. Hazi y las ADRs.	Igualdad entre mujeres y hombres del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad de Gobierno Vasco Emakumeen eta Gizonen Berdintasun Arloko teknikaria Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Saila Tel: 945018222

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PLAN DE TEMPORERISMO	El III Plan Integral de Atención al Trabajo Temporero 2013-2016 tiene como objetivo general la planificación de forma coherente y coordinada de actuaciones que den respuesta a las necesidades suscitadas en torno al temporerismo.	Gobierno Vasco Desarrollo Económico y Competitividad Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas	Mesa Interinstitucional - presidida por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad y compuesta por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava, la Diputación Foral de Bizkaia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Asociación de Municipios Vascos (EUDEL), la Cuadrilla de Rioja Alavesa,	CAPV	Consolidado Tercer Plan Temporerismo	Tres áreas principales - Mejora de las condiciones de contratación - Alojamientos - Atención a menores ligados a la población temporera	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-7393/es/contenidos/plan_programa_proyecto/3_plan_trabajo_temporero/es_agripes/3_plan_trabajo_temporero.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
			la Subdelegación del Gobierno en Álava, UAGA y Cáritas.				
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EUSKADI 2015-2020	Identificar las estrategias y prioridades de desarrollo rural en la CAPV y establecer las oportunas medidas de apoyo financiero , que den respuesta al marco estratégico establecido	Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas Landaren eta Itsasertzaren Garapeneko eta Europar Politiketako Zuzendaritza/	Institucionales: Otras Direcciones de GV y DDFF Generales: agentes respresentativos de los sectotes y ámbitos desarrollados	CAPV	Aprobado . Preparando decretos y órdenes correspondientes.	Los decretos de ayudas que derivan de la aplicación del PDR 2015-2020 constituyen una de las principales vías de financiación de las acciones a desarrollar en las zonas rurales de la CAPV, al amparo de los PDRs Comarcales: los PDRs Comarcales constituyen el marco estratégico, y el PDR EUSKADI 2015-2020 una de las herramientas financierasde apoyo a su ejecución. En este sentido, las medidas más relacionadas con los PDRs comarcales son las siguientes: ▪ M01: Acciones de transferencia de conocimientos e información (art. 14) ▪ M04.2 - Ayuda a Inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas. ▪ M06: Desarrollo de explotaciones	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-pdr2020/es/contenidos/informacion/pdr2020_intro/es_agripes/pdr2020_intro.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						agrícolas y empresariales (art. 19) ▪ M11: Agricultura ecológica (art. 29) ▪ M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35) . ▪ M16: Cooperación (art. 35) ▪	

6.6. Definición de indicadores

En este apartado se recoge información sobre todos los indicadores seleccionados para la medición del grado de cumplimiento de todos los objetivos definidos, tanto generales como transversales, así como los específicos de cada uno de los ámbitos estratégicos.

INDICADORES LIGADOS A OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias	o Número de explotaciones agrarias PAC	Nº explotaciones	Registro administrativo de ayudas PAC		
	o VAB Agrario de la comarca	€ corrientes	Cuentas económicas del sector primario	2013	Órgano de estadística de la viceconsejería de agricultura, pesca y política Alimentaria
	o Nº de empleos agrarios	Nº empleos	Directorio de Actividades Económicas (Eustat)	2013	
• Mejorar gestión del suelo agro-ganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valoriazación del uso por parte de las empresas del sector primario.	o Nº de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada.	Nº de ayuntamientos.	ADR	2015	
• Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la	o Tasa de paro	%	Lanbide	Tasa de paro 4º trimestre 2014	

instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.	o Número de parados	Nº de parados/as	Lanbide	Dato del 4º trimestre 2014	
	o Número de personas emprendedoras apoyadas	Número de personas	ADR	1-2016	
	o Número de empresas apoyadas	Número de empresas	ADR	1-2016	
• Mejorar y articular la coordinación, para conseguir una cohesión y visón comarcal y fomentar la cooperación sectorial e intersectorial	o Número de nuevos proyectos de cooperación desarrollados.	Número.	ADR	1-2016	
	o Número de nuevos proyectos con visión comarcal desarrollados.	Número	ADR	1-2016	
	o Número de reuniones anuales de las mesas subsectoriales – grupos de trabajo.	Número	ADR	1-2016	
• Conseguir la visualización de referencialidad de la ADR en desarrollo rural	o Porcentaje de proyectos apoyados desde los programas de ayudas gestionados desde la ADR	%	ADR	1-2016	
	o Numero de afirmaciones positivas de la encuesta	Número	ADR	2015	

• Desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes	o Número de ocupación por plazas en Alojamiento Rural Temporada Alta	%	Observatorio Turístico	2015	Temporada Alta Julio y Agosto
	o Número de ocupación por plazas en Alojamiento Rural Temporada Baja	%	Observatorio Turístico	2015	Temporada Baja: Resto del año.
	o Número de ocupación por plazas en Hoteles en Temporada Alta	%	Observatorio Turístico	2015	Temporada alta de Mayo a Octubre.
	o Número de ocupación por plazas en Hoteles en Temporada Baja	%	Observatorio Turístico	2015	Temporada Baja: Resto del año.
	o Número de visitas al año	Número	Itourbasque	2015	Visitas en el Punto de información turístico de Orozko. El dato inicial correponde a las suma de visitantes los meses entre abril de 2015 y marzo del 2016
• Identificación y recuperación de recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo sostenible y de calidad.	o Completar la catalogación	Realización afirmativa o negativa.	ADR		
• Mejorar el acceso a los servicios básicos	o Número de nuevos proyectos apoyados (desde líneas de subvención de desarrollo rural)	Número	ADR	2016	
• Eliminar la Brecha digital	o Número de nuevos proyectos apoyados (desde líneas de subvención de desarrollo rural)	Número	ADR	2016	

INDICADORES LIGADOS A EJES TRANSVERSALES

- GÉNERO

INDICADOR	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	EUDEL	2015
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR	ADR	2016

INDICE	DEFINICIÓN	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
Índice de concentración	Porcentaje con relación a su grupo sexual o porcentaje intra-sexo (tomando como referencia cada uno de los sexos por separado).	Nº de mujeres en una categoría / el total de mujeres. Nº de hombres en una categoría / el total de hombres.	Mide la distribución de cada sexo respecto de una variable (corporaciones municipales / juntas directivas) en cada comarca entre el total de Euskadi.
Índice de feminización	Representación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable	Nº de mujeres / Nº de hombres	Por cada hombre hay x mujeres. El 1 indicaría equidad Valores <1: infrarrepresentación de las mujeres. Valores >1: feminización
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable	Tasa femenina – Tasa masculina *Siendo la Tasa: Nº de mujeres u hombres de una categoría / total de esa categoría x 100	Cuanto menor sea la brecha más cerca estaremos de la igualdad. Valores negativos: indican que la diferencia es a favor de los hombres.

- SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	o % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha)	%	ADR	2015	
	o % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación	%	ADR		
• Participación social en el PDR Comarcal	o Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.	Nº de acciones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016, al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales (Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue)
	o Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.	Nº de asistentes/participantes	ADR	-	

- COOPERACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural	o Nº de proyectos en cooperación a nivel supra-comarcal en los que participa la ADR	Nº de proyectos	ADR	3	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural	Nº de reuniones	ADR	1	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- SENSIBILIZACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para empoderar al sector primario	o Nº de acciones realizadas desde la ADR	Nº de acciones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

INDICADORES LIGADOS A AMBITOS ESTRATEGICOS

- AMBITO ESTRATÉGICO: SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Favorecer la incorporación de activos al sector primario propiciando el recambio generacional y la creación de empleo	o Personas monitorizados en el programa GAZTENEK.	Nº personass	ADR	2015	
	o Personas tutorizadas en el programa GAZTENEK	Nº personass	ADR	2015	
	o Número de empleos agrarios	Nº de empleos	Directorio de Actividades Económicas (Eustat)	2013	
• Mejorar la gestión del suelo.	o Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada.	Nº ayuntamientos	ADR	2015	La obtención del valor actual está en trámite
	o Nº parcelas ofrecidas al Banco de Suelo.	Nº de parcelas/año	ADR		Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

	o Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales.	Nº de reuniones / año		2015	
• Aumentar la promoción y mejorar la comercialización de los productos locales.	o Nº de acciones realizadas	Nº iniciativas	ADR	2015	
	o Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales	Nº de reuniones / año	ADR	2015	
• Incrementar la producción y el valor añadido: Incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentaria, su producción y la optimización de las infraestructuras existentes .	o Nº de nuevas acciones realizadas o	Nº iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Explotaciones agrarias con procesos de transformación (DIRAE).	Nº de explotaciones	Directorio de Actividades económicas (Eustat)	2013	

• Promoción de las razas ganaderas autóctonas	o Número de nuevas acciones realizadas.	Nº de acciones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- AMBITO ESTRATÉGICO: Gorbeialdea COMARCA SOCIOECONÓMICAMENTE DINÁMICA Y SOSTENIBLE resultado del trabajo COORDINADO y una VISÓN TERRITORIAL E INTEGRADORA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Visualizar a Gorbeialde como instrumento para la implantación de las políticas de desarrollo rural en la comarca.	o Proporción de encuestas respondidas	Proporción	ADR	2015	En 2015 se realizaron un total de 32 encuestas.
	o Nº de afirmaciones positivas de la encuesta.	Proporción	ADR	2015	
• Mejorar la formación y la actualización de conocimientos de los agentes activos de los sectores económicos.	o Nº de acciones formativas comunicadas al año.	Nº de acciones/año	ADR	2015	
• Articular alianzas y trabajo en común entre diferentes sectores	o Nº de acciones / anuales impulsadas desde la ADR.	Nº de acciones/año	ADR	2015	Gorbeia zure etxean / Euskadi Gastronomica. Y otros programas de Basquetour.
• Fomentar el desarrollo de actividades económicas	o Número de personas emprendedoras y empresas asesoradas anualmente.	Nº de personas / año	ADR	2015	

• Desarrollar la Cooperación- y Visión comarcal de forma transversal	o Número de reuniones anuales de Bizkaimendi realizadas.	Nº de reuniones/año	ADR	2015	
	o Número de Reuniones de la Mesa Territorial de Bizkaia realizadas.	Nº de reuniones/año	ADR	2015	
	o Proyectos comarcales puestos en marcha	Nº de proyectos	ADR		Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- AMBITO ESTRATÉGICO: SECTOR TURISTICO COMPETITIVO, con visión comarcal, SOSTENIBLE, REFERENTE EN CALIDAD, desarrollador de productos atractivos y capaz de visibilizarse como destino Gorbeia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Promover servicios complementarios a la oferta hotelera para estabilizar esta y convertir la comarca en un destino mucho más atractivo y completo.	o Número de nuevos servicios puestos en marcha	Nº iniciativas	ADR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlo en elemento de atracción para los visitantes	o o Número de acciones de promoción de productos turísticos.	Nº iniciativas	ADR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Posicionar Gorbeialdea como destino turístico referente de calidad	o Nº de empresas en programas de calidad	Nº empresas	ADR	2015	

• Desarrollar programas de calidad con los establecimientos y/o agentes turísticos.	o Nº de empresas que participan en turismo con temas de calidad	Nº	ADR	2015	
•	o Nº Ayuntamientos que participan en turismo con temas de calidad	Nº	ADR	2015	

- AMBITO ESTRATÉGICO: Comarca dotada con los SERVICIOS BÁSICOS que garantizan una calidad de vida y la competitividad para el desarrollo de actividades económicas, que mantiene su identidad y conserva su patrimonio cultural

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Dotar de los servicios básicos necesarios.	o Nº de nuevos proyectos apoyados (líneas de subvención)	Nº de nuevos proyectos	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías • Recuperación y difusión del patrimonio cultural y etnográfico	o Nº de nuevos proyectos apoyados (líneas de subvención)	Nº de nuevos proyectos	ADR		Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Minimizar los efectos de la dispersión rural	o Nº de nuevos proyectos apoyados (líneas de subvención)	Nº de nuevos proyectos	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Dotar de los servicios básicos necesarios.	o Nº de nuevos proyectos apoyados (líneas de subvención)	Nº de nuevos proyectos	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016