



**ARRATIA
NERBIOI**

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL 2015-2020



ADR Gorbeialde | Hazi | Gobierno Vasco

INDICE

1. INTRODUCCIÓN:

- 1.1. *Qué es el PDR*
- 1.2. *Para qué elaboramos el PDR*
- 1.3. *¿Por qué una actualización ahora?*
- 1.4. *Ámbito del PDR (zonas rurales)*

2. CONTEXTO:

- 2.1. *Evaluación PDR anterior: conclusiones*
- 2.2. *Marco de DR de la CAPV*

3. METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN

- 3.1.1 *Organización y lanzamiento del proceso*
- 3.1.2 *Diagnóstico de situación*
- 3.1.3 *Formulación de la estrategia. MARCO ESTRATÉGICO COMARCAL*
- 3.1.4 *Iniciativas en cooperación*
- 3.1.5 *Mapa de proceso*

3.2 METODOLOGÍA PARA EL DESPLIEGUE:

- 3.2.1. *Responsabilidades: Equipos de trabajo*

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA:

- 4.1. *DAFO actualizada.*
- 4.2. *Valor diferencial.*
- 4.3. *Barreras para el desarrollo*

5. MARCO ESTRATÉGICO

- 5.1. *Mapa estratégico*
- 5.2. *Fichas por ámbitos*

6. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN.

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y elaboración que se ha llevado a cabo en la comarca **Arratia-Nerbioi** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR)**. El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Gorbeialde** con el apoyo y acompañamiento de **Hazi y Gobierno Vasco**.

1.1. Qué es el PDR.

Es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998**. En la misma se recoge que “...*las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural*”.

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos los y las agentes implicados/as, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

1.2. Para qué elaboramos el PDR.

Para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones...) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.

- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV

1.3. ¿Por qué una actualización ahora?

Son varias las razones por las que la actualización de los PDRs es necesaria:

- a) **La realización de los anteriores PDRs datan de 2007.** Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de las zonas rurales **han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otras que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como **nuevas** oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Un ejemplo de ello es la crisis económica en la que estamos inmersos e inmersas que ha condicionado todo el desarrollo socioeconómico en general y el del medio rural en particular. Por todo ello, una reflexión en torno a la situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural es apremiante.
- b) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2015-2020, marco financiero europeo** que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.
- c) La actualización de los PDR se ha llevado de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE**. Ello permite hacer una gestión más coordinada, integrada y coherente de los procesos a llevar a cabo, facilitando la identificación e implementación de estrategias de cooperación. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y visión de futuro de nuestras zonas rurales.
- d) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS 2015-2020 serán **las referencias** del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco **a la hora de dirigir las políticas de apoyo para las zonas rurales**.

1.4. Ámbito del PDR (**zonas** rurales).

Con el fin de diferenciar los ámbitos más rurales y teniendo como base los criterios establecidos en el Programa de Desarrollo Rural Euskadi 2015-2020 (FEADER), se han definido, para el conjunto de la CAPV, tres zonas: zona rural desfavorecida, zona rural y zona urbana.

El siguiente mapa refleja esta diferenciación en la comarca.

El ámbito de actuación de este PDR comarcal se centra principalmente en las zonas rurales. No obstante, es necesario tener en cuenta las sinergias y conexiones existentes entre las tres zonas.



2. CONTEXTO.

2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones.

En el **eje del sector primario**, el primero de los objetivos fue el mantenimiento de las explotaciones agroganaderas existentes. En este aspecto, la evolución¹ en el sector primario ha sido positiva, con un aumento del 16,24% de la tasa de empleo, pero aun la representatividad económica del sector en la comarca es muy testimonial, solo el 2,22% de la población ocupada corresponde al sector primario.

Para la consecución de este objetivo destacamos dos líneas estrategias de trabajo, la dirigida a diagnosticar la situación de las explotaciones, y la dirigida a la mejora de los pastizales públicos.

Dentro de la primera estrategia, a demanda de los socios de la ADR, se ha elaborado el Plan Estratégico para el sector primario de la comarca, que recoge el diagnóstico del sector, las líneas de trabajo a desarrollar y acciones concretas para conseguir los objetivos definidos. Dentro de su desarrollo destacamos en la última fase del PDR la creación de un área de trabajo específica dentro de la ADR, con su presupuesto y plan de actuación anual y la estructuración de la participación de los agentes públicos y privados en la planificación anual.

En la segunda estrategia, destacamos los avances realizados en la mejora de los pastizales públicos, en concreto en Zeanuri, Dima, Otxandio, Urduña, Orozko y Ubide. Las mejoras han contemplado desde la inversión en nuevas infraestructuras como abrevaderos, mangadas, pasos canadienses etc., hasta la implantación de pastizales, desbroces, abonados, encalados etc. También hay que mencionar la colaboración con Neiker en proyectos de investigación aplicada.

En este objetivo hay que destacar la importancia que tienen en la rentabilidad de nuestras explotaciones ganaderas, y por tanto en su mantenimiento, la gestión del factor suelo, por un lado los pastos públicos y su correcto manejo y gestión, y por otro la relación con el sector forestal, de cara a coordinar el uso silvopastoral de los montes, tanto públicos como privados, por lo que se considera que este objetivo, vinculado al desarrollo del Plan Estratégico para el sector primario ha de mantenerse en el futuro.

El segundo de los objetivos ha sido el lograr una gestión forestal sostenible, dentro del cual podemos destacar las siguientes dos estrategias, la puesta en marcha del sistema de certificación forestal sostenible (PEFC), con su consiguiente plan de ordenación forestal y el trabajar para que la industria de primera transformación evolucione hacia la segunda y tercera transformación. Ambas se han trabajado, en la primera se ha conseguido la ordenación de la parte arbolada, estando pendiente para el próximo periodo la ordenación del pasto (monte no arbolado), y en la segunda estrategia se han dado avances.

El tercero de los objetivos ha sido el incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentarias familiares. En este objetivo se han desarrollado ampliamente las seis estrategias planteadas, y se ha incrementado tanto el número, como la calidad y variedad de las empresas agroalimentarias. La propuesta de cara a este nuevo periodo iría encaminada a la mejora de la gestión, la optimización de infraestructuras existentes, el desarrollo de la comercialización: marca Gorbeia, mercados fijos, mejora de ferias y de la distribución en el comercio local.

¹ Para definir y diferenciar los datos de las zonas rurales respecto a las urbanas, se ha tenido en cuenta para los datos demográficos el sumatorio de datos referentes a las entidades con una ruralidad entre G1-G8; y para el resto de datos, el sumatorio de los datos correspondientes a todos los municipios cuyas entidades presentan una ruralidad entre G1-G8. (atendiendo a la clasificación de grados de ruralidad del periodo 2007-2014).

Durante el periodo 2008-2013 se ha producido una reflexión sobre el papel del sector primario en esta comarca, fruto de esta reflexión se elaboró un Plan de actuación a medio plazo, que por diversas dificultades, principalmente de financiación ha tenido que verse aplazado, sin perder por ello vigencia las necesidades detectadas y las acciones propuestas.

Al mismo tiempo, se han desarrollado diversas acciones, fruto del anterior PDR, y otras ajenas a dicha planificación, como la reestructuración interna y la implantación de un nuevo sistema participativo para la elaboración de la planificación anual.

Por todo ello consideramos que los objetivos y estrategias que se recojan en este PDR deberán ser las que surjan del análisis y reflexión del Plan estratégico actual, con las aportaciones que se crean oportunas, priorizando aquellas líneas o acciones que se crea mantengan su actualidad o importancia.

El segundo eje de trabajo del PDR ha sido el turismo. En este sector se observa un crecimiento porcentual, tanto del número de establecimientos, como del de plazas, 5% en establecimientos y en 4,81% en plazas. La ocupación media en nuestra comarca está por debajo de la media de Bizkaia. Las entradas de viajeros como las pernoctaciones del 2013 cayeron un 2,1 % y un 3,1 %, respectivamente con relación al año anterior. Consideramos recomendable el trabajar para promover servicios complementarios a la oferta hotelera para estabilizar esta y convertir la comarca en un destino mucho más atractivo y completo.

Uno de los aspectos clave de la actividad del turismo es descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlo en elemento de atracción para los visitantes. Las dinámicas generadas por el turismo pueden mirar más allá de las personas que visitan un lugar e incorporar en su estrategia a las personas que habitan en él, convirtiéndose en el motor del desarrollo económico y social de cualquier área geográfica.

Dentro del ámbito turismo se establecieron 5 objetivos, el primero de ellos fue el establecimiento de un marco de trabajo que posibilite la buena gestión, información y promoción de Gorbeialde como destino turístico. Se ha profundizado en la comunicación entre agentes públicos y privados, se ha ampliado el escenario turístico incorporando nuevos municipios y se han desarrollado campañas de sensibilización para dar a conocer la potencialidad de la comarca. Como resultado de este objetivo, cabe destacar la estructuración sectorial en clubes de producto, las jornadas de sensibilización, turismo thinking innovación 2010, los planes de turismo elaborados para cada municipio y los convenios con otros destinos como Cuadrilla de Zuia y Enkatur.

El segundo de los objetivos fue el dirigido a mejorar, ordenar y optimizar las infraestructuras turísticas de la comarca. En este punto, se ha mejorado la accesibilidad y la señalítica de las infraestructuras y servicios turísticos, se ha potenciado la imagen de la comarca mediante la implantación de equipamientos de carácter turístico y de servicios y se ha concienciado a los agentes turísticos en la necesidad de formación y reciclaje para un servicio de calidad. Estas acciones se han traducido en la realización de varios cursos, la mejora de la señalización, el desarrollo del programa SICTED en la comarca y el proyecto pionero en experiencias, Gorbeia Central Park.

El tercero de los objetivos fue la identificación y la recuperación de los recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo de naturaleza sostenible. Con esta finalidad, se ha procedido a identificar y recuperar los recursos paisajísticos y patrimoniales mediante el plan de turismo de Arratia-Nervión, se ha actuado sobre espacios cercanos al recurso a potenciar con el objeto de mejorar las prestaciones y servicios orientados al turista y se ha apoyado e impulsado iniciativas para nuevas infraestructuras de servicios turísticos de categoría media-alta.

El cuarto de los objetivos fue el apoyo y la promoción para la creación de producto turístico. Partiendo del senderismo como base principal de la actividad turística, se han adaptado los recursos, escenarios y actuaciones a dicha demanda, se han optimizado los recursos existentes y se ha ampliado la variedad de producto turístico para ampliar el tiempo de estancia de los turistas y se ha sensibilizado, impulsado y facilitado iniciativas privadas a promotores para la creación de nuevos productos y servicios como han sido la creación de experiencias turísticas dentro del proyecto Gorbeia Central Park.

El quinto de los objetivos fue el de promover Gorbeialde como destino turístico. En ese sentido, se han adaptado y promovido el uso de las TICs al escenario turístico mediante la página web, redes sociales y central de reservas. Se ha creado y diseñado una nueva imagen corporativa turística, la marca Gorbeia y sus logos, se han desarrollado campañas de comunicación y marketing específicos dedicados a los mercados potenciales, como ha sido la campaña Gorbeia en colaboración con Forum Sports o la campaña Basquemountains junto a Enkartur en ferias específicas de naturaleza. Por último, se ha aprovechado el polo de atracción turística en el que se han convertido las capitales vascas para atraer a los visitantes a la comarca, para lo cual se han creado paquetes específicos con la agencia STI para unir servicios y ofertas del destino a las capitales.

El tercero de los ejes de trabajo fue el de los **Espacios naturales**. Consideramos que este punto requiere de especial atención en nuestra comarca por la importancia de la superficie incluida en dichos espacios. Para programar adecuadamente y posteriormente poder llevar a cabo la programación es imprescindible articular la coordinación de todos los agentes implicados, Diputaciones, ADR Mairuelegorreta, Entidades locales y diversos usuarios. Nuestra propuesta en este sentido pasa por una participación coordinada y activa en el Patronato del Parque Natural (Gorbeia y Urkiola).

En cuanto a objetivos, proponemos como uno de ellos la puesta en valor de las actividades del sector primario como parte activa en el mantenimiento del medio natural.

El cuarto de los ejes de trabajo ha sido el de **Calidad de vida y servicios**. El avance en la calidad de vida de los municipios rurales con la implementación de nuevos servicios y la mejora de los equipamientos que estaban obsoletos es uno de los aspectos a destacar. Se puede decir que en este periodo la comarca se ha transformado, se han creado 5 nuevas infraestructuras educativas, 2 residencias, en cuanto a botiquines y farmacias la comarca está cubierta, todos los municipios tiene los servicios sanitarios básicos cubiertos...

En la comarca la evolución de la población ha aumentado 8,92%, este dato es muy significativo.

Pero todavía por ejemplo en materia de comunicaciones, en concreto la banda ancha, sigue siendo un problema, con la importancia que hoy en día supone para la generación de actividad económica. Por ello a futuro, no hay que dejar de incidir en este ámbito, manteniendo los esfuerzos por seguir avanzando en la dotación de equipamientos y servicios en las zonas rurales.

El último de los ejes de trabajo ha sido el de la **Cohesión comarcal**. En este eje se marcaron cuatro objetivos, que se han ido desarrollando por distintos colectivos de la comarca. Podemos decir que la comarca carece de visión comarcal, existe visión de comarca en Arratia y en parte de la zona den Nerbioi, queda mucho trabajo por desarrollar. No existen iniciativas en colaboración, para el próximo periodo se debería de valorar la posibilidad real que existe para realizar proyectos en común entre todos los agentes de la comarca. Se considera necesario el primar los proyectos en colaboración, tanto públicos como privados.

2.2. Marco de DR de la CAPV.

El proceso de elaboración de los PDRs Comarcales para el periodo 2015-2020, se ha enfocado desde su inicio bajo la premisa de concentrar esfuerzos, con el objetivo de identificar ámbitos de interés común y prioritario a nivel CAPV y para concretar posteriormente este marco general a nivel de cada comarca, poniendo en valor las particularidades y oportunidades de cada una de ellas.

En este sentido, desde la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, se han establecido las siguientes directrices estratégicas, como marco de desarrollo rural a nivel CAPV:

- Promoción económica
- Dinámicas sociales
- Servicios a la población
- Generación de dinámicas de innovación y cooperación

Dichas directrices responden a los objetivos estratégicos de la Viceconsejería y buscan alinear y acompañar los PDRs comarcales con otros planes y programas impulsados desde la misma.

Dentro de estos objetivos queremos destacar aquellos que fundamentan este marco estratégico como son:

1. Reforzar la competitividad del sector productor y su papel en la cadena agroalimentaria con el objetivo de incrementar su valor añadido.
 - a. Potenciando la cooperación empresarial a través de las redes y asociaciones rurales.
 - b. Apoyando el desarrollo de una industria alimentaria, vinculada al producto local y a la marca Euskadi como garantía de calidad con certificación y origen.
 - c. Fomentando los canales cortos de comercialización y promoción de las iniciativas de cercanía.
2. Apoyar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales que generen empleo, fijen población y revitalicen zonas agro-pesqueras en base a su tradición y saber hacer.
3. Corregir los déficits estructurales que afectan a la competitividad del medio rural y mejorar los servicios a la población.
 - a. Impulsando el relevo generacional.
 - b. Mejorando las infraestructuras en el medio rural y litoral.
 - c. Mejorando la Gobernanza del sector y del medio rural.
4. Incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar.

Estos objetivos y estas directrices estratégicas están íntimamente ligadas con la consecución de un mayor aprovechamiento de todos los inputs disponibles en cada comarca y que estos Programas

de Desarrollo Rural sean lo más efectivos posibles, alcanzando de esta manera unos resultados que nos acerquen a la visión futura planteada en cada una.

3. METODOLOGÍA.

3.1. Metodología para la elaboración.

La elaboración de los PDRs se ha llevado a cabo de forma coordinada en las 18 comarcas y bajo una metodología de trabajo común. Para ello se han tenido en cuenta tanto la experiencia previa de diseño de los anteriores PDRs como las aportaciones realizadas en las diferentes sesiones de trabajo realizadas, de cara a lograr una metodología adaptada a las necesidades actuales.

Para la elaboración de los PDRs Comarcales se contemplan 3 fases:

- Organización y lanzamiento del proceso
- Diagnóstico de situación
- Formulación de la estrategia

3.1.1 -Organización y lanzamiento del proceso

En esta fase se asientan las bases para el posterior desarrollo del proceso.

- Punto de partida. Información básica de partida.

A la hora de realizar los nuevos Programas de Desarrollo Rural Comarcales, no partimos de cero, ya que se han tenido en cuenta:

- **la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural anteriores (2007-2013)** que nos dan información sobre el grado de desarrollo de sus estrategias, argumentando el porqué de sus éxitos y fracasos y la evolución de los indicadores socioeconómicos globales a lo largo del periodo que nos sitúan en una posición diferente a la de años atrás.
- **el marco estratégico de la CAPV** que nos señala las directrices estratégicas a tener en cuenta a nivel global, las cuales responden a las prioridades definidas desde Gobierno Vasco. Muchas de ellas ya vienen reflejadas en Planes, Programas e iniciativas impulsados desde Gobierno.
- **otros planes y programas existentes** en la comarca, para fomentar mayores sinergias de cara a lograr los objetivos que se marcan en los nuevos PDRs.

- Modelo de participación. Red de agentes.

Para la elaboración y posterior puesta en marcha de los PDRs, la participación e implicación de los/las agentes comarcales es crucial. La participación en cada comarca ha estado condicionada por diferentes factores como la situación de partida (cultura de participación de los y las agentes comarcales,...), la experiencia reciente en otros procesos de participación (programas que se hayan definido recientemente de forma participativa,...),...

Para garantizar un proceso participativo orientado a identificar las necesidades reales de la comarca, logrando además la creación de sinergias de cara al posterior despliegue del Programa, se ha definido una red de agentes en la que se han identificado a aquellas personas que tienen una o varias de estas aptitudes:

- Conocimientos de la realidad del medio rural de la comarca
- Capacidad para aportar ideas nuevas y valor añadido al proceso. Visión de futuro, constructiva y proactiva
- Capacidad de actuación y/o influencia sobre ámbitos, cuestiones, o proyectos que condicionan o pueden condicionar el mantenimiento y desarrollo de un medio rural vivo en la comarca.
- Actitud y posibilidad de cooperar e implicarse a lo largo de todo el proceso desde el diseño hasta la implementación del PDR.

En este proceso participativo se ha querido reunir a todos y todas los y las agentes de interés de la comarca, destacando 3 niveles de participación como vemos en la siguiente imagen:



- o **Equipo Técnico:** está a cargo de la coordinación del proceso de elaboración y despliegue del PDR. Formado por personal técnico de HAZI, de la ADR comarcal y de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral de Gobierno Vasco.
- o **Junta Directiva de la ADR:** encargada de realizar las propuestas estratégicas iniciales a contrastar y enriquecer posteriormente con el resto de la Red de Agentes, dada la representatividad y referencialidad en la comarca además de por ser conocedores de la realidad de la zona.
- o **Red de Agentes Comarcal:** encargada de enriquecer y contrastar las propuestas estratégicas iniciales, concretando a su vez cada uno de los ámbitos estratégicos de trabajo, mediante la identificación de proyectos existentes y nuevas iniciativas que encaminen hacia el logro de los objetivos. Esta red está formada por todas aquellas

personas y/o entidades relacionadas con las zonas rurales de la comarca cuyas aptitudes y actitudes contribuyen al enriquecimiento del desarrollo del Programa.

Los cauces o formas de participación mediante las que se ha recogido toda la información para la elaboración del documento, han sido varias:

- ❖ Realización de presentaciones informativas y **talleres dinámicos** tanto con la Junta Directiva de la ADR, como con otros agentes comarcales.
- ❖ Realización de **entrevistas**, en los casos que se ha considerado necesario para recoger la opinión de alguno de los y las agentes de la comarca o recabar mayor información sobre Planes, Programas o iniciativas existentes relacionadas con el Desarrollo Rural de la misma.
- ❖ Recogida de aportaciones individuales (vía email, correo ordinario, web,...) que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el Programa.

Para la elaboración del PDR de Arratia-Nerbioi se han celebrado dos talleres. El primero de los talleres de celebrado con la junta directiva y el segundo. Se recogieron las aportaciones realizadas por el total de 31 personas participantes tanto del ámbito privado como público. Además de las aportaciones recogidas en los talleres se han recogido las aportaciones que han llegado vía mail.

- Comunicación del proceso:

Para dar conocimiento sobre todo el proceso de elaboración y conclusiones de los PDRs se han realizado distintas acciones de comunicación a los largo del todo proceso entre los que destacamos: el envío de emails a todos y todas las participantes de los talleres realizados así como a los ayuntamientos y los socios y socias de la Junta de la Asociación de Desarrollo Rural. También se ha dado a conocer con sendos artículos en el boletín digital de la Asociación que es enviado a la red de agentes de la comarca relacionados con el desarrollo rural y también está disponible en la web de la ADR para cualquier persona o entidad pueda consultarlo.

3.1.2 -Diagnóstico de situación

El diagnóstico de situación del PDR recoge los siguientes elementos:

- **Análisis DAFO:** Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca

Para su definición se ha partido de la revisión de la DAFO del periodo anterior (definida en 2007), en la que se ha considerado la vigencia de cada uno de los factores, su prioridad, nuevos ítems a incluir... consiguiendo como resultado una DAFO más próxima a la realidad actual.

- **Valor diferencial:** Factores positivos clave que diferencian a la comarca del resto.

Para definir el Valor Diferencial específico de la comarca, e identificar así las particularidades que hacen que la comarca de Arratia-Nerbioi sea diferente al resto de comarcas de la CAPV, se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- o ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de comarcas? ¿En que son diferentes nuestras zonas rurales?

- **Barreras para el desarrollo:** Factores negativos clave que dificultan el desarrollo de las zonas rurales de la comarca

Para definir las Barreras para el Desarrollo específicas de la comarca se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- o ¿Cuáles son las principales barreras específicas para el desarrollo de las zonas rurales de nuestra la comarca?

3.1.3 -Formulación de la estrategia → MARCO ESTRATÉGICO COMARCAL

Este marco es el que recoge la estrategia de desarrollo a medio plazo (2015-2020) de las zonas rurales de la comarca; es decir, hacia donde queremos ir, que camino tenemos que recorrer y cómo hacerlo. .

Para ello se han definido estos elementos:

- **Visión de futuro:** Es un escenario, un punto de vista particular sobre lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca.

Para su definición se ha partido de la visión definida en el PDR 2007-2013, manteniendo el horizonte 2020. Ello supone una proyección a futuro menor que en el periodo anterior que conlleva la necesidad de mayor concreción, especificidad y realismo. Esta visión da la direccionalidad al trabajo de los y las agentes implicados/as en el desarrollo del medio rural de la comarcas.

- **Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

Se han definido partiendo de los elementos recogidos en la visión y contestando a la pregunta ¿Qué ámbitos de trabajo tengo que plantear para avanzar hacia la visión y que contribuyan al logro de los objetivos marcados?

Para cada ámbito estratégico se ha definido cuál es el equipo de trabajo, las líneas de actuación y los objetivos que se quieren conseguir.

- **Objetivos:** son la expresión concreta y cuantificada de la finalidad que se persigue para mejorar el desarrollo rural de la comarca en el periodo identificado. Estos objetivos deben ser claros, concisos, medibles (ligados a una serie de indicadores) y sobre todo deben ser factibles.

Se han definido dos tipos de objetivos dependiendo del alcance de los mismos:

- o Objetivos generales ligados a la visión
- o Objetivos específicos ligados a cada ámbito estratégico

Para definirlos se ha dado respuesta a las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Cuánto quiero conseguir? Y ¿Cuánto puedo medirlo?

- **Ejes transversales:** Son aquellos enfoques inherentes al marco estratégico que hay que tener en cuenta durante el despliegue de todos y cada uno de los ámbitos estratégicos.

1.1. Perspectiva de género

- 1.2. Sostenibilidad
- 1.3. Cooperación
- 1.4. Sensibilización a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para para empoderar al sector primario.

3.1.4 -Iniciativas en cooperación

Una vez desarrollados todos los PDR Comarcales se identificarán los ámbitos de interés común (entre todos y/o varios) para poder desarrollar proyectos en cooperación con otras comarcas.

La metodología que se va a seguir para la identificación de estos proyectos en cooperación será a través de dinámicas participativas de todas las ADRs. El resultado se adjuntará como Anexo al documento

3.1.5. Mapa del proceso.



3.2. Metodología para el despliegue.

Este Programa es el soporte para los planes de gestión anuales de cada comarca, por eso son muy importantes las dinámicas participativas ya que los resultados obtenidos en las mismas son los que van a dirigir los pasos del desarrollo rural de cada comarca durante los próximos años.

Para el despliegue se constituye un equipo técnico de coordinación (Gerente ADR, técnico/a HAZI y GOVA) que se ocupa de conformar los distintos equipos de trabajo en función del ámbito

(Planes de Gestión Anuales. Revisión del PDR (documento vivo). Sinergias y cooperación. Como se van a identificar y como se realizarán las acciones)

3.2.1. Responsabilidades: Equipos de trabajo.

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA.

4.1. DAFO actualizada.

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) y los **externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo**.

Las definiciones de cada uno de estos factores son:

DEBILIDADES: Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos y aspectos propios de la comarca que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la misma.

AMENAZAS: Las amenazas son situaciones negativas, externas a la comarca, que la pueden afectar/alterar, por lo que llegado el caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

FORTALEZAS: Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que hacen referencia a atributos propios de la comarca de marcado signo positivo.

OPORTUNIDADES: Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados pueden ser aprovechados.

DEBILIDADES:

- D1- Falta de atención en el mantenimiento de rutas de naturaleza.*
- D2- Falta de participación en el turismo por parte de algunos agentes públicos y privados*
- D3- Falta de una oficina turística de Itourbask que refuerce la integración en el destino turístico de Euskadi.*
- D4- Falta de visión cohesionada de 7 ayuntamientos.*
- D5- El ciclo de vida del destino turístico es muy joven, falta de experiencia.*
- D6- Escasa profesionalidad en algunos negocios turísticos*
- D7- Políticas municipales individuales y poco coordinadas.*
- D8- Escasa profesionalidad en el sector primario (formación y gestión empresarial).*
- D9- Falta de adecuada gestión del recurso tierra*
- D10- Media de edad muy elevada y bajo relevo generacional.*
- D11- Bajo nivel de innovación en los procesos productivos.*
- D12- Altos costes de producción y baja rentabilidad de determinados subsectores*
- D13- Bajo desarrollo de canales comerciales.*
- D14- Poca superficie dedicada a la producción ecológica.*
- D15- Problemas de fragmentación y conectividad de corredores ecológicos.*
- D16- Diversificación escasa y dificultad para crear nuevos espacios productivos y para atraer inversiones y nuevas actividades económicas a las zonas rurales frente al medio urbano.*
- D17- Problemática específica para el mantenimiento de infraestructuras y servicios debido al tamaño y la dispersión de algunos municipios*
- D18- Escasa oferta de empleo. Desequilibrios entre la demanda de trabajo y la oferta existente, especialmente en lo que respecta a las mujeres.*
- D19- Escaso espíritu emprendedor, poca información.*

AMENAZAS:

- A1- Las directrices de la Agencia Vasca de Turismo Basquetour pueden no corresponder con la realidad turística del destino*
- A2- La existencia de varias entidades distintas que repercuten en turismo y duplican el trabajo.*
- A3- Alta estacionalidad del turismo.*
- A4- Escasa coordinación entre los diferentes agentes de la zona (turismo, cultura, asociaciones, deporte,..)*
- A5- Desconocimiento por parte de los agentes de la comarca en lo referente al trabajo que hace la ADR en turismo.*
- A6- Falta de infraestructuras para algunas actividades turísticas (mantenimiento y adecuación de senderos, señalización,...)*
- A7- Limitaciones a la actividad por el planeamiento urbanístico y por la normativa existente.*
- A8- Restricciones sanitarias respecto a la transformación artesana. Normativa marco que se desarrolla con criterios diferentes (UE).*
- A9- Criterios de aplicación de la normativa ambiental (Red Natura 2000).*
- A10- Envejecimiento de la población en zonas rurales*
- A11- Mayor oferta de medios en zona urbana para implantación de empresas debido a la crisis.*
- A12- Problemas de suministro de gas y electricidad en zonas rurales*
- A13- Escasa coordinación ente Ayuntamientos en materias que no están mancomunadas.*
- A14- Inestabilidad presupuestaria.*
- A15- Los nuevos habitantes no disponen de visión rural.*
- A16- Cada vez son menos los que se dedican al sector primario.*

D20- Falta de comercio de proximidad en muchas zonas rurales

D21- Problemas de suministro de agua, saneamiento, TICs y electricidad en algunos municipios.

D22- Falta de comunicación y feedback con otras entidades (Ayuntamientos, Diputación, Basquetour, Parques,...).

D23- Poca actividad colaborativa entre agentes sectoriales

D24- Falta de infraestructuras relacionadas con las TICs que aumenten la falta de competitividad frente a las zonas urbanas

D25- Ausencia de diagnósticos de competitividad a nivel subsectorial.

D26- Dispersión territorial, Comarca separada en dos valles con municipios separados en las dos cabeceras.

D27- Dispersión ligada a costes de servicios

D28- Existencia de un medio de transporte público en Arratia, Bizkaibus, con escasa conexión de ferrocarril en Lemoa

D29- Infrautilización de los caseríos.

D30- No multifuncionalidad de las infraestructuras de comunicación. Se prioriza el vehículo sobre las personas y usos.

FORTALEZAS:

F1- El monte Gorbeia es un elemento de atracción importante de la zona y uno de los montes de referencia de Euskadi.

F2- El destino turístico está marcado por una riqueza de recursos naturales, culturales y etnográficos con una elevada capacidad de atracción y un alto valor y patrimonio natural.

F3- Marcado carácter rural de la zona.

F4- Infraestructuras adecuadas para la acogida de turistas y visitantes.

F5- La capacidad de muchos recursos de romper la estacionalidad, como por ejemplo las rutas de naturaleza muy importantes y abundantes en la zona.

OPORTUNIDADES:

F1- Estar posicionados dentro del paraguas de la marca turística Euskadi de Gobierno Vasco

F2- La posibilidad de trabajar con otras comarcas y entidades para impulsar el destino turístico

F3- Una marca turística atractiva que puede ser fácilmente promocionable.

F4- Posibilidad de utilizar bases de datos para la fidelización de clientes

F5- Capacidad de importantes mejoras competitivas dentro del sector primario y elaborador.

F6- Bajo nivel de producción en relación a la demanda existente.

F6- El trabajo con otras entidades como Cuadrilla de Zuia mediante el destino Gorbeia y el proyecto Gorbeia Central Park y Enkatur mediante el destino Basquemountains para promocionar un destino común fácilmente reconocible por el turista.

F7- Una estrategia definida de Social Media que permite dar a conocer el destino.

F8- Un material divulgativo atractivo, adecuado y útil para los intereses del visitante.

F9- La variedad de empresas que trabajan bajo una marca de calidad reconocida (Programa de Buenas Prácticas SICTED).

F10- Alta conciencia de sostenibilidad, económica, social y ambiental.

F11- Papel clave del sector primario en el mantenimiento físico, medioambiental y cultural del medio rural

F12- Existencia de estructuras de gestión y gobernanza del medio rural (ADR).

F13- Importancia del papel medioambiental de los bosques-subsector forestal.

F14- Buen estado de conservación de las áreas con especial valor medioambiental. Compatibilidad de la explotación familiar agraria con los espacios protegidos y la protección de la flora y fauna, presencia de numerosos ecosistemas ligados a la actividad agraria.

F15- Recuperación de población en la mayoría de las zonas rurales

F16- Medio rural cercano e imbricado con el medio urbano. Cercanía de equipamientos, servicios y de actividades económicas.

F17- Elevada diversidad paisajística y cultural. Patrimonio de alto valor histórico y cultural

F18- Existencia de recursos (naturales, culturales) susceptibles de aprovechamiento sostenible y diversificado para la generación de empleo.

F19- Existencia de estructuras supramunicipales que dan ciertos servicios mancomunados. (mancomunidad de Arratia, Udaltalde Nerbioi-Ibaizabal)

F20- Abastecimiento de agua y saneamiento de garantías en la mayoría de municipios.

F21- Buen servicio público de transporte en la zona de Nerbioi

F7- Distintivos de calidad existentes (desarrollo)

F8- Evolución de los hábitos de consumo.

F9- Posibilidad de creación de redes comerciales locales

F10- Visión de comarca para la gestión del pasto público.

F11- Silvopastoreo en montes privados con gestión asociativa

F12- Apoyo creciente de la UE a modelos de agricultura familiar y de montaña.

F13- Nuevos usos de la madera y sus subproductos y residuos, incluyendo el subsector de energías renovables.

F14- Gestión forestal/monte, desde un punto de vista multidisciplinar (agroforestal-ambiental-ocio).

F15- Posibilidad de retorno de jóvenes al medio rural debido a la falta de oportunidades en el medio urbano

F16- Generación de empleo y actividad económica derivada de las actuaciones de conservación, restauración y gestión del territorio.

F17- Nuevos yacimientos de empleo ligados a servicios turísticos, educacionales, socio asistenciales

F18- Instalación de profesiones liberales aprovechando la cercanía con núcleos de población importantes y el desarrollo de las nuevas tecnologías.

F19. Oportunidades ofrecidas por las TICs para el desarrollo de servicios y de nuevas actividades deslocalizadas de los centros urbanos.

F20. Posibilidad de apertura de comercio de cercanía y de ampliar la oferta de producto local.

F21. Buena conexión y cercanía con el entorno urbano con posibilidad de comercializar el producto local (sector primario y turismo)

F22. Elevado número de caseríos abandonados para uso del sector primario

F23. Considerar la red de espacios protegidos con alto valor medioambiental como recurso tanto para el sector primario como para el

turismo.

4.2. Valor diferencial.

Son los factores positivos claves del medio rural de la comarca, que reforzadas, pueden constituir un valor para diferenciarse del resto:

- Gorbeialdea está ubicado en una **SITUACIÓN ESTRATÉGICA** a medio camino entre Vitoria y Bilbao, cercano a grandes núcleos de población que favorecen el desarrollo de actividades empresariales.
- Dispone de la posibilidad de conformar una marca territorial en productos del sector primario bajo la marca **“GORBEIA”**
- Dispone de **GRANDES SUPERFICIES DE SUELO PÚBLICO** para uso por parte de los agentes del sector primario.
- El **MONTE GORBEIA** es un elemento de atracción de la zona y uno de los montes de referencia de Euskadi, situado dentro del parque Natural de Gorbeia, tiene un alto valor paisajístico y un gran potencial para el desarrollo de actividades ganaderas y turísticas.
- La comarca posee un **MARCAO CARÁCTER RURAL**, con una fuerte identidad y elementos culturales propios
- Posee una importante presencia de **GANADERÍAS DE RAZA AUTÓCTONA** en especial de la vaca terrena.
- Tiene un gran potencial en **BOSQUES** dirigidos a la generación de madera con experiencias pioneras en biomasa.

4.3. Barreras para el desarrollo.

Son los factores negativos claves de la comarca que dificultan o pueden condicionar negativamente la evolución del medio rural comarcal:

- Se percibe una **FALTA DE POLÍTICAS MUNICIPALES** a favor del mantenimiento y desarrollo del sector primario.
- Se percibe que las **NORMATIVAS DEL PN Y LAS ZONAS ZEC** son una barrera para el desarrollo de actividades económicas dentro del mismo.
- La comarca de Gorbeialdea está **DIVIDIDA EN DOS ZONAS PRINCIPALES**. El valle de Arratia y el valle del Nerbioi. Estas zonas a su vez tienen municipios separados en sus cabeceras, Otxandio y Ubide en el caso de Arratia y Orduña en Nerbioi. Esta dispersión provoca dificultades a la hora de ejecutar proyectos en común y la dotación de servicios mancomunados.
- Existen **PROBLEMAS PARA TRABAJAR DE UNA FORMA PARTICIPATIVA** con los agentes de la comarca por falta de hábito, tiempo y/o dedicación.
- Hay una **FALTA DE VISIÓN TURÍSTICA** por parte de los agentes privados y públicos y desconocimiento del potencial turístico de la comarca
- Existe una **BRECHA DIGITAL** en las zonas más rurales.

5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

5.1. Mapa estratégico

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

Comarca cohesionada, con un desarrollo territorial equilibrado, transversal y sostenible, activa económicamente con un sector primario dinámico, generador de una producción agroalimentaria de calidad y con un sector turístico competitivo, referente en productos turísticos de calidad; dotada de los servicios básicos que garantizan una calidad de vida a sus habitantes y lo hacen atractivo para el desarrollo de otros sectores económicos.

Objetivos generales ligados a la visión: Son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificados en la visión

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de los mismos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a un nivel de desagregación mínimo municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de estas zonas rurales.

Para medir los objetivos y poder realizar una evaluación objetiva del grado de consecución de los mismos, nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado:** que miden el efecto directo e inmediato alcanzado
- **Indicadores de impacto:** que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Su logro depende no solo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales correspondiendo la definición de los valores esperados a lo largo del período al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue.

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de explotaciones agrarias PAC. Valor Añadido Bruto Agrario. Número de empleos agrarios 	<p>1.877</p> <p>16.512€</p> <p>563</p>	<p>Mantener las explotaciones de 1 UTA;</p> <p>Incrementar la UTA a 1 en aquellas de menos de 1 UTA.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la gestión del suelo agro ganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valorización del uso por parte de las empresas del sector primario. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada. 	0	4
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de paro 2014. Número de parados 2014. Número de emprendedores apoyados. Número de empresas apoyadas. 	<p>15,39%</p> <p>9.739</p> <p>0*</p> <p>0*</p>	<p>25 /año</p> <p>10/ año</p>
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y articular la coordinación, para conseguir una cohesión y visión comarcal y fomentar la cooperación sectorial e intersectorial. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos proyectos de cooperación desarrollados. Nº de nuevos proyectos con visión comarcal desarrollados Nº de reuniones anuales de las mesas subsectoriales – grupos de trabajo. 	<p>0*</p> <p>0*</p> <p>3</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>4</p>
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir la visualización de referencialidad de la ADR en desarrollo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> % de proyectos apoyados desde los programas de ayudas (de la Dirección de DRL y la DFB) gestionados desde la ADR. Nº de afirmaciones positivas de la encuesta. 	<p>0*</p> <p>0*</p>	<p>80</p> <p>80</p>
<ul style="list-style-type: none"> Desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ocupación Temporada Alta (Observatorio turístico). Número de ocupación Temporada Baja (Observatorio turístico). Número de visitas al año (Itourbasque) 	<p>25,31%(Datos de Nekatur)</p> <p>9,08%(Datos de Nekatur)</p>	<p>Incremento de 10% total.</p> <p>Incremento de 10% total.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Identificación y recuperación de recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo sostenible y de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Completar la catalogación 	Realizándose	Realizado
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el acceso a los servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención) 	0	5
<ul style="list-style-type: none"> Eliminar la brecha digital 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas proyectos 	0	3

	apoyados (líneas de subvención)		
--	---------------------------------	--	--

*1 Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.

Ejes transversales: son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordaran de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. Perspectiva de género: todos los indicadores desagregables por sexo se tendrán en cuenta los índices de género. (Corporaciones, juntas, planes de igualdad...)

INDICADORES	VALOR ACTUAL							
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	ÍNDICE DISTRIBUCIÓN		TASA		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	100%	100%	0,76	43,11%	56,89%	43,11%	56,89%	-13,78%
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR								

INDICADOR	VALOR ACTUAL
• Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad	14/21

2. Sostenibilidad

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL ²
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	0
	○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	0
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	○ % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha)	21
	○ % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación	
• Participación social en el PDR Comarcal	○ N° de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal. ³	0
	○ N° de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.	0

² En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

3. Cooperación

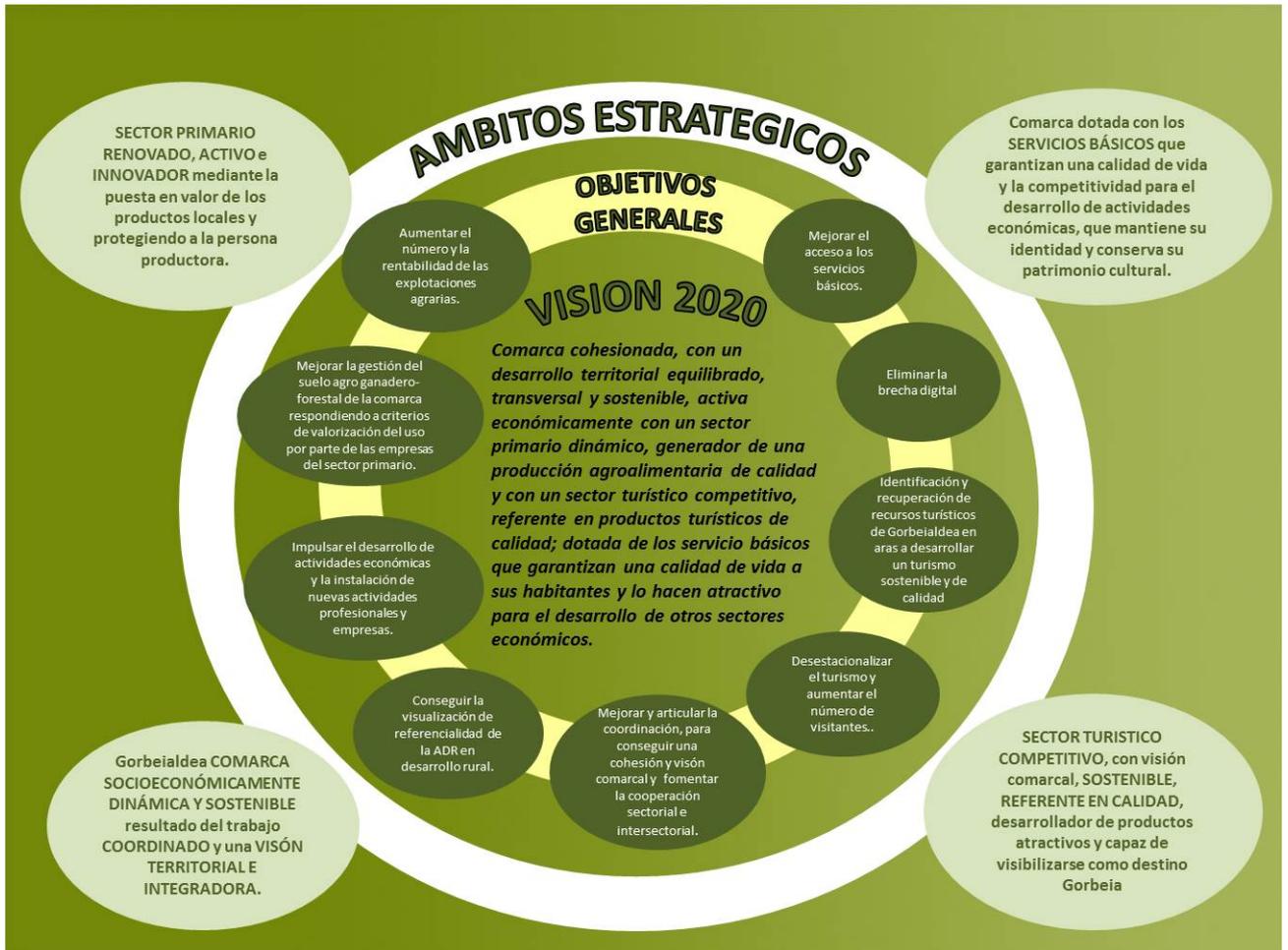
OBJETIVO	INDICADORES	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos en cooperación a nivel supra-comarcal en los que participa la ADR 	3	Gure Lurreko merkatua, BasqueMountains, Gorbeia zure etxean.
	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural 	1	

4. Sensibilización a la sociedad sobre la importancia de la actividad agraria para para empoderar al sector primario.

Ámbitos estratégicos: son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro

- SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR** mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.
- Gorbeialdea COMARCA SOCIOECONÓMICAMENTE DINÁMICA Y SOSTENIBLE** resultado del trabajo **COORDINADO** y una **VISIÓN TERRITORIAL E INTEGRADORA**.
- SECTOR TURISTICO COMPETITIVO**, con visión comarcal, **SOSTENIBLE, REFERENTE EN CALIDAD**, desarrollador de productos atractivos y capaz de visibilizarse como destino Gorbeia
- Comarca dotada con los SERVICIOS BÁSICOS** que garantizan una calidad de vida y la competitividad para el desarrollo de actividades económicas, que mantiene su identidad y conserva su patrimonio cultural.

³ Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue



5.2. Fichas por ámbitos

SECTOR PRIMARIO RENOVADO, ACTIVO e INNOVADOR mediante la puesta en valor de los productos locales y protegiendo a la persona productora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la incorporación de activos al sector primario propiciando el recambio generacional y la creación de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Personas monitorizadas en el programa GAZTENEK. 	3 HOMBRES (2015)	8
	<ul style="list-style-type: none"> Personas tutorizadas en el programa GAZTENEK 	1 MUJER (2015)	8
	<ul style="list-style-type: none"> Número de empleos agrarios 	563	563
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la gestión del suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayuntamientos con ordenanza de montes públicos actualizada. 	0	4
	<ul style="list-style-type: none"> Nº parcelas ofrecidas al Banco de Suelo. 	0*	10
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales. 	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la promoción y mejorar la comercialización de los productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas. 	6 (2015)	12
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de la mesa subsectorial anuales. 	2 (2015)	4(2015)
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la producción y el valor añadido: Incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentarias, su producción y la optimización de las infraestructuras existentes 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas acciones realizadas 	0*	8
	<ul style="list-style-type: none"> Explotaciones agrarias con procesos de transformación (DIRAE). 	12	12
<ul style="list-style-type: none"> Promoción de las razas ganaderas autóctonas. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevas acciones realizadas. 	0*	8

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias.
- Mejorar la gestión del suelo agro ganadero-forestal de la comarca respondiendo a criterios de valorización del uso por parte de las empresas del sector primario.
- Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Impulsar el relevo generacional (hacer una labor proactiva para dar continuidad a las explotaciones existentes).
- Atracción nuevos activos al sector primario, especialmente ganadero.
- Formación para instalarse.
- Colaboración con los ayuntamientos para favorecer transmisión de la tierra, sobretudo en el caso de

terrenos públicos.

- Coordinación con el banco de tierras DFB
- Fomento de la implicación de los ayuntamientos en el banco de suelos de la DFB para potenciar la búsqueda de tierras y ampliar el banco de tierras.
- Normativa supramunicipal para la gestión, ordenación de los pastos públicos en la comarca.
- Silvopastoreo.
- Recuperación del equilibrio de especies en los montes públicos. Centro de polinización en Gorbea. Continuidad incierta del sector ovino
- Enlazar los productores y productos locales con los establecimientos de turismo rural.
- Fomento del consumo de productos locales en ámbitos públicos.
- Promover el uso de la biomasa.
- El desarrollo de la comercialización: marca Gorbeia.
- Desarrollo de la distribución en el comercio local.
- Mercados fijos, mejora de ferias
- Apertura de nuevas vías de comercialización teniendo en cuenta las sinergias con otros ámbitos económicos: venta de la producción a trabajadores de empresas directamente en las empresas, etc.
- Impulsar la transformación de producción local para aumentar la rentabilidad.
- Mejora de la gestión y la optimización de infraestructuras existentes. Uso compartido instalaciones de transformación.
- Puesta en marcha de proyectos de cooperación de aprovechamiento de biomasa forestal (calefacción, etc.).
- Apostar por la producción ecológica, tanto agrícola como ganadera.
- Discriminación positiva razas autóctonas.
- Puesta en valor de las actividades del sector primario como parte activa en el mantenimiento del medio natural.

^{*1} Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.

Go-beialdea COMARCA SOCIOECONÓMICAMENTE DINÁMICA Y SOSTENIBLE resultado del trabajo COORDINADO y una VISIÓN TERRITORIAL E INTEGRADORA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Visualizar a Go-beialde como instrumento para la implantación de las políticas de desarrollo rural en la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Proporción de encuestas respondidas 	6/32	24/32
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de afirmaciones positivas de la encuesta. 	23/41	31/41
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la formación y la actualización de conocimientos de los agentes activos de los sectores económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas comunicadas al año. 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> Articular alianzas y trabajo en común entre diferentes sectores 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones / anuales impulsadas desde la ADR. 	2 (Go-beia zure etxean / Euskadi Gastronomic a. Y otros programas de Basquetour)	2
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el desarrollo de actividades económicas 	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas emprendedoras y empresas asesoradas anualmente. 	28	40
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la Cooperación- y Visión comarcal de forma transversal 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones anuales de Bizkaimendi realizadas. 	9	11
	<ul style="list-style-type: none"> Número de Reuniones de la Mesa Territorial de Bizkaia realizadas. 	2	11
	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos comarcales puestos en marcha 	0*	
<ul style="list-style-type: none"> RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES 			
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el número y la rentabilidad de las explotaciones agrarias. Mejorar y articular la coordinación, para conseguir una cohesión y visión comarcal y fomentar la cooperación sectorial e intersectorial. Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas. 			

Conseguir la visualización de referencialidad de la ADR en desarrollo rural.

• LÍNEAS DE TRABAJO

- Creación de viveros de empresas.
 - Atracción de empresas a polígonos industriales.
 - Fomentar el emprendimiento incidiendo en el emprendimiento femenino y de los jóvenes.
 - Seguimiento, apoyo e impulso a la innovación y al emprendimiento para mantener la competitividad de las pymes en zonas rurales.
 - Enlazar los productores y el producto local con los establecimientos turísticos: Gorbeia en tu casa, Euskadi Gastronómica.
 - Impulsar políticas activas municipales para incrementar y mejorar el sector primario.
 - Participación en el Patronato del P.N. Gorbeia y coordinación entre instituciones competentes y agentes sectoriales.
 - Mejorar la coordinación entre los agentes turísticos para el desarrollo de proyectos con visión comarcal.
 - Coordinar diferentes entes y agentes para el desarrollo del turismo (parque, ayuntamientos, asociaciones, diputaciones...).
- Usos complementarios a las mismas infraestructuras basados en la cooperación.
-

*1 Se van a computar los proyectos o acciones realizados a partir del 2016.

SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO, con visión comarcal, **SOSTENIBLE, REFERENTE EN CALIDAD**, desarrollador de productos atractivos y capaz de visibilizarse como destino Gorbeia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Promover servicios complementarios a la oferta hotelera para estabilizar esta y convertir la comarca en un destino mucho más atractivo y completo. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevos servicios puestos en marcha 	17	30
<ul style="list-style-type: none"> Descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlo en elemento de atracción para los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones de promoción de productos turísticos. 	7	35
<ul style="list-style-type: none"> Posicionar Gorbeialdea como destino turístico referente de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas en programas de Calidad. 	21	41
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar programas de calidad con los establecimientos y/o agentes turísticos.. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas y ayuntamientos que participan en Turismo con temas calidad. 	21 empresas + 7 ayuntamientos	41 empresas + 18 ayuntamientos

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Desestacionalizar el turismo y aumentar el número de visitantes.
- Identificación y recuperación de recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo sostenible y de calidad
- Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Calidad turística en destino como SICTED y TICs
- EuskadiGastronomika
- Gorbeia Centrak Park (conjunto de experiencias).
- Visitas culturales
- Mejorar, ordenar y optimizar las infraestructuras turísticas de la comarca.
- Crear una guía de rutas cortas (Pequeños recorridos).
- Embellacimiento del entorno rural.
- Campañas de Comunicación.
- Campañas y acciones de promoción fuera de las épocas de mayor afluencia: Campaña Basque Montains, etc.

Comarca dotada con los SERVICIOS BÁSICOS que garantizan una calidad de vida y la competitividad para el desarrollo de actividades económicas, que mantiene su identidad y conserva su patrimonio cultural

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Dotar de los servicios básicos necesarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
<ul style="list-style-type: none"> Recuperación y difusión del patrimonio cultural y etnográfico 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
<ul style="list-style-type: none"> Minimizar los efectos de la dispersión rural 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas proyectos apoyados (líneas de subvención)
RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES	
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el acceso a los servicios básicos. Eliminar la brecha digital. Impulsar el desarrollo de actividades económicas y la instalación de nuevas actividades profesionales y empresas. 	
LÍNEAS DE TRABAJO	
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de infraestructuras: Caminos rurales, abastecimiento y saneamiento, electrificación, telefonía, TIC,s, etc. Solucionar problemas de transporte de los núcleos diseminados Potenciar el servicio de asistencia a domicilio. Promover la apertura de establecimientos comerciales de proximidad. Favorecer la rehabilitación de caseríos y vivienda antigua. Colaboración con entidades que actualmente desarrollan proyectos relacionados (Ipizki, Suoelaur, etc.). Mendi ibilaldiak 	

6. ANEXOS

En la siguiente tabla aparecen detallados los municipios con el grado de ruralidad de cada uno

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
Arakaldo		G3
Arantzazu		G3
Areatza	Launtzain	G4
	Uparan	G4
	Areatza	G6
Arrankudiaga		G3
Arrigorriaga	Abusu/La Peña	Urbano
	Agirre	G4
	Arrigorriaga	Urbano
	Martiartu	G5
Artea		G3
Basauri	Arizgoiti	Urbano
	Elخالde	Urbano
	Urbi	Urbano
Bedia		G3
Dima		G3
Etxebarri	Doneztebe	Urbano
	Kukullaga	Urbano
	Legizamon	G5
Galdakao	Agirre-Aperribai	Urbano
	Bekea	G5
	Elخالde	G6
	Gumuzio	G5
	Kurtzea	Urbano
	Usansolo	Urbano
Igorre	Basauntz	G4
	Elخالde	Urbano
	Olabarri	G6
	Sabino Arana	G6
	San Juan	G5
	Santa Lutzia	G4
	Urkizu	G5
Lemoa		Urbano
Orozko	Arbaitza	G4
	Albizuelexaga	G4
	Bengoetxea	G5

	Gallartu	G4
	Ibarra	G6
	Murueta	G4
	Urigoiti	G5
	Zubiaur	G6
Otxandio	Andaparaluzeta	G4
	Mekoleta	G4
	Otxandio	G6
Ubide		G3
Ugao-Miraballes	Markio	G4
	Ugao-Miraballes	Urbano
Urduña/Orduña	Belandia	G4
	Lendoño Goikoa/Lendoño de Arriba	G4
	Lendoñobeiti/Lendoño de Abajo	G4
	Mendeika	G4
	Urduña/Orduña	Urbano
Zaratamo	Arkotxa	G6
	Burbustu-Altamira	G4
	Gutiolo	G4
	Moiordin-Barrondo	G5
	Zaratamo	G6
Zeanuri		G2
Zeberio		G2

El siguiente cuadro recoge la plantilla base para cumplimentar el Plan de gestión anual.

PLAN DE GESTIÓN COMARCAL ANUAL COMARCA

AMBITO ESTRATEGICO		
LINEA DE TRABAJO		
ACTUACIÓN		
DESCRIPCIÓN		
RESPONSABLE		OTROS AGENTES
OBJETIVOS ESPECÍFICOS A LOS QUE RESPONDE		
INDICADORES DE EJECUCIÓN		
Indicador	Valor Previsto	Valor Real
VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN		
PRINCIPALES HITOS		
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN		
Fecha	Comentario	
Marzo		
Junio		
Septiembre		
Diciembre		

En la siguiente tabla se recoge la red de agentes de la comarca que ha participado en los talleres.

Red de Agentes
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL GORBEIALDE
HAZI
EUSKO JAULARITZA
SINDICATO ENBA
UDAL SAREA 21 ARRATIA BIDEAN GAGOZ
COOPERATIVA AGRICOLA GANADERA OROZKO
BATZ SOCIEDAD COOPERATIVA
ASOCIACIÓN FORESTALISTA
POTTOKA ELKARTEA
ITXINA ELKARTEA
ASOCIACIÓN SUPELAUR
ASOCIACIÓN BITEL
ASOCIACIÓN LANDA XXI
ASOCIACIÓN GANADEROS DIMA
ASOCIACIÓN DE DESEMPLEADOS DE LEMOA
IGITIE ARRATIAKO BASERRITAR AGROEKOLOGIKOEN ELKARTEA
ERROTA ELKARTEA
AREATZAKO UDALA
ARRANKUDIAGAKO UDALA
OROZKOKO UDALA
UBIDEKO UDALA
ZEANURIKO UDALA
IGARRE BIZIRIK
ARRATIA BIZIRIK
ZULAIBAR ARRATIAKO LANBIDE IKASTEGIA
OROZKOKO INTXINAPE MENDI TALDEA
PRODUCTORA AREATZA
PRODUCTOR
PRODUCTOR
GANADERA ZEANURI
HOSTELERO ZEANURI

En la siguiente tabla se recogen los planes y programas existentes en la comarca.

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Objetivo del plan</i>	<i>Agente promotor</i>	<i>Otros Agentes</i>	<i>Nivel territorial</i>	<i>Estado actual</i>	<i>Observaciones ligadas a los PDRs comarcales</i>	<i>Más información (link a documentación)</i>
<i>Plan Comarcal de empleo</i>	<i>Elaborar acciones concretas y programas especiales que persigan el impulso y el desarrollo local de empleo, superando los desequilibrios generados por los cambios en el mercado de trabajo</i>	<i>Ianbide</i>	<i>Mancomunidad de ayuntamientos de Arratia Behargintza Galdakao Ayto. Galdakao Ayto. Amorebieta-Etxano</i>	<i>Arratia, Amorebieta y Galdakao</i>	<i>Aprobado</i>	<i>Linea 3: Apoyo al emprendizaje/Intraemprendizaje en base a la diversidad de la comarca. Linea 4: Impulsar el sector primario y medio rural</i>	
<i>Plan de Acción Local de la agenda 21 de Zeberio</i>	<i>Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.</i>	<i>Zeberioiko Udala</i>	<i>Comité udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal, Ayuntamientos de Arakaldo, Arrankudiaga, Arrigorriaga, Etxebarri, Galdakao, Orduña, Orozko, Ugao-Miraballes, Zaratamo.</i>	<i>Comarca de Arratia-Nerbioi</i>	<i>Aprobado</i>		

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
<i>Plan de Acción de sostenibilidad de Arratiako udalen mankomunitatea ARRATIA 21</i>	<i>Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.</i>	<i>Arratiako udalen mankomunitatea</i>		<i>Comarca de Arratia</i>	<i>Aprobado</i>		
<i>Plan de Acción Local de la agenda 21 de Arrankudiaga</i>	<i>Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.</i>	<i>Arrankudiagako udala</i>					
<i>Plan de Acción Local de la agenda 21 de Orozko</i>	<i>Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos ambientales, sociales y económicos.</i>	<i>Orozko Udala</i>					
<i>Plan de Acción Local de la agenda 21 de Orduña</i>	<i>Dar respuesta a través de una serie de acciones a los retos</i>	<i>Orduñako udala</i>					

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Objetivo del plan</i>	<i>Agente promotor</i>	<i>Otros Agentes</i>	<i>Nivel territorial</i>	<i>Estado actual</i>	<i>Observaciones ligadas a los PDRs comarcales</i>	<i>Más información (link a documentación)</i>
<i>Plan Estratégico del sector primario de la comarca Arratia Nervión</i>	<i>ambientales, sociales y económicos.</i>	<i>ADR Gorbeialde</i>		<i>Comarca Arratia Nervión</i>	<i>Aprobado</i>		