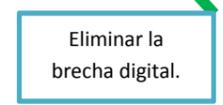
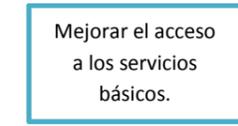
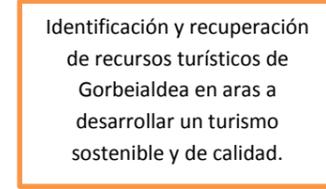
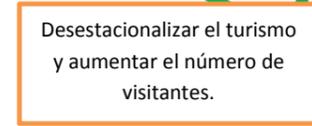
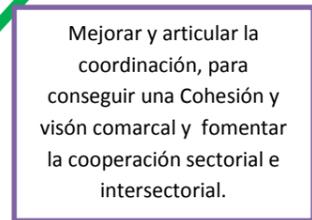
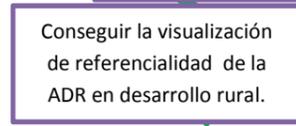
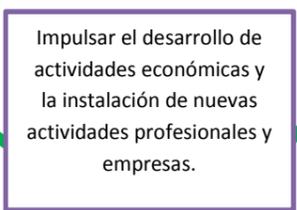
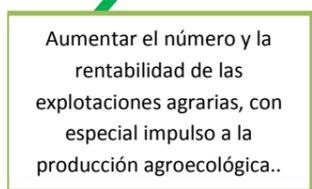
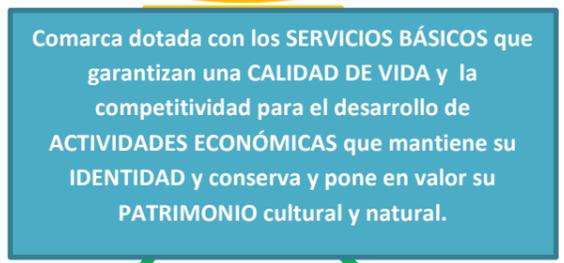
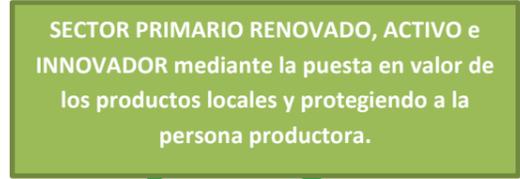
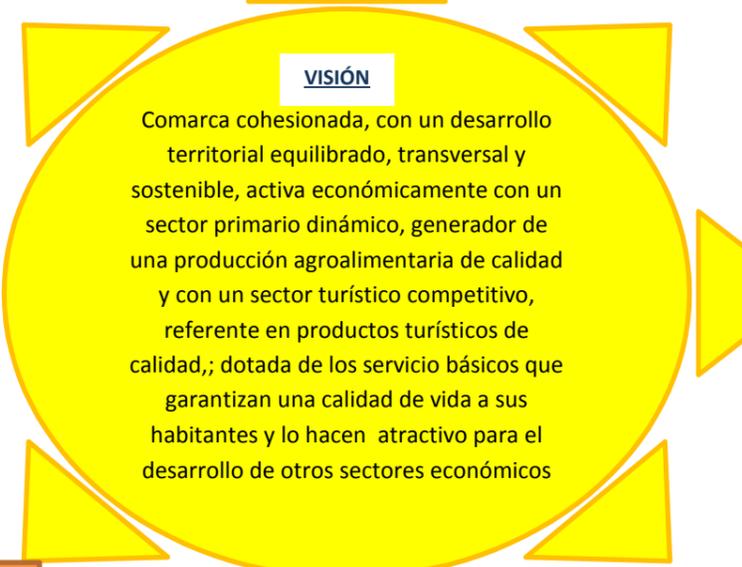
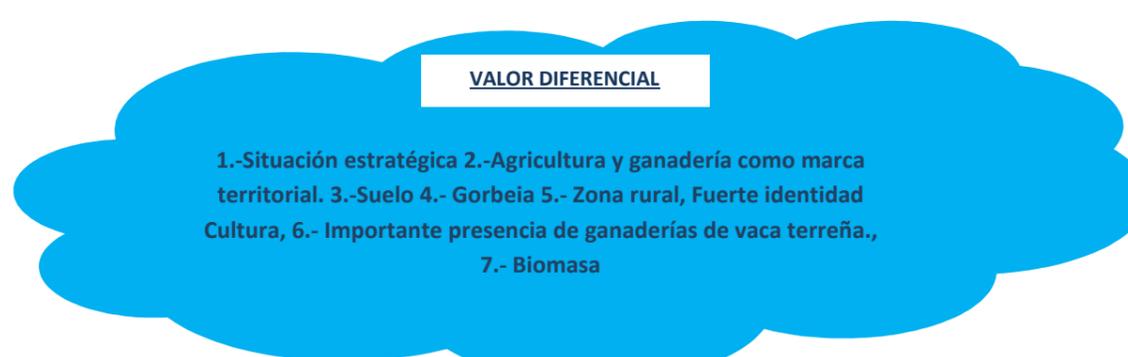
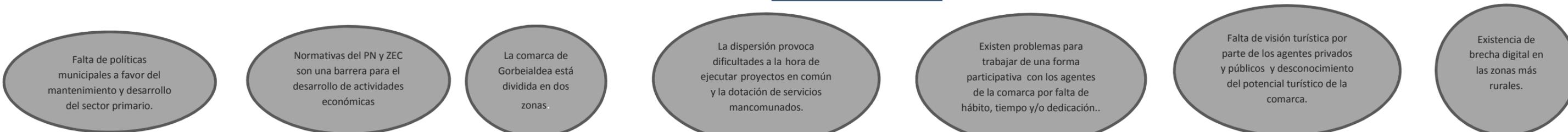


AMBITOS ESTRATÉGICOS

OBJ. GENERALES

OBJ. ESPECÍFICOS



- 1.- Favorecer la incorporación de activos al sector primario propiciando el recambio generacional y la creación de empleo.

- 2.- Mejorar la Gestión del suelo..

- 3.- Aumentar la PROMOCIÓN de los PRODUCTOS LOCALES

- 4.- Mejorar la COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES

- 5.- Incrementar la PRODUCCIÓN Y el VALOR AÑADIDO: Incremento en número, calidad y variedad las empresas agroalimentarias, su producción y la optimización de las infraestructuras existentes.

- 6.- Promoción de las razas ganaderas autóctonas.

- 1.- Visualizar a Gorbeialdea como instrumento para la implantación de las políticas de desarrollo rural en la comarca.

- 2.- Mejorar la Formación y la actualización de conocimientos de los agentes activos de los sectores económicos..

- 3.- Articular alianzas y trabajo en común entre diferentes sectores.

- 4.- Fomentar el desarrollo de actividades económicas.

- 5.- Desarrollar la Cooperación- y Visión comarc de forma transversal.

- 1.- Desarrollar programas de calidad con los establecimientos y/o agentes turísticos..

- 2.- Promover nuevos servicios complementarios a la oferta hotelera para estabilizar esta y convertir la comarca en un destino mucho más atractivo y completo..

- 3.- Descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlo en elemento de atracción para los visitantes.

- 4.- Posicionar Gorbeia como destino turístico referente de calidad..

- 1.- Dotar de los servicios básicos necesarios.

- 2.- Minimizar los efectos de la dispersión rural.

- 3.- Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías.

- 4.- Recuperación y difusión del patrimonio cultural y etnográfico.