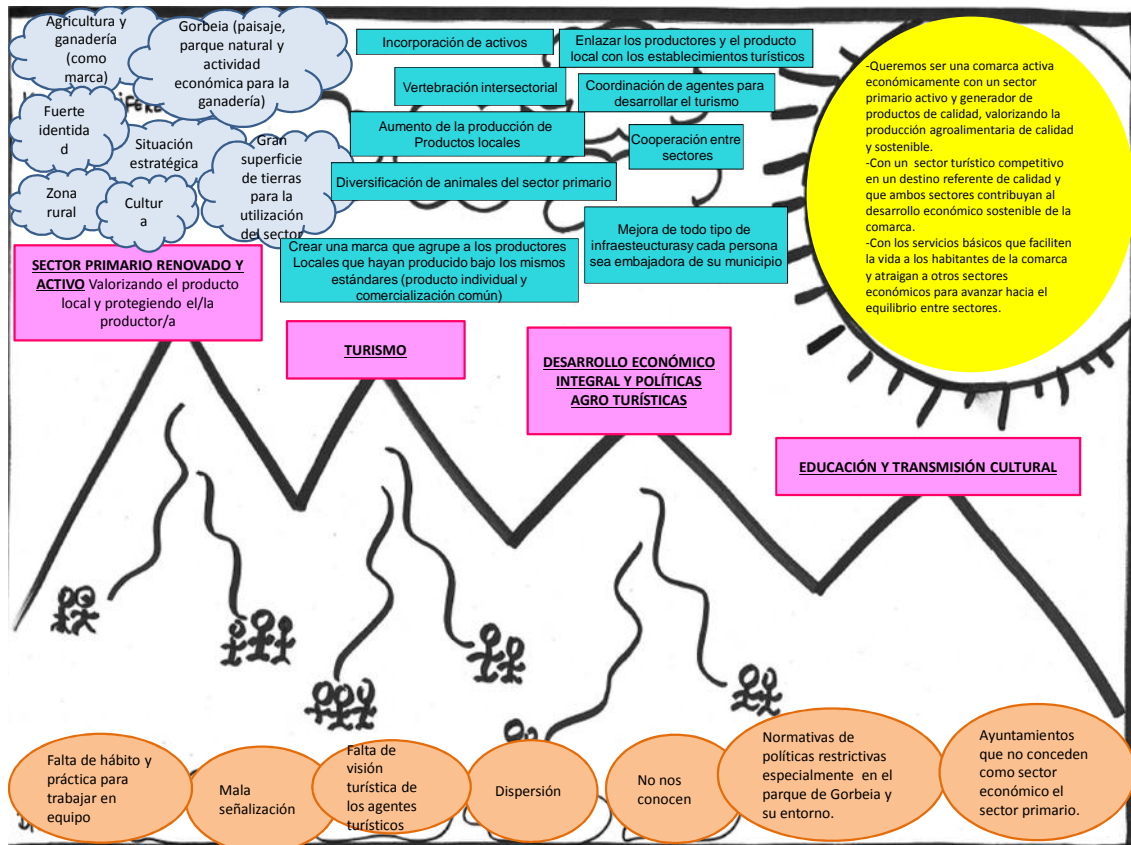


ARRATIA-NERVION

Recogida de información segundo taller (Red de Agentes) del 22-04-2015

1. APORTACIONES AL PAISAJE ESTRATÉGICO



General

- El sector primario en la comarca es ridículo, hay que profesionalizar y dignificar el sector.
- Hay potencial:
 - Hay tierras.
 - Pero no hay gente que quiera dedicarse al sector primario, ¿Por qué?
- Nos faltan indicadores: datos de gente que se dedica a la actividad, productividad, ¿cuánta gente se prevé que vaya a profesionalizarse?
- Realmente no hay capacidad de venta.
- Unir turismo y venta de productos es ridículo.
- Hay que buscar nuevas formas de comercialización.

- Contradicción: parque protegido- entrada de gente.
- Poder de Gorbeialde como mediador o ejecutor de acciones (Tipo ararteko) entre sector primario e instituciones.
- Organizar mas ferias.
- Trabajar en clave de cooperación con otras comarcas (Ej. Araba)
- Dotar el PDR de poder para incidir en las políticas municipales.
- Embajador de comarca superando el ámbito municipal.
- ¿Gorbeialde que incidencia tiene en la economía?
- La marca es más que marca de producto, es Marca de Territorio.
- Prozesua euskeraz gauzatzeko aukera.

Valor Diferencial

- El medio natural
- Actividad económica agricultura.

Barreras

- Financiación
- Falta de cohesión comarcal.

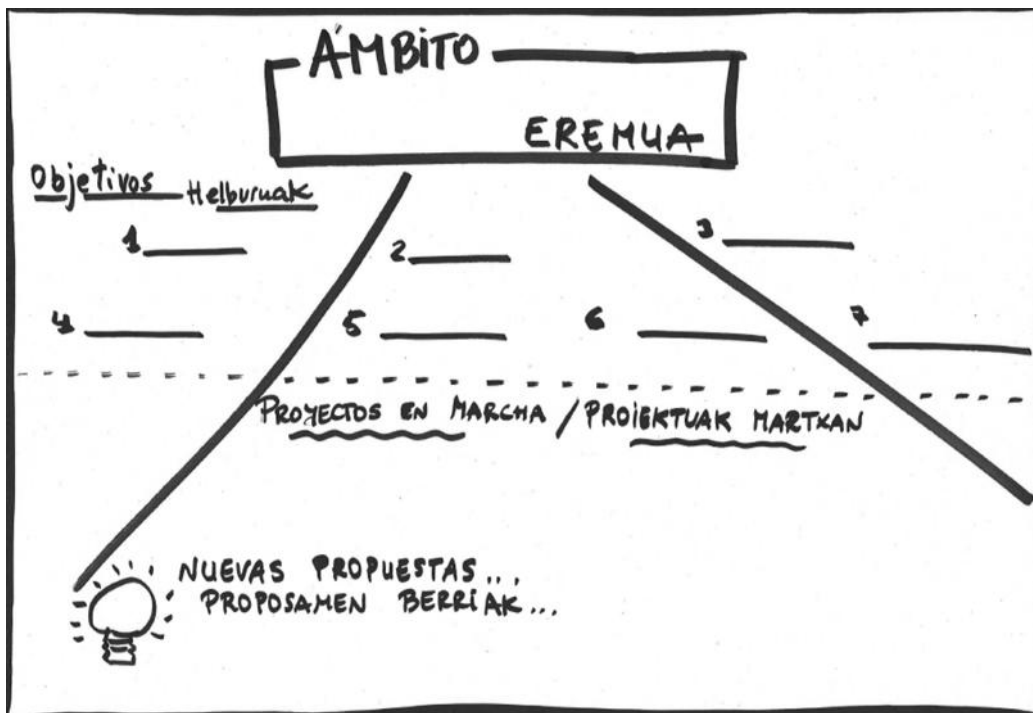
Objetivos

- Preservación y mantenimiento del medio natural (flora, fauna, conservación, residuos...)
- Promocionar el sector primario (dar a conocer el valor de los productores locales)

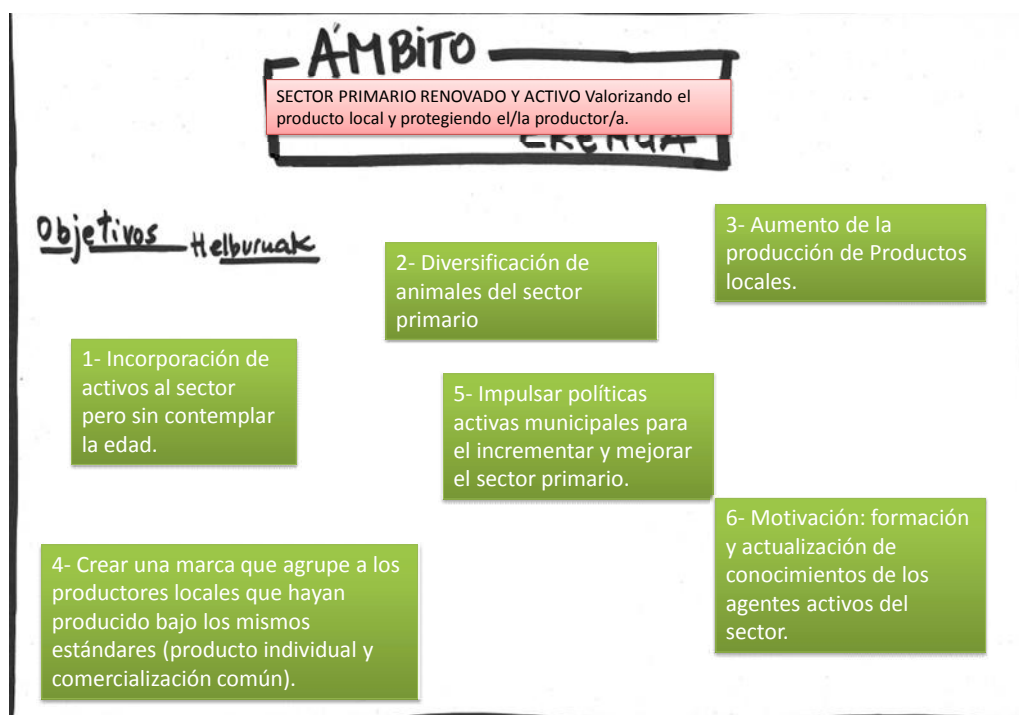
Ámbito

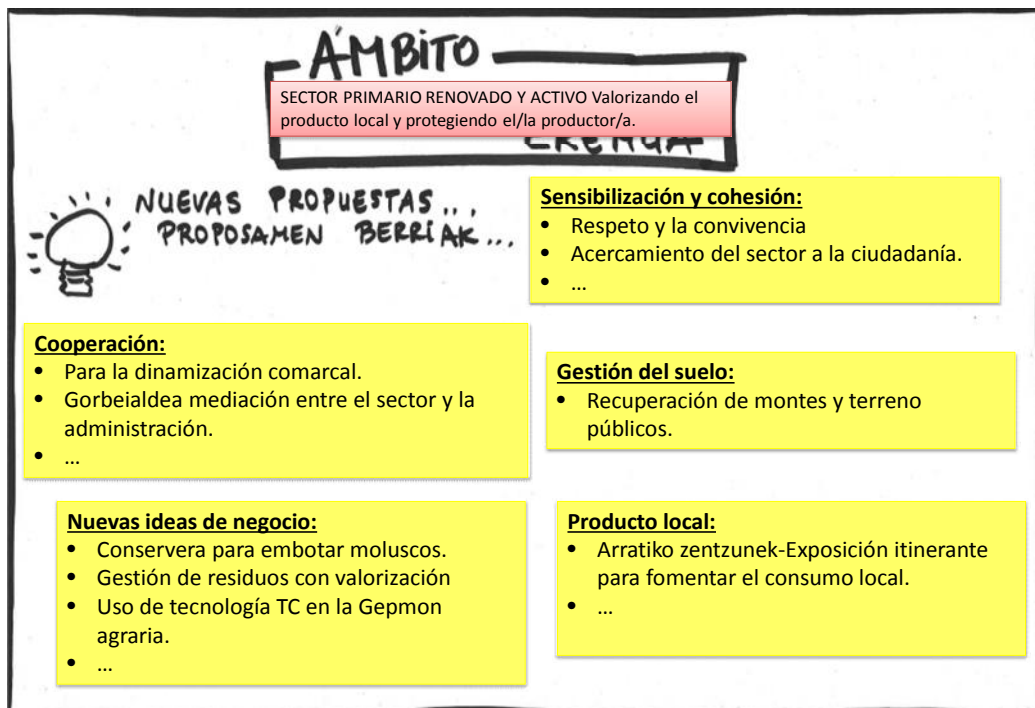
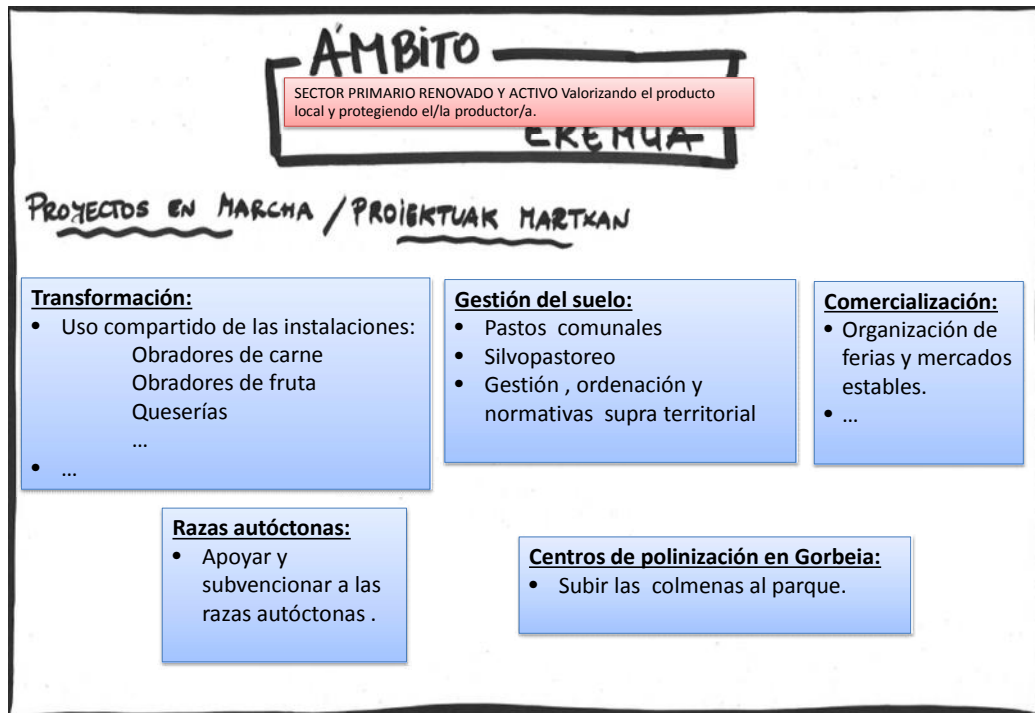
- Ámbito bienestar social.

2. TRABAJO POR ÁMBITOS: OBJETIVOS, PROYECTOS EN MARCHA Y NUEVAS INICIATIVAS



ÁMBITO: SECTOR PRIMARIO RENOVADO Y ACTIVO Valorizando el producto local y protegiendo el/la productor/a.

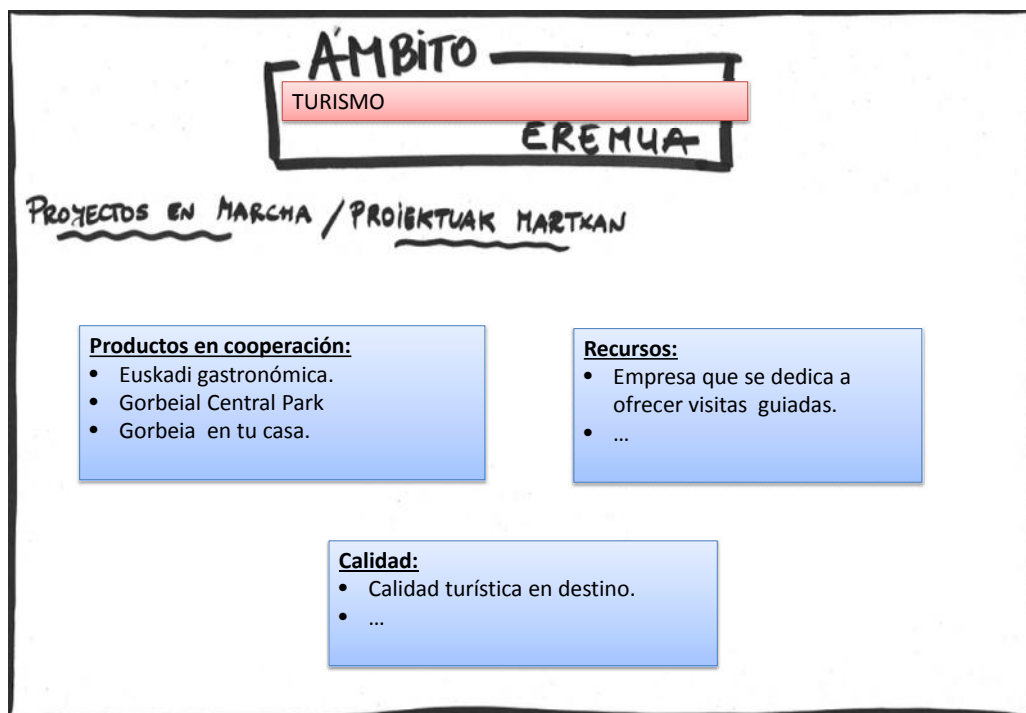
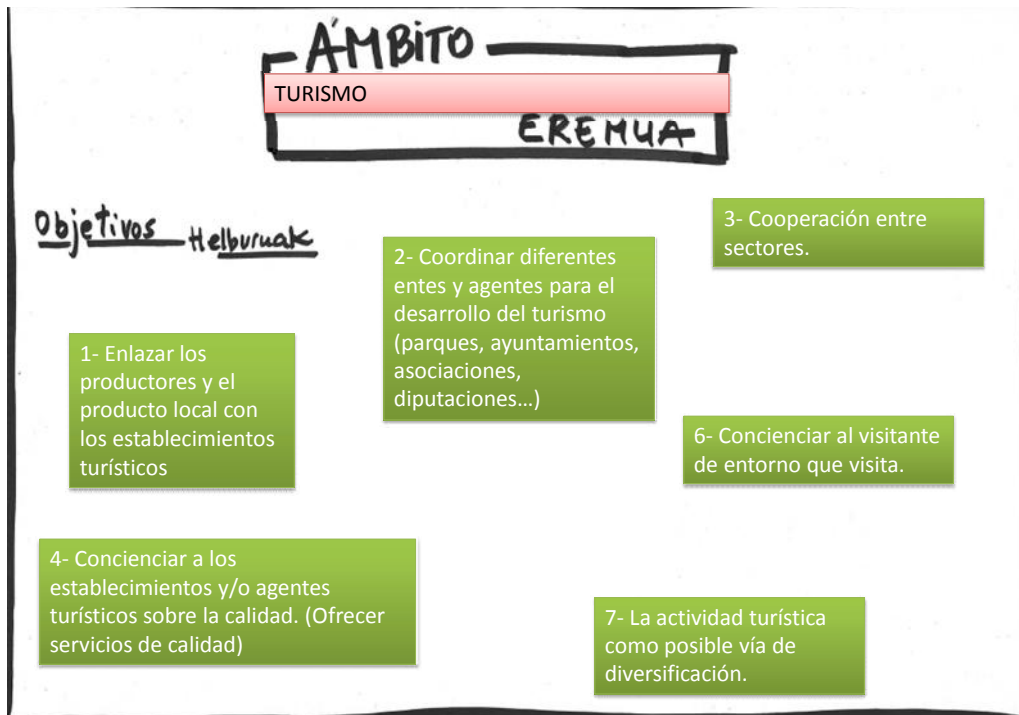


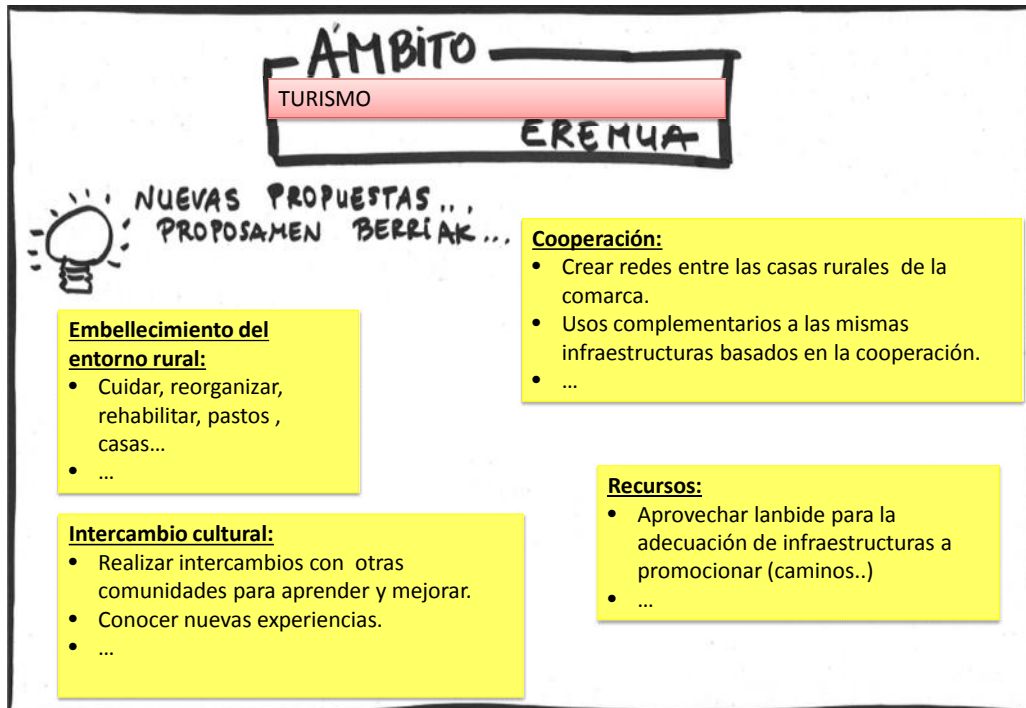


POSIBLES AGENTES DEL ÁMBITO:

- Gorbeialde
- Ayuntamientos
- Asociaciones del sector

AMBITO: TURISMO



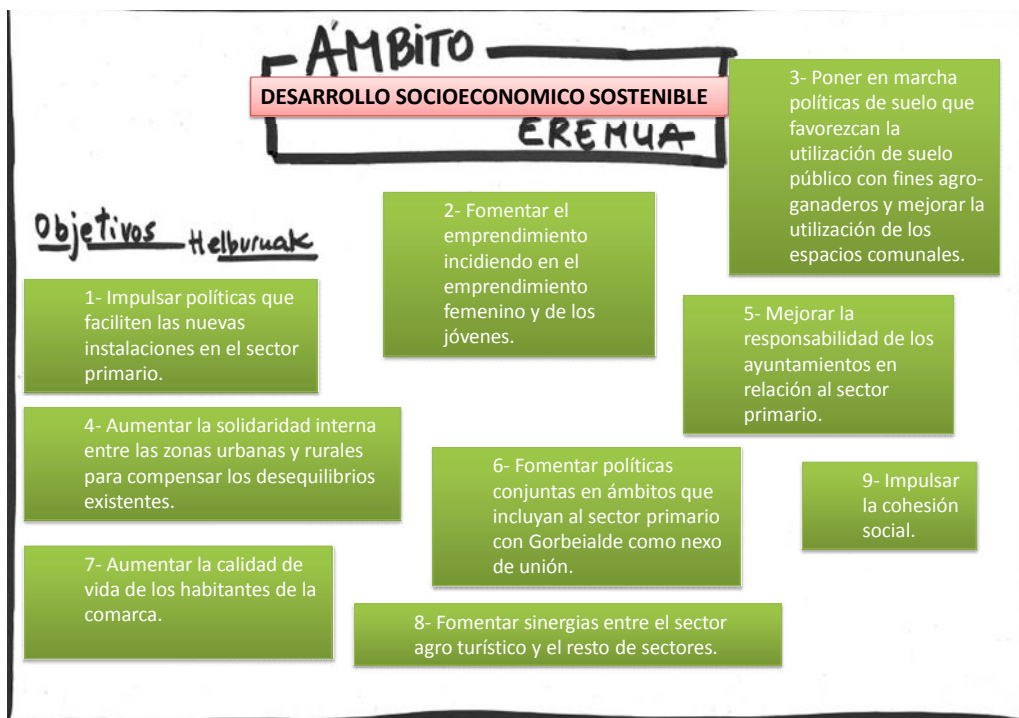


POSIBLES AGENTES DEL ÁMBITO:

- Ayuntamientos
- Gorbeialde
- Parques Naturales
- Establecimientos turísticos
- Asociaciones
- Productores

AMBITO: DESARROLLO INTEGRAL Y POLITICAS AGRO TURÍSTICAS.

DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE



ÁMBITO

DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE

EREMUA

PROYECTOS EN MARCHA / PROIEKTUAK MARTKAN

Iniciativas de creación de empleo:

- Asamblea de parados de Lemoa.
- ...

ÁMBITO

DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE

EREMUA



NUEVAS PROPUESTAS ...
PROPOSAMEN BERRIAK ...

Infraestructuras y servicios básicos:

- Mejora de infraestructuras, caminos...
- Mejora de las comunicaciones digitales.
- ...

Producto local:

- Fomento del consumo de productos locales en ámbitos públicos.
- Campañas de concienciación dirigidas a la población.
- Apertura de una tienda de producto local.
- Apertura de nuevas vías de comercialización. Teniendo en cuenta las sinergias con otros ámbitos económicos.
- Proyectos de biomasa en coordinación.

Empleo:

- Fomento del empleo verde para potenciar la empleabilidad para los desempleados de la comarca.

Nuevos puntos de encuentros:

- Espacios multifuncionales. Establecimientos de espacios cubiertos para la celebración de mercados de baserritarras y para espacio de ocio de la población.

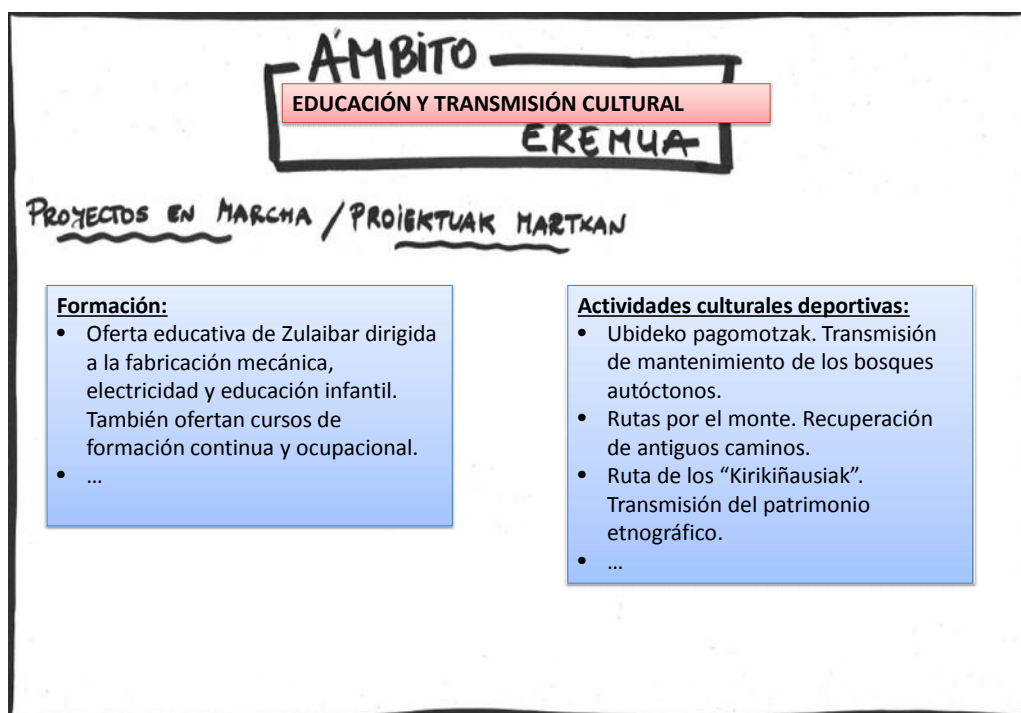
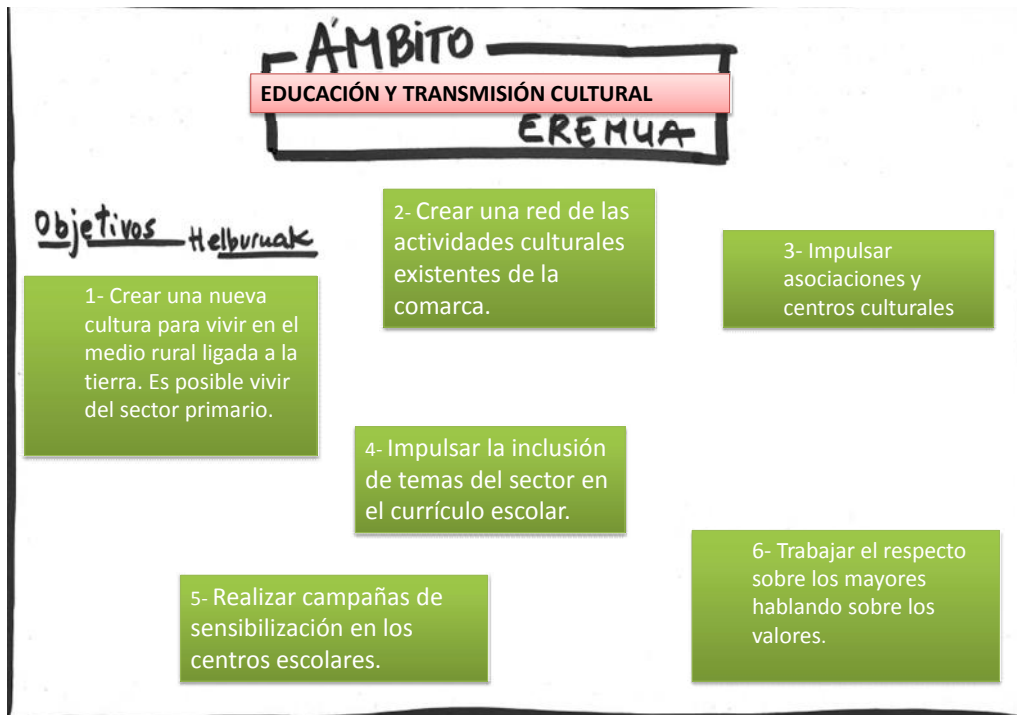
Gestión de la tierra:

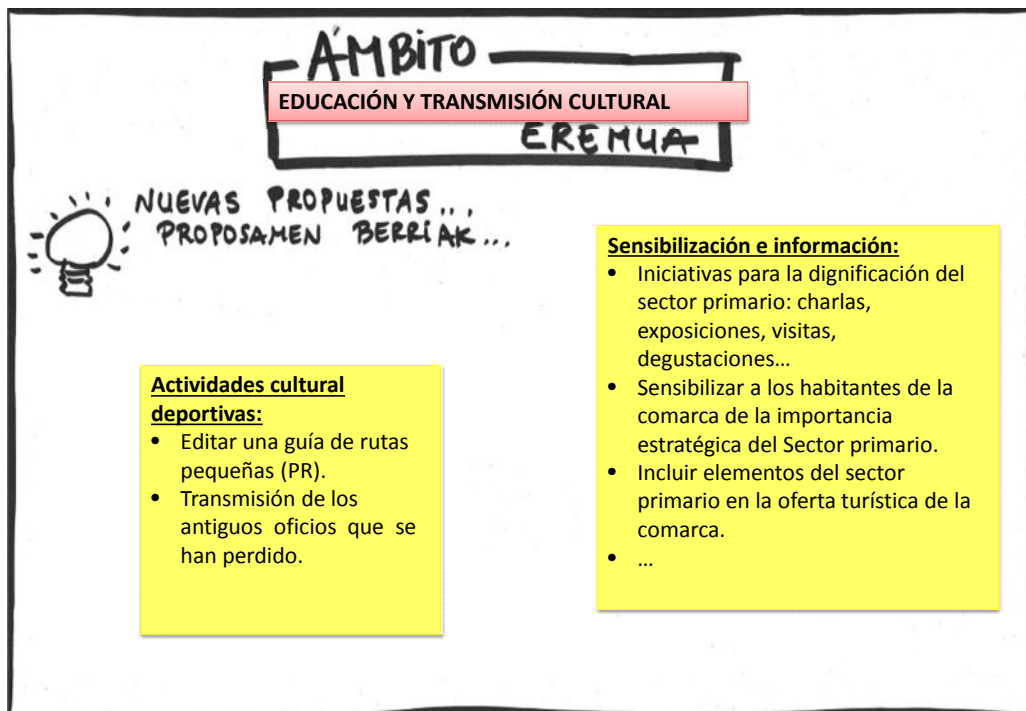
- Transmisión de la tierra, colaboración con los ayuntamientos para el sector.
- Coordinación con el banco de tierras de la DFB.
- Concentración parcelaria.

Cohesión comarcal:

- Fomentar el auzolan como medio para favorecer la integración.
- ...

AMBITO: EDUCACION Y TRANSMISION CULTURAL





PRÓXIMOS PASOS

- Enlazar bien con los planes existentes para ir creando una red.
- Redactar el documento final y validar.
- Marcar pautas de seguimiento del cumplimiento.
- Crear un documento vivo con indicadores de medición. El documento puede ser “Tipo semáforo” de cumplimiento de objetivos. Será la obligación de la gerencia en transmitir el documento periódicamente.
- Realización de foros anuales para ver su desarrollo y su evolución. Encuentro anual del PDR.
- Revisar el plan antes de su aprobación definitiva.
- Coordinación y participación de todos los agentes de la comarca, entidades públicas y privadas.
- Socializar la iniciativa.
 - Web
 - Publicaciones escritas
 - Presencial
 - Entrevistas
- Crear un blog entre los agentes.

