

GLOSARIO

Valor Diferencial:

Principales ventajas específicas de la comarca, que nos diferencia del resto de zonas.

Objetivos Retos a conseguir en los próximos 5 años, estos objetivos responden a la visión.

VISIÓN 2020

Foto de la comarca dentro de 5 años. Que comarca queremos tener.

AMBITO DE TRABAJO

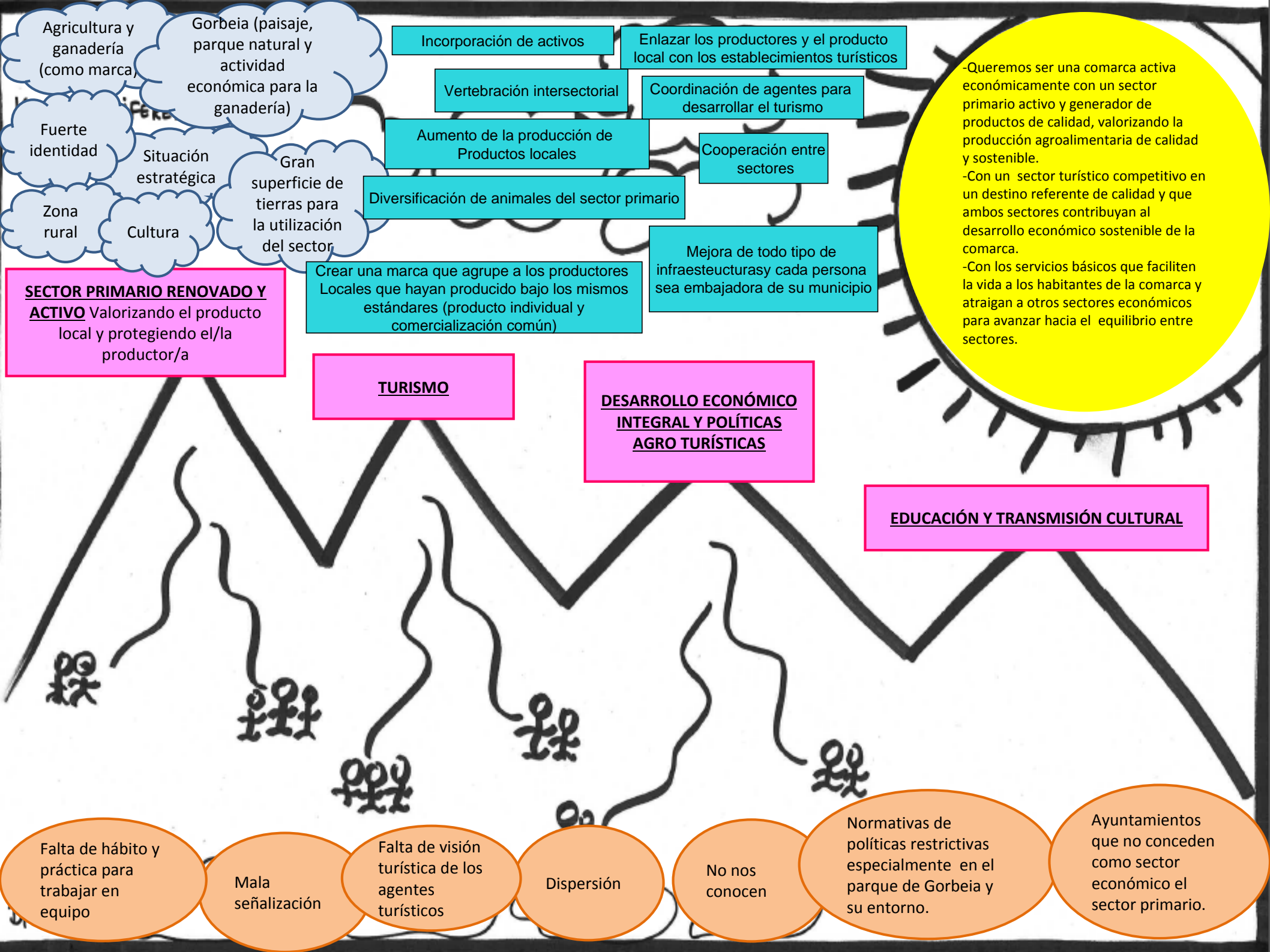
Ámbito a trabajar para conseguir la visión

Proyectos, ideas, iniciativas...
Caminos a recorrer para alcanzar los objetivos

Barreras: Principales barreras específicas para el desarrollo de la comarca



Agentes comarcales,
Equipos de trabajo que van a llevar a cabo los proyectos.
Recursos humanos



GLOSARIOA

Balio diferentzialak:

Eskualdearen berezko ezaugarri lehiakor nagusiak dira, beste zonaldeetatik desberdintzen gaituztenak.

Helburuak

5 urte hauetan lortu nahi ditugun helburuak, helburu hauek ikuspegiari erantzun behar diote.

LAN EREMUAK

Lortu nahi dugun ikuspegia gauzatzeko jorratu beharreko eremuak.

IKUSPEGIA 2020

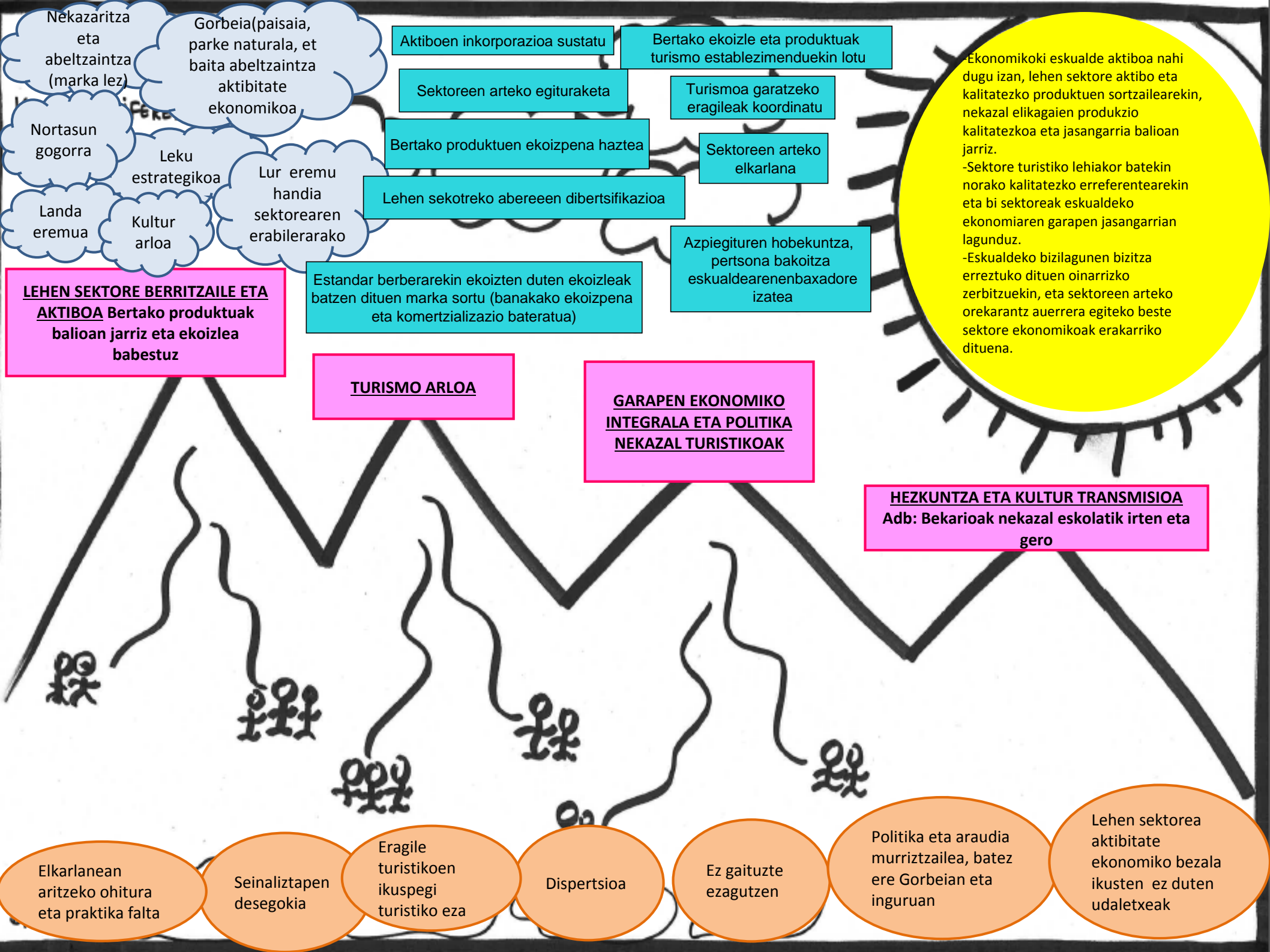
eskualdearen argazkia hamendik 5 urtera, nolako eskualdea nahi dugun izatea.

Proiektuak, ideiak eta ekimenak, adostutako helburuak lortzeko bideak.

Oztopoak: Eskualdeak garatzeko dituen berezko traba nagusiak



Eskualdeko eragileak, proiektuak aurrera eramango dituzten lan taldeak. Giza baliabideak.



Nekazaritza eta abeltzaintza (marka lez)

Gorbeia (paisaia, parke naturala, et baita abeltzaintza aktibitate ekonomikoa)

Nortasun gogorra

Leku estrategikoa

Landa eremua

Kultur arloa

Lur eremu handia sektorearen erabilerarako

Aktiboen inkorporazioa sustatu

Bertako ekoizle eta produktuak turismo establezimenduekin lotu

Sektoreen arteko egituraketa

Turismoa garatzeko eragileak koordinatu

Bertako produktuen ekoizpena haztea

Sektoreen arteko elkarlana

Lehen sektoreko abereen dibertsifikazioa

Azpiegituren hobekuntza, pertsona bakoitza eskualdearenen baxadore izatea

Estandar berberarekin ekoizten duten ekoizleak batzen dituen marka sortu (banakako ekoizpena eta komertzializazio bateratua)

LEHEN SEKTORE BERRITZAILE ETA AKTIBOA Bertako produktuak balioan jarriz eta ekoizlea babestuz

TURISMO ARLOA

GARAPEN EKONOMIKO INTEGRALA ETA POLITIKA NEKAZAL TURISTIKOAK

HEZKUNTZA ETA KULTUR TRANSMISIOA
Add: Bekarioak nekazal eskolatik irten eta gero

Ekonomikoki eskualde aktiboa nahi dugu izan, lehen sektore aktibo eta kalitatezko produktuen sortzailearekin, nekazal elikagaien produkzio kalitatezkoa eta jasangarria balioan jarriz.
-Sektore turistiko lehiakor batekin norako kalitatezko erreferentearekin eta bi sektoreak eskualdeko ekonomiaren garapen jasangarrian lagunduz.
-Eskualdeko bizilagunen bizitza erreztuko dituen oinarritzko zerbitzuekin, eta sektoreen arteko orekarantz auerrera egiteko beste sektore ekonomikoak erakarriko dituena.

Elkarlanean aritzeko ohitura eta praktika falta

Seinaliztapen desegokia

Eragile turistikoaren ikuspegi turistiko eza

Dispertsioa

Ez gaituzte ezagutzen

Politika eta araudia murriztailea, batez ere Gorbeian eta inguruan

Lehen sektorea aktibitate ekonomiko bezala ikusten ez duten udaletxeak