

# GLOSARIO

## Valor Diferencial:

Principales ventajas específicas de la comarca, que nos diferencia del resto de zonas.

**Objetivos** Retos a conseguir en los próximos 5 años, estos objetivos responden a la visión.

## VISIÓN 2020

Foto de la comarca dentro de 5 años. Que comarca queremos tener.

## AMBITO DE TRABAJO

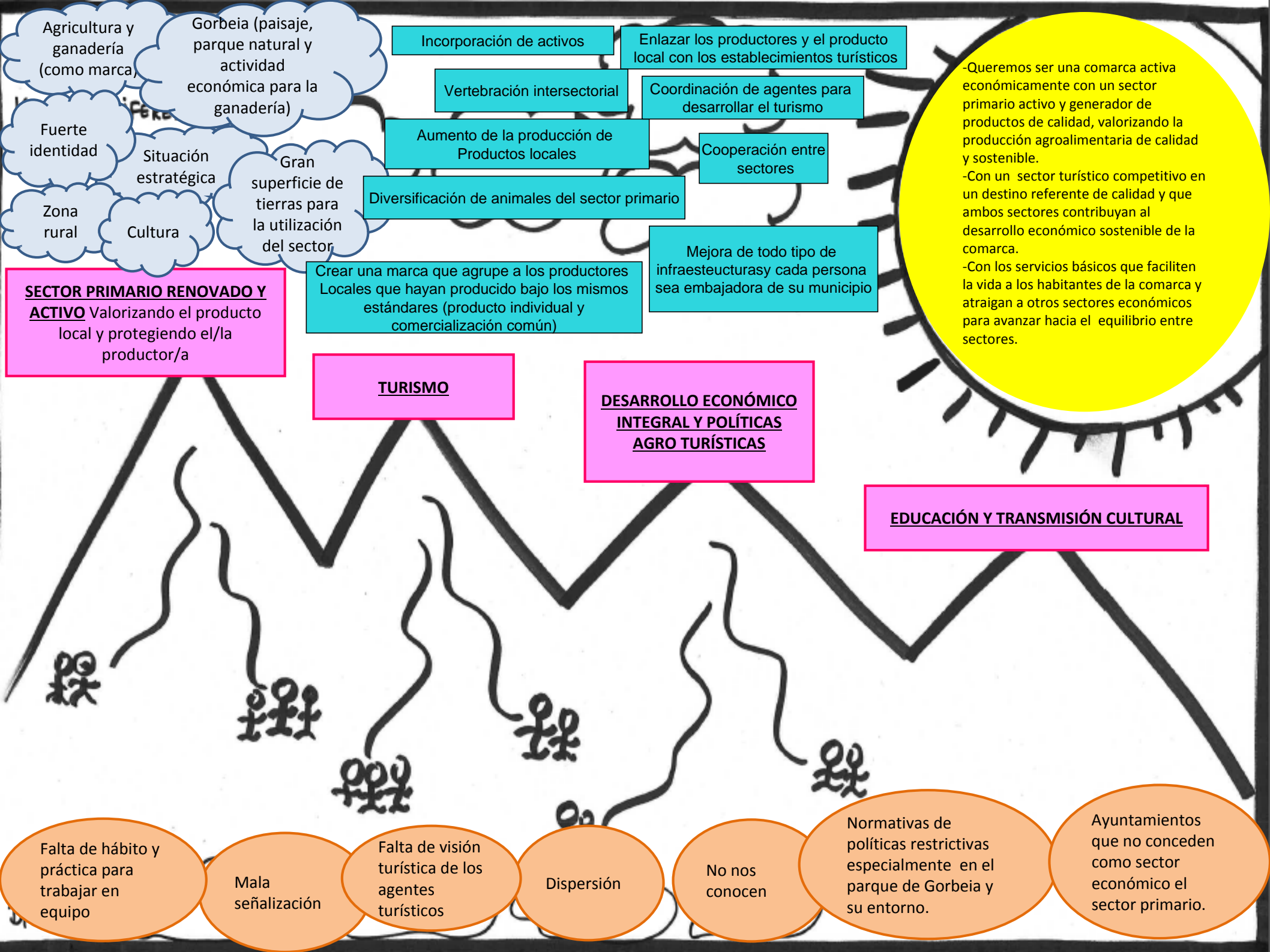
Ámbito a trabajar para conseguir la visión

Proyectos, ideas, iniciativas...  
Caminos a recorrer para alcanzar los objetivos

**Barreras:** Principales barreras específicas para el desarrollo de la comarca



**Agentes comarcales,**  
Equipos de trabajo que van a llevar a cabo los proyectos.  
Recursos humanos



Agricultura y ganadería (como marca)  
 Gorbeia (paisaje, parque natural y actividad económica para la ganadería)  
 Fuerte identidad  
 Situación estratégica  
 Zona rural  
 Cultura  
 Gran superficie de tierras para la utilización del sector

Incorporación de activos  
 Enlazar los productores y el producto local con los establecimientos turísticos  
 Vertebración intersectorial  
 Coordinación de agentes para desarrollar el turismo  
 Aumento de la producción de Productos locales  
 Cooperación entre sectores  
 Diversificación de animales del sector primario  
 Mejora de todo tipo de infraestructuras y cada persona sea embajadora de su municipio  
 Crear una marca que agrupe a los productores Locales que hayan producido bajo los mismos estándares (producto individual y comercialización común)

-Queremos ser una comarca activa económicamente con un sector primario activo y generador de productos de calidad, valorizando la producción agroalimentaria de calidad y sostenible.  
 -Con un sector turístico competitivo en un destino referente de calidad y que ambos sectores contribuyan al desarrollo económico sostenible de la comarca.  
 -Con los servicios básicos que faciliten la vida a los habitantes de la comarca y atraigan a otros sectores económicos para avanzar hacia el equilibrio entre sectores.

**SECTOR PRIMARIO RENOVADO Y ACTIVO** Valorizando el producto local y protegiendo el/la productor/a

**TURISMO**

**DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL Y POLÍTICAS AGRO TURÍSTICAS**

**EDUCACIÓN Y TRANSMISIÓN CULTURAL**

Falta de hábito y práctica para trabajar en equipo

Mala señalización

Falta de visión turística de los agentes turísticos

Dispersión

No nos conocen

Normativas de políticas restrictivas especialmente en el parque de Gorbeia y su entorno.

Ayuntamientos que no conceden como sector económico el sector primario.

# GLOSARIOA

## Balio diferentzialak:

Eskualdearen berezko ezaugarri lehiakor nagusiak dira, beste zonaldeetatik desberdintzen gaituztenak.

## Helburuak

5 urte hauetan lortu nahi ditugun helburuak, helburu hauek ikuspegiari erantzun behar diote.

## LAN EREMUAK

Lortu nahi dugun ikuspegia gauzatzeko jorratu beharreko eremuak.

## IKUSPEGIA 2020

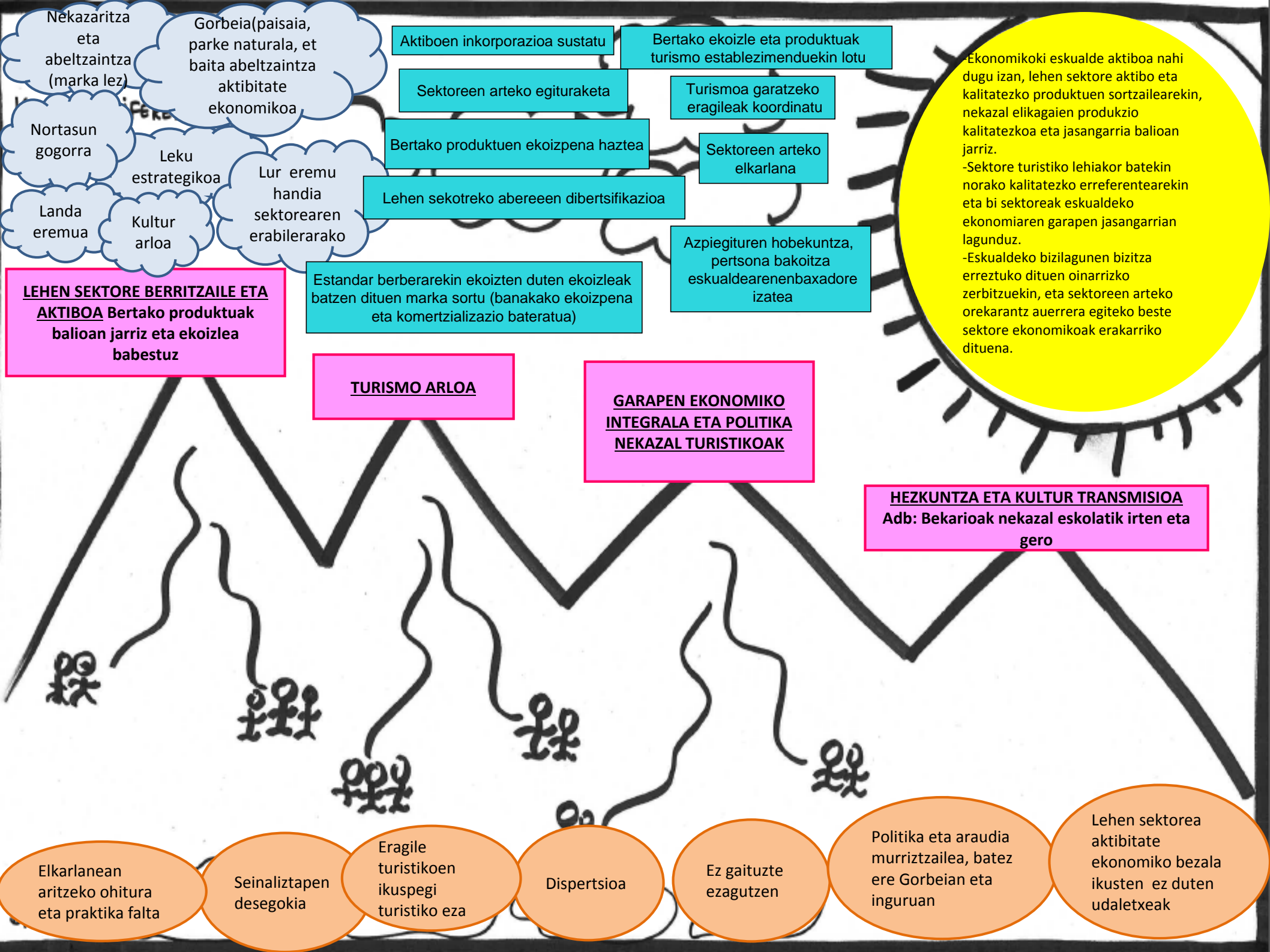
eskualdearen argazkia hamendik 5 urtera, nolako eskualdea nahi dugun izatea.

Proiektuak, ideiak eta ekimenak, adostutako helburuak lortzeko bideak.

**Oztopoak:** Eskualdeak garatzeko dituen berezko traba nagusiak



**Eskualdeko eragileak,** proiektuak aurrera eramango dituzten lan taldeak. Giza baliabideak.



**LEHEN SEKTORE BERRITZAILE ETA AKTIBOA** Bertako produktuak balioan jarriz eta ekoizlea babestuz

**TURISMO ARLOA**

**GARAPEN EKONOMIKO INTEGRALA ETA POLITIKA NEKAZAL TURISTIKOAK**

**HEZKUNTZA ETA KULTUR TRANSMISIOA**  
Add: Bekarioak nekazal eskolatik irten eta gero

Ekonomikoki eskualde aktiboa nahi dugu izan, lehen sektore aktibo eta kalitatezko produktuen sortzailearekin, nekazal elikagaien produkzio kalitatezkoa eta jasangarria balioan jarriz.  
-Sektore turistiko lehiakor batekin norako kalitatezko erreferentearekin eta bi sektoreak eskualdeko ekonomiaren garapen jasangarrian lagunduz.  
-Eskualdeko bizilagunen bizitza erreztuko dituen oinarritzko zerbitzuekin, eta sektoreen arteko orekarantz aurrera egiteko beste sektore ekonomikoak erakarriko dituena.

Nekazaritza eta abeltzaintza (marka lez)  
Gorbeia (paisaia, parke naturala, et baita abeltzaintza aktibitate ekonomikoa)  
Nortasun gogorra  
Landa eremua  
Leku estrategikoa  
Kultur arloa  
Lur eremu handia sektorearen erabilerarako

Aktiboen inkorporazioa sustatu  
Bertako ekoizle eta produktuak turismo establezimenduekin lotu  
Sektoreen arteko egituraketa  
Turismoa garatzeko eragileak koordinatu  
Bertako produktuen ekoizpena haztea  
Sektoreen arteko elkarlana  
Lehen sektoreko abereen dibertsifikazioa  
Azpiegituren hobekuntza, pertsona bakoitza eskualdearenen baxadore izatea

Estandar berberarekin ekoizten duten ekoizleak batzen dituen marka sortu (banakako ekoizpena eta komertzializazio bateratua)

Elkarlanean aritzeko ohitura eta praktika falta

Seinaliztapen desegokia

Eragile turistikoaren ikuspegi turistiko eza

Dispertsioa

Ez gaituzte ezagutzen

Politika eta araudia murriztailea, batez ere Gorbeian eta inguruan

Lehen sektorea aktibitate ekonomiko bezala ikusten ez duten udaletxeak