



ARRATIA-NERBIOI



Programa de Desarrollo Rural Comarcal

2007-2013



PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL (PDR) DE LA COMARCA

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

1.2. METODOLOGÍA

2. ANTECEDENTES. VALORACIÓN DEL PDR ANTERIOR

3. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

3.1. PRESENTACIÓN DE LA COMARCA

3.1.1. Localización

3.1.2. Ámbito del PDR

3.1.3. Descripción de la Comarca

3.2. MATRIZ DAFO

3.3. VENTAJAS COMPETITIVAS Y FACTORES CRÍTICOS

4. VISIÓN DE FUTURO DE LA COMARCA

5. PLANIFICACIÓN

5.1. EJES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

5.2. CUADRO GENERAL DE PLANIFICACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y planificación que se ha llevado a cabo en la comarca **ARRATIA-NERBIOI** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR)**. El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) GORBEIALDE** con el apoyo y acompañamiento de **ITSASMENDIKOI (IMK)**.

El **PDR** es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural 10/1998**. En la misma se recoge que “...*las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural*”.

El **horizonte temporal** del programa de actuación definido **se extiende desde 2007 a 2013**. **No obstante**, la **Visión de futuro de las zonas rurales de la comarca** es una Visión más a largo plazo (**15 a 20 años**), considerando que la ejecución y desarrollo del presente PDR deberá constituir una primera aproximación a la misma.

Son varias las razones por las que la actualización de los PDR comarcales ha sido necesaria:

- a) **La realización de los primeros PDR-en diez de las comarcas rurales de la CAE¹ data de 1999**. Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de **las zonas rurales han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otros que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como nuevas oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Por todo ello, una reflexión en torno a su situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural era apremiante.
- b) La actualización de los PDR se ha llevado a cabo de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE²**. Ello permite hacer un seguimiento y evaluación más coordinado integrado y coherente de los procesos en las diversas comarcas, e identificar a su vez los temas transversales u horizontales que afectan a varias comarcas, a nivel territorial o a la totalidad de zonas rurales de la CAE. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y Visión de futuro de nuestras zonas rurales.
- c) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2007- 2013, marco**

¹ 6 en Alava, 2 en Bizkaia y 2 en Gipuzkoa

² Alava: Cantábrica, Estribaciones del Gorbea, Llanada, Montaña, Rioja, Valles.

Bizkaia: Arratia-Nerbioi, Busturialdea, Durangaldea, Enkarterrialde, Lea-Artibai, Uribe.

Gipuzkoa: Debarrena, Debagoiena, Donostialdea-Bidasoa, Goierri, Tolosaldea, Urola-Kosta.

financiero europeo que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.

- d) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS serán **las referencias** del Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación **a la hora de dirigir las políticas y ayudas a las zonas rurales.**

El proceso de elaboración del PDR de una comarca se estructura en de tres grandes bloques principales que así se recogen en el documento: **Diagnóstico de Situación, Visión de Futuro y Planificación**

- En el apartado de **Diagnóstico de Situación**, previo a la matriz **DAFO** (identificación de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y su interpretación a través de la identificación de **factores críticos y ventajas competitivas**, se incluye la presentación de la comarca, esto es, su **localización, el ámbito del PDR** y una breve **descripción** de la misma.
- Una vez descrita la situación actual, se presenta la **Visión de Desarrollo** de las zonas rurales de la comarca.
- En el bloque de **Planificación** presentamos **ejes, objetivos y estrategias** para el desarrollo rural recogidos en **cuadros de planificación** con sus **correspondientes indicadores.**

Además de los apartados principales mencionados, nos ha parecido oportuno incorporar una **breve descripción de la metodología** empleada y a modo de antecedentes **una valoración del PDR anterior.**

1.2. METODOLOGÍA

De cara a la preparación y diseño metodológico, en la fase de organización del proceso, a través de un grupo integrado por representantes de las ADR, de IMK, de la Dirección de Desarrollo Rural del DAPA y de LKS, como consultora asesora, se llevó a cabo una reflexión colectiva en la que se revisaron los resultados de la metodología empleada en la definición de los PDR anteriores. En base a dicha revisión y con el objetivo de **lograr un documento que sirva a las ADR de herramienta de gestión** decidimos cambiar algunos aspectos:

⇒ **Del diagnóstico descriptivo al diagnóstico inductivo:**

En los anteriores PDR y dado el vacío que existía en ese momento, se consideró necesario realizar diagnósticos exhaustivos a partir de la recopilación, sistematización y análisis de cantidades ingentes de datos estadísticos acerca de la realidad de las zonas rurales. Sin embargo, el conocimiento y la experiencia acumulada de las ADR, del área de Promoción y Desarrollo Rural de IMK y de los diversos agentes clave de las zonas rurales, permite en esta nueva edición o revisión de los PDR centrarnos en los factores más relevantes y llevar a cabo un proceso de diagnóstico que podríamos considerar como más “inductivo”.

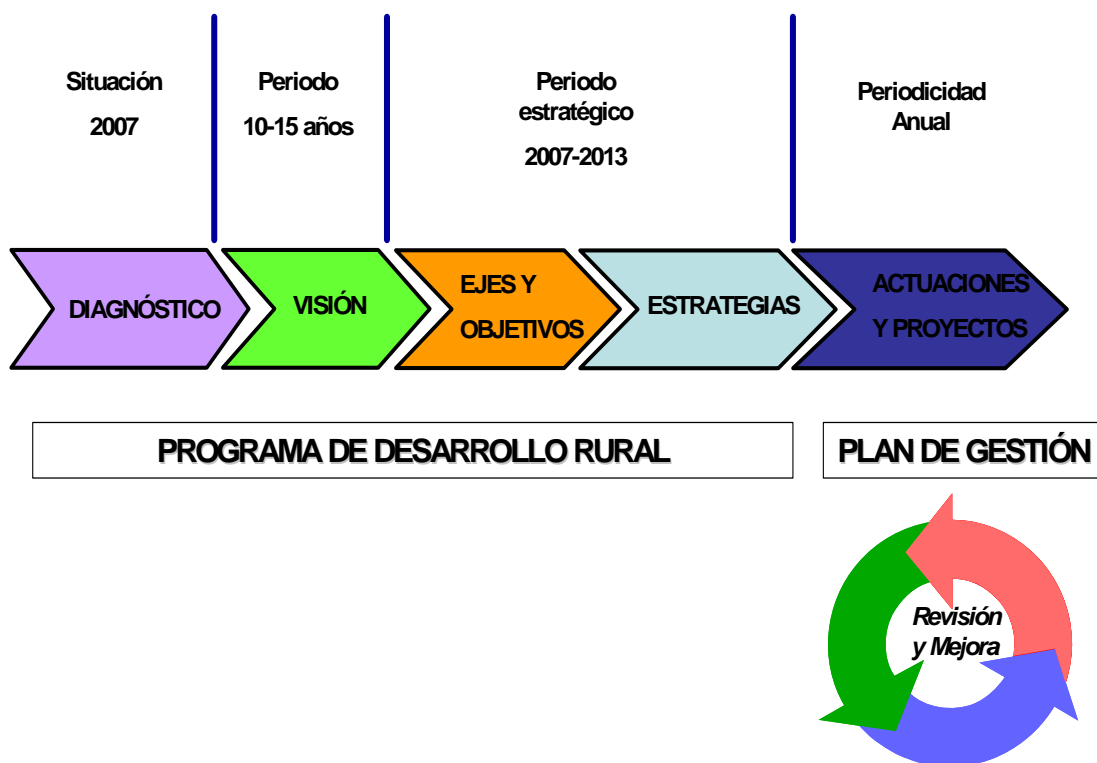
⇒ **Definición de una Visión de Futuro de las zonas rurales de la comarca:**
 Permite proyectar una imagen de futuro, una aspiración colectiva amplia en el horizonte. Define las metas a alcanzar en 15-20 años y orienta el modelo de desarrollo de las zonas rurales de cada comarca.

⇒ **Las Estrategias como nivel básico de planificación:**
 En la edición de los PDR anteriores se llegaron a concretar las actuaciones a llevar a cabo a lo largo de los años comprendidos en el periodo de vigencia de los mismos; sin embargo, el seguimiento realizado ha demostrado que en muchos casos el ejercicio de previsión había sido excesivo y las actuaciones previstas para los últimos años iban perdiendo vigencia y viabilidad. Teniendo en cuenta este hecho, esta nueva planificación va a definir los **Ejes, Objetivos y Estrategias de Desarrollo** que marcarán el camino a seguir durante todo el periodo 2007-2013. Posteriormente, a través de los **Planes de Gestión Comarcales Anuales**, serán identificadas las actuaciones que respondiendo a las estrategias definidas para todo el periodo se vayan a ejecutar a lo largo del año correspondiente.

El proceso de diseño de la nueva metodología, fase por fase, y su posterior implantación progresiva en cada una de las comarcas ha discurrido de forma paralela. Como resultado de este proceso de reflexión-definición-implantación se cuenta con una nueva **guía metodológica para la elaboración de los PDR de la CAE** que está disponible en la página Web de IMK.

En la definición de los contenidos, tanto de diagnóstico como de planificación, junto a las ADRs e IMK han participado representantes de diversas Administraciones Locales, Ayuntamientos, Cuadrillas, Juntas Administrativas, Mancomunidades, así como asociaciones socioeconómicas y culturales del entorno rural, técnicos/as y representantes de las Diputaciones Forales y Gobierno Vasco. (modif. según comarca)

La siguiente figura representa de forma resumida el **esquema del proceso** que se ha seguido en cada comarca para la definición de los nuevos PDRs.



2. ANTECEDENTES. VALORACIÓN DEL PDR ANTERIOR

INTRODUCCIÓN

En esta comarca, **el primer Programa de Desarrollo Rural (PDR) se elaboró en el año 1999**, para lo cual se realizó un diagnóstico de situación, analizando una exhaustiva recopilación de datos estadísticos, se identificaron las principales potencialidades y limitaciones internas para finalmente planificar una serie de estrategias y actuaciones para el periodo 1999-2002, teniendo como marco los objetivos generales y sectoriales de **Ley 10/1.998 de 8 de Abril de Desarrollo Rural**.

Fue liderado y dinamizado por la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde con el apoyo de MENDIKOI, S.A. (actualmente ITSASMENDIKOI).

Tanto en la fase de diagnóstico como en la de planificación se realizaron entrevistas a expertos sectoriales y a representantes de administraciones locales y comarcales y se realizaron reuniones sectoriales y generales con el objetivo de contrastar y consensuar las propuestas.

En el desarrollo del documento se establecieron 8 áreas de trabajo, las que establece la ley de desarrollo rural, y en cada área objetivos estratégicos, líneas estratégicas y planes de actuación.

Las principales áreas, que se definieron en el PDR de Gorbeialde anterior son los siguientes:

- I.- **Agricultura y Silvicultura.**
- II.- **Diversificación del tejido económico del espacio rural y creación de empleo.**
- III.- **Turismo y comercio.**
- IV.- **Educación y cultura.**
- V.- **Vivienda.**
- VI.- **Sanidad y Servicios sociales.**
- VII.- **Infraestructuras**
- VIII.- **Ordenación del territorio y medio ambiente.**

Los principales objetivos estratégicos y líneas estratégicas que se definieron en el PDR de Gorbeialdea anterior son los siguientes:

- I.- **AGRICULTURA Y SILVICULTURA**
 - **Mejorar la capacidad competitiva de la actividad agrícola, ganadera y forestal.**
 - Profesionalización del funcionamiento de las explotaciones.
 - Aumento de la producción de forraje
 - Producción basada en productos de calidad.
 - Potenciación del subsector ovino.
 - Mejora de la capacidad competitiva en el subsector forestal

- Potenciación de la actividad asociativa por su papel dinamizador en el sector.
- **Incorporación de los jóvenes al sector promoviendo el relevo generacional y la creación de empleo.**
 - Dignificación y prestigio del sector primario.
 - Mejora de la accesibilidad a la tierra.
 - Formación y acompañamiento en nuevas actividades y proyectos en el ámbito agrícola-ganadero y forestal.
 - Potenciación del sector ovino.
 - Simplificación de la gestión administrativa (ayudas, seguros, etc.) relativa al sector.
- **Impulsar la colaboración intersectorial y el desarrollo de la industria agroalimentaria.**
 - Potenciación del sector ovino.
 - Apoyo a acciones conjuntas de promoción y comercialización de productos de la comarca.
 - Desarrollo de las industrias agroalimentarias de carácter artesanal.
- **Preservar los recursos naturales del monte y la mejora de la gestión de los mismos.**
 - Aumento y mejora de las áreas de bosque autóctono.
 - Mantenimiento y acondicionamiento de zonas de atracción y descongestión de los Parques Naturales (Áreas recreativas, etc.).
- **Lograr el máximo aprovechamiento de las tierras buscando un equilibrio entre usos:**
 - Optimización de la ordenación del uso del suelo.
 - Promoción acciones de silvopastoreo.

Se han realizado jornadas de formación dirigidas a ganaderos extensivos de carne y a forestalistas. Existe un programa anual de mejora de pastizales públicos en los municipios de Orduña, Orozko, Dima, Zeanuri y Ubide. Se han promovido numerosas iniciativas familiares de industrias agroalimentarias haciendo especial hincapié en queserías y aquellas que incorporen algún distintivo de calidad. Se han apoyado proyectos conjuntos de comercialización y promoción de los productos agroalimentarios de la comarca (folletos, muebles expositores, presencia en grandes superficies,..)

Se han editado materiales didácticos como “Gorbeialdea El Reino de Mari” dirigidos a la población escolar con el fin de sensibilizar sobre la importancia del sector primario, medio rural, mantenimiento de la cultura comarcal y del medio ambiente. Se ha participado en campañas de sensibilización en diferentes publicaciones locales y programas de radio. Se han realizado campañas de información de actividades complementarias a la actividad agraria, básicamente hacia actividades turísticas (agroturismos) y el sector primario (txerrizaleok). Se han tutorizado varios proyectos de

diversos sectores, casas rurales, explotaciones agroalimentarias,... Se han preparado proyectos tipo para facilitar la implantación de industrias panaderas y queseras, pero no ha habido demanda de estos proyectos tipo.

Se ha aumentado la superficie de montes públicos con bosque autóctono mediante la compra a particulares. Se han señalado y puesto en valor numerosas áreas recreativas en la comarca.

Se realizó un inventario de uso de suelos mediante un GIS para la ordenación de suelo agrícola.

II.- DIVERSIFICACIÓN DEL TEJIDO ECONÓMICO DEL ESPACIO RURAL Y CREACIÓN DE EMPLEO

- **Promover y apoyar la creación de empleo con carácter prioritario para jóvenes y mujeres.**
 - Fortalecimiento del espíritu empresarial en la zona.
 - Formación de nuevos emprendedores y creación de un servicio de apoyo de carácter permanente en la Comarca.
 - Disminución del paro femenino existente, a la vez que se promueve una mayor incorporación de la mujer al mundo laboral.
 - Generación de empleo en relación a los recursos naturales y a los Parques Naturales.
- **Consolidar las zonas industriales existentes y promover el desarrollo y ocupación del suelo industrial con carácter selectivo (sectores y áreas).**
 - Desarrollo y promoción del suelo industrial existente.
 - Búsqueda y acondicionamiento de locales para la implantación de empresas de servicios en la zona.
- **Aprovechar las posibilidades de creación de empleo y nuevas formas de organización del trabajo ofrecidas por las nuevas tecnologías de la información.**
 - Formación en nuevas tecnologías.
 - Preparación de infraestructuras
 - Apoyo a implantación de proyectos basados en nuevas tecnologías.

Se han realizado numerosas acciones formativas dirigidas a nuevos emprendedores de la comarca con el objeto de fomentar la cultura del emprendizaje en la misma. En la escuela de formación profesional de Zulaibar se ha implantado una incubadora de empresas. Se ha realizado un importante esfuerzo para incorporar a la mujer al mercado laboral. Se han abierto 5 guarderías en los municipios rurales de la comarca con el objeto de conciliar la vida familiar y laboral. Se han organizado cursos de TICs con el objeto de potenciar las actividades empresariales basadas en las mismas. Se han creado el Call Center de Areatza y el telecentro de Artea. Se han generado numerosos empleos en relación al mantenimiento de los Parques Naturales del Gorbeia y Urkiola.

Se ha establecido una red de áreas industriales con el fin de promover el desarrollo económico de la comarca (Orozko, Otxandio, Artea, Arantzazu, Dima).

Se han realizado gestiones para la implantación de empresas con base tecnológica en los municipios más pequeños.

Se ha apoyado el acceso a Internet en los diferentes servicios municipales y la formación de la población en el uso de las TICs colaborando estrechamente en el programa Kz gunek de Gobierno Vasco.

III.- TURISMO Y COMERCIO

- **Fomentar la actividad turística de forma ordenada y coherente con la vocación de la zona y sus potencialidades.**

- Re-definición de la vocación y orientación turística.
- Valorización del patrimonio histórico y cultural existente.
- Generación de riqueza en torno a los recursos naturales.
- Mejora de la profesionalización y de la calidad en el servicio.
- Continuidad en la dotación de infraestructuras de alojamiento turístico y servicios complementarios.
- Intensificación y focalización de la actividad de promoción turística de la zona.
- Mejora de la señalización y de la información.
- Obtención de un mayor valor al potencial de los Parques Naturales de la zona y de las áreas recreativas.

- **Fomentar la dotación de los servicios básicos que correspondan a las necesidades específicas de la población.**

- Accesibilidad al comercio básico.

Se ha actualizado el plan de dinamización turística de la comarca, que incluye un inventario de los recursos turísticos existentes en la comarca, diseño de rutas temáticas, mejoras de señalización, mejora de infraestructuras, creación de nuevas estrategias de promoción y plan de comercialización.

Se han realizado cursos de formación dirigidos al sector turístico con el objeto de mejorar la calidad del servicio ofertado.

Se han apoyado iniciativas privadas y públicas de alojamiento y restauración.

Fomentando las Qs de calidad, se ha promocionado entre la iniciativa privada la cultura de la calidad en el servicio ofertado.

Se han realizado actuaciones promocionales en medios de comunicación, ferias, publicaciones turísticas, página web, así como la señalización de los servicios y recursos turísticos existentes, destacando la puesta en marcha de la oficina de información turística comarcal de Dima y el punto de información de Orozko.

Desde la apertura del parketxea de Areatza y del museo etnográfico de Orozko se han realizado numerosas actividades relacionadas con los valores ecológicos y rurales del entorno.

Se ha promovido y apoyado la apertura de 7 establecimientos comerciales de comercio de proximidad en los municipios más pequeños.

IV.- EDUCACIÓN Y CULTURA

- **Garantizar la accesibilidad a la oferta educativa.**
 - Continuidad de la enseñanza infantil y primaria en los centros existentes en la actualidad.
 - Mejora de la accesibilidad de los alumnos a los Centros Educativos.
- **Mejorar la calidad de la enseñanza de los centros existentes en su función educativa y de integración de los alumnos en la vida social y revalorización de la cultura rural.**
 - Mejora de los Centros Escolares
 - Mejora de la competitividad de la enseñanza profesional en la zona.
 - Desarrollo de valores relativos al medio rural y en especial de la zona.
 - Normalización del euskara en todos los ámbitos de la Comarca.
- **Adecuar la oferta formativa no reglada a las necesidades específicas de la zona.**
 - Adecuación de la oferta a las necesidades de la Comarca.
- **Adecuar y optimizar los equipamientos e infraestructuras relacionadas con la educación, la cultura y el deporte.**

Se ha apoyado mediante la iniciativa “Estola Txikiak” la dotación y mejora en infraestructuras, locales y equipos de las escuelas de Zeanuri, Areatza, Artea, Dima, Zeberio.

En colaboración con el Berritzegune se han puesto en marcha varios programas de actividades escolares con el fin de concienciar al alumnado sobre la importancia de mantener la idiosincrasia comarcal.

Se han mejorado los servicios existentes a nivel de biblioteca de Artea y Arantzazu, polideportivo de Igorre, conservatorio de música de Artea, con el objeto de homogeneizar las condiciones de acceso y financiación de dichos servicios.

V.- VIVIENDA

- **Mejora de la calidad residencial a partir de la mejora de las condiciones de las viviendas actuales y de su entorno.**
 - Recuperación y Rehabilitación Integral de los Centros Históricos de Areatza y de Otxandio

- Mejora de viviendas
- Mejora de las condiciones de las viviendas.

- **Desarrollar una política de vivienda orientada al afincamiento de jóvenes de la comarca y el mantenimiento de la población.**

- Aprovechamiento de las viviendas vacías.
- Desarrollo de nueva vivienda para primera residencia.

Se han rehabilitado los cascos históricos de Areatza y Otxandio, creando vivienda y mejorando la calidad y el confort de las existentes.

Se impulsó el programa “Baserri Apainketa” para el embellecimiento de caseríos y cascos rurales.

Se ha promovido en la mayoría de los municipios de la comarca vivienda protegida.

VI.- SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES

- **Garantizar el acceso de la población a los recursos sanitarios y sociales.**

- Mejora de la accesibilidad a la atención sanitaria especializada.
- Mejora de la accesibilidad a los servicios sociales.
- Mantenimiento del servicio de farmacias en los municipios rurales.

- **Mejorar el servicio sanitario actualmente existente.**

- Mejora de los servicios de emergencias y de urgencias.
- Mejorar la dotación de los ambulatorios.

Se ha mejorado el servicio especializado de pediatría en Arratia.

Se han creado residencias para la tercera edad en Orozko, Dima, Zeberio, así como servicios de día en varias de ellas.

Se ha creado una farmacia en Artea.

Se ha mejorado el servicio de emergencias con la puesta en marcha de un servicio de ambulancia de Osakidetza.

VII.- INFRAESTRUCTURAS

- **Desarrollar y/o mejorar la dotación y condiciones de las infraestructuras básicas.**

- Desarrollo de la red de saneamiento.
- Acometida de obras de infraestructuras para acceder al uso del gas en viviendas.
- Garantía en el abastecimiento y en la calidad del agua

- **Resolver las actuales deficiencias o limitaciones a nivel de comunicaciones y transporte que merman las posibilidades de acceso de la población rural a diferentes servicios.**
 - Mejora de la red actual de carreteras.
 - Mejora de la red de caminos y pistas.
 - Optimización del transporte público existente y logro de un mayor aprovechamiento de la cercanía del ferrocarril.
- **Desarrollar infraestructuras necesarias para el desarrollo económico de la comarca.**
 - Mejora en la red de carreteras.
 - Dotación de suelo industrial y locales.
 - Creación de nuevas infraestructuras para el aprovechamiento del potencial turístico y continuidad en el desarrollo de infraestructuras de alojamiento y servicios.
 - Creación de otras infraestructuras relacionadas con sectores ya implantados o con potencial en la zona.

Se ha desarrollado la red de saneamiento de la totalidad de municipios de la comarca. Así mismo se ha dotado a numerosos núcleos de las infraestructuras necesarias para acceder al uso de gas en vivienda (Areatza, Zeanuri, Otxandio, Dima, Orozko).

Se han realizado proyectos de mejora de la red principal de carreteras así como de la red de caminos rurales y pistas forestales.

Se ha acometido el proyecto de dotar a los cascos principales de los municipios de Arratia hasta Zeanuri y Orozko de fibra óptica, de modo que los habitantes de estos municipios tienen acceso a los servicios de banda ancha y de televisión por cable. A gran parte de las zonas y municipios que quedan fuera del ámbito de la infraestructura citada se les ha puesto servicio de banda ancha mediante la tecnología inalámbrica Wimax.

VIII.- ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

- **Desarrollar los instrumentos de ordenación necesarios que garanticen la multifuncionalidad del medio rural y una ocupación racional y equilibrada del espacio.**
 - Desarrollo del Plan Territorial Parcial de la Comarca.
 - Potenciación de una entidad de desarrollo rural.
- **Protección de los valores agrarios, forestales y naturales y recuperación del medio ambiente.**
 - Mejora del medio ambiente y sensibilización sobre la importancia del urbanismo aplicado al entorno rural.
 - Optimizar la ordenación del suelo.
 - Ordenación y sensibilización sobre los Parques Naturales y su impacto como generador de riqueza en la zona.



Se ha realizado los Planes Territoriales Parciales (PPTTPP) de toda la comarca.

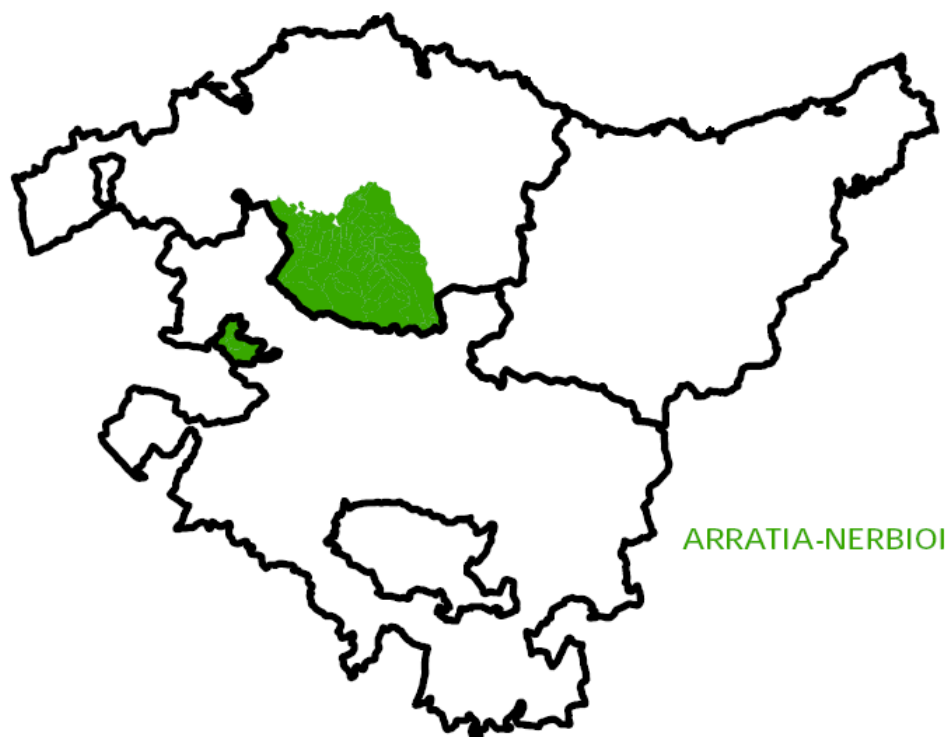
La Asociación de Agricultura de Montaña (AAM) se ha transformado en Asociación de Desarrollo Rural (ADR) convirtiéndose por la Ley de Desarrollo Rural en referente comarcal en el ámbito de la ejecución de las políticas de desarrollo rural.

Se ha puesto en marcha el Garbigune de Igorre.

3. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

3.1. PRESENTACIÓN DE LA COMARCA

3.1.1. Localización

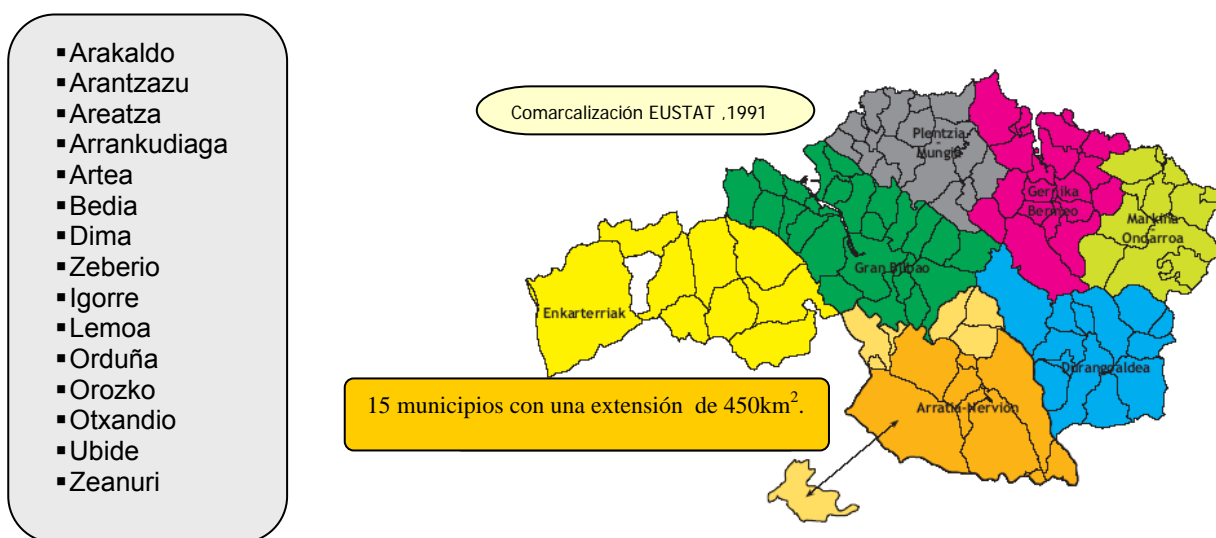


3.1.3. Descripción de la comarca

Localización

La comarca de Arratia-Nervi3n se sitúa en la parte meridional de Bizkaia, y est3 constituido por los valles que forman los r3os Arratia y Nervi3n. Entre ellos se alza el macizo del Gorbeia, y su parke natural que se erige como referente geogr3fico de la comarca.

La comarca de Arratia Nervi3n comprende 15 municipios que se caracterizan por un clima h3medo y un relieve de valle-montaña, aspecto este 3ltimo que determina en buena medida las relaciones econ3mico-sociales de este territorio.



Se trata de espacios de una altitud media elevada en los que las condiciones clim3ticas adversas, la propia altitud o la existencia de fuertes pendientes condicionan las posibilidades de explotaci3n agr3cola y dificultan la misma.

Acceso y comunicaciones

La comarca Arratia-Nervi3n es un espacio cercano a mercados emisores de gran relevancia. Las comunicaciones con el exterior se basan fundamentalmente en la red de carreteras, que cuenta con tres v3as de comunicaci3n principales:

La **BI-625** carretera procedente de Burgos que atraviesa la comarca con direcci3n a Bilbao pasando por Ugao-Miraballes, Llodio, Amurrio y Orduña.

La **A-68**. discurre de Norte a Sur por el valle del Nervi3n y permite la entrada a la comarca por el extremo oeste (Orozko):

La **N-240**: atraviesa el valle de Arratia por el Puerto de Urkiola , aunque est3 condicionada por la accidentada orograf3a de la comarca.

Arratia-Nervi3n es un eje de comunicaci3n b3sico entre el Gran Bilbao y la Meseta por lo que presenta un importante potencial de desarrollo para la comarca. Asimismo su

situación estratégica ha propiciado la riqueza que actualmente presenta la comarca (restaurantes, pensiones, gasolineras, empresas de transportes, etc.) debido fundamentalmente al flujo continuo de los vehículos por la zona. Esto trae consigo una riesgos y molestias para los habitantes de la comarca,. Ya en el Plan Integral de Carreteras de Bizkaia, se señala Arratia como una de las comarcas de prioridad por su condición de paso hacia Vitoria-Gasteiz y la Meseta. Este Plan de Carreteras, entre otras acciones, prevé la construcción de las variantes de Zeanuri e Igarre, y la posibilidad de desvío del tráfico procedente de Artea. Las obras de Zeanuri y Artea ya son una realidad. La variante de Igarre que se está ejecutando, sin duda mejorará las comunicaciones del Valle de Arratia, reduciendo el tiempo de tránsito hacia los principales núcleos urbanos descongestionándolos.



		Kilómetros	Tiempo
Areatza	Bilbao	31	33'
Areatza	Vitoria-Gasteiz	39	44'
Areatza	Donostia	96	1,44'
Orozko	Bilbao	23	22'
Orozko	Vitoria-Gasteiz	44	44'
Orozko	Donostia	109	1,15'
Otxandio	Bilbao	43	49'
Otxandio	Vitoria-Gasteiz	24	31'
Dima	Bilbao	27	29'
Dima	Vitoria-Gasteiz	40	31'
Zeberio	Bilbao	20	24'
Zeberio	Vitoria-Gasteiz	48	53'

Existen también dos líneas de **ferrocarril** :

- Orduña-Bilbao por el valle de Nervión
- Euskotren Bilbao-Donostia pasando por Bedia, Lemoa y Amorebieta.

Por otro lado la mayoría de los municipios cuentan con transporte público de Bizkaibus, a las que se han sumado nuevas líneas (como Bilbao-Otxandio o Dima-Gasteiz).

En lo que se refiere a infraestructuras básicas, señalar que éstas se encuentran en buen estado en la mayoría de los municipios de la zona, si bien las principales carencias corresponden a los accesos de barrios y caseríos. El saneamiento es otra de las carencias a lo que se está dando soluciones de mejora.

Demografía

La evolución demográfica de Arratia-Nervi3n responde a factores que se repiten en otros muchos entornos rurales de la geografía de Euskadi.

CIFRAS DE POBLACI3N DE ARRATIA-NERVI3N

	2001	2005	2006	2007
Arratia-Nervi3n	20.833	21.915	22.045	
Arakaldo	95	97	94	97
Arantzazu	289	302	294	305
Areatza	1.031	1.050	1.072	1.080
Arrankudiaga	775	794	824	848
Artea	644	684	675	681
Bedia	994	973	973	982
Dima	1.052	1.143	1.115	1.239
Igorre	3.857	4.117	4.068	4.067
Lemoa	2.681	2.832	2.942	2.968
Orozko	2.116	2.370	2.336	2.344
Otxandio	1.017	1.067	1.107	1.182
Ubide	162	156	157	155
Orduña	3.982	4.090	4.096	4.134
Zeanuri	1.143	1.209	1.242	1.283
Zeberio	995	1.031	1.050	1.072

Fuente: EUSTAT
EUDEL

Como se puede apreciar en el cuadro anterior en Igorre, Orduña y Lemoa se concentra el 50% de la poblaci3n de la comarca, en contraste con Arakaldo, Ubide y Arantzazu que s3lo recoge el 2,5%. No obstante todos los municipios presentan una poblaci3n reducida, ya que ninguna llega a alcanzar la cifra de 5.000 habitantes. Los 22.045 habitantes repartidos en 15 municipios suponen el 1.9% de la poblaci3n de Bizkaia.

Respecto a la densidad demogr3fica cave destacar que la comarca Arratia-Nervi3n ocupa el 19,5% de la superficie de Bizkaia, con una extensi3n aproximada de 450km², sin embargo, la densidad poblacional es muy baja. Los municipios de Orozko, Zeanuri y Dima son los m3s extensos de la comarca con una densidad poblacional inferior al 25,hab/km². La dispersi3n de caseríos y barriadas de estos municipios da lugar a diferentes realidades econ3mico-sociales que debemos tener en cuenta a la hora de establecer los programas de desarrollo rural.

El crecimiento demogr3fico que se puede apreciar en la mayoría de los municipios se debe al desplazamiento de poblaci3n de las ciudades a las zonas rurales en busca de espacios residenciales (Saldo migratorio externo:191 habitantes). Este efecto ha contribuido a ralentizar el acelerado envejecimiento de la poblaci3n. A3n as3, el porcentaje de poblaci3n mayor supera la media provincial, con datos extremos en municipios como Ubide y Zeanuri (cerca del 30%). Esto determina una marcada tasa de dependencia de la poblaci3n.

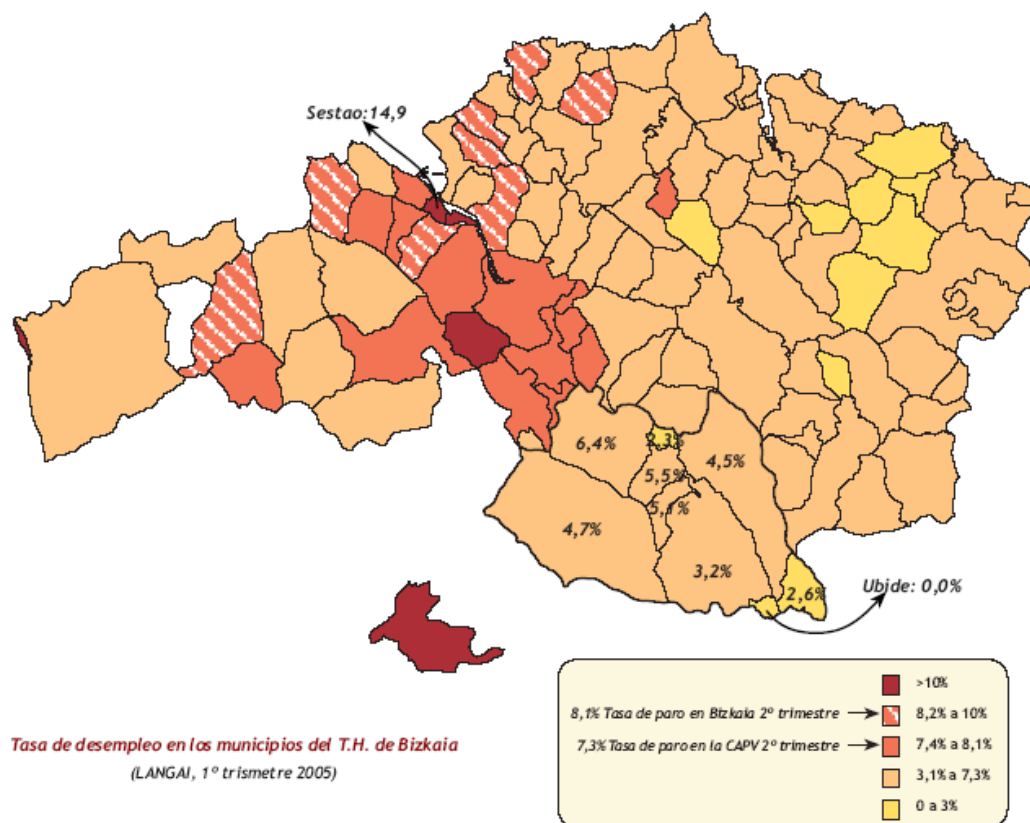
Igualmente, la tasa de masculinidad es elevada y se concentra principalmente en los segmentos de población activa. La incorporación de la mujer al mundo laboral ha traído consigo la terciarización de la economía, a lo que hay que sumar el mayor grado de formación en la población femenina y su mayor disponibilidad.

Todos estos indicadores descubren una actualidad demográfica en Gorbeialdea que empieza a recuperar los efectos del éxodo rural a partir de la inmigración, nuevas apuestas urbanísticas, etc. De todos modos hay que apuntar que esta recuperación se ha realizado de forma desigual en la comarca. Es por ello que la situación sociodemográfica presenta municipios en los que cada vez hay más activos humanos, mientras que en otros casos, aún se mantienen índices negativos que cuestionan el relevo generacional y la revitalización social de sus respectivos territorios.

Empleo

Los índices de desempleo en la comarca de Gorbeialdea son, bajos en comparación con el conjunto de la CAPV. La tasa de paro registrado en Euskadi en el primer trimestre del 2007, se sitúa en el 5,4% frente al 4,2% de la comarca. Estos datos de paro se acentúan en el sector industrial y en el sector servicios. Es en este último donde se concentran las mayores demandas de empleo de la comarca (376 demandas en el 2007).

No obstante, debemos tener en cuenta que hay un elevado número de personas dependientes, que requieren de servicios de atención y no están dentro del mercado laboral, con el consiguiente esfuerzo que requiere en los municipios pequeños.



En los últimos años se ha experimentado un crecimiento del empleo de mujeres en el sector industrial y servicios principalmente que nos muestra una disminución de la “brecha por género” en la tasa de actividad que ha sido característico de la zona.

Por otra parte, como suele ser habitual, desde la perspectiva de la edad es el colectivo ubicado entre los 25 y 44 años aquél que más afecta el mercado laboral y es en esta franja de edad donde más se aprecia la demanda de trabajo de mujeres y hombres (130 demandantes varones y 236 demandantes mujeres).

La actividad económica

La principal actividad económica de la comarca está claramente orientada al sector industrial y servicios. Este hecho se refleja claramente en los municipios cabecera de comarca como Igorre y Lemoa que presentan los mayores índices de actividad económica, mientras que Areatza, Dima, Otxandio y Zeberio presentan los índices más bajos.

	<i>Total</i>	<i>Agricultura</i>	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Servicios</i>
<i>Arratia-Nervión</i>	8.698	242	3.232	716	4.508
<i>Arakaldo</i>	35	0	8	8	19
<i>Arantzazu</i>	121	2	49	6	64
<i>Areatza</i>	361	7	121	46	187
<i>Arrankudiaga</i>	305	7	78	42	178
<i>Artea</i>	291	22	81	10	178
<i>Dima</i>	428	18	132	33	245
<i>Igorre</i>	1.665	26	691	131	817
<i>Orozko</i>	809	36	291	49	433
<i>Otxandio</i>	439	13	228	14	184
<i>Ubide</i>	69	7	29	3	30
<i>Orduña</i>	1.560	36	678	117	729
<i>Zeanuri</i>	474	20	170	27	259
<i>Zeberio</i>	400	29	105	36	230

La expansión del sector industrial en la década de los 60-80 tuvo especial incidencia en el sector agro-ganadero de la comarca, ya que supuso la absorción en gran medida de la mano de obra del entorno rural. En consecuencia los activos ocupados en el sector primario han disminuido drásticamente en las últimas décadas.

El sector primario de la zona por tanto, se basa en parte en la ganadería, en donde el vacuno y el ovino ejercen el mayor protagonismo. En lo que respecta al ganado vacuno, señalar que existen en la actualidad problemas de uso de los pastizales: aumento de cabañas de ganado de carne, distribución inadecuada del ganado, políticas de deforestación, gestión de estiércol, falta de limpieza de los montes, gestión de montes comunales, la procedencia de ganado de zonas limítrofes, la mayor regulación y control derivado del Parque Natural del Gorbeia, etc.. Asimismo, es preciso resaltar el carácter heterogéneo del sector, donde conviven profesionales que viven en exclusiva de la ganadería con otros que se han volcado en el sector mediante actividades complementarias a otras formas de ingreso.

También es cierto, a su vez que ha perdurado hasta nuestros días una “doble actividad” (trabajo en la industria y participación en las tareas del caserío). En la actualidad, el sector agrario afronta circunstancias derivadas del nuevo contexto socioeconómico (apertura de mercados, nuevas tendencias de ocupación, nuevos consumos,...) que están condicionando su desarrollo. Los factores externos y la propia estructura de las explotaciones influyen notablemente en el estado crítico en el que se encuentra sumido el sector. A esto hay que sumarle la avanzada edad de los propietarios de las explotaciones y los problemas de relevo generacional. Entre las causas de falta de incorporación de jóvenes al sector se señalan la falta de prestigio del sector y falta de sensibilización entre los más jóvenes, la falta de tierras disponibles y la escasa rentabilidad para las condiciones de vida que requiere el sector

La doble actividad que anteriormente se ha mencionado ha permitido mantener muchas explotaciones, sobre todo regentadas por la mujer, mientras que el hombre tiene su ocupación principal en el sector industrial. Estas explotaciones se caracterizan por una reducida actividad agrícola, un incremento de su dedicación forestal principalmente y ganadera en menor medida.

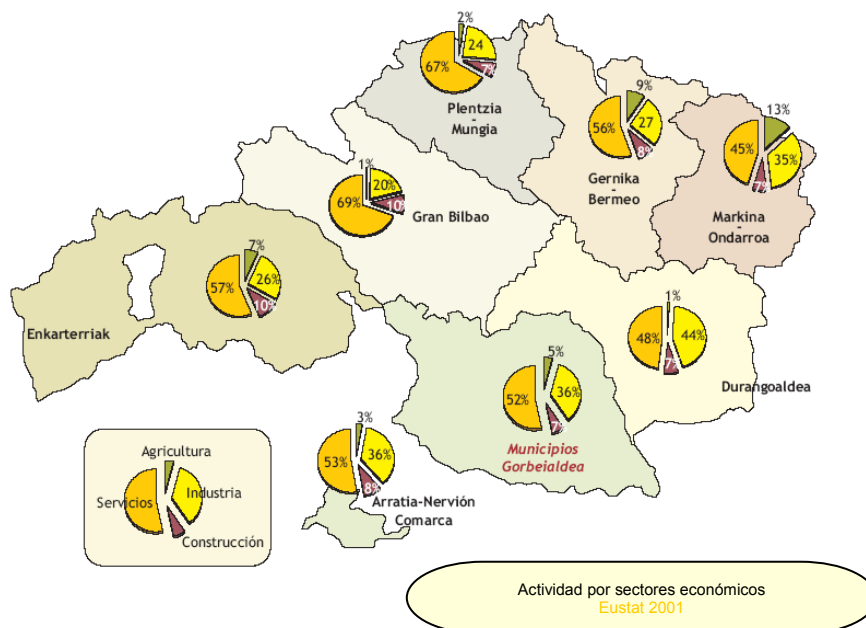
La preponderancia del sector forestal (61,6% superficie forestal)⁴ junto con la del sector ganadero extensivo (26,69% superficie de pastos)⁵ implica que en la zona de estudio toda actividad relacionada con el silvopastoreo sea de gran importancia y que haya que buscar equilibrios adecuados entre ambos usos.

Con relación al aprovechamiento del terreno, reseñar una clara dedicación forestal. En Arratia-Nervi6n predominan claramente las tierras forestales de arbolado denso. La zona objeto de estudio presenta un comportamiento similar al de la comarca, pero a6n presenta una mayor dedicaci6n a labores intensivas y tierras forestales de arbolado ralo. La mayor parte de la superficie forestal pertenece a propietarios privados, que dedican el terreno principalmente a especies de crecimiento r6pido como las coníferas. La superficie dedicada a frondosos, est6 en su mayoría incluido dentro de los Parques Naturales de Urkiola y de Gorbeia.

De todas formas es evidente que la principal actividad econ6mica est6 ligada a la actividad industrial y al creciente desarrollo de los servicios; mientras que tan solo el 5% se dedica al sector primario como actividad principal.

⁴ Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentaci6n. Fondo Espa6ol de Garantías Agrarias 2007

⁵ Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentaci6n. Fondo Espa6ol de Garantías Agrarias 2007



Gorbeialdea es una de las comarcas de Bizkaia con mayor porcentaje de población activa ocupada en el sector industrial. La cercanía a núcleos de tradición industrial como Ugao-Miraballes, Laudio, Igorre, Galdakao o Vitoria han favorecido la ocupación laboral de una buena parte de la población comarcal, con los consiguientes flujos diarios a estas localidades.

El sector industrial constituye una fuente de empleo muy importante en gorbeialdea, tanto por las empresas locales, como por el trabajo generado en localidades cercanas (aproximadamente el 20%). La industria manufacturera y la construcción son las principales actividades industriales.

Aún y todo, se detecta pocas iniciativas empresariales, a pesar de haberse suplido ciertas carencias de suelo industrial urbanizado en algunos municipios (Artea y Dima), lo cual no sólo afecta al ámbito industrial sino también a los servicios.

Por otro lado, el centro de formación profesional Zulaibar ofrece importantes posibilidades de formación para que los trabajadores de la industria que actualmente no se aprovechan lo suficiente. La relación entre la industria y el centro se limita a la realización de prácticas y algunos cursos de formación continua.

En la última década Gorbeialdea está conociendo diferentes iniciativas empresariales, en consonancia con las nuevas exigencias y demandas del mercado, así como con las nuevas necesidades tecnológicas. En este caso, estas iniciativas están vinculadas a los servicios a empresas y al sector terciario en general, que actualmente ocupa el 53% de la población activa, convirtiéndose así en la actividad que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años en Gorbeialdea.

El sector servicios en la comarca emplea el porcentaje más elevado de la población ocupada. Aún así, en el conjunto de la comarca hay servicios básicos de abastecimiento sin solucionar y poco diversificados, que acompañados de una fuerte



influencia de los núcleos urbanos cercanos (Igorre, Laudio, Ugao-Miravalles) suponen un obstáculo ante posibles nuevas iniciativas empresariales.

La comarca ofrece una densidad comercial de 7,6 establecimientos por mil habitantes destacándose en este sentido los municipios de Otxandio y Orozko en donde existe una oferta considerable, en este último concentración total del comercio se produce en Zubiaur.

Señalar que en algunos municipios se están produciendo problemas de supervivencia de comercios, precisamente derivado de la escasa población y elevado número de comercios similares. Asimismo, es preciso destacar la importancia del mantenimiento de la venta ambulante para suministrar a los barrios y a determinados municipios (fundamentalmente Ubide y Zeanuri).

En lo que respecta a profesionales independientes, predominan fundamentalmente predominan el servicio de transporte de mercancías y los gremios relacionados con la construcción. Pero existen ciertas dificultades para la proliferación de nuevos comercios debido a la falta de locales y escaso mercado de alquiler.

Turismo

Las peculiaridades y recursos (parques naturales, riqueza etnográfica, cultura...) con los que cuenta Gorbeialde permiten pensar en al potencialidad de la comarca como destino turístico. En Gorbeialde se detecta un claro consumo del turismo local, donde el 89% de los turistas o excursionistas que se acercan a la comarca lo hacen desde la propia CAPV. Las cifras de ocupación son muy modestas, pero es este mercado interno el que permite una cierta actividad del sector a lo largo del año.

Aún así, cabe destacar que las carencias estructurales existentes, la falta de equipamientos y servicios en torno a la actividad turística también constituyen un elemento disuasorio para el visitante. A pesar de los importantes esfuerzos realizados en infraestructuras, la comarca tiene muy poca oferta de alojamientos y restaurantes. La mayoría de los alojamientos son casas rurales (sin dedicación exclusiva) con un número de plazas limitado que se ocupan en verano y períodos vacacionales pero tienen serios problemas en temporada baja. Por lo tanto, la gestión de los alojamientos requiere cada vez en mayor medida una dedicación más profesionalizada ofreciendo mayor calidad y servicio.

Vivienda

Alrededor del 70% de las viviendas de los municipios de la zona de estudio están catalogados como de tipo principal, por lo que se deduce que existe un importante parque de viviendas desocupadas (destacan principalmente los municipios de Orozko, Zeberio y Dima, y Zeanuri en menor medida) ya que, no se trata de una zona caracteriza por la segunda residencia, aunque sí existe una mayor ocupación de las viviendas los fines de semana por originarios del municipio que residen fuera.

En este sentido, cabe destacar que el abandono del sector primario ha producido al mismo tiempo un abandono paulatino de caseríos e incluso en ocasiones, de barrios prácticamente en su totalidad: Todo ello, repercute en el descuido de las tierras y

provoca un impacto negativo en el entorno, y son muchos los casos de deterioro de caseríos con gran valor histórico patrimonial.

Por otro lado, es preciso reseñar que se han realizado importantes esfuerzos en la construcción de viviendas, y todos los Ayuntamientos de la zona han desarrollado políticas de vivienda para mantener y atraer población joven aunque entre los mismos se encuentran orientaciones de crecimiento diferentes.

Un aspecto que en esta cuestión es conveniente destacar es el de la existencia de vivienda vacía en Otxandio y Areatza. Se trata de municipios calificados como Centros Históricos, con casas de gran dimensión y muchos años, y su adquisición provoca cierto desánimo entre la población joven si puede tener otro tipo de alternativas de compra o alquiler de nueva vivienda. Por ello, un buen número de viviendas vacías ubicadas en el Centro histórico se ve necesitado de renovación, restauración y rehabilitación.

Infraestructuras educación y cultural

Destacar en este apartado los municipios de Arakaldo, Ubide y Arantzazu ya que no ofrecen ningún nivel de enseñanza. El resto de los municipios de la zona de estudio tiene una oferta que cubre los ciclos infantiles y primario, es decir, hasta los 12 años. Estos centros acordes con la realidad lingüística de la zona, imparten exclusivamente en el modelo D, si bien, en algún municipio algunos padres envían a sus hijos a otros centros de fuera de la Comarca para estudiar en el modelo A.

De todos los municipios objeto de estudio, Zeanuri, es el único que ofrece formación educativa más amplia ya que en él se ubica el único centro de Formación Profesional existente en el Valle de Arratia, la escuela Zulaibar. Asimismo, sin considerar los ciclos formativos, en el conjunto de la comarca de Arratia-Nerviión, Igorre, Ugao-Miraballes y Orduña son los únicos municipios que cuentan con una oferta de enseñanza superior a la obligatoria.

Respecto al ámbito cultural, hay que señalar la importancia del movimiento asociativo que se da en este sentido, con gran número de agrupaciones que realizan labores destacadas en sus respectivos ámbitos. Se trata, sin duda, de un capital que la comarca debe saber aprovechar y adecuar a actividades de dinamismo y desarrollo social, elemento clave en el desarrollo comarcal.

Servicios sanitarios y asistenciales

La dotación de servicios sanitarios y asistenciales es uno de los aspectos que menores problemas presenta. En lo que a servicios sanitarios se refiere, todos los municipios excepto Arantzazu cuentan con visita médica diaria. El centro principal es el ambulatorio de Igorre. El hospital de Galdakao, uno de los principales centros de Bizkaia, también se encuentra a escasos kilómetros de esta zona.

En cuanto a servicios socioasistenciales, señalar que el servicio social de base está generalizado a todos los municipios de la comarca con mayor o menor alcance, pero cabe apuntar ciertas deficiencias en lo que a servicios especializadas se refiere. La carencia de residencias para la tercera edad es palpable en Orozko, municipio con elevado porcentaje de población en avanzada edad.



Por otro lado se ha reducido el horario de asistencia en el ambulatorio de Igorre, una actuación reciente que acarreará problemas asistenciales ya que es Igorre se erige como cabecera de comarca.

3.2. MATRIZ DAFO

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) y **los externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo**.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Políticas de desarrollo impulsados por cada Ayuntamiento de una manera individual y poco coordinada con el resto.	Criterios de subvenciones a la ganadería basados principalmente en el número de cabezas de ganado, sin considerar otros criterios relativos a calidad.
Poca población. Población envejecida.	Desconocimiento de la comarca por parte de las agencias de turismo.
Baja densidad. Población dispersa en barrios. Numerosos barrios con muy poca población.	Falta de coordinación estructurada en materia de turismo con los órganos gestores de los Parques Naturales.
Desequilibrios entre la demanda de trabajo y la oferta existente, especialmente en lo que respecta a las mujeres.	Problemas de regulación existente de acceso a los parques naturales. Escasas alternativas a las prohibiciones existentes.
Escaso espíritu emprendedor.	Alta estacionalidad del turismo.
Escasa profesionalidad en el sector primario (formación, baja rentabilidad de las explotaciones).	Actitud reacia al traspaso o venta de propiedades (terrenos y caseríos).
Continuidad incierta del sector ovino (falta de relevo generacional).	Falta de criterios específicos para las zonas rurales en materia de viviendas protegida.
Poca actividad asociativa (comercialización, sustituciones, compras conjuntas, etc.) en las asociaciones existentes.	Parada en la infraestructuras (gas y fibra óptica) en los principales núcleos de población no alcanzando a los municipios de zonas rurales.
Elevado número de caseríos abandonados para uso del sector primario.	Escasa coordinación entre los distintos agentes de la zona (en turismo, en desarrollo empresarial, en servicios culturales).
Insuficiente aprovechamiento de la riqueza forestal con dedicación básica a la producción.	No se tienen en cuenta a todos los entes locales a la hora de diseñar los planes de gestión de los parques naturales.
Zonas del parque no atendidas adecuadamente (bosques de frondosas de titularidad privada).	Falta de sensibilización suficiente en materia de ordenación del entorno rural y de los elementos que lo configuran. Necesidad de proteger las zonas donde se desarrolla la actividad del sector primario.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Escaso desarrollo de empresas de servicios en los municipios rurales de la comarca (servicios a empresas, profesiones liberales, talleres de vehículos, etc.).	
Falta de locales/oficinas acondicionados en las zonas rurales de la comarca.	
Escasa obtención de valor del gran patrimonio histórico, cultural y paisajístico (inventario-paneles informativos, ...).	
Falta de culminación de la señalización turística.	
Escasa profesionalidad en algunos negocios turísticos.	
Falta de infraestructura turística de categoría media alta y producto turístico.	
Escaso mantenimiento de las rutas de senderismo existentes.	
Existencia de recursos turísticos sin valorizar.	
Comunicación entre Otxandio y Legutio en mal estado.	
Amplia red de caminos locales y pistas. Elevados costes de mantenimiento.	
Escasez de vivienda en alquiler.	
Falta de talleres en la zona para personas con minusvalías físicas y psíquicas.	
Grandes problemas de movilidad, tendentes a aumentar.	
No existe visión comarcal de desarrollo urbanístico.	
Problemas de integración entre los nativos y los habitantes de la comarca procedentes de zonas urbanas.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
Inexistencia de una intermodal en Bedia que combine el transporte de ferrocarril con autobús entre Arratia y Bilbao.	
Política de transporte publico intramunicipal inexistente.	
Comarca compuesta por dos valles (3 subzonas) [♦]	
Baja percepción de los habitantes de la zona de las ventajas provenientes de los Parques Naturales.	

♦ Zonas: 1.- Arratia(Arantzazu, Areatza, Artea, Bedia, Dima, Igorre, Lemoa, Ubide, Zeanuri).
 2.- Orduña-Orozko.
 3.- Arakaldo, Arrankudiaga, Zeberio.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Niveles altos de formación en las personas jóvenes.	Desarrollo de actividades económicas con potencial para la zona: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de servicios relacionados con el ocio-tiempo libre. • Servicios relacionados con la tercera edad. • Empresas basadas en nuevas tecnologías de información. • Empresas de logística-distribución próximas a ejes básicos de comunicación y ferrocarril.
Presencia de un Centro de Formación Profesional en la zona. Buenas instalaciones en ordenadores y salas.	Crecimiento de Igorre y posibilidad de disponer de más servicios cercanos a la subzona del Valle de Arratia.
Los cargos públicos son jóvenes.	Población oriunda de los distintos municipios residentes en zonas próximas y todavía con vinculación a su lugar de origen.
Índices de desempleo muy reducidos con falta de mano de obra en algunos sectores.	Ocupación del alojamiento de la zona por personas en viajes de negocio.
Posibilidad de convertir la producción de la comarca en ecológico por la escasa contaminación de los suelos de la comarca.	Continuidad en desarrollo de proyectos (privados o públicos) relacionados con el turismo en la zona.
Desarrollo industrial endógeno en la subzona de Otxandio.	Desarrollo de intermodales en Lemoa y en Areta.
Situación en ejes de comunicaciones importantes (subzona de Arratia) o muy próximos (Orozko).	Desarrollo/incorporación de la especialidad de geriatría en los centros de Osakidetza.
Mantenimiento de una economía mixta relevante en la zona forestal y ganadera e industrial.	Continuidad en los apoyos de recuperación y rehabilitación de los Cascos Históricos.
Amplias zonas de pasto y monte público.	Aumento en la sensibilidad respecto al medio-ambiente, ordenación del entorno rural.
Equipamientos ganaderos adecuados (corrales, abrevaderos, etc).	Sentimiento de pertenencia muy marcado por parte de los habitantes de la comarca.
Ganado sanitariamente bien controlado.	Desarrollo equilibrado entre los diferentes sectores productivos y económicos.
Riqueza forestal de la zona.	Relaciones escasas entre el entorno empresarial y el Centro de Formación profesional de la zona.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Importante presencia de servicios forestales, aserraderos, mayoristas, etc..	Proximidad del ferrocarril a las subzonas de Valle de Arratia, Orozko y Zeberio.
Implantación en la zona de algunas empresas de transformación de productos agroalimentarios, aunque sigue habiendo potencial para un mayor número.	
Existencia de viviendas vacías en los núcleos de Areatza y Otxandio. Posibilidad de adecuación para uso en empresas de servicios.	
Alto valor paisajístico. Parques Naturales del Gorbeia y de Urkiola.	
Patrimonio de alto valor histórico y patrimonial diseminado a lo largo de la zona.	
Cultura rural vasca bien conservada.	
Existencia del centro de cultura de Igorre	
Avances importantes en materia de infraestructuras turísticas (alojamiento y restaurantes).	
Existencias de rutas de senderismo señalizadas, aunque todavía no se ha concluido esta labor.	
Promoción de la zona. Revista Gorbeialdea y Gorbeialde irratia.	
Servicios mancomunados como Gazteplana de Arratia, Agendas Locales 21.	
Buen desarrollo del despliegue de las nuevas tecnologías.	
Buen servicio de Bizkaibus, aunque mejorable.	
Existencia de empresas municipales de gestión de suelo y promoción (vivienda e industrial) en Areatza, Orozko, Otxandio y en Zeberio.	
Cercanía física entre los municipios del Valle de Arratia. Posibilidad de compartir servicios, realización de actividades conjuntas, etc.	



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Existencia de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde.	
Existencia de la Mancomunidad de Arratia.	
Próxima realización del Plan Territorial Parcial de Arratia.	
Aumento-saturación de la ocupación hotelera en zonas próximas (Bilbao).	

3.3. VENTAJAS COMPETITIVAS Y FACTORES CRÍTICOS

Tomando como base la Matriz DAFO se identifican los temas clave de la situación de las zonas rurales de la comarca, que se resumen en **ventajas competitivas y factores críticos**.

Las **Ventajas Competitivas** son aquellos factores que representan características más positivas de cara al proceso de desarrollo rural, porque constituyen los puntos fuertes de la comarca y cuentan con oportunidades del entorno asociadas.

Los **Factores Críticos** los constituyen aquellas debilidades de la comarca que a su vez tienen incidencia o se ven agravadas por amenazas del entorno, representando dificultades y/o obstáculos para avanzar en el proceso de desarrollo rural.

Para la identificación de los mismos se ha analizado el **impacto o incidencia que tienen los factores externos sobre los factores internos**, oportunidades sobre fortalezas y amenazas sobre debilidades respectivamente.

3.3.1. Ventajas Competitivas

VC1. Las políticas tendentes a fortalecer la cabecera de comarca en las subzona de Arratia favorecerán el desarrollo de diferentes ámbitos de la subzona. Tales como las industrias agroalimentarias el desarrollo de las infraestructuras, los servicios básicos (educación, sanidad).

VC2. El desarrollo equilibrado de los diferentes sectores económicos (primario, secundario y terciario) **favorece la implantación de las industrias de transformación de productos agroalimentarios** que a su vez son el impulso para el mantenimiento del sector primario. Así mismo el potencial existente en el sector forestal podrá favorecer la implantación de industrias de transformación de dicha materia prima (transformaciones primarias y secundarias y valorización energética).

VC3. El alto nivel de formación de los jóvenes así como la situación geográfica de la comarca en un importante eje de comunicaciones implica un potencial en el desarrollo de actividades empresariales de alto valor añadido.

VC4. El alto valor paisajístico así como una cultura rural vasca bien conservada conlleva una implicación directa en el desarrollo de las **iniciativas turísticas** tanto públicas como privadas de la zona provocadas por la actual demanda en este tipo de turismo.

3.3.2. Factores Críticos

FC1. Continuidad incierta del sector ovino: este subsector ha sido la base de la ganadería en la comarca durante generaciones, es además un subsector que ha demostrado su rentabilidad en un sistema de producción actual, pero el criterio utilizado para el reparto de subvenciones basado en el número de cabezas, ha provocado una falta de profesionalización y ha conllevado una pérdida de activos humanos irremplazables.



FC2. La falta de políticas comunes de desarrollo urbanístico a nivel comarcal, provoca un desarrollo conflictivo entre las zonas industriales y residenciales de los diferentes municipios de la comarca. En las zonas limítrofes de dos municipios se combinan áreas residenciales con industriales.

FC3. Falta de locales comerciales disponibles en varios municipios lo que conlleva una dificultad a la hora de desarrollar el sector comercial y de servicios.

FC4. Aún teniendo un plan para la dinamización turística de Gorbeialdea, la comarca todavía es poco conocida desde el punto de vista turístico. Falta de valorización de los recursos culturales, naturales y paisajísticos existentes. Faltan infraestructuras hosteleras de categorías alta y media.

FC5. El abandono de numerosos caseríos con sus pertenecidos unido a la actitud reacia de sus dueños a venderlos, dificulta la implantación de nuevas explotaciones del sector primario y la degradación del recurso paisajístico lo que conlleva una devaluación de uno de los principales activos de la comarca, que es el paisaje.

FC6. La existencia de dos valles en una misma comarca junto con la existencia de diferentes entidades de gestión que trabajan en la misma con poca coordinación dificulta la planificación y consecución de objetivos de desarrollo comarcal.

4. VISIÓN DE FUTURO DE LA COMARCA

Además de conocer la situación y saber cuáles son las potencialidades y los obstáculos principales con los que contamos en la comarca, es importante **identificar cómo queremos que sea nuestro medio rural, es decir, definir a dónde queremos llegar con el proceso de desarrollo.**

La visión se define con un **horizonte temporal de 10 a 15 años**, y en ese sentido el presente PDR es el instrumento para ir dando pasos que nos acerque a ese escenario.

Para ello se ha realizado un ejercicio de reflexión y de proyección a futuro con la participación de agentes clave, obteniendo una imagen que refleje el “**deseo**” y que a su vez sea posible alcanzar.

Queremos un medio rural que mantenga su idiosincrasia y su cultura.
Poseedor de un sector primario que contribuya al mantenimiento y gestión del paisaje.
Que ofrezca productos turísticos de calidad. Y ubicado en una comarca referente en desarrollo sostenible,
Con una buena articulación de la movilidad y un equilibrio entre los diferentes sectores económicos.

5. PLANIFICACIÓN

5.1. EJES, OBJETIVOS y ESTRATEGIAS

Teniendo por una parte las **ventajas competitivas y los factores críticos** que resumen la situación actual, y por otra **la visión**, a través de la planificación se diseña el camino a recorrer para pasar de la situación actual a la deseada.

La planificación se ha realizado en tres grandes niveles, que reflejan una relación en cascada:

- **Ejes** o grandes ámbitos de trabajo
 - **Objetivos** a alcanzar en cada eje durante el periodo 2007-2013
 - **Estrategias** que marcan el camino para alcanzar los objetivos

Tal y como hemos mencionado en el apartado de metodología, las acciones o proyectos concretos se definirán anualmente en los planes de gestión anual comarcal.

Los grandes ejes de la comarca Arratia-Nerbioi son:

1. Sector Primario
2. Turismo
3. Espacios Naturales
4. Calidad de Vida y Servicios
5. Cohesión Comarcal

5.2. CUADRO GENERAL DE PLANIFICACIÓN

A continuación se presenta un cuadro por cada Eje, en el que se incluyen los objetivos planteados y sus indicadores, así como las estrategias que se abordarán para la consecución de dichos objetivos.

EJE 1: Sector Primario				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Mantenimiento de las explotaciones agroganaderas existentes.				
Estrategias:				
1.1 Diagnosticar la situación de las explotaciones de la comarca. 1.2 Promover la incorporación de jóvenes al sector mediante el programa Gaztenek. 1.3 Poner a disposición de los agricultores y ganaderos de la comarca suelo para sus explotaciones. 1.4 Difundir entre los baserritarras, proyectos de diversificación económica de sus explotaciones (txerrizaleok, euskal oiloa, euskaber,...). 1.5 Mantener y mejorar los pastos en colaboración con las asociaciones ganaderas locales y ayuntamientos. 1.6 Promover aprovechamientos silvopastorales en la comarca. 1.7 Conseguir que la sociedad valore/prestigie el trabajo del agricultor como cualquier otro profesional.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Lograr una gestión forestal sostenible.				
Estrategias:				
2.1 Puesta en marcha de todos los montes de utilidad pública del sistema de certificación forestal sostenible (PEFC) con su consiguiente plan de ordenación forestal. 2.2 Favorecer a la industria de primera transformación de la comarca y a posibles nuevas industrias su evolución hacia segundas y terceras transformaciones. 2.3 Promocionar la diversificación forestal potenciando consorcios público-privados. 2.4 Incrementar la diversificación de especies forestales. 2.5 Potenciar el uso público del monte (senderos, áreas recreativas, visualización de aves,...). 2.6 Búsqueda de usos alternativos para el pino. 2.7 Buscar formas para compatibilizar la supervivencia de los animales salvajes con la vida en las explotaciones.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Incrementar en número, variedad y calidad las empresas agroalimentarias familiares.				

Estrategias:

- 3.1 Sensibilizar y apoyar la instalación de pequeñas empresas agroalimentarias.
- 3.2 Promocionar los productos de la comarca en distintos medios de comunicación.
- 3.3 Buscar nuevos canales de comercialización de productos agroalimentarios de la comarca (Internet,...).
- 3.4 Buscar nuevos promotores para diversificar la producción agroalimentaria tanto en producto como en zona.
- 3.5 Promover una mayor interacción entre los productos turísticos de la comarca y los productos agroalimentarios.
- 3.6 Implicar a los productores para que mejoren sus estándares de calidad y la imagen de sus productos.

EJE 2: Turismo				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Establecer un marco de trabajo que posibilite la buena gestión, información y promoción de Gorbeialde como destino turístico.				
Estrategias:				
1.1 Profundizar tanto cualitativa como cuantitativamente en las relaciones entre agentes públicos y privados del sector turístico para desarrollar políticas turísticas conjuntas. 1.2 Ampliar el escenario turístico con incorporación de Igorre, Lemoa y Bedia (por su oferta de servicios y referente de comunicaciones). 1.3 Establecer una comunicación fluida con los gestores de los Parques Naturales. 1.4 Desarrollar campañas de sensibilización para dar a conocer el potencial turístico de la comarca.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Mejorar, ordenar y optimizar las infraestructuras turísticas de la comarca.				
Estrategias:				
2.1 Mejorar la accesibilidad y la señalítica de las infraestructuras y servicios turísticos. 2.2 Potenciar la imagen turística de la comarca mediante la implantación de equipamientos de carácter turístico y de servicios. 2.3 Concienciar a los agentes turísticos en la necesidad de formación y reciclaje (calidad) para un servicio de calidad y mejora continua.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Identificar y recuperar los recursos turísticos de Gorbeialdea en aras a desarrollar un turismo de naturaleza sostenible				
Estrategias:				
3.1 Identificar y recuperar los recursos paisajísticos y patrimoniales. 3.2 Actuar sobre espacios cercanos al recurso a potenciar con el objeto de mejorar las prestaciones y servicios orientados al turista. 3.3 Abrir una línea de trabajo con los órganos gestores de los Parques Naturales para una mejor coordinación y aprovechamiento de los recursos. 3.4 Apoyar e impulsar iniciativas para nuevas infraestructuras de servicios turísticos de categoría media-alta.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Apoyar y promover la creación de producto turístico.				

Estrategias:

- 4.1 Partiendo del senderismo como base principal de la actividad turística, adaptar los recursos, escenarios y actuaciones a dicha demanda.
- 4.2 Ampliar el tiempo de estancia de los turistas optimizando los recursos existentes y ampliando la variedad de producto turístico.
- 4.3 Sensibilizar, impulsar y facilitar iniciativas privadas a promotores para la creación de nuevos productos y servicios.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
5. Promocionar Gorbeialde como destino turístico.				

Estrategias:

- 5.1 Adaptar y promover el uso de las TICs al escenario turístico (web, guías, GPS,...)
- 5.2 Creación y diseño de una nueva y única imagen corporativa turística.
- 5.3 Desarrollar campañas de comunicación y marketing específicos dedicados a nuestros mercados potenciales.
- 5.4 Aprovechar el polo de atracción turística en el que se han convertido las capitales vascas para atraer a sus visitantes a la comarca.
- 5.5 Realizar promoción en empresas para atraer el turismo de empresa y paliar la alta estacionalidad del turismo.

EJE 3: Espacios Naturales				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Incrementar la vinculación de los espacios naturales de la comarca con los sectores productivos. (agroalimentarios y artesanales fundamentalmente).				
Estrategias:				
1.1 Posibilitar la venta de productos locales vía infraestructuras turísticas desarrolladas en los Parques.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Fomentar el uso turístico de los espacios naturales de Gorbeialde. (Senderos, áreas de interpretación paisajística, servicios privados de ocio.....)				
Estrategias:				
2.1 Desarrollar una infraestructura turística en torno a los parques naturales. 2.2 Ofrecer alojamiento diversificado.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Dinamizar el patronato de los espacios naturales para una gestión mas adaptada a las necesidades de desarrollo de la comarca en vínculo con otras áreas protegidas de Bizkaia y Euskadi.				
Estrategias:				
3.1 Plantear proyectos concretos de forma conjunta entre las distintas entidades que gestionan los parques naturales de Bizkaia.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Integración en las redes existentes de espacios naturales protegidos a nivel europeo con el objetivo de participar en proyectos de cooperación de diversos temas de conservación, desarrollo y uso público de espacios naturales (Europark).				

Estrategias:				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
5. Lograr que los municipios desarrollen políticas de vivienda controladas para evitar la construcción masiva.				
Estrategias:				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
6. Lograr que la explotación de canteras sea controlada, minimizando su impacto ambiental.				
Estrategias:				

EJE 4: Calidad de Vida y Servicios				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Lograr la implantación de comercios de proximidad en los municipios donde se detecte la necesidad.				
Estrategias:				
1.1 Sensibilizar a posibles promotores privados y apoyar la iniciativa. 1.2 Sensibilizar a la población para que consuma en las tiendas de su municipio.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Lograr el acceso de infraestructura básica a toda la población.				
Estrategias:				
2.1 Caminos rurales. 2.2 Abastecimiento y Saneamiento. 2.3 Electrificación. 2.4 Telefonía. 2.5 Banda ancha. 2.6 Gasificación. 2.7 Televisión Digital Terrestre.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Lograr el acceso de la población a los servicios de calidad de vida básicos.				
Estrategias:				
3.1 Adecuar la oferta de servicios sociales a las especificidades del medio rural y fomentar su utilización. 3.2 Detectar necesidades de nuevos servicios sociales, sanitarios, educativos.. 3.3 Mejorar el acceso a la vivienda en el medio rural. 3.4 Adecuar la oferta de otros servicios que mejoren la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Minimizar los efectos negativos de la dispersión de la población rural.				
Estrategias:				
4.1 Adecuar el transporte a las necesidades de la población joven (necesidades de ocio), universitaria, tercera edad.. 4.2 Promover el uso de las TICs para atenuar los problemas de comunicación. 4.3 Promover puntos de encuentro entre los vecinos.				

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
5. Lograr la instalación de equipamientos deportivos.				
Estrategias:				
<p>5.1 Hacer un inventario de las necesidades deportivas de toda la comarca. 5.2 Promover una planificación mancomunada de las necesidades de equipamiento deportivo de la comarca.</p>				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
6. Mejorar los servicios sanitarios básicos.				
Estrategias:				
<p>6.1 Conseguir que haya una distribución de farmacias en la comarca para que puedan dar un servicio adecuado a la población.</p>				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
7. Mantener y crear si fuese necesario escuelas públicas en los municipios.				
Estrategias:				

EJE 5: Cohesión Comarcal				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Lograr que los proyectos de desarrollo socio-económico de Gorbeialde se planifiquen y se pongan en marcha con una visión comarcal.				
Estrategias:				
1.1 Promover la coordinación de las distintas entidades implicadas (Mancomunidad, Behargintza, Gorbeialde...)				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Impulsar políticas de integración de los nuevos residentes.				
Estrategias:				
2.1 Informar y sensibilizar a los nuevos residentes de la comarca de las costumbres, tradiciones,... de la comarca.				
2.2 Fomentar la participación de los nuevos residentes en las actividades que se desarrollan.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Organizar oferta de actividades variadas coordinadas dirigidas a la población rural, como pueden ser culturales, deportivas, para la tercera edad,...				
Estrategias:				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Recuperar entornos degradados y valorizar el patrimonio histórico-cultural, lingüístico y natural.				
Estrategias:				
4.1.				