

	<b>Estrategias</b>	<b>Tácticas</b>
Comunicación	Desplegar un sistema de comunicación interna y personal	Desarrollar el proyecto de "Bienvenidos" Desplegar el programa "Disfrute de Euskadi"
	Emplear intensivamente las RRPP	<b>Lanzar un programa global e integrado de RRPP</b>
	Desarrollar un sistema de medios sociales	<b>Penetrar en las principales RRSS</b> <b>Crear y gestionar blog + foro Viajando por Euskadi</b> Lanzar canal Youtube temático del País Vasco Controlar mensualmente las conversaciones globales sobre el Euskadi turístico
Emplear publicidad muy selectiva y enfocada	<b>Campañas "4 estaciones"</b> <b>Campaña "fines de semana" y "puentes"</b> Campaña sellos <b>Campaña Cocina Vasca</b> Campaña viral anual Película "solo para tus ojos" <b>30 clips temáticos (filmar)</b>	
Producto	Desarrollar un sistema sofisticado de experiencias memorables	<b>20 Experiencias Top</b> <b>10 espacios y 10 circuitos top de Euskadi</b> <b>Desarrollar el programa experiencias de las 3 capitales</b> 10 centros de interpretación de Euskadi/Euskaditiendas
	Implantar un sistema de sellos de producto	Desplegar 10 sellos de atractivos y servicios turísticos Desarrollar sellos especiales "cocina vasca"
	Desarrollar propuestas que induzcan a + visitas de + duración	Servicio "concierge turístico" de Euskadi <b>Desarrollar conceptos "Euskadi fin de semana", "Euskadi puentes" y "Euskadi vacaciones"</b> Publicar guía mensual "Disfrutar de Euskadi"
	Mejorar la información y atención al cliente en destino	Mejorar señalización turística Implantar guías electrónicas Publicar guía "Zagat-Euskadi" Crear el servicio "Disfrute de Euskadi"
	Desarrollar un grupo de 5-10 DMC's	<b>Fomentar la creación de 3 DMCs "eno-gastro"</b> Promover <i>joint ventures</i>
Ventas	Proyecto de recomendación y fidelización	Desarrollar el programa "Ojalá estuvieras aquí" Lanzar el programa "Recomendaciones Euskadi" Implantar sistema de fidelización nivel 2
	Desplegar un sistema de comercio electrónico	<b>Disponer de un sitio web turístico, atractivo e innovador</b> <b>Gestionar sistema de reserva de servicios turísticos</b> <b>Establecer acuerdos con intermediarios online</b>
	Implantar programa eficaz de ventas al trade	Crear sistema B2B Crear la red de intermediarios especialistas de Euskadi Participación selectiva en ferias para profesionales Webinars técnicos sobre Euskadi orientados al trade
	Implantar sistema de CRM	Crear BBDD de consumidores Lanzar 25000 ofertas segmentadas al año Optimizar el CRM a profesionales y medios
	Incorporar herramienta de planificación del viaje y de "empaquetado dinámico"	Desarrollar herramientas de planificación de rutas por Euskadi Desarrollar sistema de empaquetado dinámico
	Marketing "in house"	Pantallas interactivas en hoteles y lugares de interés Promover la venta de productos regionales Dinamizar la labor de los convention bureaus