

# Gorbeialdea

17/11/2011

SERVICIO DE  
INFORMACIÓN  
TURÍSTICA Y  
APOYO  
TÉCNICO EN  
LA COMARCA  
GORBEIALDEA

## INFORME TÉCNICO

# Gorbeialdea

## INDICE

<b>I.</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Metodología de estudio</b>	<b>4</b>
<i>SOBRE LA OFICINA DE TURISMO COMARCAL</i>		
<b>III.</b>	<b>Funciones de la Oficina de Turismo</b>	<b>8</b>
<b>IV.</b>	<b>Requisitos de la Oficina de Turismo</b>	<b>11</b>
<i>SOBRE LA DENSIDAD TURISTICA COMARCAL</i>		
<b>V.</b>	<b>Capacidad turística</b>	<b>15</b>
<b>VI.</b>	<b>Flujo turístico</b>	<b>26</b>
<b>VII.</b>	<b>Cruce de capacidad-flujo turístico</b>	<b>30</b>
<b>VIII.</b>	<b>Conclusión</b>	<b>32</b>

# Gorbeialdea

## I. INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos claves de la actividad del turismo es descubrir y poner en valor las potencialidades de un lugar para convertirlos en elemento de atracción para los visitantes. Sin embargo, el turismo también puede convertirse en el motor del desarrollo económico y social de cualquier área geográfica. Las dinámicas generadas por el turismo pueden mirar más allá de las personas que visitan un lugar e incorporar en su estrategia a las personas que habitan en él. Por lo tanto, garantizar una actividad turística es primordial para que las personas locales puedan tener una vía de desarrollo para sus actividades y generar oportunidades de negocio nuevas.

En este informe se plantea la necesidad de que los destinos turísticos cuenten con una oficina de turismo y sus servicios, así como los relacionados con el apoyo técnico en dicha materia para el desarrollo turístico comarcal. Las oficinas de turismo son una herramienta eficaz para el apoyo en la planificación y gestión de los recursos y los agentes turísticos, ofreciendo mucho más que meramente información del destino. Éstas necesitan de unos mínimos para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística comarcal e incluso para posibilitar una financiación por parte de Itourbask – Gobierno Vasco.

Tras la resolución de 15/11/2011 de la Viceconsejera de Comercio y Turismo de Gobierno Vasco en la que se excluye a la Oficina de Turismo de Gorbeialdea (Dima) de la Red de Oficinas Vascas de Euskadi – Itourbask, se analiza en este informe las posibilidades de la comarca Gorbeialdea para implantar una nueva oficina comarcal de carácter provisional o no, así como se insta en la necesidad de dar continuidad a los servicios que desde dicho centro se venían dando en materia de apoyo técnico a la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde en materia de turismo.

Para ello, se han analizado las funciones y requisitos de una oficina de turismo así como la densidad turística comarcal que ayude a la toma de decisiones a tal efecto.

## II. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El objetivo principal de este informe ha sido poder obtener una visión objetiva de la situación turística actual de la comarca e identificar las necesidades de la oficina de turismo a fin de poder establecer el lugar más idóneo de la misma.

Por lo tanto, el informe se podría dividir en dos grandes apartados: por un lado, se han analizado los factores externos a la oficina que podrían afectar a la situación geográfica de la misma; y por otro lado, se han identificado los factores internos a la oficina que también son relevantes a la hora de decidir donde se sitúa la oficina de turismo comarcal de Gorbeialdea.

### Factores externos

Se han considerado factores externos la capacidad de cada uno de los municipios para acoger visitantes o/y turistas y el flujo de visitantes y/o turistas que cada municipio ha tenido durante el 2010. En ambos casos en primer lugar se ha procedido a recopilar información de diferentes agentes de nuestra comarca para después poder analizar estos datos.

### *Análisis de la oferta*

En el análisis de la oferta, se ha estudiado la capacidad de cada municipio en los siguientes aspectos: alojamiento, restauración, museos y centros de interpretación, recursos turísticos, oferta de actividades, comercios, transportes y accesos, servicios generales, áreas recreativas y eventos. Esta capacidad se ha analizado tanto por cada municipio como por cada establecimiento, de tal manera que la información fuera más precisa y completa.

# Gorbeialdea

Una vez que se ha recopilado toda la información se ha procedido a analizarla con el objetivo de poder comparar unos municipios con otros. Para ello, se ha trabajado con método porcentual, ya que se ha considerado que era el método más eficaz y objetivo. Así, en cada uno de los aspectos analizados cada municipio ha obtenido un grado porcentual diferente, dependiendo de su capacidad respecto a la de los restantes municipios. Tras analizar el grado porcentual de cada municipio en cada uno de los aspectos estudiados se han sumado los mismos para lograr el grado de capacidad turística, y con estas cifras finales de cada municipio se ha procedido a realizar un grado porcentual teórico, que sería el equivalente a la posición global del municipio respecto a los demás en el total de la oferta.

## *Análisis de la demanda*

En el análisis del flujo turístico se ha aplicado la misma metodología que en el análisis de la oferta, de tal manera que el primer paso ha sido recopilar toda la información posible de los diferentes agentes. Sin embargo, se debe mencionar que en este caso nos hemos encontrado con la dificultad de que no todos los agentes involucrados contaban con una información precisa. Los aspectos analizados para identificar el flujo turístico han sido los siguientes: centros de información, ocupación de alojamientos, actividades, restauración y eventos de asociaciones culturales.

Al igual que en el caso de la oferta turística, una vez que se ha recopilado toda la información se ha procedido a analizarla con el fin de comparar la oferta de un municipio con la de los restantes municipios. También en este caso se ha dado a los aspectos estudiados de cada municipio el grado porcentual correspondiente en comparación con el flujo de los restantes municipios, de tal manera que en cada uno de los aspectos

# Gorbeialdea

estudiados cada municipio ha obtenido un grado diferente, de acuerdo con la demanda del propio municipio comparándola con los demás.

Del mismo modo, después se ha procedido a sumar los grados porcentuales de cada uno de los municipios para obtener el grado de actividad turística, y con estos datos de cada municipio se ha realizado el grado porcentual teórico, con el objetivo de saber la situación de cada municipio en el aspecto global de la demanda.

Una vez realizados estos dos análisis se contaba con la situación de cada municipio respecto a los demás tanto en la oferta como en la demanda, pero se ha considerado conveniente cruzar estos dos resultados para lograr la situación general de cada municipio respecto a la demanda y oferta.

Así, se ha procedido a cruzar el grado de capacidad turística y el grado de actividad turística de cada municipio, y con los resultados obtenidos se ha calculado el grado porcentual teórico correspondiente para poder comparar unos municipios con otros.

## Factores internos

Los aspectos internos de la oficina de turismo también son un factor importante a tener en cuenta a la hora de decidir la situación geográfica de la misma.

En este apartado se han identificado por un lado los objetivos y ejes estratégicos de la oficina comarcal de Gorbeialdea y se han especificado las funciones que la oficina desarrolla para la consecución de estos objetivos.

# Gorbeialdea

Por otro lado, se ha analizado los requisitos que debe cumplir una oficina de turismo en cuanto a infraestructura, horarios y personal.

### III. FUNCIONES DE LA OFICINA DE TURISMO

La Oficina de Turismo de Gorbeialdea no es únicamente un punto de distribución de material promocional a pie de calle para el turista, ésta cuenta con varias tareas indispensables para el funcionamiento del área de turismo de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde que complementan la actividad del Técnico de Turismo comarcal en las líneas de comunicación, posicionamiento on-line, competitividad y asistencia técnica.

A continuación se detallan cada una de las funciones que desarrolla la Oficina de Turismo de Gorbeialdea:

1. Respeto de los objetivos de Itourbask
2. Punto de encuentro profesional comarcal
3. Información Turística
4. Asistencia Técnica de Gorbeialde
5. Colaboración en la planificación turística
6. Comunicación
7. Innovación
8. Calidad, Buenas Prácticas y Accesibilidad
9. Plano Estadístico
10. Gorbeia Central Park

Que quedan diferenciadas de la siguiente manera en “Asistencia” y en “Apoyo técnico”, dando respuesta al servicio propio de la oficina así como el apoyo que da al técnico de turismo de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde.

ASISTENCIA	APOYO TÉCNICO
Respeto de los objetivos de Itourbask	Asistencia técnica de Gorbeialde
Punto de encuentro profesional comarcal	Colaboración en la planificación turística
Información Turística	Comunicación
Innovación	Calidad, Buenas Prácticas y Accesibilidad
Gorbeia Central Park	Plano Estadístico

# Gorbeialdea

## OBJETIVOS Y EJES ESTRATÉGICOS:

- Respetar los objetivos estratégicos de Itourbask para nuestra oficina, basados en un sistema de información unido-autónomo, de calidad, moderno y de imagen corporativa.
- Representar, aglutinar y relacionarse con los agentes turísticos comarcales, siendo el punto de unión de todos ellos.
- Dirigir la información no solamente al gran público mediante la información presencial u on-line, sino también a los profesionales del sector turístico y los agentes externos a Gorbeialdea.
- Compaginar las funciones de Oficina de Información Turística con las de Centro de Gestión Turística, para lo que es necesario una integralidad entre los proyectos técnicos y los proyectos de información turística.
- Integración de la OIT a nuestro proceso de rediseño de la estrategia turística comarcal, para mayor coherencia y cohesión entre la información y la dinamización.
- Convertir la Oficina de Turismo en cabeza visible de nuestra área de turismo, abierta y flexible.
- Ser parte de un proyecto de generación de actividad creativa y original que desemboque en acciones innovadoras a las que poder adaptarse desde la OIT.
- Fomentar las nuevas tecnologías, las personas y las redes virtuales. La Oficina de Turismo “no táctil”.
- Incorporar los sistemas de calidad, buenas prácticas y accesibilidad en la OIT.

## FUNCIONES ESPECÍFICAS:

# Gorbeialdea

En materia de asistencia:

- Ofrecer información de calidad en materia turística a los visitantes y turistas, al llegar al destino turístico.
- Proporcionar un servicio público de información turística bien organizado, de calidad, fácil acceso e identificación y con buena imagen, a través de un sistema de información en red, según los parámetros y estrategias en las que está sumergida Gorbeialdea, siendo parte integral de este proyecto y contribuyendo al refuerzo de la competitividad y a la mejora de la calidad del servicio público en esta materia.
- Difundir la oferta turística, facilitando el desarrollo del sector y de los sectores complementarios como son: el de ocio, el cultural, el comercial y los servicios en general.
- Mantener y fomentar las relaciones públicas con los diferentes agentes comarcales mediante las herramientas de comunicación existentes.
- Preocuparse por garantizar una información actualizada, diferenciadora y original, que garantice una plusvalía del servicio de información estandarizada.
- Llevar a cabo las acciones que desde Itourbask se le encomienden.
- Interactuar con el gran público, los profesionales del sector y los agentes externos a Gorbeialdea.

10

En materia de apoyo técnico:

- Ser parte integral de la nueva estrategia turística de Gorbeia Central Park para formular propuestas en proyectos vinculados directamente con las funciones de la comunicación e información.
- Llevar a cabo una nueva vía de información y comunicación mediante las nuevas tecnologías: Internet, blogs, redes sociales, sharing, y diferentes estructuras virtuales existentes.
- Introducir a la Oficina de Turismo en los sistemas de calidad, buenas prácticas y accesibilidad turística.
- Realizar informes y estadísticas que sirvan de indicadores para la buena marcha de la oficina y Gorbeia Central Park.

## IV. REQUISITOS DE LA OFICINA DE TURISMO

La Oficina de Turismo de Gorbeialdea ha de contar con una serie de requisitos indispensables para garantizar un sistema de información ágil, de calidad, competitivo y accesible. Por ello, y siguiendo las características establecidas en la DECRETO 279/2003, de 18 noviembre, relativo a la Red Vasca de Oficinas de Turismo – ITOURBASK, se determinan los siguientes requisitos para la oficina de turismo:

1. Espacio Interior
2. Equipamiento básico
3. Periodo de funcionamiento
4. Personal
5. Gestión de la Oficina de Turismo

### ESPACIO INTERIOR

El espacio interior de las Oficinas de información turística tendrá que disponer de diferenciación de zonas para los diferentes servicios prestados y cada una de estas deberá estar suficientemente amueblada y señalizada. En caso de compartir espacio con otro servicio, tendrá que estar diferenciado e identificado.

11

Deberá adecuarse además a las siguientes características:

- a) La zona de atención y consulta dispondrá de una zona de atención rápida y otra de atención personalizada.
- b) La Zona de autoservicio ha de estar dotada de mobiliario para la exposición del material que permitan el acceso, el orden y la identificación fáciles.
- c) La Zona de exposición ha de tener motivos decorativos y elementos referentes a los atractivos y oferta del destino.
- d) Dispondrá de una zona de trabajo interno.
- e) Dispondrá de una zona de almacén suficiente.

# Gorbeialdea

Los Puntos de Información Turística deberán disponer como mínimo de una zona de atención al público y una zona de exposición de material promocional. En caso de compartir local con otros servicios, deberá estar identificado y diferenciado.

## EQUIPAMIENTO BÁSICO

Las Oficinas y Puntos de Información Turística :

- a) Dispondrán de un equipamiento tecnológico e informático adaptable a las nuevas tecnologías (línea de fax, impresora, acceso a Internet con conexión ADSL, correo electrónico) así como al sistema de base de datos de la red, y aquellos que la misma vaya requiriendo en cada momento.
- b) Dispondrán de un buzón de sugerencias, homogéneo para todos los servicios.
- c) Deberán cumplir las normas vigentes en materia de accesibilidad, especialmente en el diseño del mobiliario y distribución del espacio de atención al público, las vigentes en materia sanitaria, medioambiental, de seguridad y de protección contra incendios que les sean de aplicación.

12

## PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO

Los horarios deberán cumplir con los siguientes mínimos: En temporada baja se prestará servicio como mínimo 6 días a la semana, con un horario mínimos de 4 horas diarias, sin que el día de cierre pueda coincidir en sábado, domingo, días festivos o días de puente. En temporada alta y periodos de máxima afluencia se deberá prestar servicios 7 días semanales y como mínimo durante 8 horas diarias.

Deberán exhibir su horario o período de apertura en el exterior y en el interior del establecimiento así como, en la medida que sea posible, en todo el material relativo a la oficina editado por la Administración o entidad de la que dependa, en los mensajes de los contestadores telefónicos y en la Web.

# Gorbeialdea

## PERSONAL

Las Oficinas de Turismo deberán tener personal suficiente y con formación adecuada para atender a los turistas y usuarios que soliciten sus servicios.

## GESTIÓN DE LA OFICINA DE TURISMO

1.- La responsabilidad de la ADR Gorbeialde es ejercer sus actividades de información de forma objetiva, personalizada, ágil, veraz y completa, orientando a los turistas y usuarios acerca de los servicios de toda la Comunidad Autónoma de Euskadi prestándose un servicio de información turística global del destino Euskadi.

2.- Disponer de información documentada de la totalidad de los recursos y atractivos turísticos de Euskadi.

3.- Dar, en el ejercicio de sus actividades y a petición de los turistas y usuarios, información turística complementaria así como la que dispongan de otras Comunidades Autónomas.

4.- Realizar asesoramiento general y no vinculante de precios, plazas y condiciones de los establecimientos, actividades y servicios turísticos.

5.- Sostener económica y materialmente la Oficina de Información Turística y/o Punto de Información Turística, afrontando los gastos corrientes y de personal precisos para el adecuado funcionamiento de los mismos.

6.- Mantener una adecuada calidad en la prestación de sus servicios y en el desarrollo de sus funciones, observando unos criterios de funcionamiento (infraestructura, horarios, periodos, etc.) adaptados a los establecidos turísticos y vinculado a procesos de Calidad de la Viceconsejería de Comercio y Turismo de Gobierno Vasco.

7.- Disponer de personal al frente de la Oficina con el perfil profesional adecuado, y con la estabilidad laboral suficiente para dar continuidad a las diferentes tareas de la oficina, todo respetando la autonomía en su política de contratación de personal.

# Gorbeialdea

8.– Conceder los permisos oportunos al personal de la Oficina para participar en las acciones, programas o cursos que se estimen oportunos para la competitividad de la misma oficina.

9.– Contar con bases de datos turísticas disponiendo de un sistema informático adecuado al funcionamiento y utilización, alimentar y mantener las mismas, aportando toda la información de su ámbito geográfico necesaria para la creación y mantenimiento de un plano estadístico.

13.– Elaborar y/o difundir agendas que contengan acontecimientos y actividades lúdicas culturales y de ocio.

14.– Recibir sugerencias.

15.– Deberán tener «Hoja de reclamaciones» y ponerlas a disposición de los usuarios turísticos que las soliciten, en los términos establecidos en el Decreto 5/1997, de 14 de enero, por el que se regulan las hojas de reclamaciones de los consumidores y usuarios en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Asimismo, deberán canalizar las quejas y reclamaciones que en su caso, el usuario turístico desee formular sobre la propia oficina o sobre las empresas y actividades turísticas, remitiendo las denuncias y las reclamaciones a los organismos competentes, en caso de no hacerlo directamente el interesado.

## V. CAPACIDAD TURÍSTICA DE GORBEIALDEA

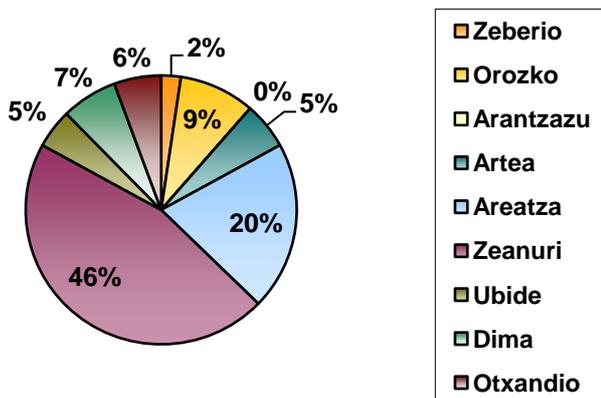
### 1. Alojamiento.

En la siguiente tabla se aprecia la capacidad de alojamiento de cada uno de los municipios de nuestra comarca:

Municipio	Plazas totales de alojamiento
Orozko	58
Arantzazu	0
Zeberio	15
Artea	32
Areatza	130
Zeanuri	293
Ubide	30
Igorre	12
Dima	43
Otxandio	36
<b>TOTAL</b>	<b>649</b>

En el siguiente gráfico se presenta la distribución porcentual de los alojamientos por municipios. Cabe destacar que Zeanuri engloba casi la mitad de la oferta de alojamiento de la comarca de Gorbeialdea, mientras que Arantzazu no cuenta con ninguna plaza de alojamiento.

# Gorbeialdea



## 2. Restauración.

En la siguiente tabla se puede apreciar la capacidad que cada municipio tienen en cuanto a restaurantes. Destaca en primer lugar Dima, mientras que el lado opuesto se encuentra Arantzazu.

Municipio	nº restaurantes	plazas restaurantes
Zeberio	5	83 <sup>1</sup>
Orozko	5	195 <sup>2</sup>
Arantzazu	1	3 <sup>3</sup>
Artea	4	85 <sup>4</sup>
Areatza	3	210
Zeanuri	5	382
Ubide	2	125
Dima	9	930 <sup>5</sup>
Otxandio	3	475
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>2485</b>

<sup>1</sup> No se han conseguido datos ni del Restaurante Aspigarri ni de Taberna Zaharra.

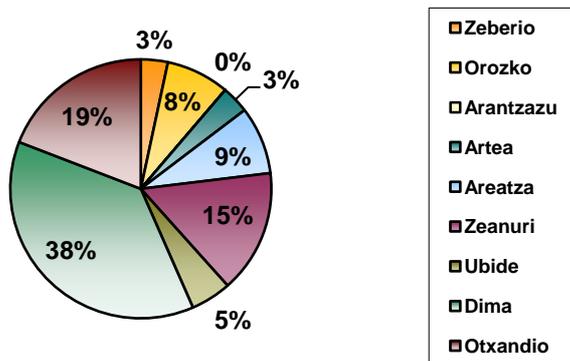
<sup>2</sup> No se han conseguido datos del Restaurante Otegi.

<sup>3</sup> No se han conseguido datos del Restaurante Montero.

<sup>4</sup> No se han conseguido datos ni del restaurante del Ekomuseo ni de Artea Taberna Jatetxea.

<sup>5</sup> No se han conseguido datos ni de Taberna Barri ni de Ugatxa.

# Gorbeialdea



### 3. Museos y centros de interpretación.

A continuación se analizará el número de museos y centros de interpretación que existen en nuestra comarca:

17

Municipio	Nº
Zeberio	0
Orozko	1
Museo de Orozko	
Arantzazu	0
Artea	1
Ekomuseoa	
Areatza	1
Parketxea	
Zeanuri	0
Ubide	0
Dima	1
OIT Dima	
Otxandio	0
<b>TOTAL</b>	<b>4+1<sup>6</sup></b>

<sup>6</sup> Centro de Interpretación Toki Alai del P.N. de Urkiola.

# Gorbeialdea

## 4. Recursos turísticos.

Al analizar los recursos turísticos de la comarca de Gorbeialdea se ha tomado como base la clasificación de productos turísticos que realizó Chias Marketing en el plan de marketing 2009 – 2012 de Basquetour, *Hor dago plana!*

Cabe destacar que no habiendo ningún producto estrella propiamente de la comarca de Gorbeialde, sí que son productos estrella la gastronomía y el deporte rural. Del mismo modo, a pesar de no estar reflejado en la tabla, el senderismo es un producto C que se puede encontrar en toda la comarca.

	Estrella	B	C	D	TOTAL
Zeberio		P. N. Gorbeia			1
Orozko		P.N. Gorbeia	Itxina	Museo Etnográfico	3
Arantzazu					0
Artea		P.N. Gorbeia			1
Areatza		P.N. Gorbeia	Parquetxe Balneario		3
Zeanuri		P.N. Gorbeia			1
Ubide					0
Dima		P.N. Urkiola	Escalada		2
Otxandio		P.N. Urkiola			1

\* Producto estrella: Configuran la oferta turística principal de Euskadi.

Producto B: funcionan como actividad complementaria en visitas más prolongadas y como nuevas opciones en caso de una 2ª visita a Euskadi.

Productos C y D: funcionan como opción complementario para la ampliación de la visita, siendo atractivas también para un público más especializado.

# Gorbeialdea

## 5. Oferta de actividades.

A continuación analizaremos el tipo de actividades culturales, deportivas, etc. que ofreció la comarca de Gorbeialdea durante todo el año del 2010 en cada uno de sus municipios.

Municipio	Proveedor	Actividad
Zeberio		
Orozko	Museo de Orozko	Visita guiada al Museo Visita guiada a la Quesería Visita pan de Orozko Jornadas europeas del patrimonio Salida a neberabarri Salida a las piedras de la muerte Salida Itxina mitológica Salida Castillo de Untzeta
	Malatsa	Visita a la Quesería
Arantzazu		
Artea		Visita al Ecomuseo
Areatza	Balneario	Circuito de Spa
		Tratamientos y masajes
Zeanuri	Ipiñaburu	Visita a la Quesería
	Molino de Olabarri	Visita
	Agroturismo Amalau	Sesiones de medicina tradicional
Ubide	Pagobieta	Visita a la Quesería
Dima	Inguru Abentura	Espeleología Abaro - Jentilzubi Multiaventura
	Molino de Zamakola	visita

# Gorbeialdea

## 6. Compras.

En la siguiente tabla se presentan los comercios de cada uno de los municipios de la comarca de Gorbeialde. Como se puede apreciar, Orozko es el municipio con mayor número de comercios, situándose en el lado opuesto Arantzazu.

Municipio	Nº establecimientos
Zeberio	2
Orozko	31
Arantzazu	0
Artea	1
Areatza	5
Zeanuri	4
Ubide	1
Dima	6
Otxandio	9
<b>Total</b>	<b>59</b>

# Gorbeialdea

## 7. Transportes y accesos.

En este punto se han analizado el número de personas que pueden acceder al municipio en transporte público, las licencias de taxi con las que cuenta cada municipio y las carreteras que llegan a cada municipio.

### **Transporte público.**

En la siguiente tabla podemos ver el número de personas que puede llegar a cada municipio en transporte público. Como se puede apreciar, destaca Zeanuri con una capacidad anual de 712.140 pasajeros, aunque se debe subrayar que a Otxandio y Ubide pueden llegar pasajeros también de Vitoria-Gasteiz.

Municipio	Líneas	Capacidad Diaria	Capacidad Semanal	Capacidad Anual
Zeberio	2	385	2475	128.700
Orozko	2	1430	9405	489.060
Arantzazu	2	1760	10.615	551.980
Artea	3	1925	11.550	600.600
Areatza	2	1760	10.615	551.980
Zeanuri	2+1 <sup>7</sup>	1760	10.615	551.980
Ubide	2	605	9680	503.360
Dima	1	825	5775	300.300
Otxandio	2	935	5995	311.740

21

### **Licencias de taxi.**

En la siguiente tabla se puede apreciar el número de licencias de taxi de cada municipio:

Municipio	nº licencias
Zeberio	0
Orozko	1
Arantzazu	0
Artea	0
Areatza	1
Zeanuri	1
Ubide	0
Dima	1
Otxandio	0

<sup>7</sup> La línea de Bizkaibus A3925 pasa por el barrio de Zubizabala, pero no llega al centro urbano de Zeanuri, por lo que no se ha tenido en cuenta al calcular la capacidad diaria, semanal y anual.

# Gorbeialdea

## Carreteras.

En este punto se ha analizado el número de carreteras que llegan a cada municipio teniendo en cuenta las características de cada una de ellas. De esta manera, a cada vía se le ha dado una puntuación diferente<sup>8</sup> dependiendo de sus características; posteriormente se ha procedido a valorar cada municipio. Se debe señalar que no se ha tenido en cuenta aquellas vías locales que comunican el centro de un municipio con algunos de sus barrios. En la siguiente tabla se pueden apreciar los resultados del análisis, cabe destacar que de acuerdo con el estudio realizado, Orozko es el municipio mejor comunicado, gracias a la AP-68:

Municipio	Vías	Puntuación	TOTAL
Zeberio	BI-3524	1	1
	AP68	6	
Orozko	BI-2522	2	9
	BI-3513	1	
Arantzazu	N-240	4	4
	N240	4	
Artea	BI3513	1	7
	BI-3524	1	
	BI-3530	1	
Areatza	N240	4	5
	BI3530	1	
Zeanuri	N240	4	5
	BI3530	1	
Ubide	N240	4	4
Dima	BI2543	2	2
	BI623	2	
Otxandio	BI2543	2	6
	BI3941	1	
	BI3542	1	
		1	

<sup>8</sup> Autopista: 6 puntos, nacional: 4 puntos, comarcal: 2 puntos, local: 1 punto

# Gorbeialdea

## 8. Servicios generales.

En la siguiente tabla se aprecian los servicios generales que hemos considerado de interés de cada municipio, como se puede ver, destaca Orozko.

Municipio	Servicios	Totales
Zeberio	Farmacia	1
Orozko	Polideportivo	5
	Campo de fútbol	
	Piscinas	
	Ambulatorio	
Arantzazu	Farmacia	1
	Ambulatorio	
	Ambulatorio	
Artea	Farmacia	2
	Ambulatorio	
Areatza	Farmacia	3
	Piscinas (verano)	
	Ambulatorio	
Zeanuri	Farmacia	2
	Ambulatorio	
Ubide		0
Dima	Farmacia	2
	Ambulatorio	
Otxandio	Farmacia	3
	Piscinas	
	Ambulatorio	

# Gorbeialdea

## 9. Áreas recreativas.

El número total de áreas recreativas de la comarca de Gorbeialdea es de 14, destacando Orozko como municipio con más áreas recreativas de la comarca.

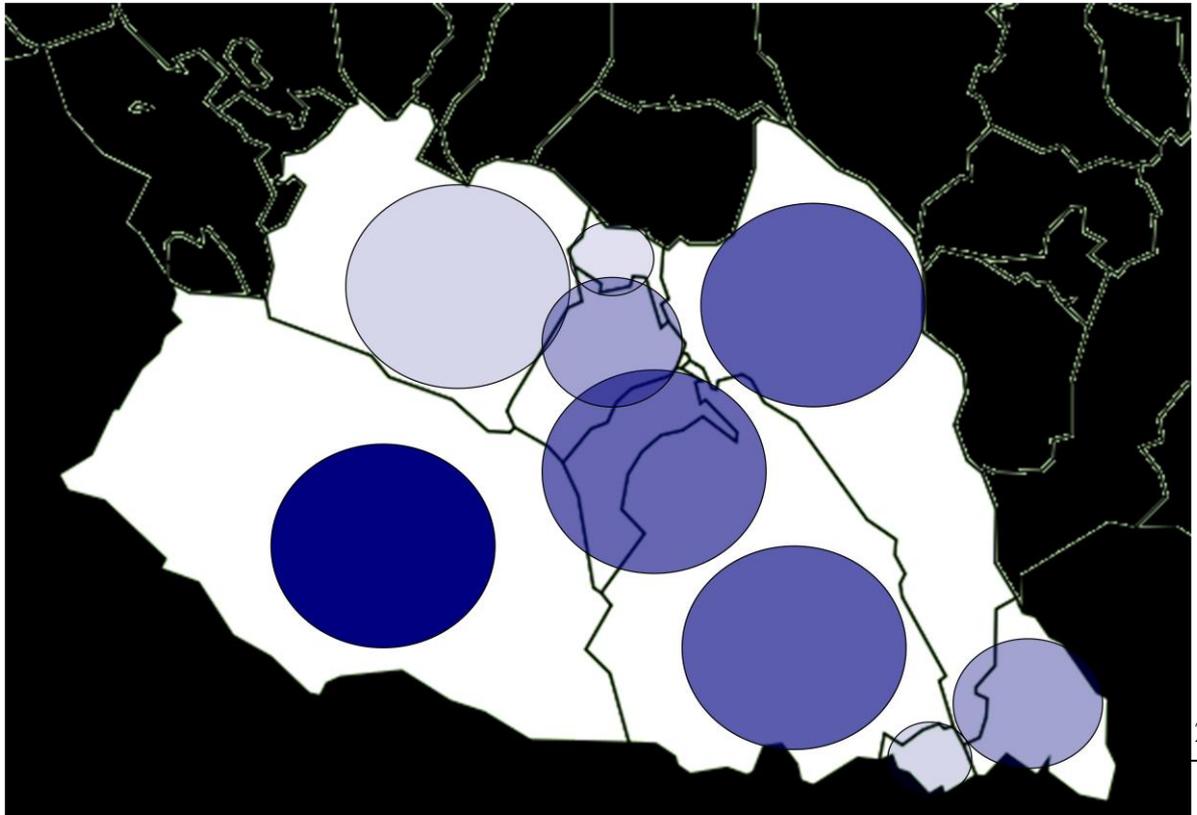
<b>Municipio</b>	<b>Nº total de áreas recreativas</b>
Zeberio	1
Orozko	4
Arantzazu	0
Artea	1
Areatza	2
Zeanuri	2
Ubide	1
Dima	2
Otxandio	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

## 10. Eventos.

En la tabla siguiente se pueden ver el número de eventos totales que tiene cada uno de los municipios:

<b>Municipio</b>	<b>Nº Total</b>
Zeberio	14
Orozko	16
Arantzazu	2
Artea	6
Areatza	5
Zeanuri	22
Ubide	4
Dima	15
Otxandio	14

# Gorbeialdea



25

Mapa 2. Densidad capacidad turística Gorbeialdea.

En este mapa se puede apreciar cómo es Orozko el municipio con mayor grado de capacidad turística, seguido de Zeanuri y Dima respectivamente.

<i>Dima</i>	16%
Otxandio	9%
Zeberio	4%
Arantzazu	3%
Artea	9%
Areatza	15%
Zeanuri	16%
Ubide	4%
Orozko	25%

# Gorbeialdea

## VI. FLUJO TURÍSTICO DE GORBEIALDEA

### 1. Centros de información.

En este apartado se han analizado los centros de información de la comarca de Gorbeialdea, entendiendo como centros de información los museos, los centros de interpretación del parque natural y la oficina de turismo de Dima. En la siguiente tabla se puede ver el número de visitantes que ha recibido cada uno de los centros durante el 2010:

Recogida de datos	Nº visitantes 2010
OIT Dima	1015
Parketxe Areatza	3339
Parketxe Toki Alai	1426 <sup>9</sup>
Museo de Orozko	6089
Ekomuseo	<sup>10</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>11869</b>

### 2. Ocupación alojamientos.

En la siguiente tabla podemos ver la ocupación absoluta de los alojamientos de cada municipio de la comarca de Gorbeialde:

Municipio	% ocupación	Ocupación absoluta 2010
Orozko	23,12	4.895
Arantzazu		0
Zeberio	23,12	
Artea	17,08	2.304
Areatza	40,38	19.160
Zeanuri	19,93	12.372
Ubide	15,05	1.118
Igorre	23,12	1.013
Dima	23,12	3.629
Otxandio	23,12	3.038
<b>TOTAL</b>	<b>23,12</b>	<b>47.528</b>

<sup>9</sup> El total de visitantes de Toki Alai es de 5651, pero se ha tenido en cuenta las hectáreas del Parque Natural que pertenecen a Gorbeialdea (Dima) para calcular el número de visitantes correspondiente a la comarca.

<sup>10</sup> No se han podido obtener datos del Museo de Artea.

# Gorbeialdea

### 3. Actividades.

En este apartado se han analizado las actividades que se celebran o tienen lugar en cada municipio:

Municipio	Actividad	Participantes	Total Participantes
Orozko	Museo de Orozko	1933	1933
Zeberio			
Arantzazu			
Artea			
Areatza	Balneario Sasoibide	18100	18100
Zeanuri	Molino de Olabarri		
Dima	Molino de Zamakola	60	229
	Inguru Abentura - Dima	169	
Otxandio			
<b>TOTAL</b>			<b>20262</b>

### 4. Restauración.

En la siguiente tabla se puede ver la ocupación media del total de los restaurantes en cada uno de los municipios, y el número de personas que han pasado por los restaurantes de cada municipio.

Municipio	% ocupación media	demanda/pax
Zeberio	36,67	11.206
Orozko	50,00	34.678
Arantzazu	<sup>11</sup>	
Artea	26,50	8.012
Areatza	44,00	22.675
Zeanuri	50,00	71.540
Ubide	48,00	21.900
Dima	52,71	112.904
Otxandio	60,00	105.120
<b>TOTAL</b>	<b>45,99</b>	<b>388.034</b>

<sup>11</sup> No se han conseguido datos.

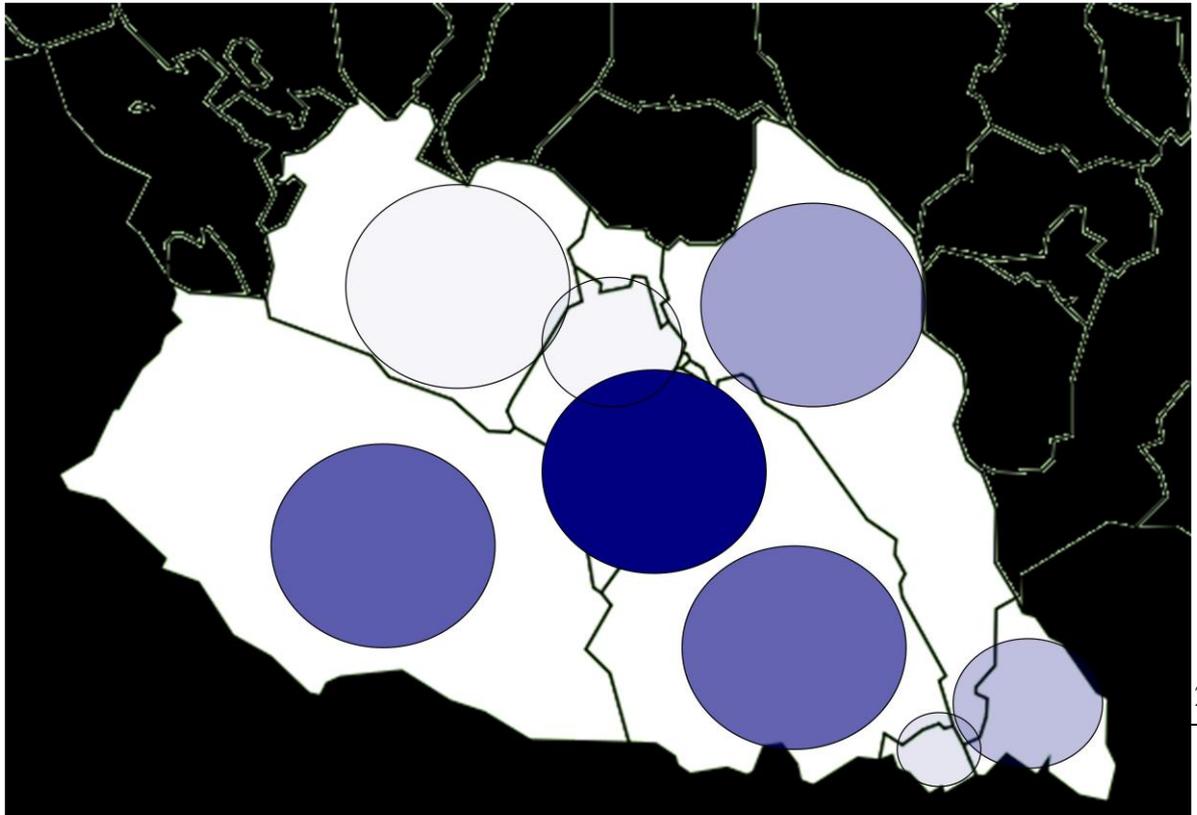
# Gorbeialdea

## 5. Eventos de asociaciones culturales.

En la siguiente tabla se detallan los eventos de asociaciones culturales de la comarca a los que hemos tenido acceso. Se puede ver que Zeanuri es el municipio con el que más eventos, y consecuentemente participantes, cuenta:

Municipio	Actividad	Participantes	Total Participantes
Orozko	Gaztain Eguna	600	600
Zeberio			
Arantzazu			
Artea			
Areatza			
	Txitxiburruntzi	50	
	IV. Erroten Ibilaladia	473	
	XXIII. Ermiten Martxa	466	
Zeanuri	IV. Zeanuri-Ubide Martxa	253	1529
	Larre aldaketa Martxa	50	
	San Justoko Karobia pizteko ekitaldia	200	
	bisita gidatua Karobira	37	
Ubide	XI arratia Otxandio Ubide Martxa	145	398
	IV. Zeanuri Ubide Martxa	253	
Dima	Molino de Zamakola	60	60
Otxandio	XI. Arratia Otxandio Ubide	145	145

# Gorbeialdea



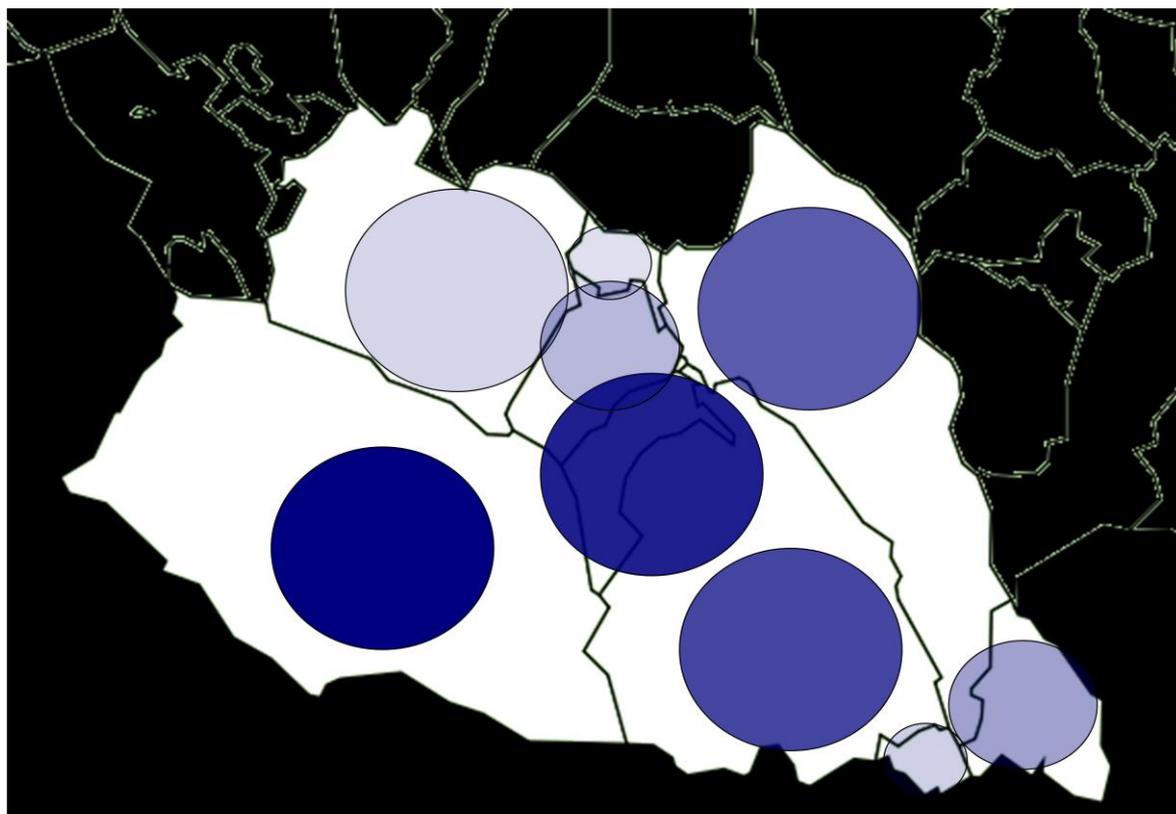
29

Mapa 1 .Densidad flujo turístico Gorbeialdea.

En este mapa se puede apreciar cómo es Areatza el municipio con mayor grado de flujo turístico, seguido de Orozko y Zeanuri respectivamente.

<i>Dima</i>	12%
Otxandio	8%
Zeberio	1%
Arantzazu	0%
Artea	1%
Areatza	33%
Zeanuri	20%
Ubide	3%
Orozko	21%

## VII. CRUCE DE FLUJO Y CAPACIDAD TURÍSTICO DE GORBEIALDEA



30

En este mapa se puede apreciar cómo es Orozko el municipio con mayor densidad global turística, seguido de Areatza y Zeanuri respectivamente.

Así se muestra que son, en orden, estos municipios los que cuentan con mayores cualidades técnicas para albergar un servicio de información turística organizado.

# Gorbeialdea

<i>Dima</i>	21%
Otxandio	12%
Zeberio	5%
Arantzazu	3%
Artea	9%
Areatza	29%
Zeanuri	24%
Ubide	6%
Orozko	33%

# Gorbeialdea

## VIII. CONCLUSIÓN

Tras un análisis exhaustivo de la comarca en demanda y oferta turística así como en las necesidades básicas para dotarse de un servicio de información turística y de su apoyo técnico, se observa que Orozko, Areatza y Zeanuri son los emplazamientos idóneos para la puesta en marcha de un servicio de información turística de Gorbeialdea, siempre y cuando se cumplan los requisitos mínimos para su implantación y proporcione todas las funciones establecidas en materia de apoyo al área de turismo de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde LGA.

Orozko, cuenta con una capacidad turística cualitativamente muy superior a la del resto de municipios de la comarca con una gran oferta de comercios, eventos y actividades turísticas. Además, cuenta con un flujo turístico muy proporcionado debido sobre todo al número de visitantes de su museo etnográfico, a las visitas turísticas desarrolladas en el municipio y a los recursos de carácter turístico con los que cuenta.

Areatza por su parte, cuenta con un grado de flujo turístico cualitativamente muy superior a la del resto de municipios de la comarca con una gran demanda de ocupación hotelera, de número de visitantes del balneario y demanda de visitantes del Parketxea. Además, cuenta con una capacidad turística muy proporcionada debido sobre todo al número de plazas hoteleras que ofrece, a las actividades turísticas con las que cuenta y los servicios que dispone el municipio.

Entre el resto de municipios, se ha de destacar una gran relevancia de la idoneidad de Zeanuri como municipio con una densidad turística global muy compensada debido a su gran oferta de actividades y eventos, y su demanda en ocupación de alojamientos y eventos culturales y etnográficos.

Por todo ello, se insta a la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde a continuar dando los servicios de información turística organizada así como los servicios de apoyo técnico a la misma, de manera temporal o no, en los municipios, por orden, de Orozko, Areatza o Zeanuri.

*En Dima, a 17 de noviembre del 2011*

*Iñaki Saenz de la Fuente  
Técnico de turismo de la Asociación Gorbeialde LGA*