

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural



I. MESA SUBSECTORIAL I. MAHAI AZPISEKTORIALA

Resumen Laburpena

- Mesa Subsectorial | Mahai Azpisektoriala
- Resumen I. MT | I. TM-ren Laburpena
- Turismo 2011 / 2012
- Propuestas | Proposamenak
- Representantes | Ordezkarriak

Mesa Subsectorial

Mahai Azpisektoriala



GESTIÓN COMARCAL



GESTIÓN COMARCAL



GESTIÓN COMARCAL



Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

Mesa Subsectorial Mahai Azpisektoriala

Mesa Turismo
Turismo Mahaia

Alojamiento | Ostatua

Alojamiento | Ostatua

Restaurante | Jatetxea

Ayuntamiento | Udala

S. Primario | 1. sektorea

Ayuntamiento | Udala

Empresa | Enpresa

Ayuntamiento | Udala

Información | Informazioa

DFB - BFA

Asociaciones | Alkartek

GV – EJ Euskadi

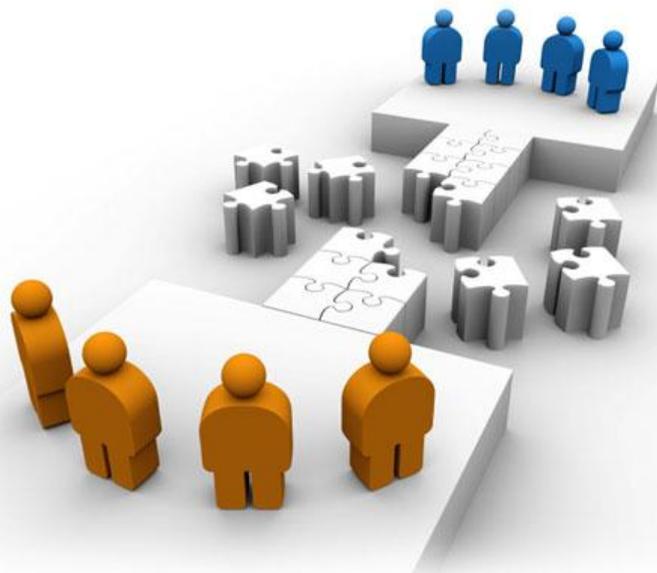
ADR Gorbeialde LGE

Basquetour, Cuadrilla de
Zuia, ...etc

Presidentea

Mesa Subsectorial Mahai Azpisektoriala

Reglamento Araudia



Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

MESA DE TURISMO de GORBEIALDEA REGLAMENTO INTERNO DE FUNCIONAMIENTO

Artículo 1º.- Disposiciones generales y ámbito de actuación.

El objeto del presente reglamento es regular el funcionamiento de las mesas turismo que se van a celebrar en el ámbito de la Asociación de Desarrollo Rr Gorbeialde, situada en la Comarca de Arratia-Nerviñ, e integrada por los municipios de Arakaldo, Arantzazu, Areatza, Arrankudiaga, Artea, Bedia, Dima, Igorre, Lem Orduña, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri y Zeberio .

Asimismo, en el presente reglamento se regulará las relaciones de la Mesa Turismo con la Mesa Institucional de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde.

A todos estos efectos la Mesa de Turismo se organizará de conformidad con dispuesto en la normativa vigente, y su funcionamiento se acomodará a establecido en el presente reglamento, sin perjuicio de su adaptación a una fut normativa.

Artículo 2º.- Antecedentes.

El Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013 concil Euskadi como un destino turístico sostenible, desde un punto de vista economía social y ambiental, de calidad, accesible y atractivo para los mercados prioritari para todas las personas. Un destino multiexperiencial, capaz de ofrecer estani memorables a una demanda creciente, de fidelizar a las personas visitantes e ind

Alkatean 10 / 1ª Planta
48-14 NERVIÑA (Bizkaia)
T. 946 31 55 26
F. 946 31 71 01
www.gorbeialdea.com
info@gorbeialdea.com

GORBEIALDE LANDA GARAPENERAKO ALKARTEA, C.I.F. G-48.000.005. Euzko Legearen
GORBEIALDE LANDA GARAPENERAKO ALKARTEA, C.I.F. G-48.000.005. Euzko Legearen

Gorbeialdeko TURISMO MAHAIA FUNZIONAMENDURAKO BARNE ARAUDIA

1. Artikulua.- Xedapen orokorrak eta jardun-eremuak.

Araudi honen helburua Arratia-Nerbioi eskualdeko Gorbeialde Landa Garapen Elkartearen eremuan egingo diren turismo mahaien funtzionamendua arautzea da; elkarte horretan udalerri hauek parte hartzen dute: Arakaldo, Arantzazu, Areatza, Arrankudiaga, Artea, Bedia, Dima, Igorre, Lemoa, Urduña, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri eta Zeberio.

Era berean, araudi honetan Turismo Mahaiaren eta Gorbeialde Landa Garapen Elkartearen Erakunde Mahaiaren arteko harremanak arautuko dira.

Horrela, bada, Turismo Mahaia indarreen dagoen araudiak zehazten duenaren arabera antolatuko da, eta horren funtzionamendua bat etorriko da araudi honetan xedatzen denarekin; nolahi ere, beste araudi bat ezarriko balitz, araudia aldatu ahaliko da.

2. artikulua.- Aurrekariak.

Euskal Turismoaren 2010-2013ko Lehiakortasun eta Berrikuntza Planak planteatzen duen ikuspegiak ekonomia-, gizarte- eta ingurumen-ikuspegiak iraukorra eta kalitatekoa den turismo-helmugatzat hartzen du Euskadi, lehentasuneko merkatuetarako eta pertsona guztientzako irisgarri eta erakargarritzat. Esperientzia antzeko helmuga, geroz eta handiagoa den eskariari egonaldi gogoangarriak eskaintzeaz gainera, bisitariak leial bilakatzeko eta iraupen handiagoko bisitaldiak —lurralde osoan nahiz urte osoan ondo banatuak— berrtatzeko gai dena.

Horretarako, plan horrek euskal politika turistikoaren lehentasunak finkatzen ditu, ahaleginen eta baliabideen xede izango diren ardatz estrategikoak, jardun-ildoak eta ekimenak ezarri eta sektorea (agente publikoak nahiz pribatuak) «Euskadiko 2010-2013ko Turismoaren Marketin

* anexo 1 | 1. eranskina

Mesa Subsectorial Mahai Azpisektoriala

Provisionalidad
Behin-behinekotasuna



ABENDUAK | 22 | DICIEMBRE



1. CONSTITUCIÓN DE MESA DE TURISMO
2. CONVOCAR 1. MESA SUBSECTORIAL
3. CONFIRMACIÓN DE REPRESENTANTES
4. RECOGIDA DE PRIMERAS PROPUESTAS

1. TURISMO MAHAIA OSATU
2. 1. MAHAIA SUBSEKTORIALAREN DEIALDIA
3. ORDEZKARIEN BAIETAPENA
4. LEHEN PROPOSAMENAK BILDU



URTARRILA - OTSAILA |
ENERO – FEBRERO

Resumen I. Mesa Turismo

I. Turismo Mahaiaren Laburpena

1. Asistentes | Bildutakoak
2. Orden del día | Gai-zerrenda
3. Desarrollo | Garapena
4. Fin | Bukaera

Gorbeialde <small>Landa Garapenerako Alkartea Asociación de Desarrollo Rural</small>	I.TURISMO MAHAIA I. MESA DE TURISMO BATZAR-AGIRIA ACTA
--	---

Gaia / Asunto: 1. Turismo Mahaia / 1. Mesa de Turismo	Reunión 1. Bilera
Lekua / Lugar: ADR Gorbeialde LGE (Areatza)	Data / Fecha: Abenduak 22 Diciembre Ordua / Hora: 10:30

Bildutako pertsonak / Asistentes:

Ordezkaritza / Representación	Erakundea, enpresa / Entidad, empresa	Izen - abizenak / Nombre y apellidos	Etorritakoa / Asistente
Udala / Ayuntamiento	Orozkoko Udala	Begoñe Olabarria	x
Udala / Ayuntamiento	Areatzako Udala	Josu Basozabal	x
Udala / Ayuntamiento	Dimako Udala	Oier Belasko	x
Informazioa / Información	Orozkoko Museoa	Nerea del Campo	x
Enpresa / Empresas	Iparnature S.L.	Iñigo Barañano	x
Ostatua / Alojamiento	Hotel Balneario Areatza	Iker Mintegi	x
Ostatua / Alojamiento	Hotel & Spa Etxegana	Luis M ^º Orcera	x
Alkartek / Asociaciones	Ipizki Taldea	Aloña Albizu	x
Presidentea / Presidente	ADR Gorbeialde LGE	Txomin Ozerinjauregi	x
E.-J. / G.V. Euskadi	Delegación Territorial	Ana Lekue	x
Idazkaria / Secretario	ADR Gorbeialde LGE	Iñaki Saenz de la Fuente	x
Bestelakoak / Otros	ADR Gorbeialde LGE	Peli Manterola	x
Bestelakoak / Otros	Zuiako Koadrila / Cuadrilla de Zuia	Oihana Mtz. Errasti	x
Bestelakoak / Otros	Gorbeia Central Park	Ioar Galbarriatu	x

** Excusan asistencia los representantes de Restauración, Sector Primario y Artesanía y Diputación Foral de Bizkaia.

** Ez etortzeko arrazoia azaldu dute hauetako ordezkariak: Jatetxeak, Lehenengo Sektorea eta Artisautza eta Bizkaiko Foru Aldundia.

Turismo 2011

2011 Turismoa



y



Desarrollo e implementación de tácticas de producto

Presentación

14 de Julio 2010



6 tácticas de producto iniciarán esta transformación



1 Identificar, seleccionar y desarrollar las 20 Experiencias Top de Euskadi



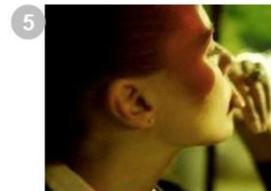
2 Identificar, seleccionar y desarrollar los 10 Playgrounds Top de Euskadi



3 Identificar, seleccionar y enriquecer los 10 Circuitos Top de Euskadi



4 Desarrollar un programa experiencial específico para Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz



5 Desarrollar los conceptos y propuestas de "Euskadi Fin de Semana", "Euskadi Puentes" y "Euskadi Vacaciones"



6 Identificar y desarrollar 3 propuestas de DMC "Eno-gastro"

Las experiencias se pueden vivir en un playground o en un circuito

Desde el punto de vista de la oferta, los conceptos de experiencia, playground y circuito son herramientas de **organización, estructuración y desarrollo de la oferta del destino** para un mayor disfrute y satisfacción del cliente



Turismo 2011

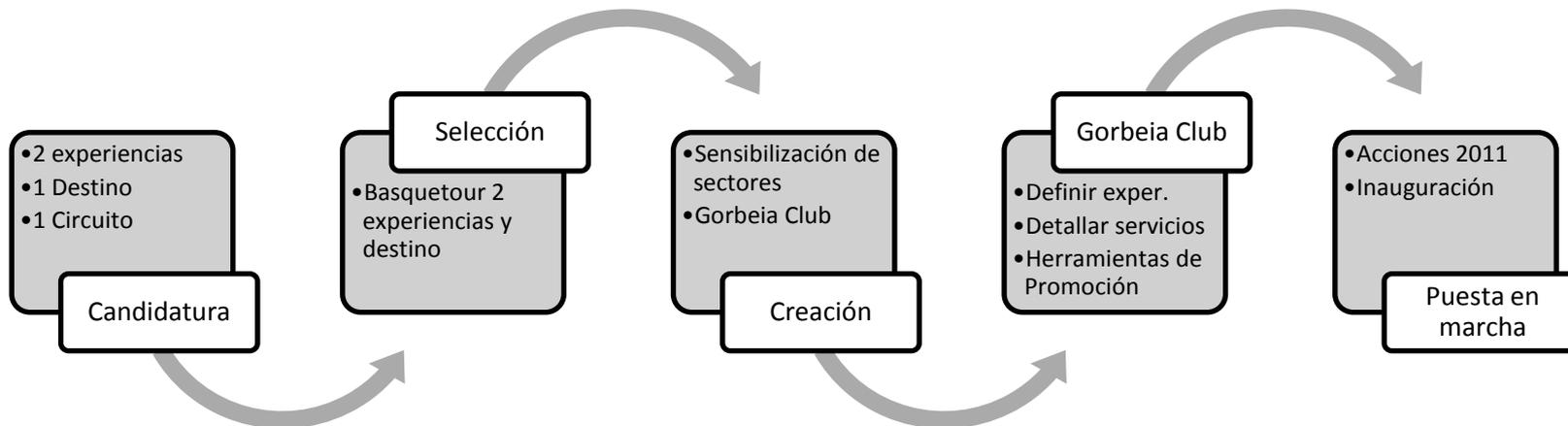
2011 Turismoa



Cuadrilla de Zula
Zuiako Koadrila



Experiencias
Bizipenak

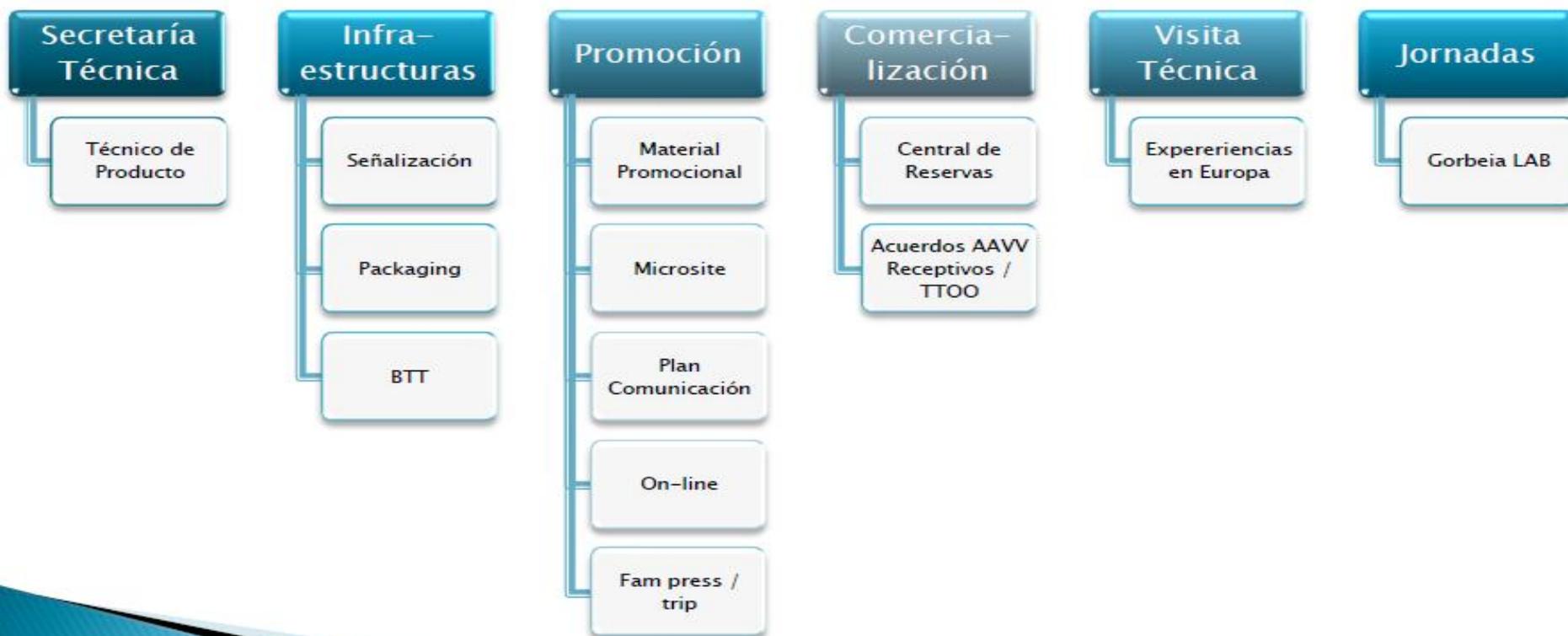


Turismo 2011

2011 Turismoa



Plan de Acción
Plangintza



Turismo 2012

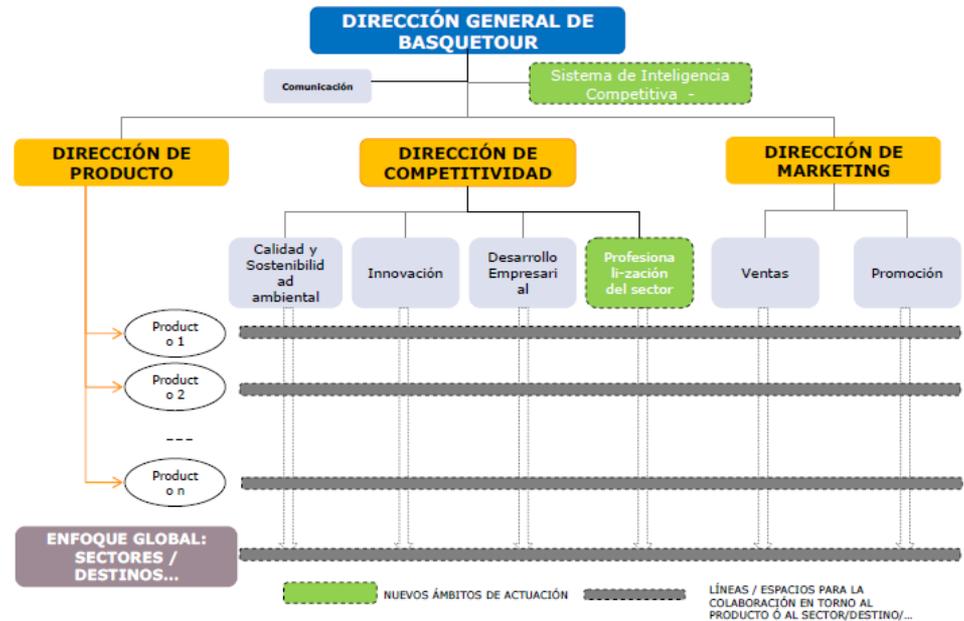
2012 Turismo



BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo – Turismoaren Euskal Agentzia

Es la **sociedad pública** del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, creada por éste para liderar el impulso e implementación de la estrategia de competitividad del turismo vasco definida para Euskadi en el “**Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013**” en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la industria turística de Euskadi.

Organigrama BASQUETOUR



Misión BASQUETOUR

Así la **misión** de la Agencia Vasca de turismo es ejercer el liderazgo en el impulso e implementación de la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la industria turística de Euskadi.

Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en segmentos estratégicos.
- La consolidación de la marca de Euskadi como destino turístico en los mercados emisores

Turismo 2012

2012 Turismo

Nueva estructura

Egitura berria



Turismo 2012

2012 Turismo

Actuación Euskadi
Euskadiko ekintzak

COMPETITIVIDAD

PRODUCTO



Plan de impulso del turismo enogastronómico en Euskadi



PLAN DE PRODUCTO CULTURAL

EUSKADI Goza ezazu

Estudio para el desarrollo y gestión del producto turístico "MICE" en Euskadi

EUSKADI Goza ezazu

PROGRAMA EXPERIENCIAL PLAN OPERACIONAL 2012

MARKETING

Touring, Gastronomía y Vinos, City breaks y Reuniones constituyen los sectores más prioritarios para Euskadi

TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO ACTIVO EUSKADI



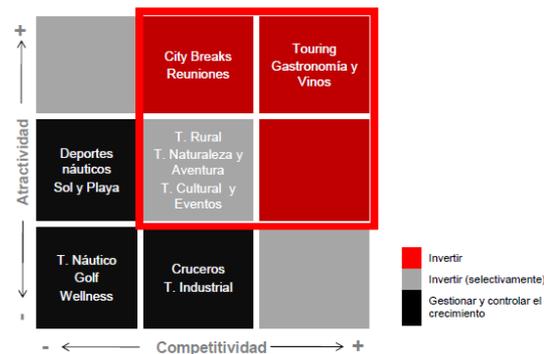
Parques naturales



Cycling euskadi



RUTAS CICLOTURISTAS EUSKADI



Sectores de prioridad A: **Touring, Gastronomía y Vinos, City Breaks y Reuniones**
 Sectores de prioridad B: Turismo Rural, T. de Naturaleza y Aventura, T. Cultural y Eventos



Estrategia

Personal

- Técnico Gestor

Desarrollo Territorial

- Mesas de Turismo
- Mesas Institucionales
- Mesas Subsectoriales
- Grupos de Trabajo

Planificación Estratégica

- Elaborar Plan Estratégico 2012-2013

Cooperación Territorial

- Elaborar un Plan de Cooperación con Destinos de Interés Turístico
- Actuar con los destinos de Interés (Bilbao, Vitoria, otros...)

Observatorio Turístico

- Elaborar un plan estadístico trimestral
- Elaborar análisis cualitativos y de profundidad

Competitividad

Personal

- Técnico de Competitividad

Formación

- Programa Anfitriones 2012
- Viaje Familiarización, Ezagutu Gorbeia
- Viaje Técnico al extranjero

Calidad

- Programa de Buenas Prácticas para Gorbeialdea

Innovación

- Barnetegi Tecnológico para Gorbeia

Desarrollo Empresarial

- Plan de asesoramiento a empresas turísticas
- Plan de asesoramiento a Ayuntamientos

Producto

Personal

- Técnico de Producto
- Técnico Gestor

Eno-gastronomía

- Plan eno-gastronómico
- Actuaciones eno-gastronomía
- Club de Producto Gastronomía

Experiencias, Playground y Circuitos

- Gorbeia Central Park
- Club de Producto Experiencias (hasta ahora Gorbeia Club)

Naturaleza

- Plan de naturaleza
- Actuaciones de productos de naturaleza (senderismo, btt, birding, etc...)

Cultura y MICE

- Diagnóstico y Plan de Cultura
- Diagnóstico y Plan de MICE

Marketing

Personal

- Técnico Gestor
- Actuaciones de Centros de Información Turística de Gorbeia

Promoción

- Plan promocional
- Actuaciones promocionales

Comunicación

- Plan de comunicación
- Acciones de comunicación

Comercialización

- Plan comercial
- Acciones de comercialización

Análisis de Mercados

- Plan de Marketing operativo y tendencias de consumo

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
Son necesarios los planes estratégicos para Gorbeialdea Zein neurritan beharrezkoa da planigintza estrategikoa Gorbeialdeareantzat					
Se cuenta con suficiente personal para el desarrollo turístico de la zona Beharrezko pertsonala dago eskualdean turismoa ondo garatzeko					
Necesitamos planes de producto turístico específicos Produktu turistikoko plan bereziak ditugu					
Los agentes privados y asociativos son parte de la estrategia del destino Enpresa pribatuak eta elkarteak plangintza estrategikoan murgilduta daude					
Necesitamos un plan de marketing operativo Marketin plan dinamikoa beharrezkoa dugu					
Se observan resultados del posicionamiento del destino Eskualdearen posizionatzearen emaitzak ikusten dira					
Necesitamos planes de competitividad para el destino Beharrezkoa da eskualdeko lehiakortasunerako plangintza egitea					

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
El destino es suficientemente competitivo Eskualdea behar den einean lehiakorra da					
Necesitamos herramientas para el análisis y medición de datos cuantitativos Beharrezkoak dira datuak aztertze eta neurtzeko tresnak					
Los resultados del turismo son importantes para el desarrollo territorial Turismoaren emaitzak garrantzitsuak dira eskualdearen garapenerako					

PROPUESTAS | PROPOSAMENAK

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

COMPETITIVIDAD
LEIHAKORTASUNA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
Los agentes participan en proyectos de calidad Eskualdeko agenteak kalitate proiektuetan parte-hartzen dute					
Sabemos que el grado de satisfacción de nuestros clientes es positivo Bezeroen asetasuna positiboa dela badakigu					
La gestión interna de los agentes es óptima Eskualdeko agenteen kudeaketa ezin hobea da					
El nivel de conciencia por la accesibilidad es alto Irrizgarritasun kontsientzia altua da eskualdean					
El grado de tecnologización de los agentes comarcales es el adecuado Eskualdeko agenteen teknologia ezagupenak egokiak dira					
Los agentes comarcales ponen en marcha iniciativas creativas Eskualdeko agenteak ekintza kreatiboak martxan jartzen dituzte					
Los agentes cooperan con otras entidades y empresas externas de manera activa Eskualdeko agenteak erakunde eta kanpoko enprekin era aktiboan lan egiten dute					

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

COMPETITIVIDAD
LEIHAKORTASUNA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
Existen personas emprendedoras en la comarca de cara al turismo Turismoarekiko pertsona ekintzaileak daude eskualdean					
El nivel de formación en turismo de los agentes es el adecuado Eskualdeko agenteen turismo formakuntza egokia da					
El destino un referente para el resto de destinos en materia de turismo Eskualdea beste eskualdeentzako erreferentzia da turismo arloan					

PROPUESTAS | PROPOSAMENAK

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

PRODUCTO
PRODUKTUA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
El proyecto Gorbeia Central Park ha creado un producto de experiencias adecuado Gorbeia Central Park proiektua bizipen produktu egokia eratu du					
El destino con infraestructuras/recursos suficientes para crear productos turísticos Eskualdea infraestruturaz/baliabide egokiak ditu produktu turistikoak eratzeko					
Necesitamos crear productos de naturaleza y potenciar actividades al aire libre Beharrezkoa da natura produktuak eratzea eta kanpoko ekintzak bultzatzea					
Necesitamos crear productos de gastronomía y potenciar actividades culinarias Beharrezkoa da gastronomía produktuak eratzea eta sukaldeko ekintzak bultzatzea					
Necesitamos crear productos de cultura y potenciar las actividades culturales y eventos Beharrezkoa da kultura produktuak eratzea eta ekitaldiak bultzatzea					
Necesitamos crear productos para empresas y potenciar los incentivos y reuniones Beharrezkoa da enpresentzako produktuak eratzea eta inzentibo eta bilerak bultzatzea					
Necesitamos crear productos que permitan recorrer Euskadi desde nuestro destino Beharrezkoa da Euskadi gure eskualdetik osotasunean ezagutzeko produktuak eratzea					

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

PRODUCTO

PRODUKTUA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
La participación de los agentes en la creación de producto es necesaria Produktua eratzerakoan agenteen parte-hartzea beharrezkoa da					
El destino debe colaborar con otros destinos para crear producto conjunto Eskualdea beste jomugekin produktu bateratuak eratu behar ditu					
Los clubes de producto deben ser una herramienta para unir a los diferentes subsectores Produktu klub-ak azpi-sektoreak batzeko tresna bat bihurtu behar da					

PROPUESTAS | PROPOSAMENAK

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

MARKETING

MARKETINA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
La imagen del destino es clara y atractiva para captar clientes Jomugaren irudia erakargarria eta argia da turismoa erakartzeko					
La marca está posicionada en los mercados a los que se dirige el turismo Marka turistikoa ondo kokatuta dago merkatu turistikoetan					
Los materiales promocionales son claros y atractivos Sustapen turistikorako materialak argiak eta erakargarriak dira					
Necesitamos realizar acciones de promoción fuera del destino Beharrezkoa da jomugatik kanpo sustapenerako ekintzak egitea					
Necesitamos ampliar los canales de distribución de los productos del destino Beharrezkoa da produktuak merkaturatzeko kanalak zabaltea					
El destino cuenta con herramientas de venta adecuadas para los productos Jomuga produktuak saltzeko tresna egokiak ditu					
El destino está bien posicionado de manera on-line Jomuga ondo kokatuta dago on-line inguruan					

Propuestas Proposamenak

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

MARKETING

MARKETINA

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es "muy de acuerdo" y 5 "totalmente desacuerdo" Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 "gutziz ados" eta 5 "gutziz kontra" esan nahi duela	1	2	3	4	5
Se realizan las suficientes acciones de comunicación con los medios de comunicación Komunikabideetan beharrezko ekintzak egiten dira					
Existen herramientas suficientes para la comunicación entre los agentes Agenteen artean komunikazioa emateko tresnak daude					
Las inversiones en marketing necesitan de colaboración externa Marketineko ekintzak kanpoko laguntza behar dute					

PROPUESTAS | PROPOSAMENAK

Representantes Ordezkarriak



II. MESA DE TURISMO – 31 enero de 2012

II. TURISMO MAHAIA – 2012ko urtarrilaren 31

II. Mesa Subsector | II. Subsektore Mahaia _____

Representantes finales | Ordezkarri definitiboak

Eskerrik asko

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es “muy de acuerdo” y “totalmente desacuerdo” Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 “gutziz ados” eta 5 “gutziz kontra” esan nahi duela	1	2	3	4	5
La Mesa Subsectorial ha servido para aumentar el conocimiento sobre el turismo Mahai Azpi-sektoriala turismo inguruko ezagupenak lortzeko baliagarria izan zaizu					
La Mesa Subsectorial resulta práctica y resolutive Mahai Azpi-sektoriala erabakitzailea eta praktikoa izan da					
Se transmite la suficiente información para la toma de decisiones Erabakiak hartzeko informazio nahikoa ematen da					
La documentación aportada ayuda al representante Jasotako dokumentuak lagungarria da ordezkariarentzat					
Se ha dado la suficiente comunicación entre los agentes integrantes Ordezkarien arteko harremanak eta komunikazioa nahikoa izan da					
El contenido de la Mesa Subsectorial te ha resultado de interés Mahai Azpi-sektorialaren gaiak interesgarriak irudituz zaizkizu					
¿Qué cambiarías/ aportarías de cara a la siguiente Mesa Subsectorial? Zer aldatu/erantsi nahiko zenuke hurrengo Mahai Azpi-sektorialari begira?					

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural



I. MESA SUBSECTORIAL

I. MAHAI AZPISEKTORIALA