

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural



I. MESA DE TURISMO I. TURISMO MAHAIA

2011ko abenduaren 22a | Areatza | 22 de enero de 2011

Resumen Laburpena

- Mesa de Turismo | Turismo Mahaia
- Turismo 2011
- Turismo 2012
- URT-OTS Timeline ENE-FEB
- FITUR 2012

Mesa de Turismo Turismo Mahaia



GESTIÓN COMARCAL

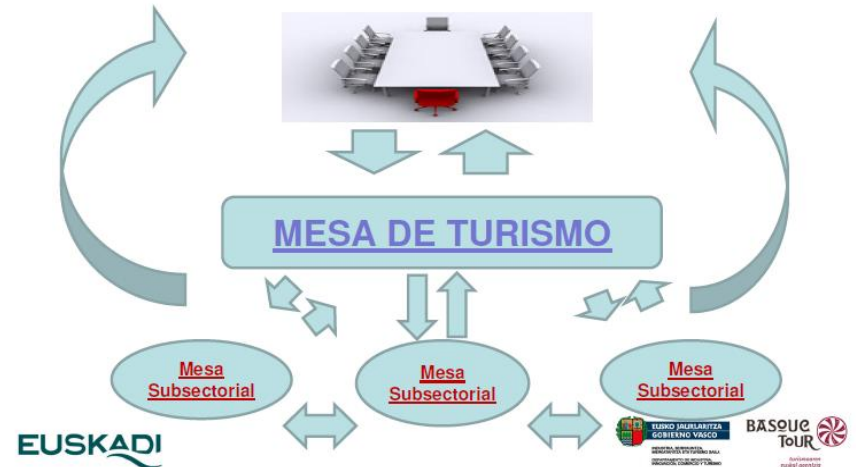


GESTIÓN COMARCAL



GESTIÓN COMARCAL

MESA INSTITUCIONAL



Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

Mesa de Turismo Turismo Mahaia

Constitución
Osaketa

Alojamiento | Ostatua

Alojamiento | Ostatua

Restaurante | Jatetxea

Ayuntamiento | Udala

S. Primario | 1. sektorea

Ayuntamiento | Udala

Empresa | Enpresa

Ayuntamiento | Udala

Información | Informazioa

DFB - BFA

Asociaciones | Alkartek

GV – EJ Euskadi

ADR Gorbeialde LGE

Basquetour, Cuadrilla de
Zuia, ...etc

Presidentea

Mesa de Turismo Turismo Mahaia



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL GORBEIALDEA, C.I.F. 64.480.005. Inscrita en el Registro de Asociaciones de España

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

MESA DE TURISMO de GORBEIALDEA REGLAMENTO INTERNO DE FUNCIONAMIENTO

Artículo 1º.- Disposiciones generales y ámbito de actuación.

El objeto del presente reglamento es regular el funcionamiento de las mesas de turismo que se van a celebrar en el ámbito de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde, situada en la Comarca de Arratia-Nervión, e integrada por los municipios de Arakaldo, Arantzazu, Areatza, Arrankudiaga, Artea, Bedia, Dima, Igorre, Lem Orduña, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri y Zeberio.

Asimismo, en el presente reglamento se regulará las relaciones de la Mesa de Turismo con la Mesa Institucional de la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde.

A todos estos efectos la Mesa de Turismo se organizará de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente, y su funcionamiento se acomodará a establecido en el presente reglamento, sin perjuicio de su adaptación a una futura normativa.

Artículo 2º.- Antecedentes.

El Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013 concibe Euskadi como un destino turístico sostenible, desde un punto de vista económico social y ambiental, de calidad, accesible y atractivo para los mercados prioritarios para todas las personas. Un destino multiexperiencial, capaz de ofrecer estancias memorables a una demanda creciente, de fidelizar a las personas visitantes e impulsar

Alkartean: 10 / 1ª Planta
60-63. ARKATZA (Bizkaia)
T. 946 31 55 26
F. 946 31 71 01
www.gorbeialdea.com
info@gorbeialdea.com

GORBEIALDE LANDA GARAPEN ERAKUNTA, C.I.F. 64.480.005. Inscrita en el Registro de Asociaciones de España

Reglamento Araudia

Gorbeialdeko TURISMO MAHAIA FUNZIONAMENDURAKO BARNE ARAUDIA

1. Artikulua.- Xedapen orokorrak eta jardun-eremuak.

Araudi honen helburua Arratia-Nerbioi eskualdeko Gorbeialde Landa Garapen Elkartearen eremuan egingo diren turismo mahaien funtzionamendua arautzea da; elkarte horretan udalerri hauek parte hartzen dute: Arakaldo, Arantzazu, Areatza, Arrankudiaga, Artea, Bedia, Dima, Igorre, Lemoa, Urduña, Orozko, Otxandio, Ubide, Zeanuri eta Zeberio.

Era berean, araudi honetan Turismo Mahaiaren eta Gorbeialde Landa Garapen Elkartearen Erakunde Mahaiaren arteko harremanak arautuko dira.

Horrela, bada, Turismo Mahaia indarrean dagoen araudiak zehazten duenaren arabera antolatuko da, eta horren funtzionamendua bat etorriko da araudi honetan xedatzen denarekin; nolahi ere, beste araudi bat ezarriko balitz, araudia aldatu ahaliko da.

2. artikulua.- Aurrekariak.

Euskal Turismoaren 2010-2013ko Lehiakortasun eta Berrikuntza Planak planteatzen duen ikuspegia ekonomia-, gizarte- eta ingurumen-ikuspegi iraunkorra eta kalitatekoa den turismo-helmugatzat hartzen du Euskadi, lehenetsuzko merkatuetarako eta pertsona guztientzako irisgarri eta erakargarritzat. Esperientzia antzeko helmuga, geroz eta handiagoa den eskariari egonaldi gogoangarriak eskaintzeaz gainera, bisitariak leial bilakatzeko eta iraupen handiagoko bisitaldiak —lurralde osoan nahiz urte osoan ondo banatuak— berrtatzeko gai dena.

Horretarako, plan horrek euskal politika turistikoaren lehenetsunak finkatzen ditu, ahaleginen eta baliabideen xede izango diren ardatz estrategikoak, jardun-ildoak eta ekimenak ezarri eta sektorea (agente publikoak nahiz pribatuak) «Euskadiko 2010-2013ko Turismoaren Marketin

* anexo 1 | 1. eranskina

Mesa de Turismo Turismo Mahaia

Provisionalidad
Behin-behinekotasuna



ABENDUAK | 22 | DICIEMBRE



1. CONSTITUCIÓN DE MESA DE TURISMO
2. CONVOCAR 1. MESA SUBSECTORIAL
3. CONFIRMACIÓN DE REPRESENTANTES
4. RECOGIDA DE PRIMERAS PROPUESTAS

1. TURISMO MAHAIA OSATU
2. 1. MAHAIA SUBSEKTORIALAREN DEIALDIA
3. ORDEZKARIEN BAIIEZTAPENA
4. LEHEN PROPOSAMENAK BILDU



URTARRILA - OTSAILA |
ENERO – FEBRERO

Turismo 2011

2011 Turismoa



y



Desarrollo e implementación de tácticas de producto

Presentación

14 de Julio 2010



6 tácticas de producto iniciarán esta transformación



1 Identificar, seleccionar y desarrollar las 20 Experiencias Top de Euskadi



2 Identificar, seleccionar y desarrollar los 10 Playgrounds Top de Euskadi



3 Identificar, seleccionar y enriquecer los 10 Circuitos Top de Euskadi



4 Desarrollar un programa experiencial específico para Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz



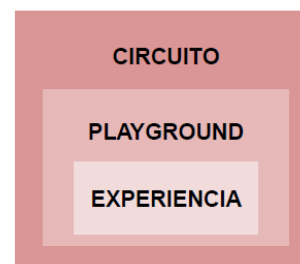
5 Desarrollar los conceptos y propuestas de "Euskadi Fin de Semana", "Euskadi Puentes" y "Euskadi Vacaciones"



6 Identificar y desarrollar 3 propuestas de DMC "Eno-gastro"

Las experiencias se pueden vivir en un playground o en un circuito

Desde el punto de vista de la oferta, los conceptos de experiencia, playground y circuito son herramientas de **organización, estructuración y desarrollo de la oferta del destino** para un mayor disfrute y satisfacción del cliente



Turismo 2011

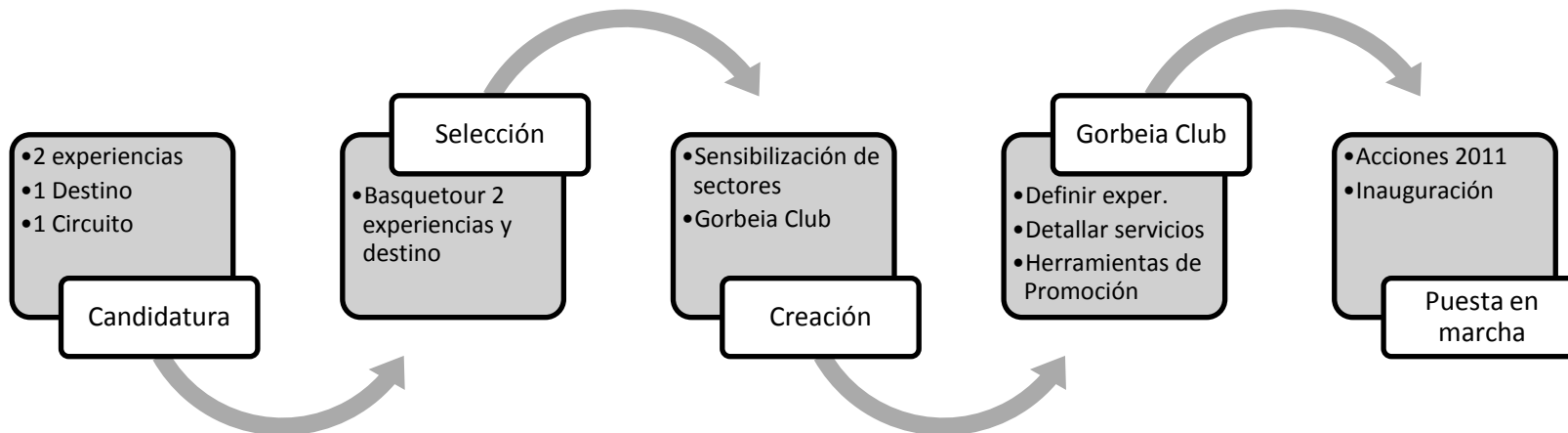
2011 Turismoa



Cuadrilla de Zula
Zuiako Koadrila



Experiencias
Bizipenak



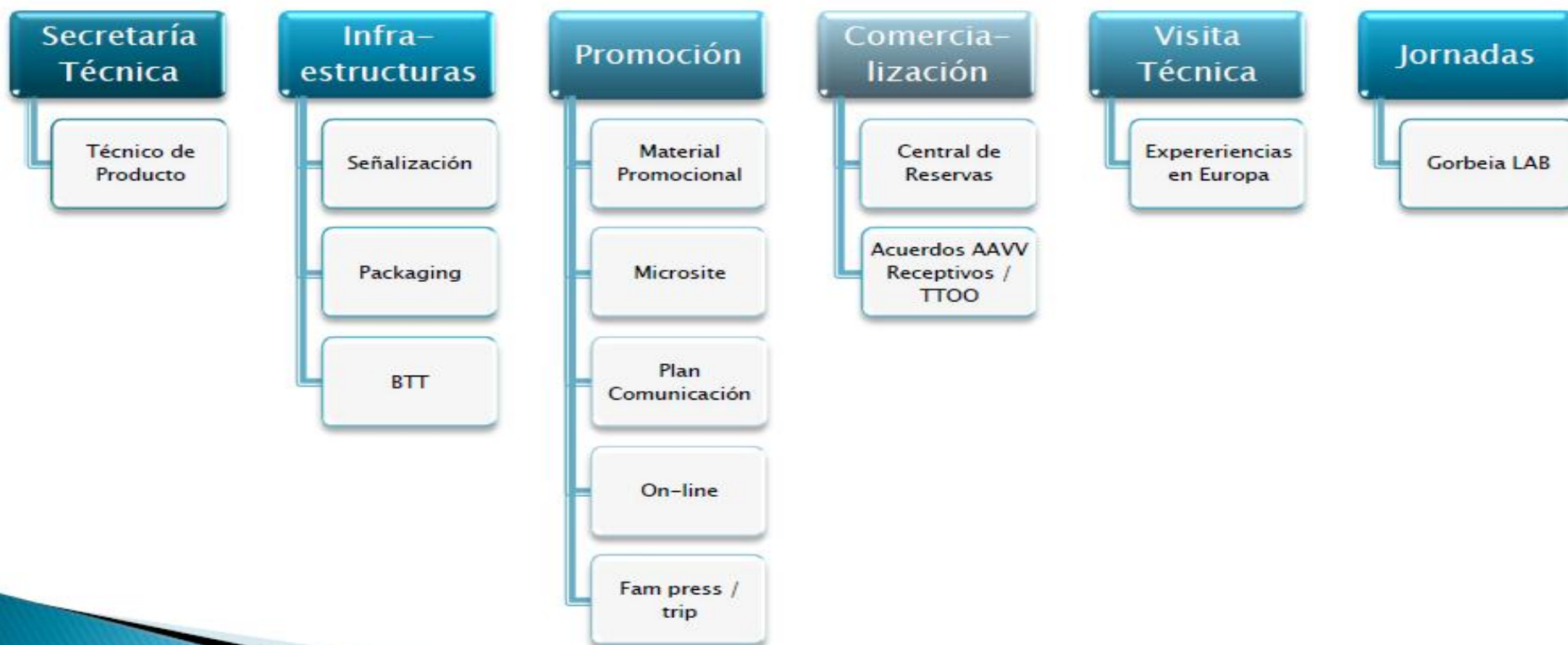
Turismo 2011

2011 Turismoa



Plan de Acción

Plangintza



Turismo 2012

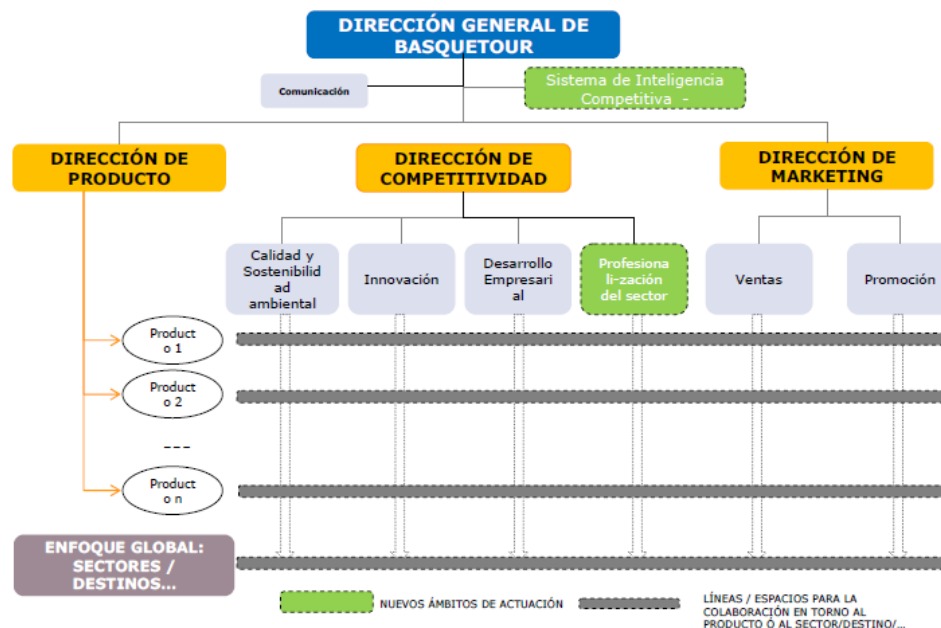
2012 Turismo



BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo – Turismoaren Euskal Agentzia

Es la **sociedad pública** del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, creada por éste para liderar el impulso e implementación de la estrategia de competitividad del turismo vasco definida para Euskadi en el “**Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013**” en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la industria turística de Euskadi.

Organigrama BASQUETOUR



Misión BASQUETOUR

Así la **misión** de la Agencia Vasca de turismo es ejercer el liderazgo en el impulso e implementación de la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la industria turística de Euskadi.

Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

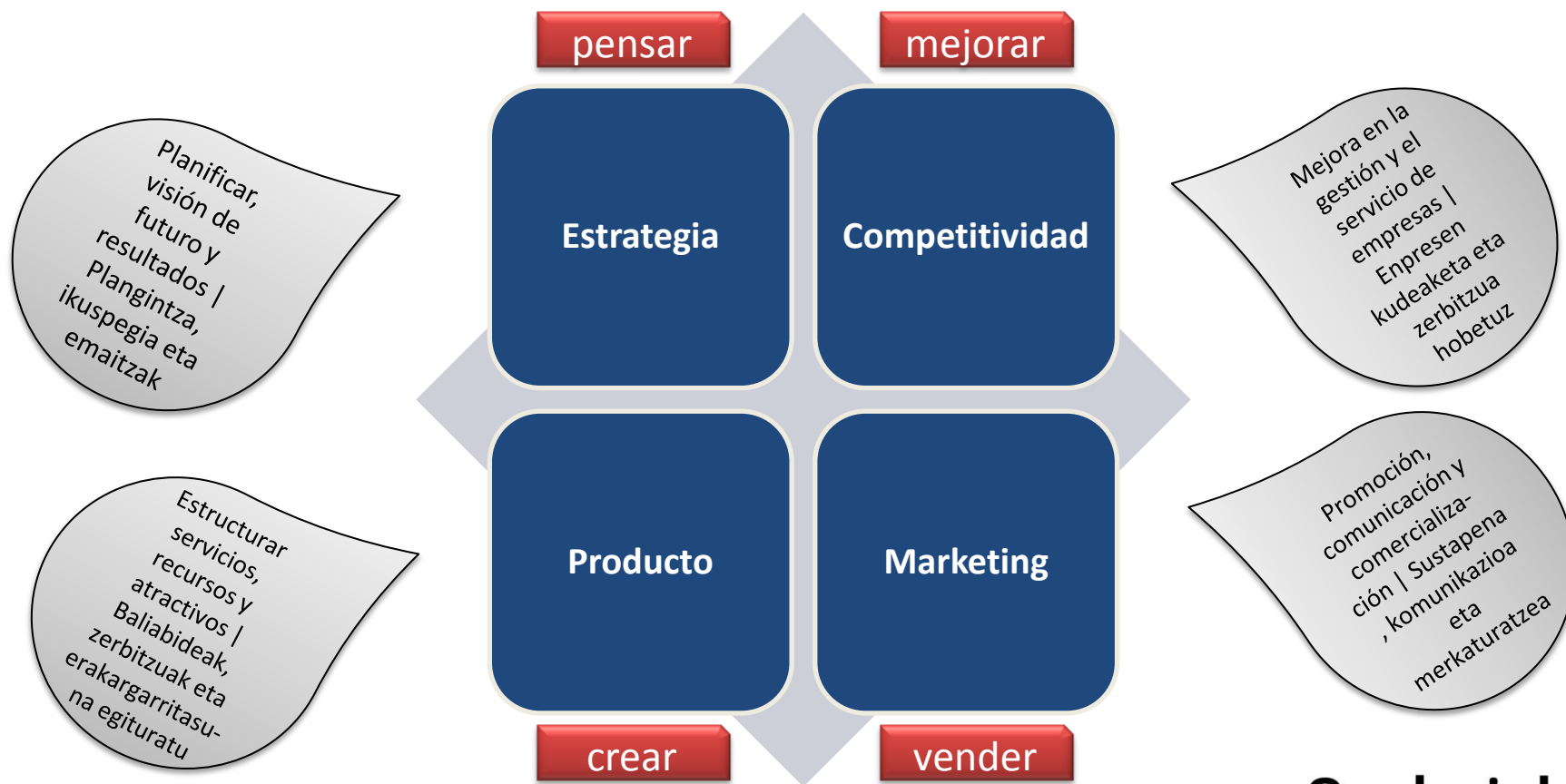
- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en segmentos estratégicos.
- La consolidación de la marca de Euskadi como destino turístico en los mercados emisores

Turismo 2012

2012 Turismo

Nueva estructura

Egitura berria



Turismo 2012

2012 Turismo

Actuación Euskadi
Euskadiko ekintzak

COMPETITIVIDAD

PRODUCTO



Plan de impulso del turismo enogastronómico en Euskadi



PLAN DE PRODUCTO CULTURAL

EUSKADI Goza ezazu

Estudio para el desarrollo y gestión del producto turístico "MICE" en Euskadi

EUSKADI Goza ezazu

PROGRAMA EXPERIENCIAL PLAN OPERACIONAL 2012

MARKETING

Touring, Gastronomía y Vinos, City breaks y Reuniones constituyen los sectores más prioritarios para Euskadi

TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO ACTIVO EUSKADI



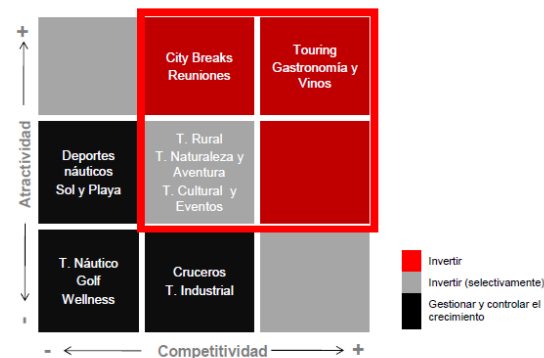
Parques naturales



Cycling euskadi



RUTAS CICLOTURISTAS EUSKADI



Sectores de prioridad A: Touring, Gastronomía y Vinos, City Breaks y Reuniones
 Sectores de prioridad B: Turismo Rural, T. de Naturaleza y Aventura, T. Cultural y Eventos



Estrategia

Personal

- Técnico Gestor

Desarrollo Territorial

- Mesas de Turismo
- Mesas Institucionales
- Mesas Subsectoriales
- Grupos de Trabajo

Planificación Estratégica

- Elaborar Plan Estratégico 2012-2013

Cooperación Territorial

- Elaborar un Plan de Cooperación con Destinos de Interés Turístico
- Actuar con los destinos de Interés (Bilbao, Vitoria, otros...)

Observatorio Turístico

- Elaborar un plan estadístico trimestral
- Elaborar análisis cualitativos y de profundidad

Competitividad

Personal

- Técnico de Competitividad

Formación

- Programa Anfitriones 2012
- Viaje Familiarización, Ezagutu Gorbeia
- Viaje Técnico al extranjero

Calidad

- Programa de Buenas Prácticas para Gorbeialdea

Innovación

- Barnetegi Tecnológico para Gorbeia

Desarrollo Empresarial

- Plan de asesoramiento a empresas turísticas
- Plan de asesoramiento a Ayuntamientos

Producto

Personal

- Técnico de Producto
- Técnico Gestor

Eno-gastronomía

- Plan eno-gastronómico
- Actuaciones eno-gastronomía
- Club de Producto Gastronomía

Experiencias, Playground y Circuitos

- Gorbeia Central Park
- Club de Producto Experiencias (hasta ahora Gorbeia Club)

Naturaleza

- Plan de naturaleza
- Actuaciones de productos de naturaleza (senderismo, btt, birding, etc...)

Cultura y MICE

- Diagnóstico y Plan de Cultura
- Diagnóstico y Plan de MICE

Marketing

Personal

- Técnico Gestor
- Actuaciones de Centros de Información Turística de Gorbeia

Promoción

- Plan promocional
- Actuaciones promocionales

Comunicación

- Plan de comunicación
- Acciones de comunicación

Comercialización

- Plan comercial
- Acciones de comercialización

Análisis de Mercados

- Plan de Marketing operativo y tendencias de consumo

Timeline Ene-Feb

Urt-Ots. Timeline



Enero 2012							
Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
52							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23	24	25	26	27	28	29
5	30	31					

Febrero 2012							
Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
5			1	2	3	4	5
6	6	7	8	9	10	11	12
7	13	14	15	16	17	18	19
8	20	21	22	23	24	25	26
9	27	28	29				

II. Mesa de Turismo | II. Turismo Mahaia _____

I. Mesa Subsector | I. Subsektore Mahaia _____

FITUR 2012

2012 FITUR



ESTRATEGIA	Planificación Análisis Cooperación Participación Público-Privada	Jornadas y formaciones técnicas >>>>>>> EXCELTUR B DIFFERENT BROKERAGE Reuniones con agentes Euskadi >>>>>>> RECEPTIVOS DESTINO EUSKADI
COMPETITIVIDAD	Formación Calidad Innovación Desarrollo Empresarial	Relaciones exteriores con destinos de interés competitivo >>>>>>> DESTINO EUROPA 1 DESTINO EUROPA 2 DESTINO EXTERIOR 3
PRODUCTO	Productos (experiencias, etc)	Colaboración exterior con destino de interés en producto >>>>>>> DESTINO NACIONAL 1 DESTINO NACIONAL 2 DESTINO EXTERIOR 3
MARKETING	Promoción Comunicación Comercialización	>>>>>> DISTRIBUCIÓN ACCIONES BASQUETOURL CONCURSO FITUR >>>>>>> PRE-FITUR ON-FITUR POST-FITUR >>>>>>> PUNTO DE ENCUENTRO PROFESIONAL
INFORME FITUR 2012	>>>>>>>	ESTRATEGIA COMPETITIVIDAD PRODUCTO MARKETING



Visita FITUR
18 ENERO

FITUR Ezagutu
URTARRILA 18

IZEN ABIZENAK | NOMBRE APELLIDOS

ORDEZKATZEN DU | REPRESENTA

E-MAIL

TELEFONO MUGIKORRA | MÓVIL

N.A.N. | D.N.I.

Aukeratu joan-etorrirako garraioa:
Selecciona transporte de ida/vuelta:
[] Autoa | Coche [] Heg. / Avión

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural

Eskerrik asko

Por favor, responde teniendo en cuenta que 1 es “muy de acuerdo” y “totalmente desacuerdo” Mesedez, erantsuna eman jakinda 1 “guztiz ados” eta 5 “guztiz kontra” esan nahi duela	1	2	3	4	5
La Mesa de Turismo ha servido para aumentar el conocimiento sobre el turismo Turismo Mahaiak turismo inguruko ezagupenak lortzeko baliagarria izan zaizu					
La Mesa de Turismo resulta práctica y resolutive Turismo Mahaia erabakitzailea eta praktikoa izan da					
Se transmite la suficiente información para la toma de decisiones Erabakiak hartzeko informazio nahikoa ematen da					
La documentación aportada ayuda al representante Jasotako dokumentuak lagungarria da ordezkariarentzat					
Se ha dado la suficiente comunicación entre los agentes integrantes Ordezkarien arteko harremanak eta komunikazioa nahikoa izan da					
El contenido de la Mesa de Turismo te ha resultado de interés Turismo Mahairen gaiak interesgarriak iruditu zaizkizu					
¿Qué cambiarías/ aportarías de cara a la siguiente Mesa de Turismo? Zer aldatu/erantsi nahiko zenuke hurrengo Turismo Mahaiari begira?					

Gorbeialde

Landa Garapenerako Alkartea
Asociación de Desarrollo Rural



I. MESA DE TURISMO

I. TURISMO MAHAIA