

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN		MEDIA SUBTOTAL
NECESIDAD PLANES ESTRATEGICOS	1	1	1	1	1	2		1,17
SE CUENTA CON PERSONAL SUFICIENTE	4	3,33	3,43	5	2,25	4		3,67
NECESIDAD PLANES DE PRODUCTO	1	2	1	1	1	1		1,17
AGENTES PARTICIPES ESTRATEGIA	3,5	1,67	2,29	3	2,6	5		3,01
NECESIDAD PLAN MARKETING OPERATIVO	2	1,33	1,14	1,5	1,6	1		1,43
POSICIONAMIENTO DESTINO	3	3	3,86	3,5	3,2	5		3,59
NECESIDAD PLANES DE COMPETITIVIDAD	2,5	2	1,57	1,5	1,8	1		1,73
DESTINO COMPETITIVO	3,5	3,67	4	4	2,6	4		3,63
NECESIDAD HERRAMIENTAS MEDICION	1,5	1,67	1,86	1	2	3		1,84
IMPORTANCIA TURISMO Y DESARROLLO TERRITORIAL	1,5	2,67	1,29	1	2,4	1		1,64
necesidad estrategia	1,60	1,60	1,31	1,20	1,48	1,60		
valoración estrategia	3,10	2,87	2,97	3,30	2,61	3,80		
MEDIA TOTAL	NECESIDAD DE ESTRATEGIA	1,47						
	VALORACION DE ESTRATEGIA	3,11						

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN		MEDIA SUBTOTAL
GORBEIA CENTRAL PARK ADECUADO	1	2,75	2,13	1,5	3,4			2,16
DESTINO CON RECURSOS/INFRAESTRUCTURAS	1	4	2,38	3,5	3,2	2		2,68
NECESIDAD PRODUCTO NATURALEZA	1	1,75	1,13	1	1,6	1		1,25
NECESIDAD PRODUCTO GASTRONOMIA	1	1,75	1,25	1	1,4	1		1,23
NECESIDAD PRODUCTO CULTURA	1	1	1,25	1,5	1,4	1		1,19
NECESIDAD PRODUCTO MICE	1	2,75	1,25	2	1,6	1		1,60
NECESIDAD PRODUCTO TOURING	1	1,5	1	2	1,4	2		1,48
NECESIDAD AGENTES EN CREACION PRODUCTO	2	1,5	1,13	1	1	1		1,27
NECESIDAD COLABORACION INTER DESTINOS	2	2	1,43	2	1,6	2		1,84
CLUBES DE PRODUCTO UNION SUBSECTORES	2	1,75	1,13	1	1,8	2		1,61
necesidad producto	1,29	1,75	1,20	1,50	1,43	1,29		
valoración producto	1,33	2,83	1,88	2,00	2,80	1,33		
MEDIA TOTAL	NECESIDAD DE PRODUCTO	1,41						
	VALORACION DE PRODUCTO	2,15						

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN		MEDIA SUBTOTAL
IMAGEN CLARA Y ATRACTIVA	2	3	2	3	2	3		2,50
MARCA POSICIONADA	2	3	3,75	4	4			3,35
MATERIALES CLAROS Y ATRACTIVOS	2,5	2,5	2,25	3	2,8	2		2,51
NECESIDAD PROMO EXTERIOR	1	2,25	1,13	1	1,4	2		1,46
NECESIDAD CANALES DE DISTRIBUCION	1	2,25	1,5	1	1,4	2		1,53
HERRAMIENTAS VENTA ADECUADAS		3,5	3,75	5	3,4	4		3,93
DESTINO POSICIONADO ONLINE	1	2,75	3,63	1,5	3			2,38
ACCIONES DE COMUNICACION	2	2,75	3	1,5	2,6	4		2,64
EXISTENCIA HERRAMIENTAS COMUNICACION ENTRE AGENTES	3,5	3,75	3,38	3	2,8	5		3,57
NECESIDAD COLABORACION EXTERNA	1	2,25	1,63	1,5	2,4	4		2,13
necesidad marketing	1,00	2,25	1,42	1,17	1,73	2,67		
valoración marketing	2,17	3,04	3,11	3,00	2,94	2,57		
MEDIA TOTAL	NECESIDAD DE MARKETING	1,71						
	VALORACION DE MARKETING	2,98						

