	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTO S	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN	MEDIA SUBTOTAL
NECESIDAD PLANES ESTRATEGICOS	1	1	1	1	1	2	1,17
SE CUENTA CON PERSONAL SUFICIENTE	4	3,33	3,43	5	2,25	4	3,67
NECESIDAD PLANES DE PRODUCTO	1	2	1	1	1	1	1,17
AGENTES PARTICIPES ESTRATEGIA	3,5	1,67	2,29	3	2,6	5	3,01
NECESIDAD PLAN MARKETING OPERATIVO	2	1,33	1,14	1,5	1,6	1	1,43
POSICIONAMIENTO DESTINO	3	3	3,86	3,5	3,2	5	3,59
NECESIDAD PLANES DE COMPETITIVIDAD	2,5	2	1,57	1,5	1,8	1	1,73
DESTINO COMPETITIVO	3,5	3,67	4	4	2,6	4	3,63
NECESIDAD HERRAMIENTAS MEDICION	1,5	1,67	1,86	1	2	3	1,84
IMPORTANCIA TURISMO Y DESARROLLO TERRITORIAL	1,5	2,67	1,29	1	2,4	1	1,64
necesidad estrategia	1,60	1,60	1,31	1,20	1,48	1,60	
valoración estrategia	3,10	2,87	2,97	3,30	2,61	3,80	
MEDIA TOTAL	NECESIDAD DE ESTRATEGIA	1,47					
	VALORACION DE ESTRATEGIA	3,11					

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN	MEDIA SUBTOTAL
PARTICIPACION EN CALIDAD		3	2,57	2	4,4	5	3,39
CONOCIMIENTO GRADO SATISFACCION	1,75	3,67	1,29	1,5	3,2	2	2,23
GESTION INTERNA OPTIMA	3	4	2,29	1,5	3,4	3	2,86
GRADO CONCIENCIA ACCESIBILIDAD	4	3,5	2	4,5	2,8	4	3,47
GRADO DE TECNOLOGIZACION ADECUADO	4	3,67	2,43	3	3	4	3,35
AGENTES CREATIVOS	2,5	2,75	2,57	1,5	3,2	2	2,42
AGENTES COOPERATIVOS	4	4	2,71	3,5	3,6	5	3,80
AGENTES EMPRENDEDORES	1	3	2,25	3,5	3,4	5	3,03
GRADO FORMATIVO EN TURISMO	4	3,75	2,88	3	3,4	5	3,67
DESTINO REFERENTE	4	3,75	3,25	3	2,8	3	3,30
valoración competitividad	3,14	3,51	2,42	2,70	3,32	3,80	
MEDIA TOTAL							
	VALORACION DE COMPETITIVIDAD	3,15					

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN	MEDIA SUBTOTAL
GORBEIA CENTRAL PARK ADECUADO	1	2,75	2,13	1,5	3,4		2,16
DESTINO CON RECURSOS/INFRAESTRUCTUR AS	1	4	2,38	3,5	3,2	2	2,68
NECESIDAD PRODUCTO NATURALEZA	1	1,75	1,13	1	1,6	1	1,25
NECESIDAD PRODUCTO GASTRONOMIA	1	1,75	1,25	1	1,4	1	1,23
NECESIDAD PRODUCTO CULTURA	1	1	1,25	1,5	1,4	1	1,19
NECESIDAD PRODUCTO MICE	1	2,75	1,25	2	1,6	1	1,60
NECESIDAD PRODUCTO TOURING	1	1,5	1	2	1,4	2	1,48
NECESIDAD AGENTES EN CREACION PRODUCTO	2	1,5	1,13	1	1	1	1,27
NECESIDAD COLABORACION INTER DESTINOS	2	2	1,43	2	1,6	2	1,84
CLUBES DE PRODUCTO UNION SUBSECTORES	2	1,75	1,13	1	1,8	2	1,61
necesidad producto	1,29	1,75	1,20	1,50	1,43	1,29	
valoración producto	1,33	2,83	1,88	2,00	2,80	1,33	
MEDIA TOTAL	NECESIDAD DE PRODUCTO	1,41					
	VALORACION DE PRODUCTO	2,15					

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN	MEDIA SUBTOTAL
IMAGEN CLARA Y ATRACTIVA	2	3	2	3	2	3	2,50
MARCA POSICIONADA	2	3	3,75	4	4		3,35
MATERIALES CLAROS Y ATRACTIVOS	2,5	2,5	2,25	3	2,8	2	2,51
NECESIDAD PROMO EXTERIOR	1	2,25	1,13	1	1,4	2	1,46
NECESIDAD CANALES DE DISTRIBUCION	1	2,25	1,5	1	1,4	2	1,53
HERRAMIENTAS VENTA ADECUADAS		3,5	3,75	5	3,4	4	3,93
DESTINO POSICIONADO ONLINE	1	2,75	3,63	1,5	3		2,38
ACCIONES DE COMUNICACION	2	2,75	3	1,5	2,6	4	2,64
EXISTENCIA HERRAMIENTAS COMUNICACION ENTRE AGENTES	3,5	3,75	3,38	3	2,8	5	3,57
NECESIDAD COLABORACION EXTERNA	1	2,25	1,63	1,5	2,4	4	2,13
necesidad marketing	1,00	2,25	1,42	1,17	1,73	2,67	
valoración marketing	2,17	3,04	3,11	3,00	2,94	2,57	
MEDIA TOTAL	NECESIDAD DE MARKETING	1,71					
	VALORACION DE MARKETING	2,98					

	ASOCIACIONES	MUNICIPIOS	ALOJAMIENTOS	INFO & EMPRESAS	SECTOR PRIMARIO	RESTAURACIÓN	MEDIA SUBTOTAL
AUMENTA CONOCIMIENTO TURISMO	2	2	2,57	1,5	1,75		1,96
PRACTICA Y RESOLUTIVA	2	2,75	2,71	1,5	2		2,19
TRANSMITE SUFICIENTE INFORMACION	1	2,5	1,85	1,5	2,25		1,82
DOCUMENTACION UTIL	2	1,75	1,50	1,5	2		1,75
SUFICIENTE COMUNICACION	1	3,25	2,28	1,5	2,25		2,06
CONTENIDO DE INTERES	1,5	2	1,66	1,5	1,66		1,66
APORTACIONES	jende gehiago erakarri	iciones cuando haya m	ás info	más participación	mayor información		
MEDIA	1,58	2,38	2,10	1,50	1,99		1,91