

# Gorbeia Central Park triunfa en Fitur

► El proyecto de Gorbeialde y la Cuadrilla de Zuia recibe el premio al Mejor Producto de Turismo Activo en la modalidad de Naturaleza ► La iniciativa, presente en los stands de BI<sup>2</sup> y de Euskadi

**CRISTINA M. SACRISTÁN**

MADRID. Hoy, Gorbeia Central Park recogerá el premio a la modalidad en Naturaleza del XVII Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, otorgado por la Feria Internacional de Turismo Fitur. La innovadora apuesta de esta entidad que cobró vida el pasado verano, sustentada por la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde y su homóloga alavesa, Cuadrilla de Zuia, ha sido valorada así por una entidad con tanto peso en el sector turístico como es la feria madrileña. Gorbeia Central Park empezó ayer mismo a dar frutos en algunos encuentros profesionales, según aseguró con satisfacción a DEIA uno de sus técnicos gestores, Iñaki Sáenz de la Fuente.

Y no es para menos. Gorbeia Central Park hace un guiño al famoso parque neoyorquino, "pues Gorbeia está a unos 20 minutos de Bilbao y de Gasteiz, así que sería como nuestro Central Park", señala sonriente Iñaki, quien, como el resto del equipo que está moviendo esta nueva y original oferta turística, quiere mostrar el mítico monte de la cruz a los viajeros de todo el mundo como un destino donde realizar actividades como *pastor por un día*, *siestódromo*, *safari a ciegas* (de noche, escuchando a los animales bajo el cielo estrellado), *pic nic sobre ruedas*, *tai chi al aire libre* y otras divertidas y poco comunes opciones de tiempo libre. "Con la idea de sorprender, queremos cambiar la imagen de Gorbeia", resalta.

A Fitur han venido para dar a conocer estas fórmulas innovadoras de turismo, con un planning nutrido, el cual, gracias al galardón que recibirán hoy, ya les está permitiendo que otros profesionales del sector presten mayor atención y respeto por su oferta. Así, Iñaki explica que "este premio ya no nos hace sentirnos como los únicos locos, pues es una forma de reconocimiento exterior, y nos va a facilitar el camino muchísimo. En la feria podemos detectar destinos interesantes estatales e internacionales con los que realizar intercambios o, como ya estamos haciendo con Asturias y Catalunya, trabajar proyectos en común". Por ejemplo, su cercana Rioja Alavesa. Y es que, explica el dinámico técnico turístico, "a Fitur vienen personas que quieren planificar sus viajes, vienen a soñar", premisa que les permite, además de sus encuentros gremiales, "crear ilusiones y sensaciones, ya que lo más importante en turismo son las personas. Y las personas se desplazan de un sitio a otro por sensaciones. Buscan esa emoción".

**BASE ECONÓMICA** El ambicioso proyecto de Gorbeia Central Park, que ha encandilado en Fitur (frente a otros 30 proyectos de todo el Estado), quiere seguir avanzando en sus objetivos. Así, ya 80 empresas de la zona -agroturismos, restaurantes, etc.- se han adherido a la iniciativa, encantados por sus posibilidades, que se sumarían a la imagen que ya teníamos todos de esta bella área natural. De este modo, la idea de sus impulsores es que todas las actividades rurales tradicionales, desde el agro hasta el pastoreo, pue-

dan enriquecerse con esos viajeros que pernoctan allí y, de paso, conocen Gasteiz, o los museos bilbainos, o la costa. Desde el punto de vista de vasos comunicantes de los proyectos del Departamento de Turismo -que lo ampara y promueve-, persiguen ampliar las vías económicas, "que con el tiempo pueden convertirse en la actividad principal. Y así, a la vez, preservar los usos tradicionales de la zona", expone el técnico de Gorbeialde.

Esta visión "no cortoplacista" quiere hacer "un guiño a la creatividad, aunque cueste innovar, a la vez que generamos un plus económico, a través del turismo". Estas

**"Este premio ya no nos hace sentir como los únicos locos, pues es una forma de reconocimiento exterior"**

**"Esta visión quiere hacer un guiño a la creatividad, aunque cueste innovar, a la vez que generamos un plus económico"**

ideas comulgan bien con las iniciativas que se van moviendo en zonas de, por ejemplo, Suiza y otros destinos rurales, de forma que estos últimos "se mantengan".

Ayer, al cierre de la jornada ferial, el equipo de Gorbeia Central Park manifestaba a DEIA su ligero cansancio por el intenso trabajo y las emociones, pero con una sonrisa, inevitable ante los interesantes pasos que están dando en el foro internacional madrileño. Presidentes de Gorbeialde y Cuadrilla Zuia, los técnicos de ambas entidades, los técnicos de producto y representantes de Gobierno vasco, de Diputación de Bizkaia y Bas-

quetour han venido a Madrid a poner toda la carne en el asador por esta apuesta, que hoy será reconocida a mediodía. El galardón será recogido por la viceconsejera de Turismo, Pilar Zorrilla, y el equipo mencionado, que seguirá trabajando su planning con ahínco estos días en Ifema.

Para ello, y de cara al público general cuentan con materiales impresos, audiovisuales y con las explicaciones de sus profesionales. Todo ello en el stand de Euskadi (Pabellón 9) y al alimón con el correspondiente a la Diputación Foral de Bizkaia y Bilbao, con los que presentan un "producto común".



Gorbeia Central Park, de Gorbeialde, ofrece información desde el stand de Euskadi. FOTO: C. MARTÍNEZ

## Junteros y alcaldes vizcainos promocionan en Fitur la alianza BI<sup>2</sup>

LA REVISTA 'BILBAO BIZKAIA', DE LA QUE SE REPARTIRÁN 10.000 EJEMPLARES EN LA FERIA, HA TENIDO UNA GRAN ACOGIDA

BILBAO. Bilbao y Bizkaia ya están en Fitur. Los junteros y diferentes alcaldes de localidades vizcainas dieron el pistoletazo de salida ayer en la primera cata de Bizkaiko Txakolina. Además, de la mano de Mikel Garaizabal, todos ellos tuvieron la oportunidad de conocer las características propias del caldo vizcaino. Con esta primera cata, la marca Bilbao-Bizkaia inaugura su stand propio en la segunda feria de

turismo más importante del mundo. Hasta el próximo domingo, BI<sup>2</sup> reforzará la presencia de Bizkaia en Madrid ofreciendo diferentes actividades y presentado a los visitantes de la feria toda la oferta turística del territorio histórico.

Cuatro muros digitales proyectan imágenes representativas de las diferentes temáticas turísticas de Bizkaia e "invitan a la visita del stand un escenario incomparable para transmitir la imagen y las potencialidades de Bizkaia y Bilbao". Bajo el lema *Bilbao Bizkaia Crea+activa*, la oferta turística del territorio se concentra en un stand de 200 metros cuadrados, situado en el pabellón 9 de Ifema. El stand reco-

ge toda la información necesaria sobre la oferta cultural, de costa, natural o de alojamientos, creando un espacio "atractivo, creativo, dinámico y abierto". La gastronomía y la enología, junto a la creatividad y a las diferentes actividades que se desarrollarán en los próximos días son los platos estrella con los que se presenta la alianza Bilbao-Bizkaia. Durante estos días, y hasta el próximo domingo se realizarán una veintena de catas de Bizkaiko Txakolina.

**GRAN ACOGIDA** Por otra parte, la revista *Bilbao Bizkaia* ha tenido "buena acogida" el primer día de la feria turística, "por ser un produc-

to muy completo y manejable". El sector turístico ha valorado positivamente la publicación elaborada conjuntamente por la Diputación Foral y el Ayuntamiento. Durante estos días se repartirán 10.000 ejemplares con el objetivo de "acercar la realidad histórica, cultural, gastronómica y turística de Bizkaia". La guía también incluye informaciones prácticas sobre transportes, hoteles y distintos servicios turísticos, además de una extensa agenda con los actos más importantes programados para este año.

La feria del pasado año fue todo un éxito para Bizkaia, recibiendo una mención especial dentro de los mejores stands estatales y acogiendo a "decenas de miles de personas". Es por ello que, este año, Bilbao-Bizkaia repite experiencia para seguir la estrategia de captación de turistas. Y es que Bilbao y Bizkaia reciben más de un 48% de los flujos turísticos de la CAV. ►K. B.